



#BESTSAMMEN

TILLER FOTBALL

LAGSPARTNER GJENNOM KLUBBEN

WWW.TILLERFOTBALL.NO

TILLER FOTBALL

EN LEVENDE MØTEPLASS

DER LOKALMILJØET SAMLES

Fotball for alle
aldersgrupper.

21
lag fra barn
til senior

Liv på vår arena
hele sesongen.

5-7
dager
aktivitet
hver uke

620

aktive spillere

Barn, ungdom og voksne
i aktivitet hver uke.

Aktivitet gjennom
hele sesongen.

349
kamper pr. år

143 520
minutter årlig åpningstid
for organisert aktivitet

En av de største møteplassene
i Trondheim Sør.

700
medlemmer

Tusenvis av minutter med
synlighet.

600
trenings-
min pr. år

#BESTSAMMEN



WWW.TILLERFOTBALL.NO



LAGSPARTNER GJENNOM KLUBBEN

EN MODELL SOM SKAPER RETTFERDIGHET, FORUTSIGBARHET OG FELLESSKAP

Idretten er i dag helt avhengig av samarbeid med næringslivet. Sponsorinntekter gir oss mulighet til å skape et trygt, inkluderende og utviklende tilbud for barn og unge, samtidig som vi investerer i utstyr, anlegg og fremtidig vekst – slik at flest mulig kan være med lengst mulig.

For å lykkes med dette må sponsorarbeidet være strukturert, profesjonelt og langsiktig. Samtidig vet vi at sponsorarbeid i stor grad handler om relasjoner og nettverk. Og det sterkeste nettverket vi har, finnes i våre lag og blant våre medlemmer.

Derfor har Tiller Fotball valgt å samle all sponsoraktivitet under én felles struktur. En modell som gjør det mulig å mobilisere og aktivere klubbens samlede nettverk, samtidig som vi ivaretar helhet, kvalitet og profesjonalitet.

Hvorfor en felles struktur?

Når alle sponsoravtaler inngås gjennom klubben og følger samme partnernivåer, leveranser og retningslinjer, sikrer vi:

- *Like regler for alle lag*
- *Profesjonell gjennomføring og tydelig sponsorprofil*
- *Ryddig økonomistyring*
- *Forutsigbar fordeling av midler*
- *Én tydelig motpart for sponsor*

Dette gir lagene mulighet til å bidra inn i klubbens sponsorstrategi – samtidig som de opplever konkret nytteverdi for egen aktivitet.

#BESTSAMMEN



HVORDAN FUNGERER FORDELINGEN?

Alle sponsoravtaler inngås av Tiller Fotball og følger klubbens partnerstruktur. Midlene fordeles deretter mellom klubb og lag etter en fast modell:

Barnefotball (6-12 år)

30 % til lag

70 % til klubb

Barnefotballen har et lavere kostnadsnivå, og en større andel av midlene går derfor til å styrke klubbens felles tilbud og utvikling.

Ungdomsfotball (13-19 år)

50 % til lag

50 % til klubb

Ungdomslag deltar i konkurranseklasser og har økte kostnader knyttet til cuper og reisevirksomhet. Modellen gir derfor større direkte støtte til lagene.

Senior (20+ år)

70 % til lag

30 % til klubb

Seniorlag har høyere kostnader og større eksponering. En større andel tilfaller derfor laget, samtidig som klubben ivaretar struktur, profil og helhet.

Viktige prinsipper

- *Alle avtaler følger klubbens sponsorstruktur*
- *Alle leveranser håndteres og kvalitetssikres av klubben*
- *Sponsor forholder seg til én profesjonell motpart*
- *Lagene får en tydelig og forutsigbar andel av innhentede midler*
- *Ingen individuelle eller private sponsoravtaler utenfor modellen*

NB!! Retningslinjer for lagstilknyttede sponsoravtaler:

Formidling av sponsor

Laget regnes som formidler dersom første kontakt med sponsor er etablert gjennom laget, og dersom laget sørger for å gjøre innhenting av sponsorens aksept for hvilket sponsornivå de ønsker eller setter dem i kontakt med styret for videre dialog/forhandling rundt avtale.

Fornyelse og oppgradering

For alle lag gjelder fordelingsmodellen også ved fornyelse og/eller oppgradering av avtalen, forutsatt at laget selv tar rollen som formidler og bidrar til å etablere den nye avtalen. Dersom laget sørger for fornyelse eller oppgradering, videreføres fordelingsmodellen på samme måte som ved opprinnelig avtale, uavhengig av om det gjelder seniorlag eller barne- og ungdomslag. Dersom fornyelse eller oppgradering ikke initieres eller gjennomføres av laget som opprinnelig etablerte avtalen, tilfaller videre fordeling klubben, med mindre annet avtales særskilt.

Utbetaling av andeler

Lagets andel utbetales først etter at sponsorinnbetalingen er mottatt av klubben, og speiler faktisk innbetalt beløp.

Oppløsning eller omorganisering av lag

Dersom laget oppløses eller omorganiseres i avtaleperioden, tilfaller resterende midler klubben eller omfordeles etter klubbens beslutning.

Felles sponsorstruktur

Lag kan ikke inngå egne sponsoravtaler utenfor klubbens vedtatte sponsorstruktur. Alle avtaler skal inngås og forvaltes av Tiller Fotball.

Bransjekonflikt

Avtalen forutsetter at sponsor ikke er i konflikt med eksisterende hovedsponsor.

Tvisteløsning

Eventuelle spørsmål, tolkninger eller uenigheter knyttet til denne modellen avgjøres av klubbens styre.

LAGSTILKNYTNING - SPONSORAVTALEN ER FORMIDLET GJENNOM FØLGENDE LAG:

Lag/aldersklasse:	
Sponsor det gjelder:	

- ☐ Barnefotball – 30 % lag / 70 % klubb
- ☐ Ungdomsfotball – 50 % lag / 50 % klubb
- ☐ Senior – 70 % lag / 30 % klubb

Dato: _____

Signatur: _____

(lagleder)

Signatur: _____

(for Tiller Fotball, styreleder)



#BESTSAMMEN



WWW.TILLERFOTBALL.NO