

STRATEGI 2026-2030

NORSK ORIENTERING



HENSIKTEN

Det gjøres veldig mye godt arbeid i Norsk Orientering fra et stort antall frivillige. Dette skal vi være stolte av! De lange trendene når det gjelder medlemskap og aktivitet er imidlertid negative, og andre kondisjonsidretter opplever det samme. Samfunnet forventer i stadig større grad noe annet av aktivitetene og arrangementene våre i dag enn tidligere. Holdningene til klubbmedlemskap er også i endring.

Vi må tenke nytt samtidig som vi tar vare på orienteringsidrettens særpreg og kvaliteter! Strategien tar tak i hva vi skal begynne å gjøre som vi ikke har gjort før, og hva vi skal gjøre mye mer av eller på en helt ny måte.

VISJON

Orienteringsglede for alle!

OVERORDNET MÅLSETTING

Flere med på våre mosjons-, trenings- og konkurranseaktiviteter!

- Vi må tenke nytt, utvikle nye aktiviteter og gjøre ting på nye måter.
- Vi må nå ut til nye grupper.
- Det skal være gøy å drive med orientering fra første dag. Alle skal oppleve mestring.
- Vi må samtidig ta vare på de mange tusen som allerede har funnet orienteringsidretten som sin mosjons-, trenings- og/eller konkurranseaktivitet.
- Vi må bli mer synlige, spesielt for de som ikke deltar i orienteringsaktivitet.

INNSATSOMRÅDER

For å nå vårt mål i tingperioden er følgende 5 innsatsområder prioritert:

- Barn og unge
- Arrangement
- Mosjonsorientering
- Kart og anlegg
- Toppidrett

For å øke måloppnåelsen på innsatsområdene skal vi som organisasjon også arbeide med:

- Synlighet
- Bærekraft

VERDIER

All idrettslig aktivitet bygger på norsk idretts grunnverdier: *idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.*

Norsk Orienterings aktiviteter kjennetegnes av at:

Vi inkluderer

– Vi favner alle, uavhengig av alder, forutsetninger og ferdighet. Alle skal føle seg inkludert.

Vi begeistrer

– Vi begeistrer alle med aktivitetene våre og viser at vi er lidenskapelige og stolte av idretten vår.

Vi er modige

– Vi prøver nye ting. Vi tør når det gjelder.

ORGANISASJON

Strategien skal engasjere og utfordre individ, klubb, krets og forbund og være et styrende dokument for alle organisasjonsledd.

«Orientering brukes i dette strategidokumentet som en samlebetegnelse på alle våre grener, både sommer, vinter og para.»

FOR Å ØKE MÅLOPPNÅELEN PÅ INNSATSOMRÅDENE SKAL VI SOM ORGANISASJON ARBEIDE MED:

Synlighet

- Konkurransen om oppmerksomhet og synlighet er mer og mer krevende. Forbundet skal utarbeide og gjennomføre en tiltaksplan for å øke synligheten av våre aktiviteter og tilbud samt hvilke positive samfunnseffekter disse har.
- Vi skal synliggjøre våre aktiviteter og bidrag i samfunnet på en mye bedre måte.
- Vi må nå ut til nye grupper som ikke deltar i orienteringsaktivitet i dag.
- Også på klubb-, krets nivå må vi jobbe med synliggjøring i henhold til lokale behov

Bærekraft

Vi skal jobbe spesielt med følgende av FN's bærekraftsmål:

- Mål 3: God helse og livskvalitet
 - Rekruttere bredt og gjøre det lettere å starte og fortsette med orienteringsaktivitet.
 - Gjøre våre kart og aktivitetstilbud lett tilgjengelig for å fremme fysisk aktivitet, naturopplevelser og sosialt fellesskap i et folkehelseperspektiv.
 - Sikre tilgang til terreng. Ha en tydeligere stemme utad i arealspørsmål, både lokalt og nasjonalt.
- Mål 4: God utdanning
 - Kartopplæring med tanke på folkehelse, beredskap og friluftsliv.
 - Formidle kunnskap om allemannsretten og hensyn til naturmiljø til både arrangører og deltakere.
 - Synliggjøre utad hva orienteringsaktivitet innebærer.
- Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
 - Styrke og utbre Tur-o over hele landet
 - Øke antall lokale løp der det er få slike
- Mål 13: Stoppe klimaendringene
 - Redusere utslipp av klimagasser i forbindelse med våre arrangement, legge opp til kollektivtransport og samkjøring.
 - Begrense antall lange reiser ifm konkurranser og treningssamlinger.
- Mål 15: Livet på land
 - Minimere vårt "fotavtrykk" i forbindelse med orienteringsaktivitet. Øke bevisstgjøring omkring postplasseringer og påvirkning på økosystem og arter.
 - Mer fokus på miljøtiltak på våre arrangementer (transport, emballasje og avfall).

I arbeidet med å nå målene skal vi:

- Tørre å **tenke nytt** og prøve ut nye ideer.
- Søke aktiviteter og arrangementer som **begeistrer** og gir **idrettsglede** og **gode opplevelser**.
- Nå ut til **nye grupper**, inkludere og arbeide for et bredt **mangfold** som skal forebygge utenforskap.
- Fremme god **kjønnsbalanse** i alle organisasjonsledd og **likestilling** på alle områder.
- Ha **nulltoleranse** for enhver form for **trakassering og overgrep**.
- Ha **tilbud** til personer med nedsatt funksjonsevne i alle organisasjonsledd.

- Fremme **ærlighet** og **fair play**.
- Være en **ren idrett** med **høy etisk standard**. Forbundet er sertifisert som et Rent Særforbund og følger Antidoping Norges sine retningslinjer.

PRIORITERTE INNSATSOMRÅDER 2026-30

Vi må tenke nytt, utvikle nye aktiviteter og gjøre ting på nye måter. Under følger hovedmål og hovedprioriteringer per innsatsområde.

1) BARN OG UNGE

Hovedmål:

Vi skal få flere barn og unge med på våre orienteringsaktiviteter!

Vi skal måle dette gjennom telling av antall medlemmer totalt og antall parautøvere i idrettsregistreringen, samt registrert aktivitet i arrangementer (Eventor) og tur-orientering (TurO-appen).

Strategiske prioriteringer:

Området er prioritert fordi barn og unge (opptil 20 år) representerer framtiden for Norsk Orientering.

Vi skal tilby mer enn fysisk aktivitet og o-tekniske ferdigheter. For de yngste skal lek, mestring og glede stå i sentrum – aktiviteter som gir både puls, utvikling og vennskap. For ungdom og juniorer er mestringsfølelse og gode sosiale rammer avgjørende for trivsel og videre deltakelse.

Mestring og begeistring er nøkkelord i hele utviklingsløpet. Vi skal derfor jobbe systematisk for å sikre riktig vanskelighetsgrad i N-, C- og B-løyper, slik at alle opplever progresjon og utvikling. Vi skal også teste ut innendørsorientering og Pre-o som øvelser som kan gi flere opplevelsen av mestring.

Barn og unge trenger også flere tydelige «signalarrangementer» – opplevelser det er gøy å være en del av, og som de stolt kan fortelle om til venner og klassekamerater.

Vi skal hjelpe skolene slik at orientering i skolen er lærerikt og gir mersmak.

I forbindelse med rekruttering av barn- og unge, så må vi også rekruttere foreldrene deres. De må få opplæring i kart og kompass og de må innlemmes i det sosiale miljøet. Bare slik blir de bidragsytere når det gjelder frivillighet og dugnadsinnsats.

2) ARRANGEMENT

Hovedmål:

Vi skal få flere med på våre arrangement!

Vi skal måle dette gjennom telling av antall starter i arrangementene (Eventor).

Det er en målsetting å komme over 1500 unike aktivitetsmedlemmer innen hver av grenene ski-o og Pre-o.

Strategiske prioriteringer:

Området er prioritert fordi Norsk Orientering ønsker å begeistre nye og eksisterende målgrupper med sine arrangementer og konkurransekonsepter. Vi erkjenner at samfunnet i økende grad forventer noe annet av arrangementene våre i dag, enn tidligere.

Vi skal fornye oss i forhold til hva vi leverer på arrangementene våre - både lokalt og nasjonalt. Gjøre det enklere og mer fleksibelt å delta på o-løp i hverdagen og på kretsløpene i helgene, og samtidig gjøre det mer attraktivt å bli med på de store nasjonale arrangementene. Våre arenaer skal være trivelige og legge til rette for sosialt fellesskap.

Vi skal teste ut nye konkurransekonsepter som Rogaining (poengorientering) og andre lagkonkurranser. Vi skal utvikle innendørs-orientering og bestemme oss for hvilken retning denne øvelsen skal ta. Vi skal jobbe med å nå ut til nye målgrupper, f.eks. gjennom Pre-o og integrere Pre-o i flere av konkurransene våre.

Forbundet skal ta en større rolle når det gjelder O-festivalen og andre signal-arrangement. Vi skal søke om å arrangere World Cup, EM og/eller VM i fot-orientering. Når det gjelder ski-orientering skal vi gjennomføre et bra VM på Lillehammer i 2027, og ta et større ansvar for den internasjonale terminlisten og hyppigere arrangere World Cup og mesterskap i årene som kommer.

3) MOSJONSORIENTERING

Hovedmål:

Flere deltakere med på tur-orientering hele året!

Dette måles ved å telle antall registrerte brukere i TurO-appen og se på økonomisk totalomsetning for tur-orientering.

Strategiske prioriteringer:

Området er prioritert fordi Norsk Orientering ønsker å fremme orientering sammen med kunnskap om kart og kompass, naturopplevelser, turkultur og bedre folkehelse for alle. Tur-orientering (heretter TurO) er Norsk Orienterings mosjonstilbud.

Vi skal videreutvikle TurO-konseptet og -appen og ha mål om å tilby et TurO-tilbud hele året, både i nærmiljøet og i skog og mark. Barnefamilier skal ha et spesielt fokus. Forbundet skal ta en større rolle slik at man kan støtte nye og eksisterende arrangører og arbeide for å få på plass et TurO-tilbud alle steder i landet.

Vi skal synliggjøre TurO-tilbudet bedre i sosiale medier og andre kanaler, samt gjennom fysisk markedsføring i form av plakater, flyers og synlige postflagg/stolper i nærmiljøet.

Vi skal gjøre det attraktivt å være medlem i TurO-klubben, og øke medlemstallet.

4) ANLEGG OG KART

Hovedmål:

Vi har de beste kartene – vi skal synliggjøre dem og gjøre dem tilgjengelig for allmenheten!

Vi skal måle dette gjennom antall publiserte kart og antall nedlastninger av kart på kartarkiv.no.

Strategiske prioriteringer:

Området er prioritert fordi arealer til o-idrett, allemannsretten og kart er grunnlaget for all orienteringsaktivitet og en ressurs innen mange områder i samfunnet.

Vi skal synliggjøre kartene våre og gjøre dem tilgjengelige for allmenheten gjennom kartarkivet.no. Vi skal også gjøre kartarkivet.no til stedet for godkjenning av kart og sikker lagring.

Vi skal gjøre kartene våre mer brukervennlige gjennom bedre tilpasning og riktig bruk av målestokk til ulike brukergrupper.

Vi skal bli flinkere til å kartlegge nærskogene til bruk i skoleaktiviteter, rekruttering og tur-orientering. Vi ønsker også gjennom skoleprosjektet flere innendørs- og skolegårdskart.

Vi skal arbeide for å sikre tilgang til terreng, og i forbindelse med vern av skog skal vi arbeide for en lovhjemmel som inkluderer friluftsliv og idrett i verneformålet sammen med naturvern.

5) TOPPIDRETT

Hovedmål:

Beholde posisjonen som verdens beste landslag innen grenene fot-o og ski-o og utvikle oss videre!

Vi skal måle dette basert på medaljestatistikken i internasjonale mesterskap.

Strategiske prioriteringer:

Området er prioritert fordi vi ønsker at våre toppidrettsutøvere skal lykkes, og fordi de er viktige inspirasjonskilder og gode forbilder for resten av Norsk Orientering.

For å bli værende i toppen må verdens beste landslag i fot-o og ski-o utvikle seg videre. Det å bli best på medaljestatistikken handler også om å være best sosialt, best på helse og å forebygge skader, og best på å trene og forberede seg.

Vi skal styrke bredden i toppen, og flere må ha lyst til å drive med toppidrett!

Vi skal synliggjøre våre toppidrettsprestasjoner og drømmen om landslag og medaljer. Vi skal ha like mange av begge kjønn som tar medaljer.

Vi skal være en av de beste juniornasjonene, og arbeide langsiktig med en god overgang fra junior til senior.

Vi skal ha sterke og inkluderende klubbmiljøer med trening og konkurranser som utvikler utøverne mot fremtidige mesterskap. Vi må styrke oss når det gjelder kravene i internasjonal orientering og på sprint.

Det lages en egen toppidrettsplan.

VEDLEGG - FOKUSOMRÅDER OG TILTAK

Flere arbeidsgrupper og utvalg har gjennom strategiprosessen arbeidet med fokusområder og tiltak på de forskjellige innsatsområdene. Også kretser og klubber har gitt innspill, både på kretsledermøtet og i høringsrunden. Tiltakene er presentert på de neste sidene og er gruppert i hvilke som er relevante for henholdsvis klubb, krets og forbund. De fleste tiltakene har fokus på fornyelse og tar tak i hva vi skal begynne å gjøre som vi ikke har gjort før, og hva vi skal gjøre mye mer av eller på en helt ny måte.

Det er ikke meningen at klubber og kretser skal ta tak i alle «sine» tiltak. Det er et stort spenn og store forskjeller mellom klubber og kretser i Norsk Orientering. Tanken er tiltakene er et godt startpunkt for å implementere strategien, og at klubber og kretser gjør seg kjent med foreslåtte tiltak og prioriterer de som er mest relevante akkurat for dem.

Samtidig skal vi fortsatt være kreative gjennom strategiperioden. Vi skal fortsette å tenke nytt, utvikle nye aktiviteter og gjøre ting på nye måter selv om strategien er vedtatt. Ytterligere tiltak i henhold til de strategiske føringene er velkomne.

Vi skal heller ikke slutte med alt det gode arbeidet som vi alltid har gjort, og glemme orienteringsidrettens egenart, men det er en god del ting vi med fordel kan gjøre annerledes og istedenfor. Det tradisjonelle nærløpet midt i uken og kretsløpet i helgen skal selvfølgelig bestå, og mange av tiltakene handler om å gjøre det enklere og mer attraktivt å delta på disse. Og ikke minst - enklere for nykommere å komme inn i idretten vår. Det samme gjelder TurO-postene langt inne i marka. Disse skal vi fortsatt ha, men samtidig skal vi sørge for at mange flere får øynene opp for denne fantastiske mosjonsaktiviteten og gjøre det mye lettere å komme i gang.

Vi må fri oss litt fra tanken om at den eneste verdifulle rekrutteringen er å få nye til å komme på klubbtreningen og begynne å delta på konkurranser. Dette passer ikke for alle. Rekruttering til tur-orientering er like verdifullt, og kanskje er rogaining-konkurranser (poengorientering) for lag et bedre alternativ for mange tur- og friluftslivsinteresserte og de som kommer fra tur-orientering.

INNSATSOMRÅDE 1) BARN OG UNGE

AKTIVITET, TRENING OG KONKURRANSE

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Aktivitets- utvikling	En trening er mer enn det fysiske og o-tekniske. Lek og moro som gir puls, trening og venner skal være sentralt for de yngste (under 12 år). Benytte aktivitetsbanken.		Synliggjøre hva som er gode treninger for de yngste gjennom Teamsmøter og klubb-besøk. Synliggjøre Aktivitetsbanken.
Mobilisere nye rekrutter til å delta på løp	Mobilisere nye rekrutter og nye løpere til å delta på løp, og spesielt til klubbens egne arrangement.		Motivere klubbene til å mobilisere egne rekrutter og nye løpere til å delta på klubbens egne arrangement.
Nye konkurranse- konsepter	Arrangere Team Orientering Challenge, innendørs-orientering, lagkonkurranser, etc.	Fasilitere erfaringsutveksling og idegenerering for nye konkurransekonsepter. Legge inn lagkonkurranser en gang per halvår i terminlisten. Ungdomscup'er.	Stimulere klubber og kretser til å arrangere nye konkurransekonsepter. Gi informasjon og opplæring.
Signal- arrangement for barn og unge	Støtte opp om signalarrangementene og promotere disse for klubbens løpere. Arrangere klubbturn.	Støtte opp om nasjonale signalarrangement for barn og unge. Arrangere kretslagstur eller oppfordre kretsens klubber til å delta. Arrangere O-troll festival, og interkrets konkurranser for kretsens løpere.	Utvikle Norges svar på «O-event» i Borås, Sverige. Kontakte aktuelle arrangører og se dette i et 4-årsperspektiv på å bygge det opp. Arrangementet bør ha tilbud tilpasset parautøvere. Forbundet skal hjelpe arrangøren med dette.
Beholde unge lenger	Fokus på det sosiale. En trening er mer enn trening. Fokus på utviklingstrappa. En trener med trener 1 utdanning (opp til 12 år), en trener med trener 2 utdanning (fra 13 år).	Ekstra fokus på barn og unge på krets arrangementer. Samlingsplasser skal være hyggelige og gi gode rammer for sosial aktivitet.	Sørge for at det legges til rette for sosiale rammer på hovedarrangementene. Tilbud om kortere løype på langdistansene på hovedarrangementene. Ikke legge for tøffe og krevende løyper på

	Legge løyper som gir mestringsfølelse.	Arrangere fellesturer/ buss til noen arrangement	nasjonalt nivå i juniorklassene.
Barnas kontrollør		Vurdere om barnas kontrollør også skal utnevnes til kretsløp.	Forbundet utnevner Barnas Kontrollør for nasjonale løp. Arrangere årlig løypeleggerkurs/ temakurs i forhold til rett nivå på N, C og B løyper, og hvordan tilrettelegge løypene for parautøvere
Foreldre/ Frivilligheten under press	Arrangere 1-2 årlige nybegynnerkurs for foreldre. Arrangere familie-klubbture og -klubbkvelder. Ha en plan for hvilke dugnads oppgaver nye foreldre kan gjennomføre. Arrangere «familievennlig» når man arrangerer løp.		Familievennlige arrangement, se innsatsområde Arrangement.
Kvinnelige trenere og ledere	Aktivt søke etter å utfordre kvinnelige utøvere til andre oppgaver i klubb og krets		Drifte prosjektet: "Felles trenerprosjekt for kvinner". Dette er et samarbeidsprosjekt med friidrett-, skiskyting- og cykleforbundet.
Legge inn Pre-o konkurranser i eksisterende løp	Legge inn Pre-o som en ekstra konkurranse på utvalgte løp. Skape variasjon, øke kartforståelse, appellere til andre egenskaper enn i tradisjonell fot-o.	Pre-o i forbindelse med noen utvalgte kretsløp.	Pre-o-utvalget må bidra til at arrangører får hjelp til å organisere Pre-o. Et mål å få flere yngre til å starte med Pre-o og komme over 1500 unike deltakere.
Styrke satsingen på Pre-o utøvere			Pre-o-utvalget skal lage en handlingsplan for å rekruttere unge utøvere som ønsker å satse på Pre-o. Planlegge hva som må på plass for å få til en toppidrettssatsing innen Pre-o. Sette like krav for lik oppfølging.
Para-aktivitet	Klubber skal informere om tilpasninger i Eventor og	Kretsene skal samhandle og tilrettelegge for	Arrangere kurs og kompetansehevende tiltak for at klubb og

	invitere parautøvere til klubbens aktiviteter. Antall klubber som tilbyr paraaktivitet i organisert klubbaktivitet skal økes.	paraaktivitet over fylkesgrensene.	krets kan tilby aktivitet for målgruppen.
Styrke satsningen på parautøvere			Støtte opp om, og gi parautøvere mulighet til å utvikle seg til å bli toppidrettsutøvere. Sette like krav for lik oppfølging.

SKOLEPROSJEKTET

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Skole	Søke økonomisk støtte fra forbundet, utarbeide skolekart og publisere på skoleorientering.no Markedsføre overfor skolene og hjelpe til i gjennomføring. Se 4) Anlegg og kart	Bistå klubbene med informasjon og hjelp med å komme i kontakt med aktuelle skoler.	Jobbe for en vitalisering av opplæring i kart og kompass, der hovedfokus er mestring og begeistring. Planlegge og gjennomføre et årlig landsdekkende skolearrangement. Utarbeide fremgangsmåter for å ta kontakt med skoler.
Innendørskart	Finne lokaliteter, lage kart. Se for øvrig 2) Arrangement	Fasilitere erfarings- og kompetanseoverføring mellom klubbene i kretsen. Se for øvrig 2) Arrangement.	Legge til rette for kartproduksjon og gjennomføring av aktiviteter på innendørskart. Hvordan kan vi samarbeide med skolene om skoleaktivitet på innendørskartene?

SYNLIGHET

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Forbundet mer synlig ute i klubb og krets	Delta på klubbesøk og teamsmøter.	Delta på klubbesøk og teamsmøter.	Tilby møteplasser for trenere og ledere for å øke kompetansen om aktivitet for barn og ungdom, gjennom klubbesøk og åpne teamsmøter.

Bruke landslagsløperne som inspiratorer		Arrangere kretstrening e.l. hvor en landslagsløper kan komme på besøk.	Få landslagsløperne til å stille opp hos klubber og kretser.
Synliggjøre orienterings- aktiviteter for barn og unge	Skal ha oppdatert digital informasjon om tilbudet til barn og ungdom på hjemmesider og sosiale medier. Være synlig i nærmiljøet der barn og ungdom oppholder seg for å vise til orienterings- aktiviteten.	Bygge relasjoner til lokal presse i kretsen for at lokalpresse kommer på lokale arrangement for barn og ungdom. Skrive saker til lokalsporten i lokal avis om dette finnes.	Synliggjøre aktivitetene som orienteringsidretten tilbyr barn og unge. Ha oppdaterte hjemmesider med informasjon om forbundets barne- og ungdomsaktivitet. Bruke sosiale medier aktivt for å vise til gode aktivitetstiltak for barn og ungdom.

INNSATSOMRÅDE 2) ARRANGEMENT

VURDERE TERMINLISTEOPPSETTET

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Evaluere terminlisteoppsettet for hovedarrangementene			Igangsette et arbeid for å evaluere terminlisteoppsettet for hovedarrangementene.

FORNYELSE – GJØRE DET ENKLERE OG MER ATTRAKTIVT Å DELTA

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Enklere, fleksibelt og forutsigbart	Være kreativ og nytenkende! Finne og teste ut nye ideer. Fortelle om det som fungerer bra. Eksempler på tiltak: Fri starttid i «foreldre»- og veteranklasser. Forenkle logistikken for småbarnsfamilier (N-åpen) og nytenkning rundt N-åpen-konseptet. Fast arrangementstidspunkt, fast arena. Forutsigbarhet ift riktig nivå på løyper. Ha tilbud og informasjon om paratilbudet på konkurranser.	Fasilitere kunnskaps- og erfaringsoverføring mellom klubbene i kretsen. Finne og koordinere passende konsepter innen sin krets.	Komme opp med, samle inn og beskrive ideer, konsepter og anbefalinger. Formidle dette til kretser og klubber. Tilpasse regelverket der det er nødvendig. Ha en paraarrangementstandard som kan følges på konkurranser.
Ramme rundt løpet	Velge gode arenaer, som også gir gode sosiale rammer. Gjerne med rom for ballspill og andre aktiviteter for barn og ungdom.	«Arena-dressing» og profilering for ungdoms-cup'er o.l.	«Arena-dressing» og profilering for hovedarrangementene. Anbefale en «arena pakke» for kretser og større arrangører.
Ta imot nye	Ta imot nye på en bedre måte med «Infomedarbeider» på arena med «Spør meg»-refleksivest eller liknende.		Forbundet utarbeide info/opplæringsmateriell om orienteringskonkurransen for nye. «Spør meg»-refleksivest til salgs i Idrettsbutikken.

Tilrettelegge arrangement for parautøvere	Ta kontakt med forbundet for erfaringsoverføring og kompetanse hvis man ønsker å tilrettelegge arrangement for parautøvere.		Forbundet utarbeider og kurser arrangører i hvordan tilrettelegge arrangementet for parautøvere.
--	---	--	--

SIGNALARRANGEMENTER

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
O-festivalen	Skal vi lykkes med å etablere signalarrangement som skaper begeistring og som det er attraktivt å delta på, må klubbene bidra til at klubbens løpere deltar (klubbturn e.l.). Arrangørklubb: Sette sitt preg på arrangementet ved å utnytte sine styrker og kvaliteter. Finne samarbeids-konstellasjoner.	Skal vi lykkes med å etablere signalarrangement som skaper begeistring og som det er attraktivt å delta på, må kretsene bidra til at klubbene deltar (terminlistearbeid og eventuelt planlegging av fellesturn).	Videreutvikle O-festivalen som et signalarrangement med utgangspunkt i innspill fra arbeidsgruppen som så på dette. Få O-festivalen til å bli et forbilde for andre arrangører og et attraktivt signalarrangement for deltakerne.
Signalarrangement for barn og unge	Skal vi lykkes med å etablere signalarrangement som skaper begeistring og som det er attraktivt å delta på, må klubbene bidra til at klubbens løpere deltar (klubbturn e.l.). Arrangørklubb: Tenke nytt og kreativt rundt arrangementssteder og konsepter. Signalarrangement bør ha tilbud til parautøvere.	Skal vi lykkes med å etablere signalarrangement som skaper begeistring og som det er attraktivt å delta på, må kretsene bidra til at klubbene deltar (terminlistearbeid og eventuelt planlegging av fellesturn). Krets: Tenke nytt og kreativt rundt signalarrangement i kretsen (finale i ungdomscup e.l.) Krets: «O-troll festival»	I samarbeid med arrangørklubber utvikle signalarrangement for barn og unge, både på nasjonalt nivå og i kretser. Eksempler på type arrangement: Nasjonalt: Norges svar på «O-Event» i Borås, Sverige. Utarbeide retningslinjer og maler for signalarrangement på kretsnivå, f.eks. «O-troll festival». Paratilbud skal være inkludert.
Ferieløp	Arrangørklubb: Sette sitt preg på arrangementet ved å utnytte sine styrker og kvaliteter. Finne samarbeids-partnere når det gjelder, overnatting, arena, m.m.		Samarbeide med ferieløp-arrangører om å videreutvikle konseptene og markedsføring nasjonalt og internasjonalt.

Internasjonale fot-o arrangement i Norge	Se på muligheter og konsepter for IOF High Level Events		Norsk Orientering skal, i samarbeid med partnere som kan bidra til finansiering og arrangørklubber, søke om ett eller flere IOF High Level Events. Det er en målsetting å kunne arrangere et VM i løpet av perioden 2030-2034.
Internasjonale ski-o arrangement i Norge	Arrangørklubb: Arrangere et vellykket VM i ski-orientering på Lillehammer i 2027. Arrangører av nasjonale ski-o-løp med bra kvalitet kan også legge inn WC hvor kravene fra IOF tilsvarer dagens WRE-krav.		Sammen med arrangørklubb arrangere et vellykket VM i ski-orientering på Lillehammer i 2027. Norge må som verdens beste ski-o-nasjon, bidra til at det internasjonale programmet kan opprettholdes ved å årlig arrangere WC eller annet IOF High Level Event, f.eks. WC som er nedskalert og iht WRE-kravene.
Arrangements-gruppe			Etablere en arrangementsgruppe bestående av ansatte i forbundet og frivillige som kan bidra med å støtte arrangører av signal- og hoved-arrangementer med erfaringsoverføring, markedsføring, m.m. og legge til rette for at flere klubber skal kunne arrangere større konkurranser.

NYE KONKURRANSEKONSEPTER OG MÅLGRUPPER

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Innendørs-orientering	Finne lokaliteter, lage kart, arrangere.	Terminliste-koordinering. Koordinering av kartrettigheter.	Lage en plan for hva vi ønsker med innendørsorientering. Skal det først og fremst være en ny rekrutteringskanal, en sosial møteplass i vinterhalvåret, skal man ha cup'er og NM, hva slags regelverk skal man ha? Samarbeid med skolene? Hvordan få nærmiljømidler e.l. til kart?

Lagkonkurranser og stafetter	Arrangere og teste ut konsepter.	Fasilitere kunnskaps- og erfarings-overføring mellom klubbene i kretsen. Finne og koordinere passende konsepter innen sin krets.	Forbundet skal se nærmere på forskjellige former for lagkonkurranser og stafettkonsepter som kan gi et større engasjement. Se også Rogaining på raden under.
Rogaining (Poengorientering lagkonkurranse)	Arrangere.	Fasilitere kunnskaps- og erfarings-overføring mellom klubbene i kretsen.	Lære av de landene hvor Rogaining er stort. Lage en plan for hva vi vil med Rogaining og hvordan vi tar det videre. Innlemme Rogaining i O-forbundet. Hjelp utvalgte klubber med å arrangere og markedsføre.
Nasjonale konsepter		Bindeledd mellom klubber og forbund.	Vurdere konsepter og muligheter for lokale løpsserier som kan skape en synlighet og mobilisering nasjonalt gjennom samme navn og samme konsept i store deler av landet.
Legge inn Pre-o konkurranser i eksisterende løp	Organisere Pre-o konkurranse med støtte fra Pre-o-utvalget som en ekstra konkurranse på utvalgte løp.	Pre-o konkurranser i forbindelse med noen utvalgte kretsløp. Fortrinnsvis øvelser med fart som TempO og Pre-o Sprint.	Pre-o-utvalget skal bidra til at det defineres utvalgte fot-o konkurranser hvor det arrangeres Pre-o konkurranser i tillegg, spesielt rettet mot ungdom, junior og senior. Også bidra til at arrangører får hjelp til å organisere Pre-o. Et mål å få flere yngre til å starte med Pre-o og komme over 1500 unike deltakere i løpet av en sesong.
eSport tempO			Pre-o-utvalget skal i samarbeid med forbundet utvikle, organisere og markedsføre et konkurransekonsept for «eSport tempO» .
Enkle ski-o-løp	Arrangere enkle ski-o-løp i eksisterende løypenett. (Det skal ikke være nødvendig å kjøre opp ytterligere løyper med snøscooter).		Forbundet sammen med Ski-o-utvalget skal oppfordre klubbene til å arrangere enkle ski-o-løp hvor løypekjøring med scooter ikke er nødvendig. Gi veiledning i hvordan lage et enkelt ski-o-kart. Det er en målsetting å komme over 1500 unike ski-o-løpere i løpet av en sesong.

ENKLERE Å ARRANGERE

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Revidere terminlisteoppsett			Vurdere om det er mulig med senere frist for å melde inn kretsløp.
Forenkle systemer for etteranmelding og tidtaking			Jobbe for å få frem 2-3 tidtakersystemer som er enklere for arrangører.
Direktebetaling av påmeldingskontingent i Eventor			For å minimere jobben med fakturering og betalingsoppfølging for arrangører, og arbeidet med viderefakturering i klubber hvor medlemmene selv betaler påmeldingskontingenten, skal forbundet se på fleksible løsninger for direktebetaling ved påmelding i Eventor.

SYNLIGHET OG MARKEDSFØRING

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Postflagg som markedskanal for TurO	TurO-poster i nærområdene og bebyggelsen med flotte og synlig postflagg/stolpe med QR-kode for info om TurO og TurO-appen. Postflagg på synlige steder og utfartsparkeringer med info om TurO.		Utvikle felles grafisk profil for postflagg, flyers, m.m., som er gjenkjennelige for våre brukere over hele Norge. Dette skal også inkludere mer forklarende tekst og QR koder å lese av.
Synlighet/kommunikasjon	Klubber tar i bruk rett kanal for å nå rett segment for TurO. Fysisk markeds-føring (TurO-poster, flyers m/kart, etc.) av TurO på arenaer der folk bor eller er på reise: Skole, lekeplasser, nærbutikken, utfartsparkeringer, hoteller, o.l. Markedsføre grønne turer tilpasset for rullestol ut til målgruppen.	Fasilitere at kretsens arrangører samarbeider om synliggjøring i lokalpresse.	Lage en tiltaksplan for nasjonal synliggjøring av TurO. Bygge felles grafisk profil for lik identitet (TurO-hefter, poster, flyers, kart og deltakerinfo). Veilede klubber om bruk av materiell og sosiale medier vs målgrupper.

VIDEREUTVIKLING AV TUR-ORIENTERINGSKONSEPTET

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Videreutvikle TurO-konseptet	Arrangere TurO i henhold til anbefalinger fra forbundet		Videreutvikle TurO-konseptet, inkludert appen, basert på brukerundersøkelser og analyse av brukerønsker.
Gjøre det enklere og mer motiverende å benytte appen	Alle turer tilbys digitalt med georefererte kart og poster.		Videreutvikle appen slik at det blir enklere og attraktivt å benytte denne. Gjøre begreper selvforklarende for ikke-ø-løpere. Legge til motiverende elementer (som gamification) for økt bruk.
Flere turer i nærmiljøet	Arrangere flere turer synlig i nærmiljøet. Se også «Postflagg som markedskanal for TurO»		

Utvide TurO til helårstilbud	Legge til ytterligere poster/turer utover sommeren og høsten. Arrangere tur-orientering gjennom alle sesonger i året. Bruke de områdene som er mulig for vinterposter, og eventuelt arrangere Ski-TurO. Benytte digitale poster for å begrense arbeidsmengden for arrangør.		
Ski-TurO	Arrangere ski-tur-orientering når det er forhold for dette.		Formidle veiledninger og tips om hvordan lage kart og plassering av poster. Det er et viktig mål å få over 1500 medlemmer som har tatt ski-o-poster.
Forenklede kart	Tilby TurO basert på forenklede kart.		Utarbeide og formidle retningslinjer for forenklede kart.
Rapporter og bedre forståelse	Bruke dataene aktiv for å lære brukermønstre og hva som fungerer bra og mindre bra.		Benytte brukerdata/målinger fra TurO.no og appen til å utvikle rapporter for arrangører og forbundet. Bruke dataene aktiv for å lære brukermønstre og hva som fungerer bra og mindre bra.

2

NÅ NYE MÅLGRUPPER

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	NOF
Barnefamilier	Tilrettelegge flere korte turer i bebyggelse/ park/nærskog med korte avstander mellom postene og fine stoppesteder (lekeplass, bål plass, bade plass, spisested, etc) på veien.		Utarbeide retningslinjer og eksempler på gode TurO tilbud for barnefamilier, og formidle dette til arrangører.
Innvandrere	I mange innvandrer miljøer blir tur i skog og mark stadig mer populært. Markedsføre tur-orientering også mot disse.		Utarbeide informasjon om tur-orientering og nettkurs om orientering på flere språk. Fullføre å få appen på engelsk. Vurdere andre språk.

Personer med nedsatt funksjonsevne	Tilrettelegge grønne turer for alle slik at personer med nedsatt funksjonsevne har et fullverdig TurO-tilbud		Kurse klubber slik at de kan legge til rette for turer tilpasset rullestol. Utvikle nettportal og app slik at personer med synsnedsettelse kan delta i TurO.
------------------------------------	--	--	---

TURO-KLUBBEN

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	NOF
Øke antall medlemmer			Gjøre det attraktivt for deltakere å være medlem, og gjøre medlemmer i TurO-klubben attraktive for arrangører. Markedsføre medlemskap og medlemskapsfordeler.
TurO i «hvite områder»	Dersom klubben ikke har eget TurO-opplegg, tilby o-kart og tips til områder til TurO-klubben. Vurdere om klubben selv skal iverksette og overta etter hvert.		Sammen med TurO-klubben etablere turer/poster i områder uten TurO-tilbud, enten på vegne av lokal klubb eller ved at TurO-klubben er arrangør.

OPPLÆRING OG SUPPORT

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	NOF
Opplæring av arrangører	Sette seg inn i opplæringsmateriell og/eller delta på kurs.		Utarbeide skriftlig opplæringsmateriell, også om allemannsretten og VDG, og formidle dette i kurs på Teams.
Supportfunksjon	Følge opp brukerhenvendelser i appen og på nett.	Fasilitere at kretsens klubber hjelper hverandre gjennom erfarings- og kunnskapsdeling.	Opprette supportfunksjon for TurO-arrangører.
Opplæring av brukere	Inkludere informasjon om allemannsretten og VDG i TurO-heftet.		Utarbeide kort og enkel informasjon om allemannsretten og VDG for brukerne av TurO-tilbudet.

FINASIERING OG INNTEKTSMODELL

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	NOF
Finansiering			Søke finansiering for å videreutvikle TurO-konseptet, inkludert appen, gjennom strategiperioden (4 år).
Inntektsmodell			Undersøke om det finnes bedre inntektsmodeller enn dagens modell med brukerbetaling for konvolutter/hefter og enkeltturer i appen.

AREALER OG ALLEMANNSRETTE

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Ivareta naturområder som brukes til o-idrett	Avgi høringsuttalelser når utbygging foreslås.	Delta aktivt i fylkets Forum for natur og friluftsliv (FNF)	Delta aktivt i samarbeidet i Norsk Friluftsliv, og gi veiledning til kretser og klubber. Arbeide for en lovhemmel som inkluderer friluftsliv og idrett i formålet sammen med naturvern.
Forsvare allemannsretten	Gjennomføre vår aktivitet i samsvar med allemannsretten og ivareta kravet om hensyn etter VDG-retningslinjene.	Veilede og støtte klubbene. Gjennomføre årlig kontakt med statsforvalter	Veilede og støtte klubber og kretser. Ta opp prinsipielle spørsmål i nasjonal kontaktgruppe og med nasjonale myndigheter.
Sikre mulighet til å bruke verneområder til o-idrett når det ikke skader verneformålet.	Ha god oversikt over naturverdier og rettighetshaveres behov i områder som brukes til orientering. Avgi høringsuttalelse og foreslå løsninger når vern foreslås.	Veilede og støtte klubbene. Gjennomføre årlig kontakt med statsforvalter.	Veilede og støtte klubber og kretser. Ta opp prinsipielle saker med nasjonale myndigheter.

TILGJENGELIGE KART - kartarkiv.no

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Synliggjøre og tilgjengelig-gjøre kartene våre	Tilby kart i kartarkiv.no	Koordinere kurs	Gjøre kartarkiv.no til stedet hvor o-løpere, turgåere, redningstjenestene, og andre interesserte kan finne og laste ned de flotte kartene våre – gratis eller mot betaling Markedsføre i sosiale medier.

Optimalisere brukergrensesnittet til kartarkivet.no	Gi tilbake melding på ønsket bruk av kartarkiv.no		Ta imot tilbakemeldinger fra klubbene og se på muligheter for å tilpasse kartarkiv.no basert på erfaring
Godkjenningsprosess og sikker lagring	Anmeldte og godkjente kart skal lagres i kartarkivet	Kretsens godkjenning av kart for utbetaling av tippe- og nærmiljømidler skal gjøres i kartarkivet.	Legge til rette for enkle godkjenningsprosesser

MER BRUKERVENNLIGE KART

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Forenklede kart	Utarbeide forenklede kart for opplæring, rekruttering og tur-orientering.	Koordinere kurs.	Etablere og vedlikeholde anbefalinger for kartnormer (TurO, opplæring, para etc.). Utarbeide enkle oppskrifter for forenkling av kart for ulike målgrupper. Tilby kurs.
Målestokk	Klubbene oppdaterer seg på nye anbefalinger til bruk av målestokk og tar dette i bruk. Tilby tilpassede kart for synshemmede på trening og konkurranser.		Utarbeide retningslinjer for bruk av målestokk i forskjellige typer løp og i forskjellige klasser. Revidere konkurransereglene. Etablere retningslinjer for kart tilpasset ulike typer synsnedsettelse/aldre.

INNENDØRSKART

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Innendørs-kart	Få tillatelser til å arrangere innendørsorientering og lage kart.	Koordinere kurs.	Etablere og vedlikeholde kartnorm. Utarbeide støtteordninger gjennom Skoleprosjektet for utvikling av innendørskart. Utarbeide kurs/maler og kurse karttegnere slik at de kan lage taktile innendørskart.
Regler for kartarbeid			Utarbeide retningslinjer for tilgang på innendørs anlegg.

SKOLE- OG NÆRMILJØKART

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Skolekart	Søke økonomisk støtte fra forbundet, utarbeide skolekart og publisere på skoleorientering.no Markedsføre overfor skolene. Benytt gjerne yngre løpere til synfaring (opplæring).	Koordinere kurs.	Jobbe gjennom Skoleprosjektet for å få til flere skolekart. Tilrettelegge for georefererte kart på skoleorientering.no
Nærmiljø-kart	Utvikle flere nærmiljøkart for bruk i tur-orientering, rekruttering og skole (kartlegg "nærskogen")		

KONKURRANSEKART

DELMÅL	KLUBB	KRETS	FORBUND
Fremheve kvalitetskart	Oppfordres til å sende inn sine kart.		Trekke frem flere kart som utpeker seg med god kvalitet gjennom året. Fremme godt håndverk etter norm. Tilbakemelding på kartarbeid.
Lesbarhet og generalisering	Holde kurs for klubbens synfarere Utarbeid forenklede kart for synshemmede og utviklingshemmede.	Kurs for kartkontrollører.	Opplæring og informasjon rundt norm og "best practice". Arrangere kartmøter.
Trykk og print kvalitet	Bruke autoriserte karttrykkere.	Informere om bruk av autoriserte karttrykkere.	Autorisere karttrykkere. Anbefalinger på papir og printer.

INNSATSOMRÅDE 5) TOPPIDRETT

Det utvikles en egen Toppidrettsplan med ytterligere tiltak.

SYNLIGGJØRING

FOKUSOMRÅDE	KLUBB	KRETS	FORBUND
Synliggjøre våre beste	Være aktive i sosiale medier og synliggjøre de gode treningene og utøverne i klubbene. Oppfordre utøvere til å legge ut i sosiale medier eller dele allerede utlagte innlegg.	Være aktive i sosiale medier når det er kretsaktiviteter og når kretsens utøvere presterer godt nasjonalt eller internasjonalt.	Våre beste utøvere leverer fantastiske resultater og er inspirerende og gode forbilder. Disse må synliggjøres mye mer i flere kanaler.
Drømmen om landslag og medaljer	Invitere landslagsutøvere til klubbtreninger/kvelder/teamsmøter hvor landslagsutøvere kan fortelle om sin vei til landslaget og hvordan det er å være på det norske o-landslaget.	Invitere landslagsutøvere til kretsaktiviteter.	Synliggjøre i sosiale medier og andre kanaler: • Godt miljø, reiser og fellesskap • Utviklingsmiljø med gode trenere • Blir attraktiv på arbeidsmarkedet
Studere og satse på orientering er en god kombinasjon	Oppfordre utøvere til å bli med på kretskveld om tema toppidrett/studier. Evt. Arrangere en slik temadag selv.	Arrangere kretsaktivitet for utøvere som nærmer seg studenttiden hvor tema er kombinasjonen toppidrett/studier.	Synliggjøre og løfte dette temaet. Se på mulighetene for å starte et prosjekt på å synliggjøre dette sammen med OLT og andre særforbund. Synliggjøre aktuelle studiesteder hvor kombinasjonen studier og orienterings-satsing er en god kombinasjon.
Best trening med best helse	Snakke med/lære utøverne om totalbelastning og treningsplanlegging. Informere om Utviklingshjulet https://www.utviklingshjulet.no/no	Arrangere temakveld hvor utviklingshjulet er tema.	Opplæring og synliggjøring. • Profesjonelt helseteam • Utviklingstrapp • Skadefri.no • Trenerutdanning

			• Fagseminar/Trenerseminar på kompetansehelgen. • Spørretimen.
--	--	--	---

UTVIKLING JUNIOR OG YNGRE SENIOR

DELMÅL	KLUBB	KRETS	FORBUND
Høy kvalitet på daglig trening i klubber, kretser og junior landslag	Aktivt bruke toppidrettsplanen, og utviklingstrappen. Diskutere hvordan klubbens treninger bidrar til daglig treningskvalitet.	Aktivt bruke toppidrettsplanen. Arrangere trenerkveld i kretsen, hvis mulig besøk fra NOF.	Toppidrettsplan Utviklingstrapp Trenerutdanning Åpne landslagssamlinger Fagseminarer Spørretimer.
Jevn vei fra junior- til seniorutøver	Oppfordre utøvere til å bli med på åpne landslagssamlinger, og trenere på fagseminarer og til å ta trenerutdanning Gi økonomisk støtte til utøvere og trenere som vil delta på aktiviteten nevnt over. Utarbeide en filosofi for hvordan skape progresjon i klubbtrening fra ungdomstid-juniortid-seniortid.	Støtte utøvere og trenere økonomisk som ønsker å ta trenerutdanning og være med på fagseminarer.	Progresjon i landslagsstruktur: Junior, Next generation, B-lag, A-lag Åpne landslagssamlinger Utviklingstrapp Trenerutdanning Fagseminar hvor dette er tema.
Lære om trening, helse og ernæring	Klubber har trenere med trenerutdanning. Klubbkvelder med trening, helse og ernæring som tema.	Arrangere kretsaktiviteter hvor trening, helse og ernæring er tema.	Profesjonelle landslagstrenerne Profesjonelt helseteam Trenerutdanning Utviklingstrapp Skadefri.no Fagseminarer. Spørretimen.
Erfaring fra utenlandske terrengtyper	Dra på klubbturen til utlandet	Kretsaktivitet i utlandet	Åpne landslagssamlinger i utlandet. Oppfordre klubber og kretser til å reise utenlands.

STERKE TRENINGSMILJØER OG RELEVANTE KONKURRANSER I NORGE PÅ VEI MOT INTERNASJONALE MESTERSKAP

DELMÅL	KLUBB	KRETS	FORBUND
Mer sprint	Arrangere flere sprintløp	Flere sprintløp inn i terminlisten.	Åpne sprint samlinger. Flere sprintløp inn i terminlisten. Holde kurs om god løypelegging i sprint.
Mer ski-o	Arrangere flere ski-o-løp		Få flere arrangementer inn i terminlisten. Flere som kan arrangere ski-o Arrangørkurs/webinar
Internasjonale krav	Lage mer varierte løyper, og oppsøke «ikke-norske» terrengtyper.	Bevisste løypekontrollører.	Opplyse om terreng og løyper i kommende internasjonale mesterskap, slik at flere løyper blir «relevante».
Relevante uttaksløp	God dialog mellom arrangører og løypeleggere og NOF (landslagstrenerne) for å skape mest mulig relevante løyper.		God dialog mellom arrangør av uttaksløp for internasjonale oppgaver og landslagstrenerne så løypene blir relevante.
Styrke satsingsmiljøene i Norge	Oppfordre klubbtrenerne til å ta trenerutdanning. Bruke toppidrettsplanen aktivt. Trenere bør være tett på utøvere.	Bidra til at det skapes attraktive treninger på tvers av klubber. Bidra til å skape et godt miljø blant utøvere på tvers av klubber Bruke toppidrettsplanen aktivt.	Støtte og veilede trenere i distriktene. Flere kvinnelige trenere på alle nivå. Oppstart av jente-/kvinnelige trener prosjekt.

SAMARBEID

DELMÅL	KLUBB	KRETS	FORBUND
Fot-o og ski-o landslagene	Legge til rette for satsing innen begge grener.	Legge til rette for satsing innen begge grener.	Årlig felles samling fot-o og ski-o. Erfaringsdeling på tvers av landslagene.
Klubb- og kretstrenerne	Oppfordre klubbens trenere til å delta på	Oppfordre kretsens trenere til å delta på	Toppidrettsplan Trenerseminar på kompetansehelg

	relevante kurs og aktiviteter.	relevante kurs og aktiviteter. Skape diskusjonsforum for trenere i kretsen	Webinar med toppidrettsplan som tema.
Samarbeid med OLT sentralt og regionalt		Ha dialog med OLT om mulige prosjekt	Trenerforum Tett på utøver

BESTE NASJON PÅ INTERNASJONALE MESTERSKAP

DELMÅL	KLUBB	KRETS	FORBUND
Daglig treningskvalitet	Bli bevisste på hvordan klubbens treninger bidrar til daglig treningskvalitet for utøvere.	Bidra til daglig treningskvalitet gjennom gode kretssamlinger og legge til rette for samarbeid på tvers av klubber.	Oppfølging fra landslagstrenerne.
Gode forberedelser	Landslagsutøvere i klubb kan dele erfaringer med yngre utøvere om hva som ligger i gode forberedelser. Klubb treninger som er relevante for mesterskapsterreng, fysisk, o-teknisk og mentalt.	Krets treninger som er relevante for mesterskapsterreng, fysisk, o-teknisk og mentalt.	Landslagssamlinger i relevant terreng. Teoretiske forberedelser.