

Forslag til Sørumsand IF`s årsmøte den 26.mars 2019

De fire undertegnede har i noen måneder gjort en del undersøkelser knyttet til fotballen i SIF, sammenlignet med andre tilsvarende klubber, samt hatt en dialog med fotball-/ og idrettskretsen. Se utarbeidet rapport (**vedlegg 1**), samt Frivillighetsundersøkelsen 2018 (**vedlegg2**)

Konklusjonen er som følger (hentet fra vedlegg 1 og 2):

- Fotball har alltid vært en stor del av SIF, og representerer fortsatt 70-80% av aktiviteten.
- Fotball har 6-700 aktive og er den 6. største fotballklubben i kretsen målt i antall utøvere.
- Gjennom mange år har det vært utfordrende å rekruttere folk til fotballstyret. Dette har ført til manglende kontinuitet, og det svinger veldig i forhold til sportslig utvikling, samt flere år med økonomiske utfordringer. All honnør til fotballstyret som leverer et meget godt økonomisk resultat for 2018.
- De økonomiske rammebetingelsene for SIF fotball er stramme. Årlig omsetning på MNOK 2,1, mens Skedsmo og Gjelleråsen har hhv MNOK 10,1 og 4,7 med omtrent samme antall aktive.
- De fleste sammenlignbare klubber innenfor AIK har innført eller er ferdig med å innføre kvalitetsklubb konseptet til NFF. 231 norske klubber er sertifisert, og 211 er i prosess. Les mer om kvalitetsklubb i **vedlegg 3 og 4**. Her blir SIF fotball «akterutseilt» om det ikke gjøres grep umiddelbart.
- Det er en tydelig trend at fotballklubber/ grupper på størrelse med SIF fotball har ansatte, både administrativt og sportslig, ref **vedlegg 2**. Det er krevende å drive en fotballklubb med 6-700 aktive, spesielt hvis man skal gjøre dette i tråd med NIF`s kvalitetsnorm. Styrearbeidet vil selvfølgelig bli vesentlig enklere med ansatte i administrasjonen.
- NIF har utviklet en modell for organisasjonsutvikling, som flere idrettslag innenfor Akershus Idrettskrets har implementert. Dette sikrer gode rutiner og vil antakelig høyne kvaliteten i alle ledd.
- LAM midler i Sørums Idrettsråd følger ikke NIF anbefalte fordelingsnøkkel.
- I flere år har det vært fokusert på at man skal bygge egenkapital for å realisere blant annet et større hallprosjekt. Dette vil antakelig gå på bekostning av aktiviteten og bør vurderes. Iflg kretsen har SIF «unormalt» høy egenkapital.
- **Kort fortalt er denne gruppen bekymret for fotballens fremtid i SIF, om det ikke gjøres grep.**

Forslag til vedtak på årsmøte:

1. Hovedstyret skal så snart det er mulig iverksette arbeid med å implementere NIF modell for organisasjonsutvikling. I dette ligger også revurdering av modeller for fordeling av klubbens inntekter.
2. Fotballstyret/ hovedstyret skal så snart det er mulig iverksette arbeid med å innarbeide kvalitetsklubb konseptet, herunder beslutte ny organisasjonsplan, se eksempel fra Ski fotball i **vedlegg 1**.
3. De økonomiske rammebetingelsene for fotball må bedres slik at man så snart som mulig kan ansette minst en 100% stilling innenfor fotball. Eksempelvis bør et fåtall generalsponsorer ligges under hovedstyret, og utover dette gis gruppene anledning til å inngå egne sponsoravtaler som godkjennes av hovedstyret. Videre skal det utredes på ny muligheten for å starte et fotballakademi som har vært gjort med stor suksess blant annet i Aurskog.
4. SIF hovedstyret fremmer forslag til årsmøte i Sørums Idrettsråd om at fordeling av LAM midler heretter skal følge NFF's anbefaling. Samme prinsipp brukes internt i SIF ved fordeling an LAM midler.
5. SIF hovedstyre må ila 2019 sette et «tak» på hvor mye egenkapital man skal ha, og resten må frigjøres til aktivitet. Det store hallprosjektet bør finansieres av kommunen uten egenkapital fra klubben da dette uansett vil være et for stort prosjekt for SIF.

I tilfelle gjennomføring av ovennevnte utløser behov for at beslutninger løftes til årsmøte, skal hovedstyre innkalle til ekstraordinære årsmøter for å fatte nødvendige beslutninger.

Sørumsand, den 12.mars 2019

Morten Bredesen

Jan Terje Nicolaisen

Svein Haagenrud

Ronny Engebretsen



R-gruppe møte 30.okt

(Morten, Ronny, Jan Terje, Svein)

«Prat om SIF- fotballen/ status og mulighetsdiskusjon.»

- Bakgrunn
 - Utv 2012-14-16-18
 - manglende styre/underskudd 17, krisemøter feb 2018
 - Utsiktene 2019
- Resultat-GÅ Videre-grav dypere!

Invitasjon til Informasjonsmøte SIF Fotball

Jubileumsåret 2017 har vært et begivenhetsrikt år for SIF Fotball. Nå som vi ser frem mot nok et spennende år, så finner vi det riktig å invitere til et informasjonsmøte slik at medlemmene i SIF Fotball får svar på eventuelle spørsmål de har:

Sted: Klubbhuset-Storsalen
Tid: Tirsdag 13. Februar 2018, kl 19:00
Agenda:
I. Oppsummering av 2017 – Sportslig og økonomisk
II. Utsiktene for 2018 – Sportslig og økonomisk
III Status Kunstgressbane 2

Sportslig ble 2017 et meget godt år både for aldersbestemte lag og seniorlagene. A-lag Herrer innkasserte en 1. plass i 5. divisjon som sikret opprykk til 4. divisjon for 2018, mens Damelaget tok en sterk 3. plass i 4. divisjon. Det nyetablerte Rekruttlaget rykket opp fra 9. div til 8. div. Totalt 45 aldersbestemte lag var påmeldt til seriespill i 2017, og SIF Fotball oppnådde mange gode resultater med kanskje 1. plass i 1. divisjon for G16 som det gjeveste. I tillegg har våre lag deltatt i diverse cuper. Bl.a. kom 4 av 4 mulige lag til finaler i den anerkjente Sør-Cup. Vår fotballskole holdt som vanlig høy kvalitet, og ble av Akershus Fotballkrets kåret til Akershus beste fotballskole. Med sine påmeldte 170 lag ble SIF-Cup noe mindre enn de to foregående årene, men vi har fortsatt en av de største og mest populære cupene på Romerike.

Økonomien i Idrettslaget er solid, men SIF Fotball har derimot hatt et noe tyngre år rent økonomisk. I forhold til budsjettet ble inntektene lavere (svikt i innbetalte treningsavgifter, noe mindre sponsormidler, kun en felles dugnad og lavere inntekt fra SIF-Cup) samtidig som kostnadene ble høyere (økt kostnad ifm innkjøp av nye drakter og annet materiell, økte kostnader mot kretsen og andre eksterne aktører samt økte kompensasjoner til sportslig leder/trenere). Samlet sett medfører det at SIF Fotball sikter mot et underskudd rundt 500 000 kr for 2017. Underskuddet er ikke kritisk da underskuddet midlertidig dekkes opp av et internt lån fra Hovedlaget, og Fotballstyret har tatt grep for å bedre økonomistyringen og avsluttet/stoppet forhold som har gitt engangseffekter på resultatet for 2017. Underskuddet skal betales tilbake til Hovedlaget over en tidsperiode som gjør at det sportslige tilbudet opprettholdes.

Det økonomiske resultatet i 2017 sammen med erfaringene på kostnadene vil få noen konsekvenser for driften av SIF Fotball i 2018:

- Materialkostnader reduseres til det mest nødvendige
- Vurdere økning i treningsavgiftene – Mest for de lag/grupper hvor kostnadene er høyest
- Bedre balanse mellom penger brukt på gutte- og jentesiden
- Noe økt dugnadsaktivitet

Med aktiv økonomistyring skal vi klare denne innsparingen uten at det går utover det sportslige tilbudet. Tvert imot mener vi det sportslige tilbudet vil styrkes med bygging av kunstgressbane nr. 2 som vi satser på å realisere i løpet av 2018.

For de som ønsker ytterligere informasjon blir det gitt på informasjonsmøtet tirsdag 13. februar.

(På det ordinære årsmøtet 20. mars vil det ikke bli anledning til å dykke ned i detaljene)



Workshop R/FS-gruppen

- Status SIF Fotball
 - Ledelse
 - Økonomi
 - Sportslig
- Konkurrentanalyse
 - Div. klubber (organisering/ledelse, sportsplan
 - Kvalitetsklubber
- NFF Kvalitetsklubb konsept
- Forslag til Årsmøte---friere stilling



strategi R/FS-gruppen

- **konsultere** «vårt forslag/strategi» i kretsen (LAM herfra!)
- **Presentasjon av status & forslag ovenfor sittende Fotballstyre**
 - SIF status Fotball(kort)
 - Konkurrentanalyse
 - Div. klubber (organisering/ledelse, økonomi, sportsplan)
 - Kvalitetsklubbkonseptet & forslag SIF Fotball
 - Hva gjør vi?vårt forslag



Vi er i en konkurransesituasjon!

- Fotball er Verdens og Norges **DESIDERT** største idrett
- **I Norge**
 - 27000 lag
 - 370 000 spillere, herav 100 000 jenter
- **Akershus FK**
 - 1848 lag
 - 18431 spillere, herav 13123 barn/ungdom
- **Klarer vi som klubb å gjøre vårt samfunnsoppdrag?**



Vedlegg 1/5 av 26



Klubbdata (AFK)

<https://www.fotball.no/fotballdata/klubb/?d=3>

Klubber - NFF Akershus - Norge

<https://www.fotball.no/fotballdata/klubb/?d=3>

Mest besøkt Nettbank - Høland og ... Velkommen til Spent ... Hafslund Nett AS Hafslund Online Muggsoppanalyse og ... Approval | Visma.net Exceline iCloud-bilder FotoKnudsen Fotobok Kabal og kortspill | 123... isave.DIALOG 4.5 - FO... Nettbank - Blaker Spar...

AKERSHUS

Søk... Dine favoritter

Klubber i NFF Akershus

Aamodtkameratene >	Aurskog/Finstadbru >	Aurskog-Høland >
Bjerke >	Bjørkelangen >	Blaker >
Borgen >	Bøn >	Dal >
Dalen >	Eidsvold IF >	Eidsvold TF >
Enebakk >	Feiring >	Fenstad FK >
Fenstad SK >	Fet >	Finstad >
Fjellhamar >	Flisbyen >	Frogner >
Funnefoss/Vormsund >	Gjelleråsen >	Gjerdrum >

<https://www.fotball.no/fotballdata/klubb/hjem/?fiksId=1753>

22:26 04.12.2018

Sml fotballklubber i AFK-aktive&økonomi (FIKS)

[illegible]

Sml fotballklubber i AFK-aktive&økonomi (AIK data)

[illegible]



Vedlegg 1/8 av 26

Fet IL Fotball

eks Fet Arena (xMNOK)



Inntekter



Fet Idrettslag Hovedstyret

Resultat (Standard)

Rapport: GL 02 A4 NO, År: 2017, Periode fra: 1, Periode til: 12, Kontoindikator: Resultat, Enhet: Beløp, Koststed: Fet IL Fotball, Rapport: Resultatrapport

		Fortegn er justert.
	Åpningsbalanse (IB)	Bevegelse
Driftsinntekter		
Salgsinntekter		
3000 - Salgsinntekt, avgiftspliktig		96 700
3100 - Salgsinntekt, avgiftsfri		29 925
3102 - Fotballkiosk		167 470
3105 - Salg kiosk		260 315
3203 - Treningsavgift Fotball		1 049 090
Sum Salgsinntekter		1 903 900
Annen driftsinntekt		
3900 - Annen driftsrelatert inntekt		70
3910 - Glomma Cup Påmelding		33 359
3913 - Glomma Cup Kiosk		121 680
3914 - Glomma Cup Parkering		47 785
3915 - Fotballskole		159 182
3991 - Andre inntekter		6 380
3995 - Lagenes egne inntekter		100 052
3999 - IB fra forrige år		2 573
Sum Annen driftsinntekt		470 870
Sum Driftsinntekter		2 374 770
7420 - Gave, fradragsberettiget		1 589
7425 - Premier		19 632
7500 - Forsikringspremie		47 200
7560 - Servicekostnad		3 315
7600 - Lisensavgift og royalties		1 909
7600 - Lisenser		2 825
7760 - Overgangsgebyrer		9 715
7765 - Diverse Gebyrer		2 615
7790 - Annen kostnad, fradragsberettiget		5 195
Sum Annen driftskostnad		1 437 182
Sum Driftskostnader		2 376 649
um Driftsresultat		-1 879

Kostnader

Driftskostnader	
Varekostnader	
4010 - Varekjøp kiosk av. fritt	149 929
4500 - Fremmedytelse og underentrepise	23 500
Sum Varekostnader	173 429
Lønnskostnad	
5000 - Lønn til ansatte	536 027
5020 - Feriepenger	63 567
5180 - Honorar/lønn under grensen for oppgaveplikt	41 000
5190 - Periodiseringskonto lønn	7 001
5286 - Annen fordel i arbeidsforhold - arb. avg. pliktig, ikke innrapp.pliklig	4 450
5290 - Motkonto for gruppe 52	-4 450
5400 - Arbeidsgiveravgift	101 731
5401 - Arbeidsgiveravgift av pålept ferielønn	9 540
5800 - Refusjon av sykepenger	-16 636
5801 - Refusjon feriepenger	-1 234
5910 - Kantinekostnad	9 899
5945 - Pensjonsforsikring for ansatte	4 931
Sum Lønnskostnad	755 826
Avskrivn. varige driftsmidl. og imat. eiendeler	
6000 - Avskrivning på bygninger og annen fast eiendom	4 833
6017 - Avskrivning på inventar	5 379
Sum Avskrivn. varige driftsmidl. og imat. eiendeler	10 212
Annen driftskostnad	
3994 - Egenandeler	-18 600
6490 - Annen leiekostnad	1 810
6540 - Inventar	6 527
6540 - Utstyr/inventar	22 503
6550 - Driftsmateriale	18 403
6570 - Arbeidsklær og verneutstyr	1 168
6580 - Drakter, treningstøy	111 240
6585 - Treningsmateriell	143 372
6600 - Reparasjon og vedlikehold bygninger	4 306
6795 - Dommerutgifter	139 111
6800 - Kontorrekvisita	727
6810 - Data/EDB-kostnad	6 013
6820 - Trykksak	8 590
6830 - Trykkerkostnad	3 757
6861 - Kurs og samlinger	144 833
6870 - Sosiale kostnader	44 435
7100 - Bilgodtgjørelse, oppgavepliktig	200 376
7140 - Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	5 288
7210 - Provisjonskostnad, ikke oppgavepliktig	23 992
7320 - Reklamekostnad	3 681
7410 - Kontingent, ikke fradragsberettiget	1 286
7410 - Påmelding Cup	213 774
7411 - Påmelding Serie	9 500
7413 - Driftsstøtte	242 569
7415 - Kontingenter/bidrag/avgifter	4 536



Gjelleråsen Fotball

inntekter

Økonomi (hovedpunkter budsjett)

	Budsjett 2017	Resultatregnskap 2017	Budsjett 2018
Kiosksalg	450.000	673.749	750.000
Kommunal støtte	130.000	149.499	145.000
LAM	260.000	262.146	260.000
Toa/Tørk	35.000	32.460	35.000
Kontingenter egne arrang.	100.000	116.103	150.000
Kurs, skoler, FFO	335.000	442.584	480.000
Utleie baner	90.000	115.750	120.000
Spons	150.000	258.484	500.000 (med A)
Aktivitetsavgifter	2.000.000	2.004.946	2.050.000
Inntekt dugnad	350.000	278.170	450.000
Mva komp	250.000	255.954	250.000
Sum inntekt	4.310.000	4.768.597	5.505.000

Kostnader

Innkjøp kiosk	210.000	322.736	330.000
Innkjøp dugnad	125.000	120.400	140.000
Innkjøp FFO	25.000	21.013	30.000
Innleid hjelp	300.000	623.305	600.000
Varekost	660.000	1.088.342	1.100.000
Dekningsbidrag	3.650.000	3.680.255	4.405.000
Lønn med aga	530.000	462.671	1.050.000
Feriepenger avgift	25.000	47.192	107.100
Arbeidsgiveravgift	60.000	65.723	149.000
Kostnader arbeidskraft	663.900	674.958	1.401.108
Kostnad anlegg	750.000	650.000	750.000
Innkjøp premier (cup)	30.000	37.462	30.000
Innkjøp treningsutstyr	400.000	623.838	350.000
Innkjøp trenere	10.000	-	25.000
Kostnadsført inventar	30.000	77.416	25.000
Kostnad AU (drift av GIF)	338.441	338.441	379.941
Møter, kurs, etc	80.000	126.977	80.000
Bilgodtgjørelse	690.000	427.073	500.000
Reisekostnader	10.000	38.758	100.000 (fra A)
Forsikring	75.000	72.300	75.000
Dommerutgifter	200.000	238.188	280.000
Kontingenter, serieavgift, krets	205.000	187.563	180.000
Access	-	28.611 (fra A)	30.000 (fra A)
Turer	-	141.139 (fra A)	50.000 (fra A)
Overganger	30.000	12.675	15.000
Driftskostnader	4.275.601	4.942.275	5.493.799
Resultat	34.399	- 171.638	11.201

Fotballakademi Aurskog (Indre i dag)

I dag sparkes akademiet i gang

I dag sparkes akademiet i gang

AURSKOGSPAREBANK GIKK NEMLIG INN MED HELE 300.000 KRONER I PROSJEKTET, SOM SKAL VARE ETT ÅR I FØRSTE OMGANG.

Leder Vegard Tønsberg i AFSK uttrykker stor taknemlighet

– Et minne for livet å synge m...

Vi bruker data for å forbedre opplevelsen du har på nettsiden vår, vurdere bruken av spesifikt innhold og for å støtte annonser. Hvis du foretrekker at vi ikke bruker dine data, kan du deaktivere sporingen på bunn av navigasjonsguiden. Les mer i retningslinjene for personvern på nettstedet vårt.



Sml Regnskap SIF m/grupper

Driftsregnskap		2017					
Driftsinntekter			% av total	% av HS			
SIF totalt						spesifikasjon	
	Fotball	2101	28 %	53 %		salg	600
	Handball	938	12 %	12 %		kiosk	400
	Ski	0				dugnad	100
	Allidrett	0				Tr.avg	670
	Svømming	405	5 %	10 %		Tine Fskole	150
	Tennis	127	2 %	2 %		off.tilskudd (	0
	HS totalt	3943	52 %	100 %		LAM	169
		7590					2089
Driftskostnader							
SIF totalt							
	Fotball	2629	34 %	72 %		leieinnt	1570
	Handball	1050	14 %			off midler	642
	Ski	4				selvginn	821
	Allidrett	23				annet	564
	Svømming	367	5 %			LAM	346
	Tennis	81	1 %				3943
	HS totalt	3643	47 %				
		7697					
	finans	67					



Balansen



Balanse per 31. desember

Beløp i kroner	Note	2 017	2 016	Endring
Tomter, bygninger, eiendom og øvrige investeringer		1 000 000	1 000 000	0
Transportmidler, inventar og maskiner		0	0	0
Finansiell anleggsmidler		30 934	30 934	0
<i>Anleggsmidler</i>		1 030 934	1 030 934	0
		0		
Varelager		16 179	208 093	(191 914)
Kundefordringer	14	276 338	5 703	270 635
→ Interne fordringer	15	659 589	159 051	500 537
Andre fordringer		196 579	901 041	(704 462)
→ Kontanter, bank og post	16	4 586 385	4 569 947	16 438
<i>Omløpsmidler</i>		5 735 070	5 843 835	(108 765)
Eiendeler		6 766 004	6 874 769	(108 765)
Egenkapital		3 962 099	3 575 237	386 862
Årets resultat		(174 192)	386 860	(561 053)
<i>Sum egenkapital</i>	17	3 787 907	3 962 097	(174 191)
Langsiktig gjeld		1 735 048	2 318 884	(583 836)
Intern gjeld		659 589	188 429	471 159
Leverandørgjeld	18	364 998	269 486	95 512
Merverdiavgift		(19 665)	(5 736)	(13 930)
Annen kortsiktig gjeld	19	238 128	141 608	96 520
<i>Sum gjeld</i>		2 978 097	2 912 672	65 425
Egenkapital og Gjeld		6 766 004	6 874 769	(108 765)



Konkurrent-analyse

Konkurrentanalysen består i å sammenligne data for aktivitet, trenere, økonomi, organisasjon, ansatte etc i de 31 største av kretsens 61 fotballgrupper/klubber (vedlagt oppdatert tabell-excel).

Konklusjoner:

1. **antall aktive:** SIF Fotball er nr 6 vurdert ut fra antall aktive med 668 aktive og 33 trenere, jevnstor med Skedsmo FK og Strømmen IF. Skjetten er størst. Så sent som i 2014 hadde vi 84 registrerte trener inn mot Norsk Trenerforening-desidert størst i landet!
2. **ansatte:** alle de 15største klubbene har en eller flere ansatte. Jeg har ikke hatt anledning til å kontakte klubbene for mer detaljerte opplysninger
3. **Omsetning:** av de klubbene som har tilgjengelige data og er undersøkt varierer omsetningen fra Lørenskog (15,9MNOK) til Gjerdrum (nr 22) med 3,4MNOK. SIF er desidert minst med 2,1MNOK (og et underskudd på -528'). Har også splittet opp i en del sentrale inn-og utgiftsposter. Konklusjonene er like entydige her, selv om datagrunnlaget er svært ufullstendig: **SIF ligger et hav bak-som vi allerede har konstatert**
4. **Kvalitetsklubb:** klubbene som enten er sertifisert (k) eller er i prosess (p) er angitt. Massivt arbeid i gang, også i våre naboklubber. Jeg ble noe overrasket over at selv småklubber (les:Varpe, Dalen) er i dette. Har gått gjennom NFFs kjøreplan for dette. Den er glimrende og passer for alle. Som vi snakket om på møtet: dette arbeidsprogrammet ville vi kunnet gå rett inn i.
 - Ang diskusjonen om overskudd og mer overføringer fra HS til aktivitet/gruppene: plukket fram SIF regnskapene fra 2016-17-hovedlag og SIF fotball (vedlagt noen sider). Her ser en at for **hovedlaget var overskuddet 386' i 2016**, men **underskudd -174' i 2017, som skyldtes underskudd Fotball -528' og underskudd Håndball -112'.** Så det burde være rom for overføring av mer midler til Aktiv idrett. Kontanter/bank utgjør 4586', hvorav HS har 2839', Fotball 170', Ski-allidrett 520' etc (Note 16)



NFFs undersøkelse om frivillighet i fotballen okt 2018)

Klubben er oss

En undersøkelse om frivillighet i fotballen

Denne rapporten bygger på en undersøkelse NFF utarbeidet om klubber og frivillighet i oktober 2018. Formålet var å få økt kunnskap om den daglige drift med fokus på de som gjør jobbene i klubben - ansatte og frivillige.

Hvem er de frivillige og hva motiverer dem?

Hva liker de best og minst ved å være frivillige?

Hva gjør klubben for å rekruttere og beholde frivillige?

Det er viktig å analysere frivillighet både fra individets og klubbens perspektiv for å få et helhetlig bilde av alle faktorer som påvirker frivilligheten, og i denne rapporten drøftes dette ved å se på hele løpet; rekruttere, beholde og slutte.

Den kunnskapen er avgjørende for at klubben skal kunne lage en god strategi og plan. Det hjelper ikke med å være kvalitetsklubb, spillere, sportsplaner og oppvarmet kunstgress hvis klubben ikke har folk til å gjøre jobber som må gjøres.



NFF 2018



Kvalitetsklubb

Figur 3: Har klubben ansatte?



Tabell 1. Antall ansatte i administrasjonen

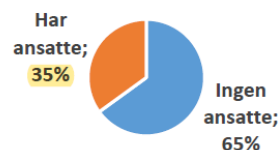
Ingen	1	2	3	4	Fler enn 5
52%	25 %	10 %	6 %	3%	4%

4% har flere enn 5 administrativt ansatte, noe som indikerer at de store klubbene profesjonaliserer driften og blir i en liten bedrift.

Sport

Sportssiden viser en noe annen situasjon, med færre klubber som har ansatte enn i administrasjonen.

Figur 4: Har klubben ansatte i sport?



Av de 35% av klubbene som hadde ansatte er bildet variert der de fleste (14%) har kun har en ansatt, mens et relativt stort antall (8%) har flere enn fem.

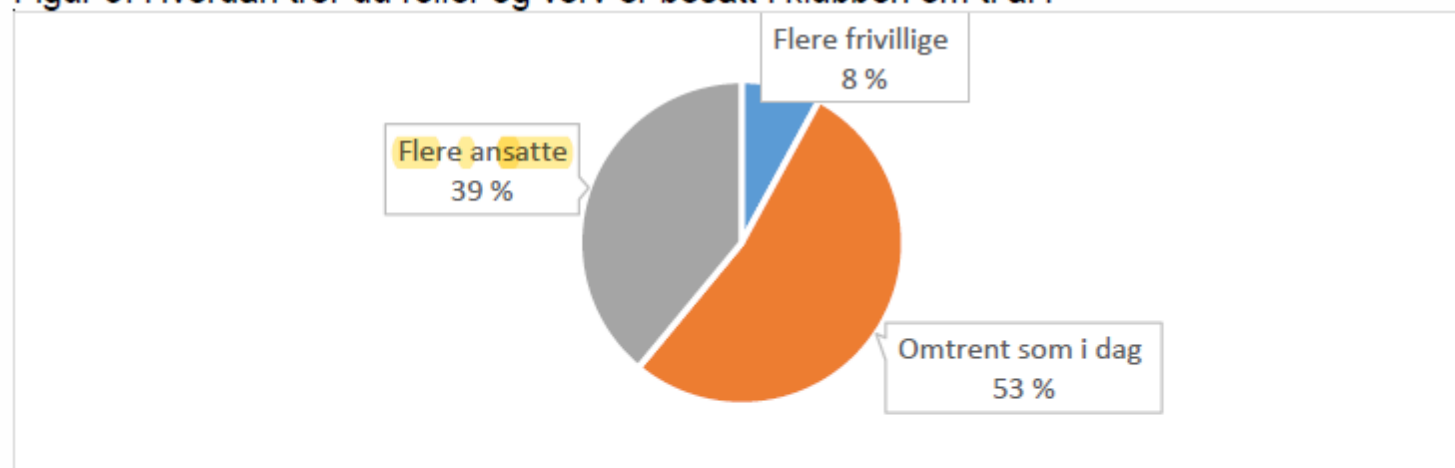
Tabell 2: Ansatte i sport.

Ingen	1	2	3	4	Fler enn 5
65%	14%	6%	4%	3%	8%

Resultatene viser at det er en utvikling hvor klubber ansetter folk til oppgaver som tidligere utelukkende ble utført av frivillige; halvparten har administrativt ansatte og hver 3. klubb har ansatte i sport. Det indikerer at den mer komplekse hverdagen som ble beskrevet i 1.3 medfører en profesjonalisering av de administrative oppgavene, og antallet ansatte trenere indikerer også at kompetansekravet også medfører endringene.



Figur 5: Hvordan tror du roller og verv er besatt i klubben om ti år?



Halvparten tror ikke det blir store endringer, men den andre halvparten som derimot tror det blir endringer er klare i sin spådom; 83% av dem tror det blir flere ansatte i klubbene, og det er et sterkt signal om fremtiden.

Respondenter fra kvalitetsklubber hadde større tro på flere ansatte enn klubber som ikke er i prosess. 52% kvalitetsklubber mot 22% i de øvrige klubbene.



Vedlegg 1/17 av 26

Kvalitetsklubb





Vedlegg 1/18 av 26

NFF kvalitetsklubb

(pr i dag: 221 sertifiserte klubber)

<https://www.fotball.no/kretser/akershus/klubb-leder-og-trener/kvalitetsklubb/>



Våre kvalitetsklubber - Norge

<https://www.fotball.no/kretser/akershus/klubb-leder-og-trener/kvalitetsklubb/vare-kvalitetsklubber/>

Mest besøkt Nettbank - Høland og ... Velkommen til Spent ... Høflund Nett AS Høflund Online Muggsoppanalyse og ... Approval | Visma.net Exceline iCloud-bilder FotoKnudsen Fotobok Kabal og kortspill | 123... isave.DIALOG 4.5 - FO... Nettbank - Blaker Spar...

NFF AKERSHUS

Søk...

Dine favoritter

Kretser > Akershus > Klubb, leder og trener > Kvalitetsklubb

Våre kvalitetsklubber

Del: [f](#) [t](#) [e](#) [p](#)

Sertifiserte klubber og klubber i prosess på NFF Kvalitetsklubb nivå 1 og 2.



Eva Karlsen (KA Klubbutvikling, NFF Akershus), Cato Strømberg (Daglig leder Ull/Kisa) og Gro Langdalen (Kretsleder, NFF Akershus) | Foto: Bjørn Hytjanstorp

NFF Kvalitetsklubb består av 3 nivåer. Hvert nivå har sine kriteriesett som klubben må oppfylle for å kunne kalle seg kvalitetsklubb på det enkelte

Tekst: [Eva Karlsen](#)
Publisert: 26.04.2017



<https://www.fotball.no/klubb-og-leder/kvalitetsklubb/>



Kvalitetsklubb nivå 1

God kvalitet på all aktivitet
Utviklingsarbeid i klubb

'Klubben som sjef'



Klubb utvikling satt i system



- Hva har vi
- Hva trenger vi
- Hvordan oppnå best mulig struktur og involvering

Aktivitet – Organisasjon – Kompetanse – Samfunns- og verdierarbeid

Nasjonalt konsept

- Dette er et konsept utviklet sentralt i NFF – etter modell fra England
- Hovedmål: fotball for alle!
- Å tilby fotballaktivitet for flere hundre tusen barn og unge medfører et stort samfunnsansvar. Dette ønsker NFF og kretsene å ta på alvor og utvikle, sammen med hovedaktøren, som er klubbene.
- Vi gir like muligheter for jenter og gutter. Fotballen er også en unik integreringsarena hvor alle er like mye verdt.



Klubbens gevinst

Sikre trygge omgivelser og kvalitet i barn og unges aktivitet

Lettere å rekruttere frivillige

Orden og system

Ikke fullt så avhengig «den eller den»

~~«Klubb i klubben»~~

- Kvalitetsklubb er et verktøy som vil gi klubbaktiviteten et merkbart kvalitetsløft i form av trygge rammer, god organisering og struktur, bedre kompetansen og tydeligere identitet.





Orgkart





Sportsplan 2012

Sportsplan 2012 "Den røde tråden"



Gøy i SIF Fotball!

"Ballen skal til medspiller!"

**Gledespredende
Inkluderende
Utfordrende
Fair play**

SIF Fotball:
– et optimalt sportslig og sosialt tilbud til alle!

FORORD

Sørumsand IF ble stiftet i 1917, og er 95 år i 2012. Foreningen inkluderer Fotball, Håndball, Ski, Svømming, mens All –idrett også er omfattende. Av disse er SIF Fotball den største med over 500 aktive medlemmer. SIF fotball markerte seg sterkt fra slutten av 1970 tallet og fram mot tusenårsskiftet. I årene 1977-79 rykket A-laget opp fra 6.- til 3.div (dagens 2.div), hvor man stort sett befant seg i en 20-årsperiode (www.sifalag.no) I denne perioden ble klubben kjent for SIF stilen –på og utenfor banen. På banen ble SIF stilen kjennetegnet av et "artig, offensivt og ferdighetsutviklende pasningsspill", og markerte seg i Fotball-Norge gjennom det. I tur og orden har klubber som, Stabæk, Vålerengen, Skeid, Strømsgodset, Sarpsborg, Fredrikstad måttet se seg slått i idrettsparken. Hovedtyngden av spillere var lokale, og gjennom felles spillestil rekrutterte klubben stort sett spillere fra egne rekker. Gjennom gode lag i aldersbestemte klasser var klubben i mange år nr 2 klubb på Romerike. Utenfor banen var klubben også kjent for sitt gode og langsiktige arbeid med handlingsprogrammer. En ønsker nå også å bygge videre på arbeidet og fundamentet fra disse årene.

Denne planen er utarbeidet av ledere, trenere, foreldre i SIF Fotball gjennom en serie møter og diskusjoner høsten 2011. Den skal brukes aktivt og evalueres hvert år.



Innholdsfortegnelse Sportsplan

Innholdsfortegnelse

SIF Fotball – et optimalt sportslig og sosialt tilbud til alle!	5
Den røde tråden: "SIF stilen&SIFspilleren"	6
Organisering	8
Trenerkoordinatorer (TKB6-12/TKU13-16)	8
Klubbdommere	9
Rekrutteringsdommere	10
Fotballpyramiden	11
Barnefotballen –gutter og jenter (6-12 år)	12
Status jentefotball	12
Rekruttering 6 åringer	12
Generelle mål:	13
Spillestil	14
Trenerkoordinatorers (TKB) oppgaver	14
Keepertrening	15
Trenerens oppgaver i Barnefotballen	15
SIF utviklingsgruppe (UTG) (skal utvikles-dvs her kommer spillerutviklingen inn)	16
Jenter/Gutter 6-7 år	17
Noen karakteristiske trekk for aldersgruppen:	17
Mål for aldersgruppa	17
Slik skal det organiseres	18
"SIFspilleren"	18
Hva skal læres?	18
Hvordan skal det læres?	19
Forslag til en trening på dette nivået (1 og 1/2 time): www.s2s.net	20
Jenter/Gutter 8-10 år (5er)	21
Forslag til en trening på dette nivået (1 og 1/2 time)	25
Øvelsesbank: www.s2s.net , Treningsokta.no	25
Jenter/Gutter 11-12 år (7'er)	26
– Bevissthet og blomstring	26
Forslag til en trening på dette nivået (1 og 1/2 time)	30
Øvelsesbank: www.s2s.net , Treningsokta.no	30
Ungdomsfotballen (13-16 år)	31
Overgang til elleverfotball (fra 13 år)	31
Generelle mål:	31
Trenerrollen	32
Trenerens hverdag	32
SIF stil	33
Keepertrening	33
Smågutter/Småjenter 13-14 år (11'er)	34
– Forståelse	34
Gutter/Jenter 15-16 år (11'er)	38
– Perfeksjonering	38
Bruk Øvelsesbank: www.s2s.net , Treningsokta.no	41

Senioravdeling	42
Herrer -A.lag	42
Junior (17-19 år)	43
Deltagere i Rød Tråd prosessen høsten 2011	44
Nyttig informasjon	45
Budskapet i barnefotballen i 2012	45
Noen sentrale regler for femmerfotball	50
Lagledelsens oppgaver	51
Trenerkoordinatorers (TKU) oppgaver	51
Foreldrevettreglene	52
Hospitering i SIF	52
Arenamodellen	54
Spilleprinsippmodellen	55
Pedagogiskskalaen	56
Utvikling av keepere	56
Hva kan overføres fra Camp Nou til kunstgressbanen på ÅL?	59
Nyttige linker	61



Sportslig årsberetning 2013



2013

– et toppår for SIF Fotball!

Med basis i Sportsplanen "Den røde tråden" (bildet), med visjonen "et optimalt sportslig og sosialt tilbud til alle", har SIF Fotball gjennomført et nytt godt arbeidsår, med måloppnåelse på alle felter.

Målene

1. Rekruttere så mange SIF barn som mulig til fotballspill.
2. Beholde så mange som mulig i klubben så lenge som mulig.
3. Skape trivsel og fellesskap i hele klubben.
4. Skape en sterk klubbfølelse hos alle - spillere, trenere, ledere, dommere.
5. Skape et stort og sterkt jentefotballmiljø opp til J19.
6. Skape en "SIF-stil" basert på et offensivt, ferdighetsutviklende passingspill.
7. I ungdomsavdelingen skal de beste lagene spille i 1. divisjon.
8. Skape et A-lag, herrer i toppen av 3. divisjon, basert på lokale spillere.
9. Skape et A-lag, damer i 4. divisjon.
10. Utvikle spillere som tar steg til høyere nivåer fra våre A-lag.

Veien mot målene

Ha en rød tråd ("SIF stil") i alt arbeidet fra 6 år til senior. Samle hvert enkelt kull i barnefotballen til felles treninger. Mulighet for trening med utdannede trenere også i barnefotballen. Jobbe aktivt for å fremme gode holdninger hos alle spillere, trenere, foreldre og ledere i klubben. Ha gode breddetilbud i alle aldre. Ivareta det sosiale miljøet på tvers av differensierte grupper. Utanning og høyere kompetanse hos trenere i ungdomsfotballen. Aktiv hospitering av de beste spillerne til eldre lag.

Av resultater nevnes

Opprykk til 4. div for vårt A-lag, etter en imponerende seiersrekke og med spill i god "SIF stil". G14, G16, G19, det vil si alle våre 11-er lag gutter, er kvalifisert for spill i 1. divisjon, for første gang siden 1990-tallet. Lite fravall, men stort tilsig av nye spillere, nå ca 500 spillere og ca 50 lag, desiderst størst på Øvre Romerike. Jenteteamene i SIF er 43%, best i Akershus Fotballkrets. Arrangement av NFFs Tine fotballskole (6-12 år) med 180 deltagere, og for første gang Bendit-cup (6-12 år), med 100 lag.

God trenerutdanning: Svein, Per-Einar og Børre har kjørt NFFs nye C-kurs internt og klubben har Yngve Servold, Trond Rognrud, Daniel Pereira, Endre Kaurin og Tonny Bakke som nye UEFA C-trenere. For videreutdanning og impulstiltak har SIF alle sine 86 trenere innmeldt i Norsk Fotballtrenerforening. Det er desiderst mest i Norge (alene i Platina klubben).

Glimrende sportlig organisasjon med sportslig leder og trenerkoordinatører/utviklere for barn/ungdom og jenter/gutter.

Omfattende bruk av www.treningsokta.no, som sikrer god planlegging og gjennomføring av alle treningsøkter i hele klubben. I år er det registrert 4370 aktiviteter (trening/kamper), og 5710 timer av våre 85 trenere! Inkludert også lagledere og annet støttepersonell er nok reelle tallet nærmere 10000 timer!

For øvrig henvises det til de ulike lagsrapportene. Jeg vil benytte anledningen til å takke alle mine trener- og lederkolleger for en kjempennsats i 2013, og ønske alle lykke til med nye framganger og mye moro i 2014.

Hilsen Svein E. Haagenrud, Sportslig leder





LAM fordeling nå

- Her er fordeling av LAM i Sørumsand.
Ser her at Sørumsand Idrettsråd baserer seg på medlemmer mellom 0-19 år og dette er ikke i henhold til det NIF anbefaler. Bør kun være alder 6-19 år.
Ser også at antall aktive i Sørumsand er tilnærmet lik Sørumsand i denne aldersgruppen, men stor forskjell i medlemskap. Hvorfor skjønner jeg ikke.

IR0226	Sørumsand Idrettsråd	Ferdigbehandlet
Midlene tildeles basert på antall medlemmer mellom 0-19 år. To klubber med kun 1 medlem i aldersgruppen fikk minimumsbeløp 1000 kr.		
Orgnr	Klubb/idrettskole	Søkesum
KL02260032	Bingsfoss Sportsklubb	16380.00
KL02260001	Bingsfoss Sykkelklubb	41400.00
KL02260003	Blaker IL	99630.00
KL02260014	Blaker Jeger Og Fiskerforening	3287.00
KL02260033	Diamond Dance Sportsdanseklubb Sørumsand	5010.00
KL02260031	Frogner Atletklubb	1000.00
KL02260005	Frogner Idrettslag	589560.00
KL02260026	Phoenix RC Club	1000.00
KL02260010	Sørumsand Hestesportsklubb	5450.00
KL02260007	Sørumsand Idrettslag	117370.00
KL02260017	Sørumsand Karateklubb	46900.00
KL02260023	Sørumsand Gymnastikkforening	161040.00
KL02260009	Sørumsand Idrettsforening	352100.00
Sum fordelt		1440127.00



• Forslag ny fordeling av LAM



LAM midler

Ta utgangspunkt i dette når dere skal diskutere nye regler for LAM.

<https://www.idrettsforbundet.no/globalassets/idrett/klubbguiden/stotteordninger/lam-2018/2018-lam-anbefalingsbrev-fra-nif-til-idrettsrad-og-idrettskretser-for-2018.pdf>

Vektlegg spesielt dette.

Målgrupper Midlene skal benyttes til lokale lag og foreningers arbeid for barn (6-12 år) og/eller ungdom (13-19 år). Idrettsrådet skal sikre at minst 1/3 av midlene tilfaller hver målgruppe.

Begge gruppene skal tilgodeses i alle idrettsråd. NIF ønsker at aktivitetstiltak for ungdom andelsvis skal prioriteres i forhold til barn – **eksempelvis 2/3 til ungdom** mot 1/3 til barn av totalbeløpet idrettsrådet har til rådighet.

Likestilling i vid forstand, herunder hensynet til utøvere med spesielle behov (parautøvere), samt inkludering av barn og ungdom som i liten grad deltar i organisert idrett, skal ivaretas ved fordelingen.

Her anbefaler NIF at 2/3 av LAM midlene tildeles ungdom i alder 13-19. Kan også vektas dobbelt. Det som må bort er i alle fall at medlemmer i alder 0-5 må bort. Dette er barnehage og ikke noe med idrett å gjøre.

Måtte bare regne ut hva dere ville ha fått i LAM hvis Sørums Idrettsråd hadde fulgt NIF sine anbefalinger ved fordeling av LAM.

Hele SIF ville ha fått 168.000 mer i LAM for 2017 og mesteparten av dette ville ha blitt tilført SIF fotball.

Mener at dere bør legge frem endringsforslag til årsmøte i Idrettsrådet. Trenger dere hjelp, så kan jeg bistå.

Kommune	
Bingsfoss Sportsklubb (Amerikanske idretter)	11 019
Bingsfoss Sportsklubb (Håndball)	24 912
Bingsfoss Sykkellubb	51 262
Blaker IL (Fotball)	49 346
Blaker IL (Friidrett)	2 875
Blaker IL (Ski)	479
Blaker IL (Sykkel)	0
Blaker Jeger Og Fiskerforening (Skyting)	0
Diamond Dance Sportsdanseklubb Sørumsand	4 791
Frogner Atletklubb (Styrkeløft)	0
Frogner Idrettslag (Badminton)	33 536
Frogner Idrettslag (Fotball)	259 664
Frogner Idrettslag (Gymnastikk og turn)	0
Frogner Idrettslag (Håndball)	211 755
Frogner Idrettslag (Orientering)	4 312
Frogner Idrettslag (Ski)	35 452
Frogner Idrettslag (Sykkel)	8 144
Frogner IL	0
Phoenix RC Club (Luftsport)	958
Sørums Hestesportsklubb (Ridning)	8 624
Sørums Idrettslag (Fotball)	31 140
Sørums Idrettslag (Friidrett)	11 498
Sørums Idrettslag (Ski)	12 935
Sørums Idrettslag (Sykkel)	4 791
Sørums Karateklubb (Kampsport)	60 844
Sørumsand Gymnastikkforening (Gymnastikk og turn)	90 068
Sørumsand Idrettsforening (Bueskyting)	7 665
Sørumsand Idrettsforening (Fotball)	300 386
Sørumsand Idrettsforening (Friidrett)	958
Sørumsand Idrettsforening (Håndball)	96 775
Sørumsand Idrettsforening (Ski)	0
Sørumsand Idrettsforening (Svømming)	101 566
Sørumsand Idrettsforening (Tennis)	14 373

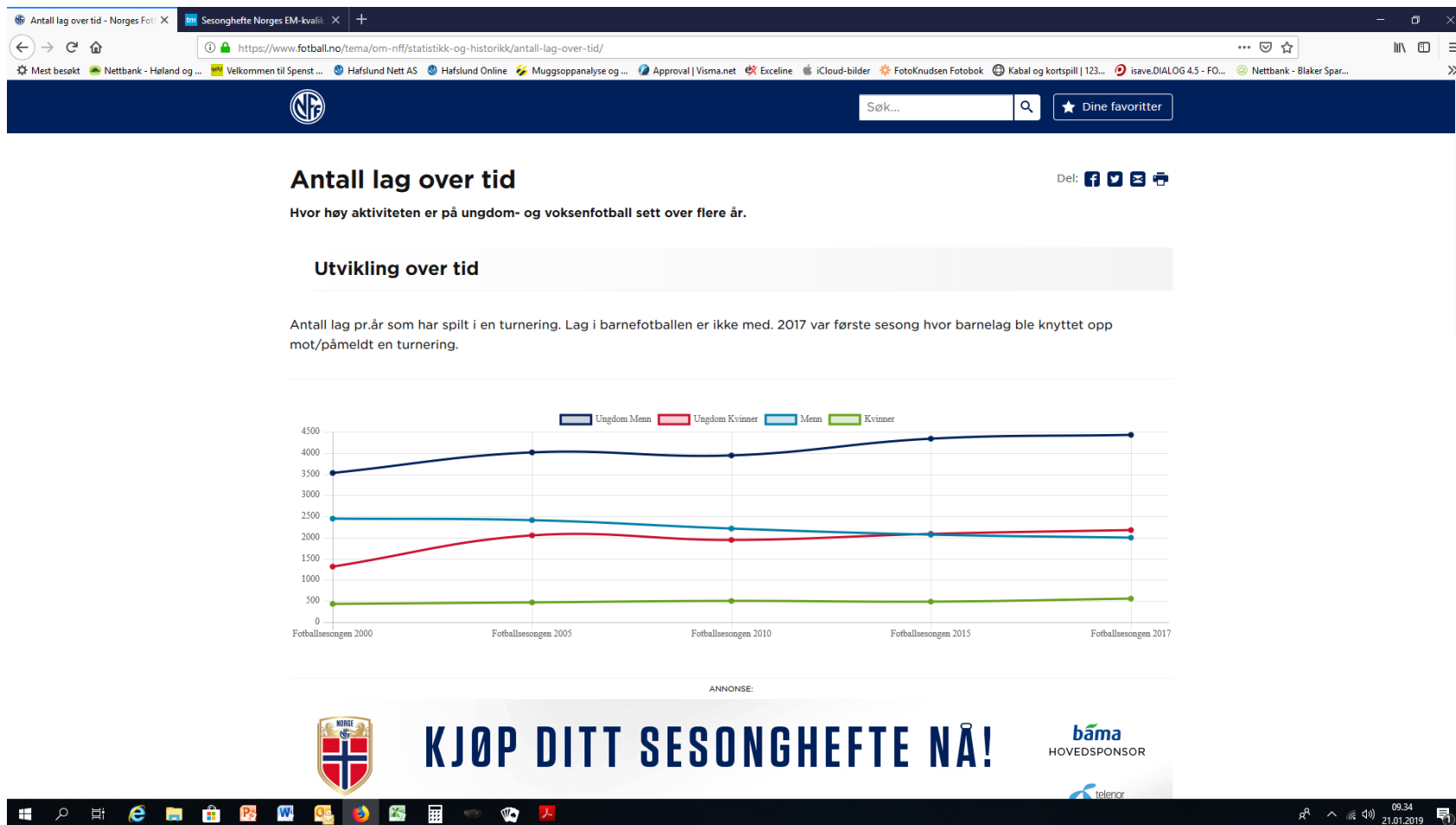


Vedlegg 1/26 av 26

M: 2003+4432 (U) lag

Kv: 552 + 2176(U) lag

Tot 18431 spillere, herav 13123 B/U



Klubben er oss

En undersøkelse om frivillighet i fotballen



NFF 2018

Innholdsfortegnelse

1. Klubben er oss.....	3
2. Det store bildet	4
3. Om undersøkelsen og utvalget.....	7
4. Ansatte og frivillige	9
5. Velkommen til oss	12
6. Lengst mulig	15
7. Takk for meg.....	16
8. Om ti år.....	17
9. Flest mulig, lengst mulig	18
Kilder	20

1. Klubben er oss

Fotball er Norges største idrett på mange områder; anlegg, frivillige, trenere, publikum og ikke minst spillere. 47% av barn mellom 6 til 12 år, og 24% av ungdom fra 13 til 17 år spiller fotball.¹ Det gir fotballen både muligheter og ansvar.

Det helt sentrale elementet i norsk fotball er klubben.

Uten klubb – ikke noe fotball.

En av NFFs viktigste målsettinger er formulert i slagordet «Klubben er sjef».

En klubb som er sjef har en planlagt og strukturert hverdag for alle involverte; en enighet om hvordan ting skal gjøres – et verdibasert grunnlag som har kvalitet og som følges av alle. Klubben skal ha felles verdier, plan og strategi så det blir en likeverdig og rettferdig behandling av alle medlemmene, i motsetning til tilfeldigheter og lagsstyrt virksomhet.

Klubben er sjef fordrer en grunnforståelse av at klubben er ingen andre enn medlemmene.

Medlemmene er klubben og klubben er oss.

Denne rapporten bygger på en undersøkelse NFF utarbeidet om klubber og frivillighet i oktober 2018. Formålet var å få økt kunnskap om den daglige drift med fokus på de som gjør jobbene i klubben - ansatte og frivillige.

Hvem er de frivillige og hva motiverer dem?

Hva liker de best og minst ved å være frivillige?

Hva gjør klubben for å rekruttere og beholde frivillige?

Det er viktig å analysere frivillighet både fra individets og klubbens perspektiv for å få et helhetlig bilde av alle faktorer som påvirker frivilligheten, og i denne rapporten drøftes dette ved å se på hele løpet; rekruttere, beholde og slutte.

Den kunnskapen er avgjørende for at klubben skal kunne lage en god strategi og plan. Det hjelper ikke med å være kvalitetsklubb, spillere, sportsplaner og oppvarmet kunstgress hvis klubben ikke har folk til å gjøre jobber som må gjøres.

Undersøkelsen er en del av NFFs arbeid for å gjøre hverdagen lettere for alle i fotball-familien. Det er ikke en fullstendig kartlegging, men en del av et kunnskapsgrunnlag for å gjøre det lettere å få med og skape trivsel for frivillige til alle små og store, langvarige og kortvarige oppgaver som gjøres i en klubb.

Vi kan igangsette bedre tiltak hvis vi vet hva vi snakker om.

Undersøkelsen ble utført i september og oktober 2018.

Henrik Lunde

NFF Sportsavdelingen, Seksjon barn og ungdom

¹ Norsk Monitor 2018

2. Det store bildet

Den norske frivilligheten

Norge er et gjennomorganisert samfunn og mange av våre hobbyer og fritidsaktiviteter foregår i formaliserte rammer i en medlemsstyrt organisasjon. Det er i 2018 mer enn 100.000 frivillige organisasjoner som til sammen har over 9 millioner medlemskap. Verdien av frivillig innsats tilsvarte 75 milliarder i kroner i 2016. Bak dette stod det 148 000 årsverk, der nærmere en fjerdedel utføres innen idretten.²

Norge har en lang tradisjon med frivillige organisasjoner og det er politisk enighet om at denne delen av samfunnet – sivilsamfunnet – er en viktig del av det norske demokratiet og samfunnslivet. Det er bred politisk oppslutning om å støtte frivillige organisasjoner økonomisk, og samtidig forsvare deres uavhengighet.

Flere forskere³ mener det har skjedd en samfunnsendring der individualisme har blitt viktigere enn kollektive verdier, og at dette også påvirker frivilligheten.

Man er mer opptatt av seg og sitt og det påvirker hvorvidt man ønsker å være medlem i en organisasjon framfor å delta i avgrensede aktiviteter. Tilhørighet har blitt mindre viktig – det å engasjere seg frivillig er viktigere enn hvilken organisasjon man er med i. Dette er ikke i motsetning til å delta som frivillig, men deltakelsen har et mer mangfoldig grunnlag jfr. deltakelsens formål og tilknytningsformer.

Dette må ikke forstås som at frivillighet nå går mot kun tilfredsstillelse av egeninteresser. Frivillig innsats handler om noe mer enn en selv, og motivet om å dekke egne behov kan også være at man ønsker å være en som gjør noe godt for andre og derfor realiserer seg selv gjennom uegennyttig frivillig innsats.

Denne utviklingen gjenspeiles i statistikken som viser at 61% over 16 år deltar i frivillig arbeid i en organisasjon hvert år, men færre er medlem i den organisasjonen de arbeider for. Det er registrert en nedgang på 12% i medlemskap de siste 20 årene, men folks frivillighet er ikke synkende. Vi sprer engasjementet vårt på flere organisasjoner framfor å gi alt vi har av tid og krefter til en organisasjon. Disse endringer i de frivillige organisasjoner er imidlertid ikke like sterke i idretten som i andre typer organisasjoner.

Frivillige kan deles inn i to kategorier⁴:

1. Kjernefrivillige – utfører mer enn 10 timer i måneden.
2. Korttidsfrivillige – utfører få timer i måneden.

Økningen i norsk frivillighet er i korttidsfrivillige mens kjernefrivillig går svakt opp. De frivillige kjernetroppene – grunnfjellet - er stabilt, men de korttidsfrivillige øker.

² SSB 2018

³ Guldbrandsen og Ødegård s.15

⁴ ISFS 2017-10

En krevende fotballhverdag

Fotball er et enkelt spill, men å drive en fotballklubb i 2018 er ikke fullt så enkelt. Den generelle samfunnsutvikling og økende krav fra mange hold gjør daglig drift og utvikling av en klubb til noe langt mer komplisert og utfordrende enn tidligere.

Klubb

Offentlige myndigheter ønsker at frivillige organisasjoner tar et medansvar for samfunnsoppgaver – f.eks. velferd, inkludering, folkehelse og lave kostnader for deltakelse. For å bidra til måloppnåelse tilbyr nasjonale og lokale myndigheter økonomisk støtte til klubben. Dette er kjærkomment og tidvis helt avgjørende, men det innebærer samtidig mer administrasjon og byråkrati med søknadsskriving, budsjettering og ikke minst rapportering. Mye av den offentlige støtten er prosjektbasert noe som medfører en frustrerende mangel på forutsigbarhet.

Det er også en økt rettsliggjøring i samfunnet og i organisasjonslivet. Våren 2019 vil NFF imøtekomme ønsker fra klubbene og utvide lederutdanningen med en modul om arbeidsrett. Styret i klubben – bestående av frivillige foreldre er ikke bare en ivrig gjeng med fotballfolk – de har blitt arbeidsgivere med alt det innebærer av ansvar. Høyere krav til organisasjonene fordrer frivillige med utdanning og sivil kompetanse – og klubben har derved en større utfordring med å finne riktige folk på riktig plass.

Kompleksiteten øker; også i eget hus. NFF har ansvaret for rammene som aktiviteten foregår innenfor, og klubbhverdagen blir stadig mer utfordrende; medlemsregistre skal holdes i orden, spillere registreres i FIKS, dommerregninger skal betales, GDPR-reglene må overholdes osv. Kompetanse i alle ledd fordrer at klubben får de frivillige til å gå på kurs for å utøve det frivillige vervet på best mulig måte. Systemer skal lages, kurspåmeldinger betales og de frivillige må sette av tid.

I en europeisk klubbundersøkelse fra 2017 viste resultatene at Norge toppet listen over land som mente at art og omfang av lover og regler var en stor utfordring.⁵

Foreldredeltakelse

En stor del av de frivillige i idretten er foreldre til spillerne – en uvurderlig ressurs som ikke er uten utfordringer.

Norske foreldre opplever mange forventninger om oppfølging av sine barn; FAU'er i barnehage og skole, utviklingssamtaler, foreldremøter, klassemøter, natteravner, delta på skoleturer – og følge opp når barna spiller fotball. Det er strålende for klubben at foreldre er vant med krav om deltakelse for det kan senke terskelen for å rekke opp hånda og melde seg på foreldremøtet. Foreldrene stiller imidlertid også krav til klubben og utviser tidvis et engasjement for sine barn som kan bli mer krevende enn givende for klubben.

«Klubben er sjef» er et av norsk fotballs viktigste mantra. Det skal være en plan, en helhet basert på verdier og med spillerne i fokus. Skal klubben bli en god sjef må klubben bli bedre på alle områder.

Å bli bedre kan også tolkes som at klubben må bli «mer profesjonell».

Profesjonalisering av fotballen kan forstås som at klubben driftes godt, har gode rutiner, gode folk med kompetanse – opplegget er rett og slett «profitt».

⁵ Bruer m.fl. 2017

Men profesjonalisering kan også bety kommersialisering. Blir klubbene mer lik en bedrift som leverer kvalitet og produserer spillere? Blir vi kunder og ikke medlemmer?

NFF har de siste årene laget undersøkelser i tilknytning til det årlige lederseminaret og mye fokus har vært på hvordan er det å være leder i fotballen. I undersøkelsen fra 2014⁶ svarte lederne at det som var mest negativt var mangelen på tid, økonomiske utfordringer og foreldre.

Det som oppveide disse utfordringene var de positive elementene som å kunne skape aktivitet for store og små, å få være i en posisjon der man kunne gjøre en forskjell og dette munnet ut i kjernen i frivilligheten: å skape noe meningsfullt sammen med andre.

Norsk fotball har et enormt antall frivillige som holder aktiviteten i gang, men vi skal være oppmerksomme på den utviklingen som vi ser konturene av.

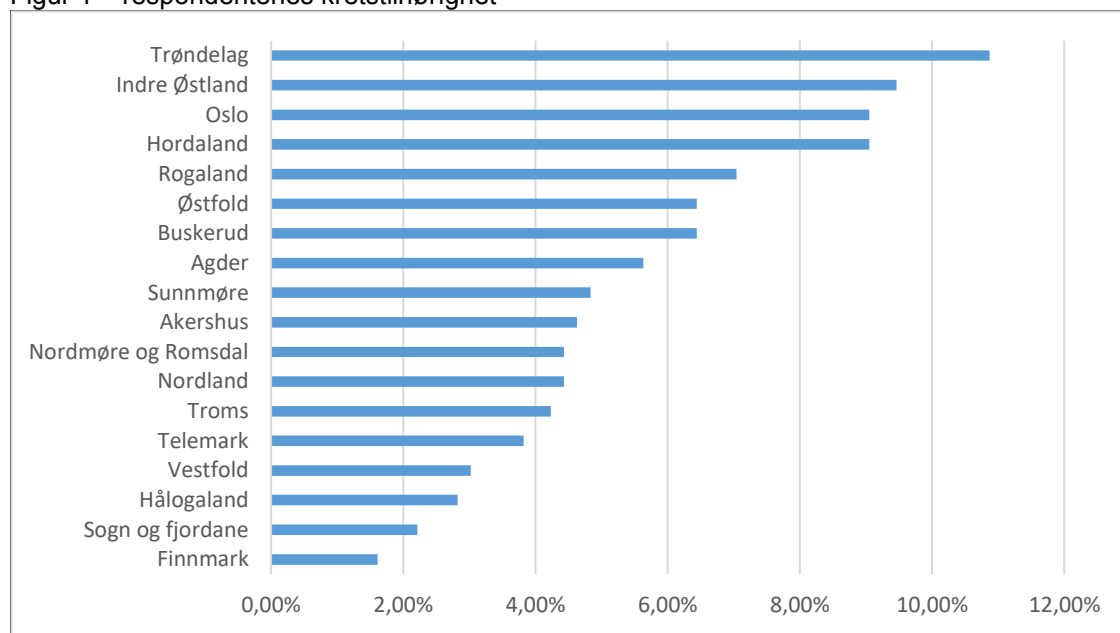
⁶ NFF 2015

3. Om undersøkelsen og utvalget

NFF utarbeidet i oktober 2018 en undersøkelse om klubber og frivillighet. Formålet med undersøkelsen var å øke kunnskapen om hverdagslivet i klubben med fokus på de frivillige.

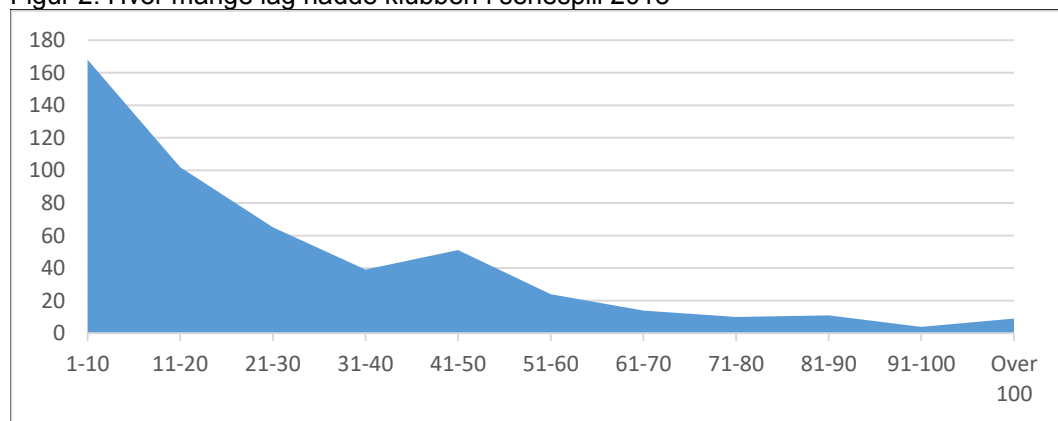
Undersøkelsen ble sendt til 1867 respondenter på rollene leder, kvalitetsklubb-ansvarlige og daglig leder. Det kom inn 497 svar og det gir et godt grunnlag for å analysere utviklingen.

Figur 1 – respondentenes kretstilhørighet



Respondentenes fordeling på kretser samsvarer med kretsenes størrelse i forhold til klubber og lag og det gir således en god geografisk representativitet på datamaterialet.

Figur 2: Hvor mange lag hadde klubben i seriespill 2018



Denne fordelingen samsvarer også godt med de faktiske tall og tilsier følgelig at datamaterialets klubber er representative mht. størrelse.

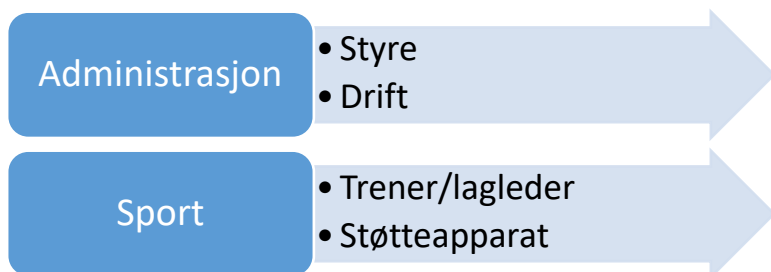
NFFs kvalitetsklubb-konsept ble lansert i januar 2014, med målsettingen om å få bedre aktivitet på og utenfor banen hos klubbene i form av bedre og mer systematisk organiserings- og utviklingsarbeid. En av flere ønskete effekter var å gjøre det lettere å rekruttere og beholde frivillige.

Det er i dag 1280 klubber som har både barne- og ungdomsklubber og i skrivende stund er det 221 sertifiserte kvalitetsklubber. Undersøkelsesutvalget viser en overvekt av kvalitetsklubber i forhold til det reelle forholdstallet; 59% av de responderende klubber var med i konseptet – enten sertifisert eller i prosess.

Kvalitetsklubbkonseptet har blitt godt mottatt og erfaringene etter fem års drift viser at det fungerer. Det kan innvirke på undersøkelsens resultater ved at kvalitetsklubbenes overrepresentasjon kan gi et mer positivt inntrykk av klubbdriften enn om representativiteten var bedre.

4. Ansatte og frivillige

Det er vanlig å dele inn en klubb i to hovedkategorier; administrasjon og sport – med sine respektive rollekategorier:



Disse vervene er de kjernefrivillige. En klubbs organisasjonskart viser hvor mange roller de ulike kategoriene består av, hvorav ofte samme individ besitter flere roller. I NFFs lederundersøkelse⁷ svarte lederne slik: 11% hadde mer enn én lederstilling i klubben 3% hadde tre eller flere lederstillinger 50% hadde minst et annet verv (oftest trener) i tillegg til sin lederstilling.

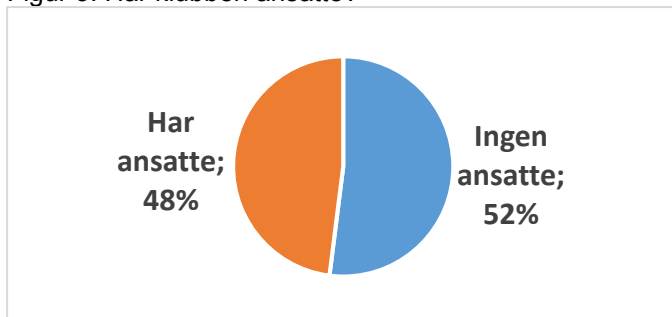
Tidligere undersøkelser har vist at 24% av klubbene hadde ansatte, mens i de resterende 76% ble alt arbeid utført av frivillige⁸. Tallene gir en indikasjon på situasjonen, men kan ikke direkte sammenlignes med denne undersøkelsen da forskjeller i tid og sted er for store og det ei heller er de samme klubber som har respondert. Det gir likevel en pekepinn om utviklingen.

Klubbene ble i denne undersøkelsen bedt om å opplyse om ansatte i både administrasjon og sport. Det ble ikke spurt om stillingsbrøken for de ansatte og resultatene omfatter følgelig både hel- og deltidsansatte.⁹

Administrasjon

Undersøkelsen viser at halvparten av klubbene har ansatte. Det er en dramatisk avgjørelse for en klubb å gå fra ren frivillighet til å innta arbeidsgiverrollen; både rettslig og økonomisk, og at annenhver klubb har tatt det skrittet er et viktig funn.

Figur 3: Har klubben ansatte?



⁷ NFF 2015

⁸ Seippel 2005

⁹ Klubbstyrer ble holdt utenom da det er vår erfaring at få, om noen, klubber har betalte styremedlemmer.

Tabell 1. Antall ansatte i administrasjonen

Ingen	1	2	3	4	Fler enn 5
52%	25 %	10 %	6 %	3%	4%

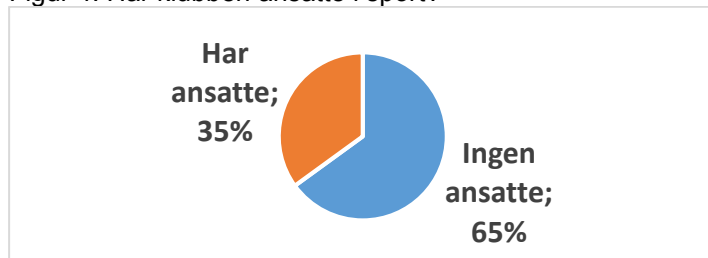
4% har flere enn 5 administrativt ansatte, noe som indikerer at de store klubbene profesjonaliserer driften og blir i en liten bedrift.

23% av klubbene har minst en kvinne i administrasjonen, noe som er betydelig lavere enn andelen i NFFs mangfoldsundersøkelser de siste årene som har vist en kvinneandel på 37% i administrative stillinger i klubb.¹⁰

Sport

Sportssiden viser en noe annen situasjon, med færre klubber som har ansatte enn i administrasjonen.

Figur 4: Har klubben ansatte i sport?



Av de 35% av klubbene som hadde ansatte er bildet variert der de fleste (14%) har kun en ansatt, mens et relativt stort antall (8%) har flere enn fem.

Tabell 2: Ansatte i sport.

Ingen	1	2	3	4	Fler enn 5
65%	14%	6%	4%	3%	8%

Kun 15% av klubbene har minst en kvinne ansatt i sport, noe som samsvarer med NFFs mangfoldsundersøkelser.

Korttidsfrivillige

En klubb er avhengig av andre typer frivillig arbeid enn det å inneha et verv. Korttidsfrivillige arbeider mindre enn ti timer i måneden og innsatsen er ofte knyttet til en tidsavgrenset aktivitet.

Disse kan deles inn i tre kategorier.

1. Kampavvikling (seriekamp eller turnering)
2. Jobb – flytting, utdeling av kataloger o.l.
3. Salg – Loppe-/ julemarked, julenek, lotterier o.l.

¹⁰ NFFs mangfoldsundersøkelse 2018

Det er utfordrende å anslå antallet kortidsfrivillige i norsk fotball da antall turneringer, dugnadsjobber og ulike typer salgsvirksomhet er stort og svært variert.

Undersøkelsen viser at 78% av klubbene har dugnader av ulik art og det indikerer at dette fremdeles er en viktig inntektskilde for de fleste klubbene.

Tallene viser samtidig at 22% - nesten hver 5. klubb – ikke har dugnader. Det er bemerkelsesverdig og det vil være interessant å følge denne utviklingen videre og dypere. Hvordan får de klubber som ikke har dugnader inntekter?

Resultatene viser at det er en utvikling hvor klubber ansetter folk til oppgaver som tidligere utelukkende ble utført av frivillige; halvparten har administrativt ansatte og hver 3. klubb har ansatte i sport. Det indikerer at den mer komplekse hverdagen som ble beskrevet i 1.3 medfører en profesjonalisering av de administrative oppgavene, og antallet ansatte trenere indikerer også at kompetansekravet også medfører endringene.

Hvorvidt tallet er høyt eller lavt er vanskelig å svare på, men det er definitivt en utvikling som NFF vil følge tett i tiden framover og som reiser flere spørsmål: Hva gjør dette med de frivillige? Fører det til mer veldrevne klubber der det er lettere og morsommere å være frivillig eller minsker det lysten til å være frivillig fordi man betaler for ansatte som bør drifte klubben uten at en selv skal måtte delta? Hvordan skal klubben skaffe inntekter til å betale alle lønningene?

Utviklingen tvinger seg muligens fram, men det er ikke en utvikling som er udelt enkel og problemfri.

5. Velkommen til oss

Alle klubber trenger frivillige, og de trenger nye frivillige hvert år.

Dette er en utfordring som reiser mange spørsmål:

Hvem blir frivillig og hvorfor velger de å bruke tiden sin som frivillig?

Den andre siden av saken er hva klubben gjør.

Ligger det en plan bak rekrutteringen?

Hvordan gjør klubben jobben?

De frivillige

Det er et sett av faktorer som påvirker sannsynligheten for frivillig arbeid generelt, og svært kortfattet kan det oppsummeres slik¹¹:

Alder: De fleste frivillige er i aldersgruppen mellom 35 og 50 år.

Kjønn: Det er flere menn enn kvinner som er kjernefrivillige, men det er jevnere mellom kjønnene blant de korttidsfrivillige.

Utdanning: Jo høyere utdanning, jo mer frivillighet.

Inntekt: Personer med høy inntekt er mer frivillige enn de med lav inntekt.

Barn: Foreldre er mer frivillige enn de uten barn.

Arbeid: Heltids yrkesaktive er oftere frivillige enn deltidsarbeidende og arbeidsløse

Tid: Knapphet på tid er en viktig årsak til mindre frivillighet.

Helse: Jo bedre helse, jo mer frivillighet.

Oppvekst: Har man vokst opp med frivillighet er sannsynligheten større for at man blir frivillig selv i voksen alder.

Frivillighetsforskning viser at det er økende forskjeller i forhold til hvem som deltar i frivilligheten. De som scorer dårlig på de ovennevnte faktorer faller utenfor også i forhold til deltakelse i frivillig arbeid.¹²

Dette settet av faktorer påvirker lysten til å bli frivillig, men det er ingen automatikk i at nettopp disse faktorene gjør at man faktisk blir frivillig. Det er gjort mye forskning på hvorfor disse blir frivillige av flere årsaker¹³

- «Like barn – liker best». Det er godt dokumentert at de som rekrutterer frivillige leter blant de som er like dem selv. Det blir da en homogenitetsspiral der den ensartede sammensetningen forsterkes. NFFs mangfoldsundersøkelser viser også at det på klubbnivå er en sterk mannsdominans – kvinneandelen er 25% i styrer, 37% i administrasjon og 15% blant trenere. Andelen er relativt stabil de siste årene, noe som støtter oppunder tesen om at man rekrutterer de som er lik en selv.
- De har bredere sosiale nettverk og fremstår som mer attraktive frivillige for de som skal rekruttere frivillige. Det er lettere å få med noen man kjenner enn helt fremmede og da spør man følgelig noen man kjenner i sitt nettverk.
- De er oftere i sosiale miljøer der frivilligheten er normen. Er man i et miljø der «alle» er med som frivillig vil det føre til en (følt eller reell) forventning om at en selv også bør bidra.

¹¹ Wollebæk 2015

¹² Gulbrandsen og Ødegård 2011

¹³ Wollebæk 2015

Faktorer som motvirker å være frivillig er både av permanent og midlertidig art:
Permanente – nettverk ingen har spurt meg, manglende interesse og helse
Midlertidige – travelhet, krevende jobb - livssituasjon

Kortfattet kan man si at de som ikke er med er fordi at de ikke kan, ikke vil eller fordi ingen spurte.¹⁴

Klubben

Det er utfordrende å tallfeste nøyaktig hvor mange frivillige det er i norsk fotball, men utfra antall klubber – ca. 1800 – og antall lag – ca. 31.000 – så er et rimelig anslag minimum 150.000 kjernefrivillige. Det tilsier at klubben må bruke mye tid og krefter på å rekruttere nye frivillige hvert eneste år.

80% av klubbene mente det var utfordrende å rekruttere frivillige, noe som samsvarer med resultatene fra NFFs lederundersøkelser.

Halvparten av klubbene mente at utfordringen med å rekruttere frivillige hadde endret seg til det verre de siste årene, men den andre halvparten mente at det var som det alltid hadde vært. Det var like jevn fordeling på spørsmålet om å rekruttere til sport eller administrasjon – halvparten mente det var ingen forskjell, mens halvparten mente at det var lettest til sporten.

Utfordringen er med andre ord konstant og halvparten mener det har blitt vanskeligere å rekruttere frivillige. Et resultat som gir delvis støtte til oppfatningen om at frivilligheten forvitrer i norsk fotball. Det er utfordrende og det har det antagelig alltid vært, men det er tankevekkende at annenhver klubb mener at det har blitt vanskeligere enn det var før.

I tråd med forskningsresultater som viser en utvikling mot mer korttidsfrivillighet framfor å ta langvarige verv, ønsket vi å undersøke hvordan klubbene opplevde dette. Undersøkelsens klareste resultat kom på dette spørsmålet der hele 96% mente det var lettest å rekruttere til arrangementer mot 4% til verv.

Dette er helt i tråd med trendene som forskningen viser, og det er et funn som viser utfordringene for klubbene.

Rekruttering av frivillige er et område som er helt sentralt for enhver klubb, men hvordan gjøre klubben dette?

En plan eller strategi er viktig for å oppnå gode resultater, men undersøkelsen viste at under halvparten av klubbene – 43% hadde en plan for rekruttering av frivillige. Det er grunn til å tro at alle klubber gjør seg sine tanker og har uformelle tradisjoner på hvordan dette gjøres, men resultatene tyder på at de fleste ikke har tatt seg tid til å ta et skritt til siden for å få rekrutteringen inn i et planverk.

Planer er et godt utgangspunkt, men de må implementeres, og det var et positivt funn at hele 82% svarte at planen ble brukt i praksis.

¹⁴ Brady referert s. 7 i Wollebæk 2015

I denne undersøkelsen gikk vi ikke dypere inn i disse planene for å analysere art og omfang av planene, men klubbene ble utfordret på i hvilken grad de visste hva de var ute etter når de skal iverksette sine planer og strategier?

Hele 94% av klubbene mente de hadde oversikt over hvilke krav og forventninger de hadde til de ulike rollene som måtte besettes. Det er et høyt antall og er et godt utgangspunkt for klubbdriften generelt og for rekruttering av frivillige spesielt.

Noen færre – 81% - hadde klart for seg de spesifikke rollekravene. Det er utmerket at klubben vet hvilke roller som skal besettes på et overordnet plan, men både for klubben og ikke minst for den som skal tre inn i rollen er det en utpreget fordel at det er tydelige avklaringer på ansvar og myndighet.

Dette er et helt avgjørende utgangspunkt for å finne riktig person på riktig plass. Kun 33% hadde oversikt over foreldrenes kompetanse. «Kun» er mulig et noe negativt ord, for det er nesten oppsiktsvekkende at hver 3. klubb svarer at de har oversikt over foreldrenes kompetanse.

En avgjørende faktor i rekruttering er måten det gjøres på og klubbene ble spurt om hvordan de henvendte seg til de frivillige.

En-til-en samtaler	89 %
Foreldremøter	75 %
Epost/Sosiale medier	49 %
Hjemmeside	36 %

Folk som blir spurt har dobbelt så høy sannsynlighet for å begynne, og det har flere årsaker:

- Det er hyggelig og smigrende å bli spurt.
- Å bli spurt reduserer følelsen av sosial usikkerhet og usikkerhet i forhold til manglende kompetanse.
- Det skaper også et press ved at svaret som gis på forespørselen innvirker på hvordan den som spør oppfatter meg.

Klubbene svarer ut at det er utfordrende med å rekruttere frivillige og resultatene indikerer at mange har en vei å gå mht. å gjøre jobben strategisk og effektivt.

6. Lengst mulig

Frivillighetsforskning¹⁵ har vist at de frivillige i idretten var minst fornøyde med organiseringen av aktiviteten, de følte minst av alle at deres innsats ble verdsatt og de følte seg ofte tvunget til å delta på mer enn de hadde lyst til.

God organisering er den aller viktigste enkeltfaktorer for å skape tilfredse og lojale frivillige. Motiverte frivillige er en ressurs for klubben, men det er samtidig en utfordring da deres forventinger om hva de skal få ut av aktiviteten er høy. Jobben er ikke gjort når man får fylt opp et verv, men da starter prosessen med å gjøre oppgavene til den frivillige morsomme og utviklende.

En velorganisert klubb vil følgelig være en viktig forutsetning for å kunne gi de frivillige en tilfredshet med oppgavene man utfører.

Å rekruttere nye mennesker er krevende, og det beste er at folk blir værende over lengre tid. Det er uunngåelig at folk slutter og med unntak av enkelte ildsjeler – og dem er det faktisk mange av – så er det en jevn flyt av folk inn og ut av klubben. NFFs lederundersøkelser har vist at klubblederne sitter i snitt ca. 4-5 år.

Hva gjør klubbene for å beholde sine frivillige?

39% av de spurte klubbene hadde en plan for å beholde de frivillige og de ble spurt om noen typiske tiltak som ble gjort for å pleie de frivillige. Det er sannsynlig – i likhet med foregående kapittel – at flere klubber gjør gode tiltak for de frivillige i klubben, men at det ikke er formalisert i en plan, men det store flertallet har ingen plan for dette.

Noen konkrete tiltak blir gjort:

Tabell 3: Tiltak rettet mot de frivillige i klubben.

Kurs	57%
Klubbklær	24%
Sosiale arrangementer	18%
Julegave	1%

Det er positivt at så mange har kompetanse som et tiltak, og med kompetanse blir jobben man har påtatt seg lettere og morsommere, men dette kan jo sies å være vel så mye for spillerne/klubbens skyld som for den frivillige selv. Kun hver femte klubb oppgir at man har sosiale tiltak for sine frivillige, og julegaver er et lite prioritert tiltak.

Når frivillig arbeid pågår over tid vil to mekanismer ofte inntreffe – tilhørighet og identitet.

Tilhørigheten til organisasjonen øker og der har idretten har et stort fortrinn i forhold til mange andre frivillige organisasjoner fordi klubbfølelse kan bli en viktig drivkraft for de frivillige. 85% svarte at de var stolte over å tilhøre klubben sin i en stor europeisk idrettsundersøkelse.¹⁶

Det kan lede til at frivilligheten blir en del av den frivilliges identitet. Rollen blir en viktig del av hvem man er - «Jeg er fotballtrener på J12».

Dette er to faktorer som klubben bør søke å forsterke for å beholde sine frivillige.

¹⁵ Wollebæk 2015

¹⁶ Steinbach m.fl. 2017

7. Takk for meg.

Det er stor utskifting av frivillige på alle områder i en klubb. Det er mange som har et liv i sin klubb, som er uvurderlige ildsjeler som holder hjulene gående i flere tiår. Det overveldende flertallet er imidlertid med i noen få år. NFFs lederundersøkelser har vist at klubbledere sitter i snitt 4 år, og det indikerer at det er mye utskiftninger i en klubb.

Det ble ikke spurt eksplisitt om dette i undersøkelsen, men erfaringer fra kvalitetsklubbkonseptet indikerer at det er få klubber som har noen form for systematikk for å følge opp eller kartlegge hvorfor folk slutter. Man takkes for innsatsen og så starter de gjenværende jakten på nye folk å rekruttere.

Frivillighetsforskning¹⁷ har vist at det er størst sannsynlighet for å slutte første året. Det er ulike årsaker til at man slutter i forhold til livsfaser. De unge slutt er fordi de ikke har tid eller at de flytter. De middelaldrende slutter fordi barna slutter. De eldre slutter av helseårsaker.

Idretten er en type frivillig organisasjon der mange er frivillige fordi de er foreldre til barn som er aktive i klubben. Det er følgelig ikke overraskende at 87% av klubbene forteller at foreldrene slutter når barna slutter.

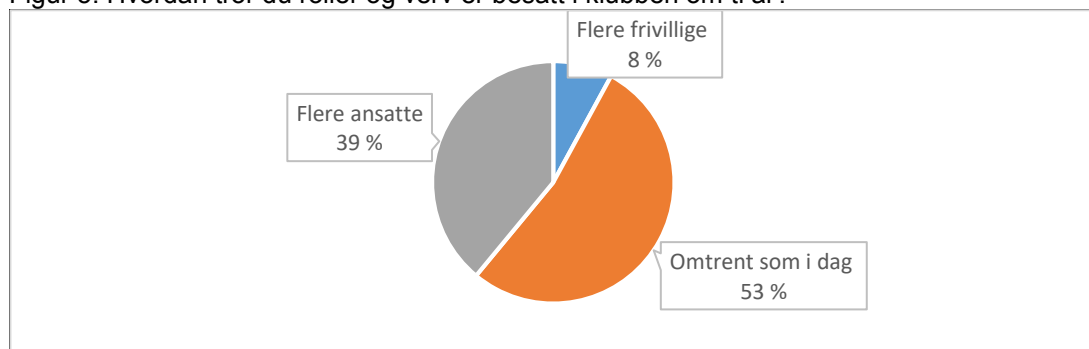
Det er en god diskusjon rundt kostnader i idretten generelt og fotballen spesielt, og det er en utfordring som ventelig blir større i årene som kommer. Ønsket om bedre anlegg, mer kompetanse og mer veldrevne klubber er kostnadsdrivende. Familieøkonomien blant norske familier er varierende med en økende andel med lave inntekter. Det er imidlertid mange med relativt god økonomi og mange klubber har erfart at foreldre heller vil betale framfor å delta på dugnader og inntektsgivende tiltak. Forskningen viser ingen alarmerende utvikling, men det er flere yngre enn eldre som heller vil betale, og de som ikke er frivillige tenderer også til å ønske å betale framfor å gjøre en jobb. Til tross for at flere vil gjøre en tidsavgrenset jobb framfor å sitte i et verv, så er det utfordringer også med de avgrensede oppgavene og her har klubben en stor utfordring. Den økonomiske driften av klubben må være transparent så alle vet hva som trengs av inntekter og derved skape en forankring hos medlemmene om dugnadsjobbingens nødvendighet.

¹⁷ Wollebæk 2015

8. Om ti år

Hverdagen er svært hektisk for de fleste som er engasjert i fotballen og det er unntaksvis at man greier å tenke lengre framover – hvor er vi om ti år? Ikke desto mindre ble respondentene spurt om hvordan de så for seg bemanning i klubben om ti år.

Figur 5: Hvordan tror du roller og verv er besatt i klubben om ti år?



Halvparten tror ikke det blir store endringer, men den andre halvparten som derimot tror det blir endringer er klare i sin spådom; 83% av dem tror det blir flere ansatte i klubbene, og det er et sterkt signal om fremtiden.

Respondenter fra kvalitetsklubber hadde større tro på flere ansatte enn klubber som ikke er i prosess. 52% kvalitetsklubber mot 22% i de øvrige klubbene. Årsakene kan være mange til denne forskjellen, og en tolkning er at en kvalitetsklubb i sin prosess har opparbeidet en lang «burde»-liste over oppgaver som burde besettes med tilhørende verv som burde fylles. Opplever man store utfordringer med å rekruttere frivillige kan konklusjonen bli at det må ansettes folk for at klubbens drift og utvikling skal bli slik man ønsker.

Selv om man ansetter folk, så er alle klubber avhengige av å ha med mange frivillige, og 41% av klubbene mente det ville bli omtrent like lett/vanskelig som i dag – noe som samsvarer med foregående spørsmål om den generelle utviklingen. Kun 3% tror det blir lettere å rekruttere frivillige, mens flertallet 56% tror det blir vanskeligere – et resultat som også er i samsvar med det foregående.

Framtidspessimismen er tydelig. Det er en tro på at det blir vanskeligere å få flere frivillige og det er ikke overraskende at det samtidig er en antagelse om at utviklingen går mot flere ansatte.

NFFs mangfoldsrapporter har vist en jevn, men stigende tendens til at kvinneandelen øker på alle områder i norsk fotball. Det er et sterkt likestillingsfokus i norsk fotball og det er grunn til å være optimistiske mht. at dette vil få positive ringvirkninger både på og utenfor banen. Både i forhold til at flere kvinner vil være villige til å ta verv og at klubbenes rekrutteringsprosess i større grad inntar kvinner i sin strategi.

9. Flest mulig, lengst mulig

Alle ønsker kvalitet og utvikling i alle ledd, men blir fotballen så god, så proff og så vanskelig at det bare er ansatte med Master i Sports Administration som kan utføre oppgaver i en klubb?

Svaret er et betinget nei.

En fotballklubb i 2019 møter mange krav, regler og systemer som aktiviteten foregår innen, og hverdagen blir gradvis mer krevende. Norges 1800 fotballklubber med drives i all hovedsak av frivillige som gjør en formidabel jobb. Svært få av Norges 30.000 lag blir seriemestre eller cupvinnere, og det er ikke pokaler som er drivkraften til foreldre eller ildsjeler som har vært i klubben i 30 år. «Å skape noe sammen med andre» er den viktigste drivkraften for fotballederne og det er en motivasjon som ligger til grunn for de fleste av de frivillige.

Verdien er å se at barn og unge har det gøy med fotballen er selve grunnfjellet i frivilligheten. Hver eneste spiller, hvert eneste lag og hver eneste klubb har en egenverdi i den aktiviteten de skaper sammen. Fotballen har en egenverdi som er mer enn et verktøy for å bidra til bedre folkehelse eller å produsere toppspillere.

Samfunnet er i konstant endring og frivilligheten likeså. Mange faktorer påvirker vår lyst til frivillig engasjement og hvordan vi vil være frivillige, men lysten og ønsket om å bidra med frivillig er fremdeles sterk i Norge. Dette er godt nytt for fotballen der antallet ansatte øker, men frivilligheten fremdeles er betingelsen for å kunne drive en klubb.

De trender som er vist her må tas hensyn til i både rekruttering og for å beholde de frivillige. Kompetanse er viktig, men spørsmålet må også stilles om hva de frivillige får ut av jobben utover å bidra til at andre har det gøy og bra. Har de frivillige det gøy? Føler de mestring og utvikling? Er de en del av fellesskapet som viser at de blir satt pris på?

Denne rapporten bygger på en undersøkelse som viser at mange klubber har ansatte både i administrasjon og sport, noe som igjen utfordrer de frivillige i klubben. Det blir mer profesjonelt, mer strukturert og kanskje også mer alvorlig.

Klubbene har i liten grad struktur og plan for å rekruttere og beholde sine frivillige, og når frivilligheten endres må klubbene tenke nytt.

En god organisering med klare roller og oppgaver er en grunnleggende forutsetning. Hvilke oppgaver må gjøres? Hva kan foreldre og medlemmer? Er oppgaver og verv klart beskrevet? Klubben må utarbeide og implementere en strategi som tar hensyn både til klubben og de frivillige.

Fotballen har tradisjonelt vært en mannsdominert arena og skal fotball fortsette å være Norges største idrett må det tenkes nytt i rekruttering av frivillige. Sirkelen med «like barn leker best» må brytes og mangfold må inn som et nøkkelord. Mottoet «alle skal med» må ikke kun omfatte spillere, men utvides til en mangfoldsstrategi for rekruttering av frivillige.

NFFs oppgave er å gjøre hverdagen enklere og bedre for de frivillige, men det omfatter rammene for den administrative og sportslige aktiviteten. Jobben gjøres i klubben og det fordrer en endringsvilje i takt med krav og forventninger fra både samfunnet, spillere og foreldre.

De mange hundretusener som gleder seg over fotball – på og utenfor banen – er den beste forutsetning for at en lys framtid for fotball-Norge. Folk er med fordi fotball er gøy; både å spille, se på og drifte. Det er gøy for den promillen som blir toppspiller og det er gøy for den store majoriteten som «bare» elsker fotball.

Kilder

Breuer, Feiler, Llopis-Goig og Elmoose-Østerlund: *Characteristics of European sports clubs*. SIVCE report 2017.

Fladmoe, Audun, Sivesind, Karl Henrik og Arnesen, Daniel: *Oppdaterte tall om frivillig innsats i Norge, 1998-2017*. Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. 2018-2

Folkestad, Bjarte; Fladmoe, Audun; Sivesind, Karl Henrik; Eimhjellen, Ivar: *Endringer i frivillig innsats: Norge i et skandinavisk perspektiv*. Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. 2017-10

Gulbrandsen, Trygve og Ødegård, Guro: *Frivillige organisasjoner i en ny tid*. Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. 2011-1

Lunde, Henrik: *Hvem er fotballederne?* NFF 2016

Lunde, Henrik: *Råskap i verdibasert ledelse*. NFF 2015

Lunde, Henrik: *Fotballedere 2017*. NFF 2017

Lunde, Henrik: *Mangfoldsundersøkelsene 2014, 2016 og 2018*. NFF

Seippel, Ørnulf: *Frivillig innsats i Oslo-idretten*. Institutt for samfunnsforskning. Rapport 2006:5

SSB: *Satellittregnskap for ideelle og frivillige organisasjoner*. 12.10.2018

Steinbach, Elmoose-Østerlund: *Socio-cultural and socio-effective integration of sport club members in Europe*. Quick Facts for Sport Clubs. 15.9.2017

Wollebæk, Dag, Sætrang, Synne og Fladmoe, Audun: *Betingelser for frivillig innsats. Motivasjon og kontekst*. Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. 2015-1



Kvalitetsklubb

Kvalitetsklubb som konsept er retningsgivende for utviklingsarbeidet i klubbene våre og samarbeidet mellom klubb og forbund

Kvalitetsklubb nivå 1 ›

NFF Kvalitetsklubb 1 er det første av tre nivåer i NFF Kvalitetsklubb. Målet er å stimulere til god klubb utvikling som vil forsterke helheten. Godt strukturerte klubber tiltrekker seg frivillige og gir grobunn for sunn barne- og ungdomsidrett.

Kvalitetsklubb nivå 2 ›

NFF kvalitetsklubb 2 er det andre av tre nivåer i NFFs klubb utviklingshierarki. Målet er å stimulere til god klubb utvikling som vil forsterke helheten. Nivå 2 utfordrer klubbene videre fra det første og grunnleggende nivået.

Kvalitetsklubb nivå 3 ›

NFF kvalitetsklubb 3 er det øverste av tre nivåer i NFFs klubb utviklingshierarki og bygger videre på de to første nivåene. Det stilles store krav til klubber som ønsker å nå dette nivået. Godt planverk og evne til realisering av disse er en forutsetning.

ANNONSE:

An advertisement for EM-qualification featuring a portrait of a man and the text "EM-KVALIFISERING FEM KAMPER FOR 1000 KRONER". The Norwegian flag is visible in the top left corner.

Vedlegg 3/2 av 5

NFFs handlingsplan for 2016-2019, fokuserer på god kvalitet på all aktivitet.

Kvalitetsklubb er et konsept som vil være retningsgivende for utviklingsarbeidet som gjøres i klubbene våre og samarbeidet mellom klubb og forbund. Vi introduserer kriterier på tre nivåer som basis for god kvalitet i klubben. Dette bygger videre på «klubben som sjef»-filosofien, men representerer en enda større helhet og en klarere struktur.

Fotball for alle!

Å tilby fotballaktivitet for flere hundre tusen barn og unge medfører et stort samfunnsansvar. Dette ønsker vi å ta på alvor og utvikle. Fotballen er en unik integreringsarena hvor alle er like mye verdt uansett alder, kjønn og identitet.

Klubbens identitet (DNA), er avgjørende for at den skal være en rollemodell i lokalsamfunnet. God aktivitet i trygge rammer, tilpasset alle behov, er en krevende jobb. Viktige roller må være på plass og kompetanse i hver rolle er avgjørende for at identiteten til klubben blir troverdig og helhetlig.

Veien er målet

I kvalitetsklubb er det prosessen i seg selv som er viktig. Utviklingen bør skje nær aktiviteten, med et sterkt eierforhold til arbeidet som gjøres. Slik bygges kontinuitet og kultur.

Kriteriesettene skal være oppnåelige og det er lagt opp til progresjon. Alle kriteriene får et naturlig tillegg på neste nivå som klubbene må levere for å bli løftet videre i programmet.

Dette vil øke kontinuitet hos klubbliderne, legge til rette for frivilligheten og sikre trygge omgivelser i barn og unges aktivitet. Hovedkriteriene har sitt utspring i Handlingsplanen og er konsentrert rundt krav til kompetanse, organisasjon, aktivitet og verdier. Det utvikles i tillegg holdningsskapende kampanjer for både foreldre, trenere og spillere.

Dette er et målbart verktøy som vil gi vår klubbaktivitet et merkbart kvalitetsløft. Kvalitetsklubb er også et produkt av en større erfaringsutveksling med andre store fotballnasjoner.

NFF vil tilby verktøy og veiledning gjennom et IKT-system som gjør alt arbeidet oversiktlig for klubb og krets. Det er en klar målsetting å utvikle konseptet videre som banebrytende for norsk fotball, som også er presist og målbart i forhold til Handlingsplanen og som vil bidra til et sterkere bånd mellom god og bredt forankret barne- og ungdomsaktivitet og utvikling av enkeltspillere mot et toppnivå.

Klubbene søker til sine kretser om å bli tatt opp som kvalitetsklubb.

Deretter må det startes en prosess i klubben som kretsene veileder frem til et opptak. Klubben jobber med de relevante kriteriene frem til en slik godkjenning. Om ikke alle kriteriene er oppfylt, vil det legges en ny plan med veiledning og oppfølging frem til ferdigstilling.

Det dokumenteres hvert år at kriteriene fortsatt er oppfylt gjennom enklere verktøy enn selve søknadsprosessen.

Konseptet ivaretar utfordringen med å knytte breddeklubbens kvalitet og toppklubbens anerkjennelse av flere lokale klubber som mulige og tilfredsstillende utviklingsarenaer over tid.

Konseptet er pr. 08.08-2016 endret noe. På nivå 1 er det gjort noen omorganiseringer videre har det kommet kriterier på nivå 2 og 3. Disse endringene og hvordan klubber som allerede har blitt sertifisert eller som jobber med konseptet skal forholde seg til disse blir tydelig kommunisert gjennom kretsene og veilederne.

Under ligger en matrise som viser progresjonen i konseptet.

Aktuelle saker



Norsk fotball - våre prioriteringer og veien videre

03.03.2018 Christer Madsen

Norsk fotball skaper sterkt engasjement og stor aktivitet. Sjekk status og veien videre for sentrale satsingsområder.



Igang med NFF Kvalitetsklubb

09.02.2017 Jan Otto Solberg

- Dette er en god vei å gå for å systematisere rutiner og instruksjoner, forklarer Bjarne Graabræk i IL Sandviken Toppfotball.



PodBall 24: Kvalitetsklubb

07.03.2019 Christer Madsen

231 klubber er sertifisert, mens 211 klubber er i prosess. Men hva er egentlig kvalitetsklubb? Hør PodBall her!



Fokus på klubbutvikling i Lillesand

28.02.2019 Christer Madsen

Lillesand Fotball er en kvalitetsklubb og gjennomførte nylig Fotballederkurs 1 som en del av utviklingsarbeidet.

10.00-10.15: Oppstart, velkommen, informasjon				
10.15-11.15 Fellestema 1: Seriefors- og verdifor, Elve Barne				
Pause 15 min				
11.30-12.15 Fellestema 2: Kvalitetsklubb, Kristoffer Vindhaug				
Pause 15 min				
12.45-13.30 Fellestema 3: Spillerutviklingsplan gjennom ledelsesplanen, Jost Torsvik				
13.35-14.30 Lunng				
14.45-15.30 Avslutningsrapport				
15 min	Tenestekategori 1	Tenestekategori 2	Tenestekategori 3	Tenestekategori 4
14.45-15.30	Landslagskolen	FIKS	Sosiale medier	FFOEkstratidbud
	Spillerutviklingsplan gjennom ledelsesplanen	Praktiseringen av FIKS 2. Et nytt inntrykk verdt å diskutere med i klubben?	Hvordan bruke Facebook og andre sosiale medier til å promotere aktivitet i klubben?	Hvordan drive og huse de klubben gjør for å drive aktivitet?
15 min	Tenestekategori 4	Tenestekategori 5	Tenestekategori 6	Tenestekategori 7
15.30-16.00	Klubbutvikling	Praktiseringen av FIKS 3. Et nytt inntrykk verdt å diskutere med i klubben?	Årets	Leder
	Utvikling av unge kompetansetiltak	Hva lærer vi av de klubbene som slager med å utvikle og utvikle for alle?	Alle skal bli til å utvikle flere jenter i klubben?	Sjette rolle i en klubb
				Tenestekategori 8
				Trøst på trening
				Termin 8, forklarer hvordan de arbeider med å utvikle med det samme i samarbeid med

Se NFF Hordalands klubbkonferanse på NFF TV lørdag klokken 10.00

15.02.2019 Christer Madsen

Samfunns- og verdipararbeid, spillerutvikling og NFF Kvalitetsklubb i fokus når NFF Hordaland arrangerer klubbkonferanse.



NFF Kvalitetsklubb fyller fem år: - En revolusjon for norsk fotball

23.01.2019 Christer Madsen

Onsdag er det fem år siden kvalitetsklubbkonseptet startet opp.



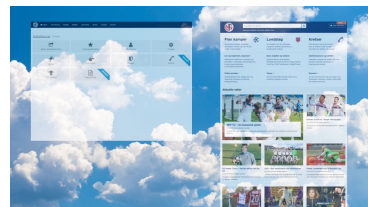
Lederseminar om frivillighet

03.12.2018 Christer Madsen



Se Lederseminaret fra klokken 12.00

30.11.2018 Christer Madsen



FIKS og fotball.no med nedetid 5.desember

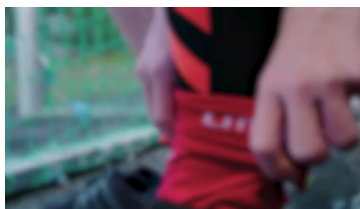
20.11.2018 Andre Hottran Flem

NFF TV

[Se alle videoer](#)



Kvalitetsklubb



NFF Trenerveileder

Nyttig innhold

Matrise

Matrise Kvalitetsklubb

Kvalitetsklubb profilmanual

For at Kvalitetsklubb skal
fremstå enhetlig på alle flater er
det viktig at reglene i denne
manualen overholdes.

ANNONSE:



Følg J19 på veien mot EM i Spania

ELITERUNDE

3.-9. APRIL, HØNEFOSS OG JESSHEIM



equinor
STOLT HOVEDSPONSOR AV
ALDERSBESTEMTE LANDSLAG

**GRATIS
INNGANG**

 **bama**



Aktivitet

Det er krevende å lykkes med å tilrettelegge for alle med mye og god aktivitet. En rekrutteringsplan med en ansvarlig bidrar til en stabil og forutsigbar klubbdrift. Dommerne har en naturlig plass og rekrutteres tidlig og bredt. Sportsplanen sikrer kvalitet på treningsfeltet og kamparenaen, og krever solid implementering og oppfølging av klubbens trenere gjennom treneransvarlig.

Rekruttering

Beskrivelse

Klubben skal ha en plan som beskriver hvordan de rekrutterer nye årskull med spillere og hvordan spillerne blir tatt i mot og gitt et likeverdig tilbud. For å sikre kontinuitet i sitt arbeid og unngå at årganger faller bort, er det vesentlig at planen er så beskrivende at nye tillitsvalgte enkelt kan videreføre arbeidet fra tidligere sesonger. NFF har laget en veileder til klubben som kan brukes i utarbeidelsen av klubbens egen plan.

Klubben skal ha en plan som beskriver hvordan de rekrutterer nye årskull med spillere og hvordan spillerne blir tatt i mot og gitt et likeverdig tilbud

Veiledning

Rekrutteringsarbeidet er kanskje en av de viktigste aktivitetene en klubb utfører.

For å sikre kontinuitet i sitt arbeid og unngå at årganger faller bort er det vesentlig at klubbene har en beskrivelse for hvordan de rekrutterer nye spillere.



Noen punkter som bør drøftes i klubb og legges inn i klubbens plan:

Vedlegg 4/2 av 7

- Det første møtet med fotballen er viktig. Rekrutteringstiltak må derfor være både gjennomtenkte og helhetlige fra klubbens side. Det er viktig å ivareta en god balanse og oppmerksomhet mellom jenter og gutter i klubbens plan.
- Planen skal ta nødvendig hensyn til : flerkulturelle, personer med funksjonsnedsettelse og seksuell orientering.
- Hver og en klubb må finne sin suksessformel, men på veien kan gode råd og eksempler fra andre klubber være nyttige å benytte seg av.

Hvor er det mulig å rekruttere fra?

- Lekegrupper, SFO/FFO, skoler (valgfag) osv.
- Nybegynnerskoler, fotballskoler.
- Fargerik fotball, diverse integreringstiltak.
- Rekrutteringsdager/kvelder/helger (jentetiltak).
- Egne prosjekt rettet mot rekruttering av spes. grupperinger.
- Rekruttering gjennom sosiale medier – smartphones – div. IT verktøyer/programmer.
- Gjennom synlighet i nærmiljøet.

Verktøykasse

Foreldreinformasjon

Fotball og barn på 1-2-3.
Forenklet oversikt over hva du bør vite.

Guide til foreldrekruttering

Hvordan øke deltagelsen til foresatte.

Fotball for funksjonshemmede

Hvordan starte lag for funksjonshemmede.

Inkludering i praksis

En klubb-guide til raskere og mer vellykket inkludering i fotball.

Rekrutteringsansvarlig

Beskrivelse

Det første møtet med klubben og idretten skjer ofte når det første barnet ønsker å ta del i en aktivitet sammen med sine venner. Hvilke tilbud klubben har og hvilke retningslinjer som gjelder for deltakelse, er viktige å få oversikt over når man begynner sine undersøkelser om hvilke muligheter som finnes.

Når man først har kommet inn i klubben, dukker flere spørsmål opp. Hvilke sportslige retningslinjer finnes, hvordan styres klubben og hvilke forventninger er det til deg som foresatt? For å bli en kvalitetsklubb må klubben ha en funksjon som rekrutteringsansvarlig. Med denne funksjonen sikrer klubben at frivillige, de aktive og foreldrene har en felles forståelse for klubborganiseringen.

Den ansvarlige for rekrutteringen kan være en ansatt/deltidsansatt, eller det kan være en dedikert frivillig.

Den rekrutteringsansvarlige skal kjenne til klubbens visjon, verdier, mål og handlingsplaner.

Personen må gjennom sin væremåte opptre som en god ambassadør for klubben.

Klubben skal ha en person som er ansvarlig for oppstartsåret for spillerne

Veiledning

En funksjonsbeskrivelse for rekrutteringsansvarlig i klubben bør inneholde noe om disse punktene:

1. Kompetansekrav – hvilken faglig kompetanse bør tillegges denne funksjonen – her kan både formell trenerkompetanse og annen kompetanse (erfaring) bringes inn.
2. Tidspunkt for oppstart av nye årganger. NFF anbefaler at klubben har ett eller flere «faste» tidspunkt for oppstart av nye årganger.
3. Antall tiltak – funksjonsbeskrivelsen bør si noe om hvor mange og hvor lenge rekrutteringsansvarlig har ansvaret for treningene for disse nye gruppene. I noen klubber kan det være nok med to til tre tiltak, mens andre kan ha behov for at dette går over lengre tid.
4. Rekrutteringsansvarlig bør også ha ansvaret for innholdet i disse tiltakene for på den måten bidra til at alle får mest mulig lik inngang til klubben.
5. Noen klubber ønsker å dele årskullene inn i mer «faste» lag for kortere eller lengre perioder. Da er det naturlig at rekrutteringsansvarlig har en sentral rolle i denne laginndelingen, basert på retningslinjene fra klubbens sportsplan.
6. Rekrutteringsansvarlig bør ha et ansvar for å kartlegge og rekruttere trenere og støtteapparat til de nye årskullene. Funksjonsbeskrivelsen bør si noe om hvordan dette ansvaret skal ivaretas.
7. Rekrutteringsansvarlig bør ha et ansvar for å gjennomføre foreldremøter for de nye årskullene. Funksjonsbeskrivelsen bør si noe om når og hvordan disse kan organiseres og gjennomføres. Her er det naturlig at klubbens verdier, mål og retningslinjer blir presentert, samt kontingenter og annen nyttig informasjon.
8. Rekrutteringsansvarlig bør ha et ansvar for å evaluere og videreutvikle klubbens rekrutteringsplan.

Sportsplan

Beskrivelse

Sportsplanen er klubbens styringsverktøy og hjelpemiddel for treneren og laglederen. Laglederen skal, i samarbeid med trenerne, finne hvilke regler og retningslinjer som gjelder ved påmelding av lag, turneringsbestemmelser osv. Med utgangspunkt i klubbens verdier og målsettinger legger sportsplanen grunnlaget for "Flest mulig – lengst mulig – best mulig" i et trygt og utviklende miljø for alle. Den er rett og slett det viktigste redskapet for at "Klubben er sjef".

I Kvalitetsklubbprosjektet vil klubben finne NFFs krav og retningslinjer for utarbeidelse til en god sportsplan:

- Prosess.
- Kriterier.
- Forklaring og konkretisering.
- «Verktøykasse» med hjelpemidler for gjennomføring.





Skal sportsplanen virkeliggjøre en forskjell på feltet, må den være godt forankret hos alle i klubben. Derfor er det viktig at den praktiseres i all den daglige aktiviteten, og at den implementeres som en naturlig del i klubbens fora for trenere og ledere.

Klubben ha en sportsplan som minimum inneholder de fire nedenstående punkter

1. Klubben må ha en visjon, et verdisett eller målsettinger som presenteres i sportsplanen.
2. Klubben må ha gjennomtenkt og skrevet ned sine retningslinjer for disse temaene:
 - Differensiering
 - Jevnbyrdighet
 - Hospitering
 - Nivåpåmelding og inndeling av lag
 - Turneringsbestemmelser
3. Sportsplanen må inneholde utviklingsplaner/øktplaner knyttet til spillernes og årstrinnets alder, utviklingstrekk og modning.
4. Klubben må definere hvilke konkrete tiltak de vil gjennomføre kommende sesong for å implementere klubbens sportsplan.

Veiledning

1. Klubbens og NFFs verdier

A. VERDISETT

Klubben må ha en visjon og målsettinger knyttet til fotballens verdigrunnlag.

B. VERDISETT PÅ FELTET

Klubben må ha virkemidler for å nå disse visjonene og målsettingene.

- Tilpassede treninger som ivaretar spillernes modnings- og ferdighetsnivå (differensiering).
- Klubben følger NFFs retningslinjer for barne- og ungdomsfotball i kamp og turneringer:

Barnefotball

- Inndeling av lag for jevnbyrdighet
- Spilletid
- Trenervett
- Turneringsbestemmelser for arrangement i egen klubb og i deltagelse eksternt
- Retningslinjer for deltagelse i turneringer i utlandet

Ungdomsfotball

- Trenervett
- Spilletid
- Trenings- og kamptilbud både for lavterskel- og spillerutviklingsgrupper i ungdomsfotballen
- Plan for hospitering i ungdomsfotballen
- Klubbens verdier og virkemidler blir implementert i den daglige aktiviteten gjennom:
 - Ansvarlig for klubbens trenere (eks. trenerkoordinator, trenerutvikler, sportslig leder eller lignende funksjon)
 - Trenerforum





2. Aktivitet

A. NFFS RETNINGSLINJER FOR AKTIVITET I BARNEFOTBALLEN (6-12 ÅR)

- Klubben følger NFFs prinsipper for læring og trivsel.
- Klubben har utviklingsplaner (økter) knyttet til spillernes og årstrinnenens alder, utviklingstrekk og modning.
- Klubbens utviklingsplaner er aktivt knyttet til [Treningsøkta.no](https://treningsokta.no).

B. NFFS RETNINGSLINJER FOR AKTIVITET I UNGDOMSFOTBALLEN (13-19 ÅR)

- Klubben følger NFFs prinsipper for læring og trivsel.
- Klubben har utviklingsplaner (økter) knyttet til spillernes og årstrinnenens alder, utviklingstrekk og modning.
- Klubbens utviklingsplaner inneholder både økter for lavterskelnivå og for målgruppa som ønsker å bli best mulig i ungdomsfotballen.
- Klubbens utviklingsplaner er aktivt knyttet til [Treningsøkta.no](https://treningsokta.no).

Verktøykasse

Sportsplan

Forslag til oppsett på en sportsplan.

Trenerveileder

Beskrivelse

Gjennom kriteriekravet i Kvalitetsklubb gis noen føringer på funksjoner som klubben må ha på plass. Ett av kriteriene for å bli kvalitetsklubb er å ha en eller flere roller som ivaretar noen kjerneoppgaver for styring av god aktivitet. En kvalitetsklubb skal ha en trenerveileder. Funksjonen skal ivareta oppfølging av klubbens trenere. Noen klubber vil med fordel kunne fordele oppgavene på flere personer, det viktigste er at klubben tar et eierskap til å løse de kjerneoppgavene som ligger til rollen. NFF har valgt å satse på denne rollen gjennom skoleringsstilbud og møteplasser. De sentrale områdene skal være rekruttering og oppfølging av trenere, et ansvar for å gjennomføre konkrete tiltak for realisering av sportsplanen og ansvar for trenerforum.

Klubben skal ha en person som er ansvarlig for oppfølging av trenerne

Veiledning

Klubben skal ha en person som er ansvarlig for oppfølging av trenere.

I denne veiledningen er det synliggjort noen oppgaver og ansvar som ligger til rollen for oppfølging av trenere. Oppgavesettet er veiledende og tenkt som hjelp til klubben når rollen skal etableres. Det står fritt til klubben å bestemme hvilke

Vedlegg 4/6 av 7

oppgaver som legges til denne rollen i egen klubb men NFF mener det er vesentlig at rollen er knyttet til oppfølging av aktiviteten i henhold til sportsplan og videre trenerutvikling. Det sentrale i NFF Kvalitetsklubb 1 er at rollen er etablert og at det foreligger en rollebeskrivelse.

Sportsplan:

- Ansvarlig for at sportsplanen legges til grunn for gjennomføring av aktiviteten i klubben.

Trenerforum:

- Planlegging – ansvarlig for å utarbeide en struktur for hvordan trenerforum i klubben skal organiseres.
- Gjennomføring – ansvarlig for at trenerforumene blir gjennomført iht. sportsplan.

Klubbens trenere:

- Oppfølging – skal følge opp klubbens trenere i faglige og praktiske spørsmål, være en trener for trenerne!
- Utdanning – skal kartlegge kompetanse og bidra til at alle trenere har nødvendig utdanning.
- Rekruttering av nye trenere.



Årshjul for trenerveileder/Trenerforum:

Feb./mars: Trenerforum 1:

- Gjennomgang av klubbens sportsplan.
- Nye trenere er på plass.
- Kartlegging av hvordan oppfølgingen av trenerne skal være gjennom sesongen.

Juni: Trenerforum 2:

- Evaluering av vårsesongen.
- Gjennomgang av kurstilbud fra krets kommende høst.
- Påmelding til kurs.

Nov./des.: Trenerforum 3:

- Evaluering av sesongen.
- Planlegging av ny sesong.
- Kartlegging av hvilke trenere som slutter/er på vei inn i klubben.
- Kartlegging av utdanningsbehov kommende sesong.

Flere trenerforum knyttet til konkrete temaer i klubbens sportsplan kan selvfølgelig gjennomføres, men tre trenerforum skal gjennomføres for at klubben skal kunne være en kvalitetsklubb.

Dommeransvarlig

Beskrivelse

Rekruttering og oppfølging av dommere er en kjerneoppgave i klubben. Aktivitetene våre er helt avhengige av at barn og ungdom inspireres til å bli fotballdommere. En spennende og lærerik aktivitet som dommer gir mange en verdifull deltakelse i vår idrett. For å lykkes med rekruttering og den viktige oppfølgingsfasen er det viktig at klubben legger godt til rette. Dommeransvarlig er en viktig tilrettelegger. Det betyr en god samordning med styret i klubben, en bevisst rekrutteringsplan og oppfølging gjennom kurs og dommerforum.

For å bli en kvalitetsklubb må klubben ha en dommeransvarlig.

Klubben skal ha en person som er ansvarlig for rekruttering og oppfølging av dommerne

Veiledning

Dommeransvarlig sine oppgaver:

1. Dommeransvarlig sin viktigste oppgave er å ha god kontakt og godt samarbeid med:

Klubbens dommere.

Klubbens styre og administrasjon.

- Tydelig definert rolle inn mot styret er viktig. En naturlig plass vil være i sportslig utvalg.

Lagledere og trenere.

Fotballkretsen.

- Kretsen skal levere møteplasser for kvalitetsklubbene. Dette skal være møteplasser som er med på å videreutvikle og underbygge den kompetansen som befinner seg i klubbene og hvor sentrale elementer av NFF kvalitetsklubb er tema.

2. Skal sammen med styret ha hovedansvaret for å rekruttere og beholde nok dommere i forhold til antall lag.

3. Skal legge til rette for å tilby dommerkurs til dem som ønsker det, og følge opp og veilede disse i kamper.

4. Skal ha ansvaret for å tilby dem som har ambisjoner og talent, videre oppfølging og etterutdanning i nært samarbeid med kretsen.

5. Skal ha ansvaret for å påse at dommerne har en naturlig plass i klubbmiljøet på lik linje med spillerne.

6. Skal ha ansvaret for å påse at utstyr til dommerne inngår i klubbens utstyrsavtale.

7. Skal tilrettelegge treningsmuligheter for dommerne, gjerne sammen med klubbens lag, herunder også deltakelse på treningsleire.