

# TurO-arrangør

Nyhetsbrev

Mai 2026



## TurO-sesongen 2026

**TurOrientering feirer i år 60 år! Den første posten ble satt ut 22. mai 1966 i Vestmarka av Askeladden i Asker/Akershus. 200 deltakere møtte opp, og siden har TurO blitt en svært populær aktivitet.**

### 2026 - EN KICKSTART PÅ SESONGEN

TurO-sesongen er i gang – og for en start! 40 klubber åpnet allerede til påske. Nå går det så det suser. Sammenlignet med fjoråret samme tid i mai, ligger vi langt foran i antall klipp, antall turer og antall kjøp! TurO er populært og sammen skal vi løfte fram og synliggjøre det fantastiske tilbudet vårt i år.

Velkommen til nye TurO-arrangører og TurO-verv! I år feirer vi 60 år siden TurOrientering ble en realitet. Askeladden var først ute, tett fulgt av Oppsal, før mange flere klubber ble med på reisen.

**Gratulerer til alle – og lykke til med sesongen!**

### SOSIALE MEDIER

Ønsker dere mer synlighet for klubben i forbundets kanaler? Del gjerne innlegg eller story fra deres Facebook eller Instagram, og tagg @norskorientering. Når dere tagger NOF, bekrefter dere samtidig at bildene kan deles videre – og at både personer på bildene og fotograf har gitt sitt samtykke.

Følg oss også på **Instagram** og del TurO-øyeblikk med **@norskturorientering** og **#turorientering**.

Tips gjerne deltakerne deres om **Facebook-gruppen** «Turorientering i Norge» – en flott kilde til inspirasjon og deling av naturopplevelser lokalt.

### STRATEGI 2026-2030

På Tinget ble ny strategi vedtatt, hvor mosjonsorientering er ett av de prioriterte områder. Klikk deg videre inn for å lese mer om hva klubbene skal jobbe med i den kommende strategiperioden. Tips: klikk i innholdsfortegnelsen.

[Gå til strategi](#)

### POSTFLAGGENE – REKRUTTERINGSPLAKAT

Vi ønsker å øke synligheten for nye, potensielle TurO-deltakere. Hvert år setter vi ut rundt 13000 poster, de fleste uten informasjon om at flere kan bli med. Ved å sette på en klistrelapp på hver post, kan vi enkelt fortelle hva TurO er og hvordan man deltar. Legg gjerne til en hyggelig oppfordring som «Last ned appen», «Bli med på tur» eller «Finn en tur her». Flere deltakere er gull verdt – bestill klistremerker!

[Gå til Idrettsbutikken](#)

**TurO  
60 år**

### DEL EN TUR I TURO-KLUBBEN

Vil klubben nå ut til flere og få flere på besøk? Da kan klubben vurdere å gi TurO-klubbens medlemmer en gratis eller en rabattert tur.

TurO-klubben er en nasjonal klubb med over 1000 medlemmer. TurO-klubbens hensikt er blant annet å trekke andre o-klubber frem ved å markedsføre og øke synligheten av TurO-tilbud for medlemmene. Dette gir klubben din et bredere publikum og flere deltakere. Samtidig øker vi kjennskapen til TurO-tilbudet nasjonalt. Mange av TurO-klubbens medlemmer er svært aktive og interesserte i nye eventyr.

Velg en tur blant klubbens turer som koster penger. Følg stegene i vedlagt informasjon, og nevnt på arrangørsiden at turen er gratis for TurO-klubbens medlemmer.

[TurO-klubben](#)



## TURO HIGH FIVE I 2026

En suksess i fjor med gode besøkstall, og i 2026 har vi fått nye midler til å videreføre tiltaket. Klubber som søkte, har fått tildeling. I tillegg har vi fått ekstra midler til en familievariant for barn, hvor det er midler igjen for klubber å søke: Her gjelder førstemann til mølla. **Søknadsskjema Frist 29. mai.**

TurO High Five skal bestå av fem utvalgte poste. Her er kreativitet fra klubbene avgjørende.

Familie-/barnevariantene bør legges til populære møteplasser som lekeplasser og badesteder. Takk til klubbene som satser og gjør en solid innsats. Mer råd og tips, klikk på knappen.

[TurO High Five](#)

## NABOHJELPEN

### Trenger klubben starthjelp?

NOF mottar henvendelser fra klubber som ønsker å starte TurO og trenger litt hjelp i startfasen. Kontakt Norges Orienteringsforbund eller send oss en søknad! Søker kan være en klubb som trenger starthjelp eller en klubb som vil hjelpe. Send oss en søknad. **Frist 1. juli. søknad:**

[Utlysning aktivitetstilskudd klubb 2026](#) Spørsmål rettes til [ninni.jonsson@orientering.no](mailto:ninni.jonsson@orientering.no)

## OPPDAG BYEN MED STRAWBERRY

Konseptet "Oppdag byen" er TurO for Strawberry's hotellgjester og andre. Enkle, inspirerende og gratis turer som starter og slutter ved utvalgte Strawberry-hoteller i flere storbyer. Perfekt for alle som ønsker litt mosjon, litt oppdagelser og attraksjoner og litt frisk pust i en ny by. Er din klubb interessert? Les mer.

[Oppdag byen](#)

## GRØNNE TURER FOR ALLE

Alle våre klubber oppfordres til å tilby Grønne turer i sitt nærmiljø. Turene er enkle å følge, krever ingen forkunnskaper og bidrar til frisk luft og aktivitet. Flere skal med, og nettopp disse turene legges til rette for de med begrensninger, og fungerer som en inngangsport til TurO for nybegynnere, eldre, småbarnsfamilier og rullestolbrukere. Vi deler ut gratis grønne postmerker.

[Bestill postmerker](#)

## TURO-HEFTER – 20% RABATT

Har klubben ikke prøvd TurO-hefter tidligere, anbefaler vi å vurdere dette som et alternativ til TurO-konvolutter. Nye klubber får 20 % rabatt! Heftene gir deltakerne god oversikt og inspirasjon, og er en viktig suksessfaktor for økt deltakelse. For klubben skaper de et felles engasjement og gjør årlige pakningen enklere. Heftene selges ned en blank kartpose som beskytter innholdet og gir et synlig og ryddig uttrykk. De fleste av årets hefter kommer i ny grafiske profil.

*TAKK klubber, som hvert år sender oss eksemplarer. Det setter vi stor pris på. Heftene brukes til aktivitet, synlighet og markedsføring for både klubbene og forbundet.*

[Mer om TurO-hefter](#)

Ny grafisk profil

## NY GRAFISK DESIGN FOR TURO

TurOrientering får en ny grafisk profil i Norsk Orientering. Vi bygger videre på dagens uttrykk, med en mer moderne og helhetlig stil, ny fargepalett og gjenkjennelige elementer. En felles identitet gjør det enklere å nå et større publikum. Designet vil etter hvert bli samlet på arrangørsidene, og klubbene vil få tilgang til materiell for bruk i egen markedsføring av TurO. Jubileumslogoen (60 år) er klar og kan lastes ned under *Markedsfanen* → *Materiell* → *Logo*.

[TurO-logo 60 år](#)

## NYTT

### VIPPS er tilbake

Arrangører som ønsker å tilby Vipps som betalingsalternativ kan nå aktivere dette selv i kontrollpanelet:

Gå til: Kontrollpanel → Økonomi → Oversikt → Utbetalingskontoer

Trykk "Rediger" på aktuell utbetalingskonto. Logg inn med BankID. Skru på Vipps, så er dere i gang. Det vil følge en liten avgift for arrangør.

### Bruk av Æ, Ø og Å i postkoder

Unngå helst å bruke ÆØÅ i postkoder. Dette fungerer fint for norske deltakere, men kan skape unødvendig friksjon for utenlandske brukere som ikke har norsk tastatur tilgjengelig. Ta dette med i planleggingen i 2027. Gjelder koder, ikke postnavn.

