



TurO-Nytt for arrangører

Juli 2025

TurO-Nytt for Arrangører - juli 2025

God sommer TurO-arrangører!

For en pangstart vi har hatt i år! Antall registreringer doblet seg tidlig i vår og sommer, men nå ser det ut til å flate ut litt. Sommerferien nærmer seg, og mange er på reise til steder uten poster å ta. Fredag 20. juni sendte vi ut et [Nyhetsbrev](#) til alle deltakere. Denne gangen handler det om informasjon, nyheter, oppdateringer, samt tips og råd. Nyt dette informasjonsskrivet og klikk på blå lenker for mere detaljer.

Vi har alltid plass til mange flere TurO-brukere!

Vi oppfordrer klubber til å markedsføre TurO lokalt gjennom hele sesongen – spesielt mot nyinnflyttede, barnefamilier og andre som kanskje ikke kjenner til tilbudet. Bruk kreativiteten deres! Snakk med folk i ulike aldersgrupper for å nå ut til nye målgrupper. Tenk gjennom hvordan dere best kan kommunisere med andre i nærmiljøet – det er ofte de små tiltakene som gir stor effekt.

Nyhet - Instagram med TurO i fokus!

Vi har opprettet en egen [Instagram-konto](#) for TurOrientering. Følg oss for inspirasjon, nyheter og turglede – del dine TurO-øyeblikk ved å tagge oss **@norskturorientering** eller bruke **#turorientering**! Følg oss på Instagram og på [Facebook](#)

TurO-kampanjer og konkurranser i 2025

To kampanjer er lansert for sommeren på våre nettsider; [Min Turvenn](#) og [Turo For Alle](#) (nedsatt funksjonsevne). Del kampanjen videre i klubbens kanaler (nettsider og sosiale medier), så får også deres deltakere en mulighet til å delta og vinne en opplevelse fra Strawberry (hotellovernatting/hotellfrokoster eller utstyr fra Silva).

Ny filmsnutt om kompassbruk – må ses!

En fersk og illustrerende film er publisert «[Kompasset – vår veiviser](#)».

En to minutters illustrasjonsfilm som viser deg basiskunnskap med å bruke et kompass. Må ses!

TurO High Five – Friluftslivets år 2025

I anledning Friluftslivets år 2025 tilbyr TurO gratis-turene "[TurO High Five](#)"! Hele 38 klubber søkte og har vist stort engasjement gjennom egne kanaler som TurO-hefter og nettsider. Veldig inspirerende å se innsatsen! Hvis dette blir en suksess, kan NOF søke midler for å videreføre prosjektet neste år – med enda flere klubber.

TurO High Five skal skille seg ut fra vanlige turer, med fem poster plassert på spesielle steder, eks utsikter, historiske steder, eller en topp i klubbens nærområde. Hver post gir 20 poeng, totalt 100 poeng for en hel tur. Turen trenger ikke være en «grønn tur». Søk opp «High Five» i Norsk Friluftslivs [Aktivitetskalender](#), og del gjerne med egne deltakere! **Send oss lokale artikler som omhandler TurO High Five** – se eks fra [Konnerud IL](#).

Helse og velferd – aktiv livet ut!

TurO er en av de beste mosjonsformene vi har – den styrker balanse, utholdenhet og styrke, særlig i variert skogsterreng. Et aktivt liv gir bedre helse, og TurO er både forebyggende og fungerer som behandling for mange. Flere fysioterapeuter anbefaler det som del av rehabilitering. Gjør TurO kjent som en livsforlenger – les mer om prosjektet *Aktiv mot kreft* og se hvilke klubber som er med! Prosjektet [Naturens Pusterom](#) har fått mange positive tilbakemeldinger og samarbeidet ønskes å videreføres av Aktiv mot kreft og Norges Orienteringsforbund.

TurO-klubbens nærmer seg 1000 medlemmer!

TurO-klubben vokser jevnt og passerer snart 1000 medlemmer! Medlemskapet gir [fordeler](#) i hele landet. Mange TurO-deltakere ønsker et fellesskap knyttet til friluftsliv, og TurO-klubben senker terskelen sammenlignet med tradisjonelle o-klubber. Takk til klubbene som støtter dette arbeidet og ønsker TurO-klubbens medlemmer velkommen! Vil din klubb dele en tur? Les mer her [For arrangører](#). Fyll ut en [skjema](#) her og send inn til NOF/TurO.

Nyheter i TurO- app og turo.no/admin 2025

- Skann koden enklere: Skann-funksjonen er nå satt som standard, og det betyr et mindre trykk.
- "Finn Turer" i menyen: Nå kan du enklere se hvilke turer du har fullført på oversiktskartet. De *fullførte turene* er vist med heldekket farge på 'skiltsymbolene, mens turer generelt er vist med hvit bakgrunn.
- *Gradering, karttegn og TurO-klubben*. Alle tre finnes nå i appens sidemeny. Også kalt «burger-meny».
- Arrangører kan nå skrive ut individuelle postetiketter når det trengs fornyelse.
- X-poster kan nå kombineres med ordinære poster.
- Kjøp av Tur-pakker via appen kommer.
- Beklager, at betaling med Vipps lar fortsatt ikke er tilbake. Utvikler er i dialog. Bruk Paypal mens vi venter. Se vår [App-guide](#)

X-poster

X-poster brukes nå av mange klubber over hele landet og er et godt supplement der det er vanskelig å plassere fysiske poster. I år kan klubben nå ha en mix av X-post og ordinære poster i en tur. Vi oppfordrer likevel klubbene til å bruke o-kart der det er tilgjengelig.

Minner også om å promotere X-poster positivt – for mange er dette en ny og uvant løsning, men som med alt nytt, vil det bli en vane over tid. X-poster kan ikke registreres i etterkant.

Stolpejakten vs Norsk Orientering

Et informasjonsnotat ble sendt ut tidligere i år til alle klubbledere. Dersom noen ikke har rukket å lese det ennå, ber vi alle TurO-kontakter å lese innholdet fra Norsk Orientering – innholdet er fortsatt aktuelt. [Informasjonsnotat](#)

Organisasjon - TurO-teamet

Solveig Hernandez Vråle, jobber deltid i Tur- og mosjon med ansvar for *TurO High Five*-prosjektet, samt andre oppgaver knyttet til TurOrientering. Solveig bidrar også til å etablere vår nye Instagram-konto – følg med der for inspirasjon og nyheter! Solveig har tidligere jobbet med mentorprogrammet i Norges Orienteringsforbund. Kontakt henne gjerne på: solveig.hernandezvråle@orientering.no

Jörgen Mårtensson fortsetter sitt arbeid med TurO og leder prosjektet *Naturens pusterom* – et viktig helseprosjekt i regi av Forbundet.

Se nyttige info og verktøy på [Arrangørsidene](#) for TurO!

GOD SOMMER fra TurO-teamet
Solveig, Jörgen og Ninni

