

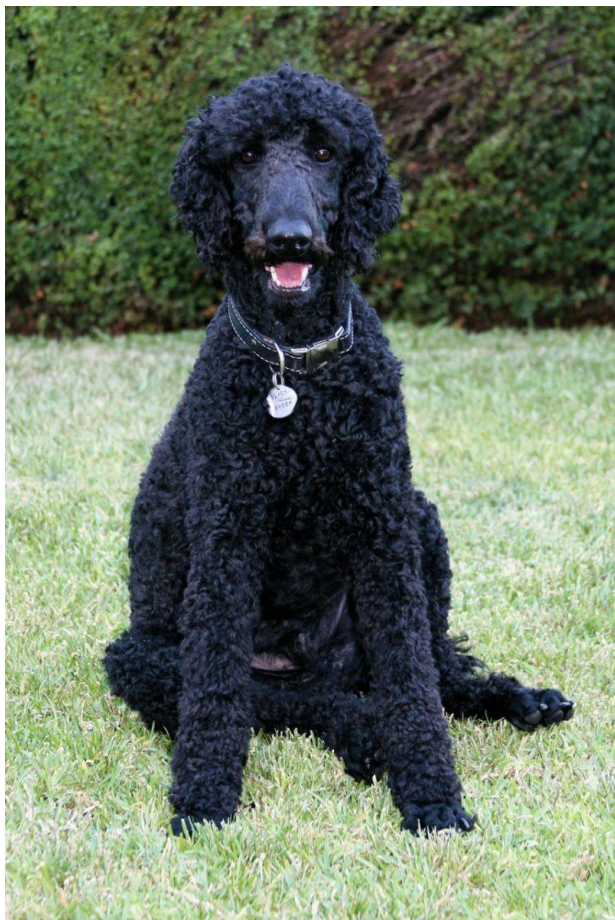
Ny strategiplan



En god strategiplan skal gi hundekjørerforbundets organer og medlemmer retning, motivasjon og drivkraft for å prioritere de viktigste oppgavene for å nå våre felles mål

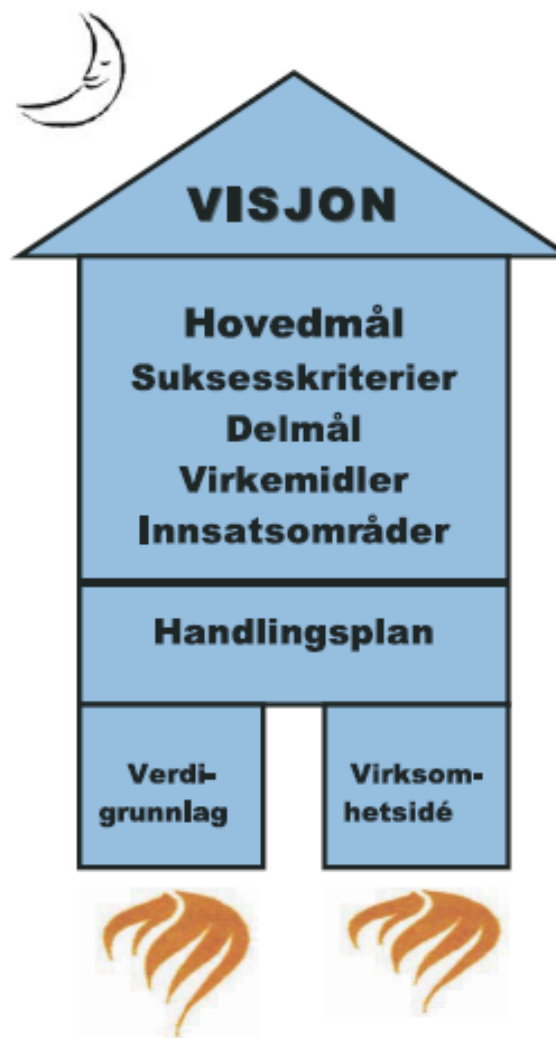






«Hvis du skal ta gjenvalg i styret om 2 år, hva skal ha skjedd med norsk hundekjøring innen den tid?»»

- Generelt mer engasjerte mennesker
- Bedre rolleforståelse
- Kalibrere inn nivået vi skal ligge på
- At vi beveger oss i en felles retning
- Større engasjement
- At vervet mitt/rollen skal gi noe positivt ut i miljøet
- Forene strømmene og jobbe mot samme mål
- Må gi grasroten det de er ute etter
- At utøvere føler seg ivaretatt
- Bedre rutiner på styremøter
- Mer engasjerte klubber
- At vi snakker hverandre opp og drar nytte av hverandre
- Forenkling!



- Organisasjonsraketten illustrerer en organisasjons strategiplan
- For en organisasjon finnes det noen sentrale punkter som må være uttrykt og gjort levende for alle medlemmer

Visjon

Hvis du ikke har noe å
strekke deg etter,
hvor strekker du
deg da?





I HAVE NO IDEA

WHAT I'M DOING

Idrettsglede for alle - NIF

Vi er norsk idretts fremtid - Studentidrett

Alltid gode opplevelser under vann – Dykkeforbundet

Rytterglede for alle – på alle nivåer – Rytterforbundet

Svømming skal være den mest fremgangsrike idretten i Norge –
Svømmeforbundet

Triatlon skal være den foretrukne idretten for alle som driver med
allsidig utholdenhetsidrett – Triatlonforbundet

GØY hver gang – Soft og baseball

- En visjon er et mentalt bilde av en ønsket fremtid. Den skal beskrive vår virksomhet i fremtiden som om vi er der, og som mange mennesker føler seg tiltrukket av og forpliktet til



Styrets forslag

- Samspill og glede for to-og firbeinte/for hund og menneske/hele året

Har vi en god visjon?

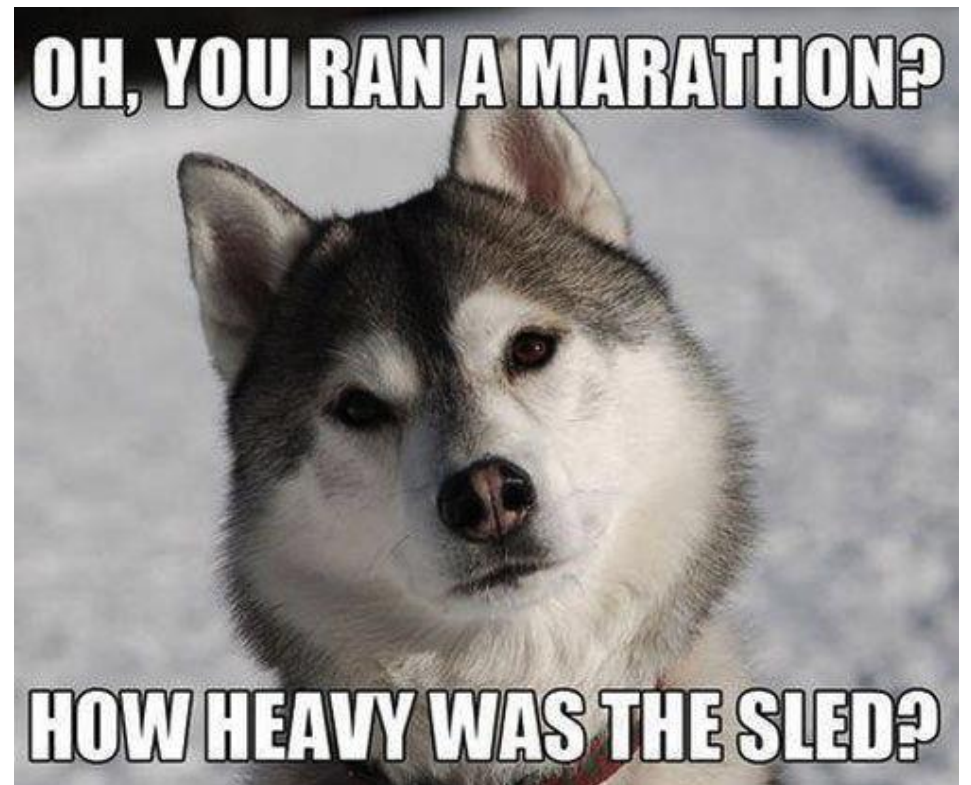
- Er visjonen et barrierebrytende mentalt bilde av en ønsket fremtid?
- Får dere glød av visjonen?
- Kan visjonen eies av mange?



Virksomhetside

En virksomhetside kan defineres som «en ide som gir fortinn for å nå mål og er grunnlaget for vår eksistens». Den skal beskrive hva NHF i all hovedsak skal arbeide med, og hvem vi skal arbeide for.

Virksomhetsideen angir hva som gjør vårt forbund så unikt at det er verdt å bli medlem, utøve frivillighet eller jobbe hos oss



Styrets forslag

Idrett som fremmer folkehelse og
hundevelferd – opplevelser mellom hund,
mennesker og natur



VERDIER



Styrets forslag

Engasjement

- Vi skal skape engasjement gjennom positive tanker og framsnakk
- Vi skal skape engasjement ved å utvikle sporten
- Vi skal skape engasjement ved å tilrettelegge for initiativ og nytenkning
- Vi skal skape engasjement ved å tilby et åpent og inkluderende fellesskap

Fellesskap

- Vi skal stille opp for fellesskapet
- Vi skal bygge vennskap med humor og samarbeid
- Vi skal skape felles mål med likeverd for alle
- Vi skal være lydhøre og tålmodige for hverandres meninger

Lojalitet

- Vi skal vise tillitt og respekt
- Vi skal stå for fellesskapets avgjørelser
- Vi skal vise raushet og stille opp for hverandre
- Vi skal holde ord

Hundevelferd

- Vi skal ha hundevelferd i sentrum
- Vi skal lytte til hundene og tilegne oss kunnskap om dem
- Vi skal ta ansvar for hundene både på og utenfor arenaen, hver dag hele året

Mål



«Hvis du ikke vet hvor du vil, spiller det ingen rolle hvor du går....»

- Mål beskriver retningen forbundet skal gå i
- Målet gir fokus for innsats og energi
- Målet definerer ambisjonsnivået
- Et akseptert mål gir lyst til endring av atferd
- Et målbart mål gir mulighet for suksessfølelse
- Å arbeide mot et mål gir mulighet for refleksjon og dermed ny læring

MANGE VEIER KAN FØRE TIL MÅLET...



Styrets forslag

- Vårt øverste mål er at klubbene får best mulige vilkår til å drive aktivitet for alle
- Vi skal legge stor vekt på hundevelferd
- Vi skal fremme hundekjøring nasjonalt og internasjonalt

Prioriterte tiltak i perioden

- **Aktivitetsutvikling og breddeidrett**
- **Organisasjonsutvikling**
- **Hundevelferd**
- **Konkurranse og toppidrett**

**HOVEDMÅL: Øke antallet aktive medlemmer i NHF til 6000 i 2020
(i 2014: 4200 aktive og total medlemsmasse 8927)**

DELMÅL: Beholde ungdom og voksne	DELMÅL: Rekruttere nye medlemmer	DELMÅL: Flere aktive medlemmer	DELMÅL: Øke antall lisensutøvere med 50 %
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
- Aktiv ungdomskomite sentralt i forbundet - Tilby gode og attraktive kurs, som trenerkurs, aktivitetslederkurs og arrangørkurs - Være synlige og aktive - Være aktiv i forhold til media - Utvikle og implementere nye og spennende aktiviteter, rekrutteringsløp og konkurranseformer - Ivareta gode tilbud og utvikle disse videre (eks. sommerhundekjørerskolen) - Tilby og synliggjøre gode fordeler ved årslisensen - Verdsette klubber som øker sitt medlemstall - Bevisstgjøre klubbene på deres ansvar ifht registrering av medlemmer		- Aktive ungdomsgrupper eller ungdomskomiteer i klubbene - Informere om kurs - Være synlige i lokalmiljøet sitt - Tilby attraktive fordeler og et sosialt fellesskap - Utvikle og implementere nye og spennende aktiviteter og konkurranseformer - Gode rutiner for å rekruttere medlemmer - Ha gode rutiner for ivaretagelse av alle medlemmer, både som aktive og som frivillige - Klubbene må få på plass visjon og mål	

HOVEDMÅL: Alle klubber skal ha et godt og variert aktivitetstilbud		
DELMÅL: Klubbene skal ha gode aktivitetsplaner og aktivitetene bør ledes av kompetente personer	DELMÅL: Tilby gode utviklingsmuligheter for alle utøvere uansett ambisjonsnivå	DELMÅL: Arbeide for økt deltakelse av grupper som trenger spesiell tilrettelegging
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
- Ha gode verktøy for utvikling av gode aktivitetsplaner - Tilby trenerutdanning og aktivitetslederutdanning - Utvikle aktivitetsverktøy - Tilpasse og tilrettelegge utstyr for funk-utøvere - Synliggjøre mulighetene ved vår idrett - Tilby rekrutterings- og kompetansetiltak for grupper med behov for tilrettelegging - Opplyse om økonomiske støtteordninger - Legge til rette for at alle klubber har hjemmesider eller andre gode informasjonskanaler		- Legge til rette for et aktivitets/-utdanningstilbud for utøvere som ønsker å satse - Legge til rette et aktivitets/-utdanningstilbud for utøvere som ikke ønsker å satse - Synliggjøre klubbens aktiviteter via hjemmesider eller andre informasjonskanaler - Ha et aktivitetstilbud for grupper med behov for tilrettelegging - Benytte seg av ulike støtteordninger, sentralt og lokalt (eks. NIF, NHF, kommuner, stiftelser)

HOVEDMÅL: Skape en felles forståelse og et inkluderende fellesskap i alle miljøer	
DELMÅL: Flere treffpunkter sentralt og lokalt	DELMÅL: Økt forståelse for, og annerkjennelse av alle grener
STRATEGI NHF	STRATEGI KLUBB/KRETS
- Tilrettelegge for felles samlingspunkter, for både topp og bredde - Avholde fagseminarer - Ivareta alle grenenes historiske perspektiv, uten at det virker stigmatiserende og legge til rette for positiv utvikling - Jobbe aktivt for å promotere at vi er et samlet forbund der alle sider av sporten skal kunne dra nytte av hverandre og der medlemmene er stolte av sporten. - Alle kurs og samlinger skal være åpne for alle som ønsker å delta -Legge til rette for gode arenaer for konkurranse og trening	- Avholde fagseminarer/temamøter som alle kan ha nytte av - Ta vare på klubbens medlemmer uansett ambisjoner eller grentilhørighet. -La (særlig) unge utøvere få prøve seg frem i de forskjellige grenene uten å legge press på tidlig spesialisering

2.1

HOVEDMÅL: Øke organisasjonens slagkraft			
DELMÅL: NHF og klubbene skal videreutvikle kompetansen i organisasjonen	DELMÅL: Styrke økonomien i alle ledd	DELMÅL: Være en aktiv aktør mot politiske beslutningstakere og nasjonale og internasjonale idrettsorganer	DELMÅL: Bedre og mer effektiv kommunikasjon
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
-Opptre profesjonelt - Tilby/avholde kurs og opplæring - Tilrettelegge for at klubbene får gode rutiner for søknader og rapporteringer - Forenkle og forbedre informasjon - NHF som attraktiv samarbeidspartner - God oversikt over ulike støtteordninger - Tilrettelegge for gode inntektskilder - Optimalisere vår organisasjonsstruktur slik at den gjenspeiler dagens situasjon - Ha gode og oppdaterte mandater og arbeidsfordelinger		-Opptre profesjonelt - Tilby kurs og opplæring til sine medlemmer - Skape gode rutiner for søknader og rapporteringer - Sikre kontinuitet i klubbledelsen - Kunnskap om idrettens organisering og demokratiske prosesser - God økonomistyring i klubb - God oversikt over lokale og regionale støtteordninger -Oppnå gode gevinster i forbindelse med klubbens arrangementer	

2.2

HOVEDMÅL: Vi skal ha velfungerende klubber og kretser			
	DELMÅL: Alle klubber og kretser har gode planer og rutiner	DELMÅL: Gjøre det attraktivt å være frivillig i vår organisasjon	DELMÅL: Trygge rammer for klubbens og kretsens medlemmer
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
- Ha verktøy for utvikling av gode planer - Tilby klubb utvikling/kretsutvikling - Delta aktivt i faglige klubb utviklingsmiljøer sentralt i NIF og benytte verktøy og kompetanse herfra - Utvikle idebank med gode tips for klubber og kretser - Tettere oppfølging av klubbene og kretsene - Evaluere vårt kretssystem i et organisasjonsperspektiv -Tilrettelegge for at frivillig arbeid i klubb og krets er enkelt, givende og spennende		- Gjennomføre klubb utvikling/kretsutvikling - Klubbene og kretsene har håndbok som beskriver rolle- og ansvarsavklaring, kommunikasjon, rutiner og retningslinjer - Samarbeide med andre klubber både i forhold til aktivitet og konkurranser - Kretsene skal utvikle og ivareta diverse rekrutteringsprosjekter innenfor sitt område	

3.1

HOVEDMÅL: Vi skal i all aktivitet ha fokus på hundevelferd		
DELMÅL: Styrke holdninger og kompetanse knyttet til god hundevelferd	DELMÅL: Opprettholde et godt samarbeid med Mattilsynet og andre aktuelle parter	DELMÅL: Styrke NHF's veterinærgruppe/ veterinærfaglige kompetanse
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
- Søke kompetanse og informasjon om hundevelferd - Utvikle et kunnskapsbibliotek på forbundets hjemmeside med fagartikler og annen informasjon - Avholde hundevelferdsseminar - Bevisstgjøre arrangører og utøvere om viktigheten av god hundevelferd - Være en aktiv høringspart		- Holdningsskapende arbeid - Tilby god opplæring/kurs til nye og uerfarne medlemmer - Avholde temamøter/seminarer om hundevelferd

4.1

HOVEDMÅL: Norge skal være beste nasjon i EM/VM/SOC i alle grener	
DELMÅL: De beste utøverne skal få konkurrere internasjonalt	DELMÅL: Vi skal ha landslag for senior og junior/rekrutt i alle grener
STRATEGI NHF	STRATEGI KLUBB/KRETS
- Ha et godt samarbeid med Olympiatoppen og utnytte deres kompetanse - Engasjere, utdanne og utvikle gode trenere - Videreutvikle god prestasjonskultur og gode ambassadører - Tilby attraktive landslagsplasser for de beste utøverne i alle grener - Ha en langsiktig plan for internasjonale mesterskap som skal/bør arrangeres i Norge - Skape en arena for overføring av kunnskap fra topp til bredde - Gode og forutsigbare rutiner for uttak til mesterskap	- Tilby gode og attraktive arrangementer - Utvikle og ivareta utøvere som ønsker å bli gode - Ha god kommunikasjon med sine aktive utøvere - Synliggjøre gode prestasjoner fra klubbens utøvere i lokalmiljøet - Ivareta aktive utøvere som trapper ned til å bli gode forbilder - Tilby gode støtteordninger for utøvere som deltar i større mesterskap/internasjonale mesterskap

HOVEDMÅL: Vi skal ha økt konkurransetilbud og et forutsigbart løpsprogram		
DELMÅL: Det skal arrangeres lavterskelløp i alle deler av landet	DELMÅL: Tilpasse regelverket etter dagens virkelighet	DELMÅL: Alle løp skal terminfestes utover klubblop
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
- Stimulere til samarbeid mellom klubber/kretser - Tilby gode fordeler ved terminfesting av arrangement - Tilby gode verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser - Tydeligere skille mellom lavterskelarrangement og nasjonale mesterskap i tradisjonelle øvelser - Jobbe for at alle hovedløp har faste konkurransehelger/arrangører - Avholde arrangørkurs - Legge til rette for løp ved tidtaking, TD'er, økonomisk støtte, presse/mediastrategi - Ha gode forutsetninger for å utøve og utvikle hver gren - Legge til rette for gode arenaer for konkurranse og trening		- Tørre å tenke nytt - Samarbeid med andre klubber ved større arrangementer - Aktivt bruk av verktøy for gjennomføring av konkurranser - Faste konkurransehelger – mer forutsigbart - Gjennomføre lokale konkurranser og cuper - Samarbeid og felles arrangementer i flere grener - Benytte seg av verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser

Hvordan skal strategiplanen brukes?

- Forbundsstyret og klubbene har det fulle ansvaret med at arbeidet som legges ned de neste 4 årene skal være mot å oppfylle de målene som står i planen.
- Visjonen vår skal være synlig og samlende.
- De nedfelte verdiene i planen skal prege alt arbeid og innsats som legges ned i hele organisasjonen.
- Forbundsstyret og komiteer/utvalg skal lage årlige handlingsplaner med utgangspunkt i strategiplanen. Handlingsplanene sitt innhold skal bidra til at vi når de målene vi har satt oss i fellesskap.

