



STRATEGIPLAN 2024-2026

Visjon: «Fotballglede for alle på Jevnaker»

Verdier: «likeverd – samhold – respekt»

Målsetting: «en inkluderende breddeklubb med ambisjoner»

STRATEGIPLAN 2024-2026

1 Sport

1.1 Generelt

1.1.1 Hovedmål 2026

JIF er det naturlige valget for barn og unge som vil spille fotball i kommunen og nærområdet og samtidig utvikle seg. Ambisiøse spillere velger JIF fordi klubben er svært gode på spillerutvikling og gir et attraktivt fotballtilbud for alle, med fotballhall og opplyste utearealer.

JIF har etablert jentelag i alle barneklasser og ungdomsklasser til og med J17.

Klubben er foreldredrevet, dvs ledet av Daglig leder med foreldre tilknyttet alle lag innenfor sport, ledelse og støtte.

1.1.2 Delmål 2024

- Bedre rammevilkårene for lagene
 - kompetanse på trenere og lagledere
 - treningsfasiliteter
- Etablere den røde tråden i hele klubben - «Sånn gjør vi det i JIF»
- Bedre den sportslig koordinering
- Vesentlig øking av antall jenter

1.1.3 Målgruppe

- Alle gutte- og jentespillere
- Trenere
- Lagledere
- Foreldre

1.1.4 Satsningsområder

- Kompetansebasert og målrettet spiller- og lagsutvikling.
- Kompetanseutviklende tiltak for trenere og lagledere.
- Fysisk trening og skadeforebyggende programmer.
- Organisering – trenere – støtteapparat – foreldre/ressursgrupper med avklart ansvar og oppgavefordeling.
- Profesjonalisering av fotballtilbudet i JIF
- Rekruttere jenter i de laveste alderstrinn
- Etablere jentelag i 7-8-9 årsgruppene
- Sørge for å beholde jentespillere over tid

1.1.5 Tiltak

- Finne de ressurspersonene som kan yte det lille ekstra
- Etablere jentefotballansvarlig i styret i klubben
- Etablere egne jentelag i de yngste klassene
- Invitere fagpersoner til foredrag/trening/motivasjon/utvikling

- Lage et informasjonsskriv om hva klubben kan tilby og appellere til at foreldrene selv overtar ansvaret for «daglig drift» etter hvert
- Invitere barnehager og skoler til oppstart i Jevnaker Fotball. Viktig å være til stede og formidle god informasjon på første «samling» for 4-5-åringene og 6-7 åringer
- Gjennomføre egen jentefotballdag hvert år med besøk fra toppklubb
- Utnytte egen treningsarena bedre
- Skaffe treningstid i idrettshallen og gymsaler slik at alle får gode treningstider
- Tydeliggjøre hvilke lag som reiser på hvilke cup/treningsleir/annet. Fast hvert år gjennom årsplan, budsjett og årshjul
- Etablere et sportslig utvalg som utarbeider innspill til sportsplan og håndterer avvik fra denne
- Fortsette med gode Fair Play-aktiviteter i alle lag
- Kampvert på alle hjemmekamper, uansett lag og aldersklasse
- Benytte Fair Play-kontrakter for alle spillere uansett lag og aldersklasse

1.2 Barnefotball (6-12 år)

1.2.1 Hovedmål 2026

- Etablerte lag i alle årsklasser
- Barn jenter, best mulig treningsforhold (trener, opplegg, fasiliteter)

1.2.2 Delmål 2024

- Rekruttere minst 60% guttespillere av årskullet
- Rekruttere minst 40% jentespillere av årskullet
- Godt treningsopplegg

1.2.3 Målgruppe

- Jenter og gutter i 6-årsalderen
- Foreldrene

1.2.4 Satsningsområder

- Rekruttering
- Treninger
- Sosiale tiltak som motiverer og binder gruppa sammen

1.2.5 Tiltak

- Kompetanseheving av trenere gjennom sportsplan og kurs
- Fleksible løsninger i sportsplanen for sammensetting av lag ved varierende antall spillere i årsklassene
- Rekruttering av foreldre for å lage et robust støtteapparat rundt laget

1.3 Ungdomsfotball (13-19 år)

1.3.1 Hovedmål 2026

JIF sine gutte- og jentelag hevder seg i sine seriespill. Alle ungdomslagene deltar i en årlig cup. Spesielle arrangement gjennomføres for begge kjønn.

1.3.2 Delmål 2024

- Generelt: beholde flest mulig i barne- og ungdomsfotballen
- G19 stiller med et toppet lag og et breddelag, hvor begge er på øvre halvdel i sine respektive divisjoner.
- G16 stiller med et toppet lag som kvalifiserer seg til Interkrets og et breddelag på øvre halvdel i sin divisjon.
- G14 etablerer seg som en bærekraftig gruppe som neste år kan ta steget over til G16.
- G13 etablerer seg på øvre halvdel i sin divisjon.
- J12/13 klare å beholde en stor nok gruppe til å bestå som eget lag.

Gi spillerne et attraktivt fotballtilbud med kompetente utdannede trenere som legger til rette for god spillerutvikling.

Sikre at spillergruppene har et tilbud som kvalitativt er konkurransedyktig sammenlignet med tilsvarende klubber i Buskerud.

1.3.3 Målgrupper

- Gutter og jenter fra 13 år – til og med junioralder.

1.3.4 Satsningsområder

- Kompetansebasert og målrettet spiller- og lagsutvikling.
- Organisering – trenere – støtteapparat – foreldre/ressursgrupper med avklart ansvars og oppgavefordeling.

1.3.5 Tiltak

- Kompetansehevende tiltak for trenere og ledere
- Sosiale tiltak
- Motiverende arrangementer (cup, treningsleir etc)
- Kvalitativt gode treninger

1.4 Seniorfotball

1.4.1 Hovedmål 2026

Senior herrelag vinner 4.divisjon. Majoriteten er lokale spillere og leverer årlig minst 1 spiller til høyere rangerte klubber. Senior menn er en «nr 2-klubb» i distriktet, med et etablert og sterkt samarbeid med HBK.

Senior Kvinner, ikke realistisk å etablere innen 2026.

1.4.2 Delmål 2024

- I seniorklassen stiller klubben med 3 lag, henholdsvis i 4, 6 og 7.divisjon. Vi skal bygge et lag med lokal forankring, samtidig som vi skal etablere en stabil treningsgruppe. I fremtiden skal seniorlaget være et stabilt topplag i 4.div med ambisjoner om opprykk.

1.4.3 Målgrupper

- Seniorlag menn

1.4.4 Satsningsområder

- Lagutvikling
- Skadeforebyggende trening
- Trenere og støtteapparat
- Spillerlogistikk
- Kompetanse
- Konkurransestructur
- Fasiliteter

1.4.5 Tiltak

- Gjennomføre 4 treningsøkter i uka
- Kompetente og utdannede trenere
- Signere minimum 2 spillere med erfaring fra høyere nivå
- Fokus på videreutvikling av lokale spillere

1.5 Lek med ball (4-5 år)

1.5.1 Hovedmål 2026

- Lek med ball i et trygt sosialt miljø.

1.5.2 Delmål 2024

- Etablere Lek med ball som et kvalitetsmessig godt tiltak
- Involvere foreldrene

1.5.3 Målgruppe

- Barn som fyller 4 år gjeldende år og 5-årliger.

1.5.4 Satsningsområder

- Få med så mange barn som mulig, uansett bakgrunn.
- Trygghet
- Sosialt

1.5.5 Tiltak

- Tidlig informasjon til foreldre og barn om tilbudet
- Oppstart i gode rammer i klubben
- Godt opplegg som motiverer til å fortsette med fotball
- Sosiale aktiviteter

2 Organisasjon

2.1 Generelt

2.1.1 Hovedmål 2026

JIF er en fleksibel, effektiv, kunnskapsbasert og endringsdyktig organisasjon som til enhver tid er tilpasset klubbens målsettinger og utfordringer.

2.1.2 Delmål 2024

- Administrasjon tilsvarende 150% stilling

- Styresammensetning tilpasset aktiviteten i klubben
- Etablere utvalg og arbeidsgrupper som reflekterer aktiviteten
- Tettere samarbeid med Lunner, Gran, VG skoler og andre klubber i distriktet (Sportslig ledelse har allerede startet)
- Lønnet administrasjon
- Kvalitetsklubbstandard
- Selvstendige utvalg

2.1.3 Målgruppe

- Styret
- Hele klubben

2.1.4 Satsningsområder

- Organisasjonsutvikling, herunder styresammensetning, utvalg og arbeidsgrupper
- Revidere og etablere nye styrende dokumenter
- Videreutvikle samarbeid med klubber i nærområdet
- Rekruttering

2.1.5 Tiltak

- Implementere ny organisasjonsplan med utvalg og få disse til å fungere
- Videreutvikle og oppdatere rollebeskrivelsene i klubben
- Legge protokoll fra årsmøtet og referater fra styremøter på hjemmesiden
- Etablere en aktivitetsoversikt med gjennomføringsplaner, inntekter, kostnader og andre ressurser
- Videreutvikle og kontinuerlig oppdatere klubbens- og styrets årshjul
- Lage bedre informasjonskanaler fra styre/adm. til trenere, lagledere og dugnadsansvarlige. Spond kan benyttes. Et godt verktøy for å sirkulere informasjon, svare på spørsmål etc. Ansvar for informasjonsdeling må tydelig fordeles i styret
- Innføre en felles møteplass for klubbledelse, supportere, samarbeidspartnere m fl for utveksling av informasjon og ideer for utvikling

2.2 Rekruttering

2.2.1 Hovedmål 2026

Rekruttering av spillere og foreldre på alle nivå som gjør at klubben vokser på alle nivå.

2.2.2 Delmål 2024

- Rekruttere ressurspersoner
- Måltrettet rekruttering av barn til Lek med ball og barnefotball.
- Rekruttering til flere 6-årslag. Alle foreldrene rekrutteres inn i klubben, som trenere, lagledere, støttespillere, styremedlemmer eller fordeles på forskjellige utvalg og grupper. Alle skal med!

2.2.3 Målgruppe

- Årskull med barn
- Foreldre

- Enkeltpersoner/spillere

2.2.4 Satsningsområder

- Klubbens første møte med spillere og foreldre (6-årslag)
- Klubbens foreldremøter
- Den røde tråden og oppdaterte dokumenter

2.2.5 Tiltak

- Involvere en rekrutteringsansvarlig person i styret som er kjent i nærmiljøet og har god kjennskap til klubben som driver rekrutteringsprosessen.
- Etablere rekrutteringsplan
- Planlegge og gjennomføre et «nytt» rekrutteringsmøte
- Rekruttering av foreldregrupper til trener/lagleder/sosiale aktiviteter/kampvert
- Rekruttering av personer til styret, trenere og utvalgene
- Rekruttering og utdanning av dommere
- Rekruttere minst 60% guttespillere av årskullet
- Rekruttere minst 40% jentespillere av årskullet
- Etablere og oppdatere årsplan
- Bekjempgjøre alle de gode sportstilbudene i klubben

2.3 Arrangementer

2.3.1 Hovedmål 2026

JIF gjennomfører sine arrangementer med høy kvalitet.

2.3.2 Delmål 2024

- JIF skal etablere gode rutiner for gjennomføring av sine arrangementer.

2.3.3 Målgruppe

- JIFs egne lag, spillere og medlemmer, samt eksterne lag, spillere og foreldre.

2.3.4 Satsningsområder

- Hjemmekamper
- Kickoff
- Sommeravslutning
- Turneringer
- Julecup
- TINE Fotballskole
- Familiedag
- Jentefotballdag
- Kiosk
- Infrastruktur
- Synlighet
- Logistikk
- Markedsutvikling

2.3.5 Tiltak

- Etablere et robust arrangementsutvalg som planlegger og gjennomfører alle klubbens arrangementer
- Etablere oversikt over arrangementene og en plan på hvordan de skal gjennomføres
- Gjennomføres kompetansehevende tiltak for utvalget

3 Identitet og kommunikasjon

3.1 Identitet

3.1.1 Hovedmål 2026

JIF er en synlig og åpen klubb der kommunikasjon bygger på verdigrunnlaget.

3.1.2 Delmål 2024

- Klubbstyrt
- Inkluderende klubb
- Alle får mulighet
- Åpen og transparent klubb
- Veldrevet, klubbdrift (utdanning av ledere, trenere og lagledere, iht Kvalitetsklubb)
- Skape stolthet
- Lokale spillere
- Mediastrategi
- Mediagruppe
- Like draktsett
- Styrke omdømmet
- Utvikle Jevnaker Stadion
- «Xtra Økta» ungdomsavdeling
- Medlemsmøter og undersøkelser

3.1.3 Målgruppe

- Klubbens ledelse og de som kommuniserer på vegne av klubben.
- Kommunale myndigheter, skoler, NFF og NFF Buskerud.
- Kommunens befolkning, samarbeidspartnere og klubber.

3.1.4 Satsningsområder

- Klubben
- Media
- Merkevaren

3.1.5 Tiltak

- Utarbeide et system for større og bedre påvirkning av klubbens styre og stell
- Være synlige i kommunen via presse, hjemmeside, sosiale medier og samarbeidspartnere
- Klubben stiller representant(er) på arrangementer fra Buskerud fotballkrets (blant annet Kretstinget) og NFF (Forbundstinget).

3.2 Media

3.2.1 Hovedmål 2026

JIF Fotball Markeds-/Mediautvalg er ledende innen SoMe blant fotballklubbene i distriktet. Klubben har en levende hjemmeside med oppdatert klubbinformasjon, nyheter, kamppreferater og streaming.

3.2.2 Delmål 2024

- Et velfungerende markeds-/medieutvalg

3.2.3 Målgruppe

- Markedspersoner
- Mediepersoner

3.2.4 Satsningsområder

- Gjøre klubben mer interessant på SoMe for sponsorer, medlemmer og befolkningen i Jevnaker og distriktet.

3.2.5 Tiltak

- Etablere et robust mediautvalg med kvalifiserte personer
- Etablere og sende ut månedlige nyhetsbrev
- Etablere og drifte ny hjemmeside som også fungerer godt på mobilen

4 Anlegg

4.1 Hovedmål 2026

JIF har et velfungerende og framtidsrettet anlegg som til enhver tid tilfredsstiller kravene innenfor sport, samfunn, publikum, marked og media. Fotballhall og nytt klubbhus er etablert.

4.2 Delmål 2024

- Gode treningsfasiliteter
- Overta driften av anlegget fra kommunen og lage en driftsplan med finansiering
- Plan for fotballhall og nytt klubbhus med garderobeanlegg er klar, inkl finansieringsplan.

4.3 Målgruppe

- Styret
- Anleggsutvalget
- Arbeidsgruppe «Fotballhall og nytt klubbhus»
- Økonomiutvalget

4.4 Satsningsområder

- Finansiering
- Valg av fotballhall, funksjon og innhold mm
- Funksjonelt klubbhus

4.5 Tiltak

- Etablere tid i Jevnakerhallen
- Innkjøring av ny plan for drift og vedlikehold av hele fotballanlegget
- Utarbeide innspill for anlegg til sponsoravtaler
- Utarbeide innspill til søknad om spillemidler
- Utarbeide søknader om støtte til bygging av fotballhall og klubbhus
- Utarbeide utleiepotensiale med økonomioversikt
- Prosjekt «Kunstgresshall» klar til bygging

5 Økonomi

5.1 Hovedmål 2026

Klubben har en bærekraftig og sunn økonomi som innebærer et budsjett som balanseres ift målsettingene og som gir et overskudd hvert år. Inntekter fra samarbeidspartnere og andre øker gradvis.

Prosjekt «Ny fotballhall og nytt klubbhus» er finansiert og det settes årlig av midler for å bytte kunstgresset på begge banene i fremtiden.

5.2 Delmål 2024

- Legge grunnlag for en bærekraftig økonomi som basis for vekst og utvikling i takt med klubbens øvrige mål
- Etablere sponsorpool
- Definere områder og nye utvalg
- Finansieringsplan for Prosjekt fotballhall og klubbhus er klar

5.3 Målgruppe

- Styret
- Daglig leder
- Markedsutvalget

5.4 Satsningsområder

- Personer med spisskompetanse

5.5 Tiltak

- Etablere et selvstendig markedsutvalg
- Markedsutvalget oppretter sponsorpool
- Gjøre sponsorpoolen kjent i klubben
- Etablere en sponsoransvarlig i klubben som har ansvaret for alle inntekter til klubben
- Øke antall samarbeidspartnere med nytt og innovativt program