



KOMMUNIKASJONSPLAN

1 HVORFOR KOMMUNIKASJONSPLAN

Intern og ekstern kommunikasjon påvirker hvordan JIF Fotball oppfattes, og er dermed avgjørende for omdømmet, hvilken markedsverdi klubben har, samt entusiasmen rundt klubben.

Det er derfor viktig å ha et bevisst forhold til hvordan vi fremstår i media, herunder sosiale media.

Målet med JIFs kommunikasjonsplan er å bidra til å bygge JIF Fotball som merkevare, bidra til å avklare linjer og ansvarsforhold internt i klubben, tydeliggjøre våre prinsipper, samt klargjøre forventninger om eksternt og intern informasjonsvirksomhet.

For å få en levende hjemmeside er klubben helt avhengig av at medieutvalget blir foret med artikler fra alle lagene.

2 PRINSIPPER

JIF skal være en synlig og åpen klubb der kommunikasjon bygger på vår visjoner, våre mål og verdier, samt vår egen klubbhåndbok.

All informasjon og kommunikasjon skal bygges på ærlighet og åpenhet. Hensyn til klubben skal alltid prioriteres foran lag og enkeltindivider.

Vi i JIF Fotball skal aldri kommunisere nedlatende om motstanderlag, motspillere, dommere, andre klubber, krets, forbund og andre i fotballfamilien.

Vi i JIF Fotball skal etterleve Fair Play i all kommunikasjon.

Vi skal være en inkluderende klubb, og gå foran i kampen for likestilling, mot rasisme, og mot homohets.

Alle i JIF Fotball skal etter alle innlegg og artikler føle seg stolte av å være en del av klubben vår.



Alle våre støttespillere, som sponsorer, skal på grunnlag av vår kommunikasjon være stolte av å være en del av klubben vår.

3 INFORMASJONSANSVAR

Det overordnede informasjonsansvaret i JIF Fotball ligger hos styreleder, delegert til adm leder (se nærmere spesifikasjon).

Informasjonsansvar for hvert lag ligger hos trener/lagledere (etter nærmere avtale hvert enkelt lag).

Adm leder

Uttaler seg og informerer om alt som har med klubbens daglige drift å gjøre, herunder blant annet økonomi, klubbens sosiale tiltak, samt forholdet til sponsorer.

Styreleder

Uttaler og informerer på overordnet plan på vegne av klubben.

Dette som styrebeslutninger, samt ting som er/kommer til behandling i styret.

Styreleder kan delegere til styremedlemmer. Styreleder skal informeres om mediasaker.

Sportslig leder:

Det sportslige, treneransettelser senior,

Styremedlemmer:

Uttaler seg og informerer på vegne av egne ansvarsområder i styret.

Fagpersoner:

Uttaler seg og informerer på vegne av egne ansvarsområder.

Hovedtrenere:

Hovedtrenere kan uttale seg om:

- taktikk, spillesystem, spillerdisposisjoner, kamper osv. - sportslige forhold og strategi rundt førstelaget
- resultater
- spilleroverganger

Spillere

Spillerne står fritt til å uttale seg om egne prestasjoner og personlige saker, men skal ikke uttale seg om taktiske disposisjoner, spillestil, kontraktsforhold, eventuelle konflikter, ønske om å skifte klubb, eller andre negative saker for øvrig.



Oppdatert 3.oktober 2023

Lagledere/støtteapparat

Lagledere/støtteapparat står fritt til å uttale seg om det de selv har ansvar for. Skal ikke uttale seg om taktiske disposisjoner, spillestil og det som berører det sportslige. Har, i likhet med alle andre, et ansvar for hvordan JIF Fotball blir oppfattet utad.

4 INTERN INFORMASJON

Hjemmeside

Nettsiden jevnakerfotball.no skal til enhver tid være oppdatert med lovverk, regler, nyheter nettbutikk, spilleroversikter.

Nettsiden skal speile JIF Fotballs aktivitetsnivå på og utenfor banen.

JIF Fotball benytter IdrettenOnline som hjemmeside.

Medieutvalget og adm leder har ansvaret for å legge ut artikler på hjemmesiden.

Lagledere har ansvaret for å produsere artikler med bilder, som sendes til medieutvalget for innlegg på hjemmesiden.

Kommunikasjon i lagene

Alle lag benytter Spond til intern informasjon til spillere og foresatte (yngre lag). Dette er kun beregnet for dem som er invitert inn i gruppen. Adm leder, styremedlemmer og fagpersoner får tilgang til gruppene etter behov.

Alt som der skrives skal etterleve JIFs verdier og målsettinger, og lojalt bygge oppunder de valg styret og sportslig ledelse har fattet.

Allmøte/kickoff

Det arrangeres minst ett allmøte/kickoff i året for JIF-spillere/ledere/trenere, fortrinnsvis i januar/februar. Der presenteres planer for sesongen, tiltak i klubbregi, samt sosiale innslag.

Det arrangeres også en felles sesongavslutning, fortrinnsvis i november. Denne kan også brukes til informasjonsformidling.

Foreldremøter

Jevnaker Fotball gjennomfører oppstartmøte med spillere og foresatte ved oppstart av nytt lag. Hensikten er å informere om klubben, mål og krav og klubbdriften, samt å inkludere foreldrene i klubbdriften.

Klubben gjennomfører 2 foreldremøter i året for det enkelte lag. Styret har ansvaret for å gjennomføre disse møtene. Klubben informerer her om aktiviteten det neste året og hvordan foreldrene inkluderes i dette.

Internt først

Så langt det er mulig skal all informasjon ut til spillere og medlemmer før det kommer ut i media.



Oppdatert 3.oktober 2023

5 EKSTERN INFORMASJON

Hjemmeside

Klubbens hjemmeside er i stor grad klubbens ansikt utad.

Vi bør hele tiden etterstrebe å få flest mulig likere/medlemmer på siden. Siden skal være klubbens reklame og informasjonsplakat.

Målet er flere innlegg i uka. Dette bør fortrinnsvis postes/skrives frem til kveldstid (da det er flest mulig som ser dette).

Våre sponsorer skal tagges i de innlegg det er mulig.

Kampreferat legges ut på hjemmesiden og linkes til klubbens Facebook-side.

Alle innlegg skal ha en positiv og omdømmeskapende vinkling, uansett sportslig resultat. Artikkene legges også på X og Instagram.

- Større grad av vekting på resultat og person hos de eldste. (målscore, banens beste, tabell osv)

- Mindre resultatorientert, men mer lagsfokusert, jo yngre spillerne/lagene er.

(Stikkord: Fremganger, gode prestasjoner, fair play, treningsfremmøte, gode holdninger, miljøskapende tiltak og glede).

Senior

Det skal være en live-oppdatering på senior- og juniorkamper, som minimum inneholder scoringer begge veier, samt pause og sluttresultat.

Dette gjelder også avgjørende kamper/sluttspillkamper for andre lag, som Norway Cup. Innleggene må ledsages av bilde tilknyttet kamp, gjerne med spillere i fokus. Bildeserier er et godt supplement, både for å synliggjøre sport og sponsorer.

Ansvar: Lagledere (eller delegert ansvar).

Ungdomsavdeling

Alle resultater bør offentliggjøres, helst med bilde, så raskt som mulig etter kampslett.

Innleggene bør inneholde et bilde – hvis mulig. (for større måloppnåelse)

Kampreferat er fint, men dette kan evt tilføyes i ettertid.

Bildeserier er et godt supplement, både for å synliggjøre sport og sponsorer.

Ansvar: Lagledere (eller delegert ansvar).

Streaming av kamper

Ikke avklart pr dd. Gjelder lag over 15 år.

6 AVISER/TV/RADIO

I vårt område er det vesentlig Ringerikes Blad, Hadeland, TV Ringerike og i enkelte tilfelle NRK Buskerud vi forholder oss til.



Oppdatert 3.oktober 2023

I en ny medieverden må vi forholde oss til at media ikke har ressurser til å møte frem til kamper/seanser i like stor grad som vi kjenner fra tidligere.

Vi bør derfor

1. Selv finne vinklinger/saker/inns spill om ting de bør skrive om - og lokke med det. Media ønsker aha-opplevelser for sine lesere, og vi bør derfor tipse om slike.
2. Selv ta bilder/skrive tekster og sende inn, evt tilby innlegg fra Facebook.

7 PROFILERING SPONSORER

Det er viktig at alle som avbildes i JIF-regi skal være ikledd klubbens egen kolleksjon. Dette er en del av avtalen med klubbens utstysleverandør Puma og våre andre sponsorer.

8 MEDIEUTVALG/MEDIEANSVARLIG

Markeds-/medieutvalget har ansvar for tekst og bilder samt ansvar for hjemmesiden. Lagledere og andre skriver artikler og tar bilder som sendes til utvalget som legger disse på hjemmesiden og andre SoMe.

Utvalget skal være proaktive og sende artikler til Ring Blad/andre aviser.

Nyhetsbrev til samarbeidspartnere og alle (via hjemmesiden) utarbeides 1-2 ganger i året.

Dette punktet i kommunikasjonsplanen skrives ferdig når medieutvalget er på plass i organisasjonen.