

Klubben med hjerte for alle på Åssia



Strategiplan Åssiden Idrettsforening 2024-2028

SAMHOLD – TRYGGHET – ENGASJEMENT

STRATEGIPLAN ÅSSIDEN IF 2024-2028

Dette dokumentet inneholder strategiplan og handlingsplan for Åssiden IF i perioden 2024 – 2028. Strategien omfatter hele idrettslagets organisasjon og aktivitet. Innholdet i dokumentet er medlemmenes forventninger og bestilling til klubbens valgte ledelse. Hovedstyret og gruppestyrenes viktigste oppgave er å jobbe for de strategiske målene, og iverksette de definerte tiltakene/virkemidlene.

Alle i klubben skal kunne forvente, og stille krav, til hverandre om at vi jobber sammen for å nå målene.

Strategi 2024 - 2028

Virksomhetside, visjon og verdier og innsatsområder med tilhørende strategiske mål er å anse som klubbens strategiske retning for årene 2024 – 2028. Målgrupper med prioritering er også ment som langsiktig og gjeldende for hele perioden.

Handlingsplan 2024

Konkrete tiltak/virkemidler for hvert innsatsområde er å anse som klubbens handlingsplan for 2024. Som vi har lært av forrige periode så er hverdagen uforutsigbar, og en kan plutselig bli låst grunnet f.eks. en global pandemi. Derfor skal hovedstyret hvert år legge frem en handlingsplan på årsmøtet som en informasjonssak om hva som skal jobbes med i kommende periode.

Kortsiktige og langsiktige målsettinger

Målene satt for 2024 og 2025 er satt for å måle effekt av tiltak/virkemidler i handlingsplanen, og for å sikre fremdrift i retning av langsiktige strategiske mål.

Målene for 2026-2028 er å anse som overordnede langsiktige måleparameter (KPI).

Vi skal (virksomhetside)

Åssiden Idrettsforening skal ha de beste trenerne, beste frivillige og beste lederne. For å skape en klubb hvor alle, uansett om man har sportslige eller sosiale ambisjoner med idretten, føler seg hjemme.

Slik at (visjon)

Vi er «klubben med hjerte for alle på Åssia»

Åssiden IF gir bydelen Åssia sjel og identitet.

Åssiden IF er Åssia, Åssia er Åssiden IF

Gjennom å jobbe med innsatsområder (strategiske mål)

SPORT	ØKONOMI	MARKED	SAMFUNN OG BÆREKRAFT	KLUBBUTVIKLING
Strategisk mål: Vis skal utvikle de beste trenerne.	Strategisk mål: Økonomi til å ha det gøy:)	Strategisk mål: En seriøs, og morsom B2B aktør	Strategisk mål: Skape en trygg og aktiv bydel.	Strategisk mål: Gjøre det enkelt og gøy å være frivillig i Åssia

For (hvem er vi til for)

Alle på Åssia!

Hvilke arenaer jobber vi på?

Der vi er tilstede

Bygget på (verdier)

samhold - trygghet – engasjement

På banen og i garderoben – på stadion – i hallen og på klubbhuset – på arrangement

I skolegården – på butikken – i elveparken – på Tverken

Innhold

STRATEGIPLAN ÅSSIDEN IF 2024-2028.....	1
MÅLGRUPPER I PRIORITERT REKKEFØLGE	3
SPORT	4
ØKONOMI.....	5
MARKED OG KOMMUNIKASJON	6
SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT	7
KLUBBUTVIKLING.....	8
MÅLSETTNINGER (2024-2028)	9

MÅLGRUPPER I PRIORITERT REKKEFØLGE

Prioritet 1: Trenerne, ledere og ansatte

Med trenerne, ledere og ansatte mener vi alle som bidrar på banen for å skape gode opplevelser og minner, store grupper hvor det er plass til sultne talenter, og de som bare trives med aktivitet sammen med vennene sine.

Dette er du som er frivillig, men også ansatte, som bidrar med din tid på banen.

Åssiden IF skal i perioden styrke trenerne i klubben.

- Som trener skal du oppleve samhold i klubben på tvers av roller og idretter.
- Som trener skal du oppleve trygghet gjennom å mestre din rolle som trener.
- Som trener skal du oppleve engasjement gjennom at det du gjør gir mening og betyr noe for andre.

Når vi lykkes, vil vi se større spillergrupper hvor det er rom for flere. Dette skaper grunnlaget for utfordring, utvikling og mestring på sitt nivå. Spillere som føler seg ivaretatt kan få et spesielt bånd til klubben, og man kan etter endt spillerkarriere derfor lettere søke til andre viktige roller i klubben som dommer, trener, aktivitetsleder, eller annet verv, fremfor å slutte helt.

Prioritet 2: Utøvere

Med utøvere mener vi alle aktive medlemmer i Åssiden IF som driver idrettsaktivitet; Spillere og dommere.

Åssiden IF skal gi et godt tilbud, og utvikle gode miljøer for sosial og sportslig utvikling i klubbens idretter.

- Utøvere skal oppleve samhold gjennom klubbidentitet, og å ha venner på laget.
- Utøvere skal oppleve et godt sportslig tilbud i et trygt miljø, med ordninger som ikke ekskluderer noen barn i bydelen grunnet økonomi, språk eller andre årsaker.
- Utøvere skal oppleve engasjement og glede gjennom positiv støtte fra lag, foreldre og klubb, samt tilrettelegging for egen utvikling.

Når vi lykkes med dette har vi plass til alle, og det er mulig å bli god i Åssiden IF.

Prioritet 3: Nettverk og samarbeidspartnere

Med nettverk og samarbeidspartnere mener vi alle organisasjoner og personer som ikke har en direkte rolle i klubben, men som gjennom sitt samarbeid bidrar til å nå klubbens strategiske mål.

Det offentlige/næringslivet/andre idrettslag/overordnede organisasjonsledd/andre frivillige og ideelle organisasjoner

Åssiden IF skal satse på å bygge et stort nettverk av samarbeidspartnere i det private og det offentlige.

- Nettverket skal oppleve samhold gjennom å være med på noe som er større enn seg selv.
- Nettverket skal oppleve trygghet i at klubben følger opp avtaler og er til å stole på.
- Nettverket skal oppleve engasjement i å erfare synergi av bred samhandling.

Når vi lykkes med dette har klubben et solid omdømme, noe som igjen er grunnlaget for et solid økonomisk fundament.

SPORT

Åssiden Idrettsforening skal utvikle sosiale og sportslige ferdigheter i et miljø hvor alle i bydelen føler seg hjemme.

For å utvikle sosiale og sportslige ferdigheter skal vi:

- Utvikle de beste trenerne
- ha et idrettstilbud til alle som vil være med.
- tilrettelegge for at det skal være mulig å bli så god hver spiller kan og vil.

Tiltak og virkemidler 2024:

- Utvikle et internt trenerutviklingsprogram, med samling på tvers av årskull og idrett.
- Videreutvikle allidretten til å bli en naturlig rekrutteringsarena til våre idretter.
- Utrede muligheten for å starte et ekstratilbud i håndball for 5.-7. trinn og 8.-10. trinn (morgentrening eller etterskoletilbud).

Langsiktige mål

Håndball	Fotball
- Seniorlag kvinner i 3. divisjon - Årskull i ungdomshåndball med lag i både nasjonal serie (Bring og Lerøy), og lag i regionserie på nivå A til C. - Tilbud i alle årsklasser for jenter og gutter - Stabil rekruttering av gutter - Stabil dommerrekruttering og videreutdanning som gir 10 team på Dommer 1 nivå eller høyere. - Implementere trenerutviklingsprogram - Trenere i ungdomshåndballen har minimum fullført Trener 1-utdanningen. - Trenere i barnehåndballen har minimum fullført modul 1-6 av Trener 1-utdanningen. - Utvikle spillere som rekrutteres inn i topphåndballen - Dedikert Spillerutviklingsrolle i SU - Styrke målvakt-rollen i lag og støtteapparat. - Rekruttere ungdommer som trenere til aldersbestemte lag - Stabilisere Håndballcupen med 80 lag.	- Årskull i ungdomsfotball med lag både i interkrets/kretsmesterskap og lag i 1.-3. divisjon. - Tilbud i alle årsklasser for jenter og gutter - Stabil rekruttering av jenter. - A-lag herrer etablert i øvre del av 3.divisjon (nivå 4). - Etablere A-lag kvinner 11er. - Implementere trenerutviklingsprogram - Hovedtrenerne i ungdomsfotballen har minimum fullført UEFA B-kurs. - Alle trenere i barnefotballen har minimum fullført delkurs 1-2 av Grasrottrener-kurset. - Utvikle spillere som rekrutteres inn i toppfotballen. - Spiller- og trenerutviklingsgruppe - Blåhvit - Stabil dommerrekruttering og videreutdanning som gir 10 dommere på krets nivå eller høyere. - Styrke målvakt-rollen i lag og støtteapparat. - Rekruttere ungdommer som trenere til aldersbestemte lag - Fast deltakerantall på over 60 per fotballskole

ØKONOMI

Åssiden Idrettsforening skal være en klubb hvor vi har økonomi til å ha det gøy.

For å ha økonomi til å ha det gøy skal vi:

- prioritere å bruke penger på aktivitet, eller ting som skaper aktivitet, og utdanning av trenere og ledere.
- bruke penger på å anerkjenne de frivillige og å lade ildsjeler.
- ha et bevisst forhold til hvor penger kommer fra, og hva vi bruker penger på.

Tiltak og virkemidler 2024:

- Oppdatere og ha en tilgjengelig økonomihåndbok.
- Gjennomføre gode budsjettprosesser på høsten hvor flest mulig får være med å påvirke prioriteringer innenfor egen aktivitet.
- Følge opp regnskap og prognoser tett gjennom året, slik at vi kan iverksette tiltak så tidlig som mulig ved avvik.
- Etablere årshjul for dugnader for hele klubben, sammen med de dugnadsansvarlige i lagene.
- Etablere rutiner for utlegg og lagskontoer som forenkler og effektiviserer for frivillige og administrasjon.

Langsiktige mål

Økonomi
- Egen ansatt for regnskap og økonomi - Leverer plussregnskap (drift) over tid - Se på mulighetene for å generere større omsetning (og overskudd) på alle klubbens arrangement og marked.

MARKED OG KOMMUNIKASJON

Åssiden Idrettsforening skal være en klubb hvor vi ansees som en blanding av profesjonelle samarbeidspartnere og glade amatører. Det vil si levere seriøst, men rom til å ha det gøy.

For å levere seriøst skal vi:

- Etablere gode B2B arenaer
- Leverer et produkt som samarbeidspartnere forventer

Med å ha det gøy skal vi:

- Bli stor på Sosiale medier med artige innlegg i samarbeid med partnere.

Tiltak og virkemidler 2024:

- Etablere egne kanaler for fotball og håndball i sosiale medier
- SoMe-kalender for aktiviteter og publisering.
- Etablere en markedsstrategi for hele klubben.
- Etablere samarbeid med Åssiden VGS medie- og kommunikasjons linje.

Langsiktige mål

Marked	Kommunikasjon
- Øke sponsorinntekter til 2.000.000kr - Sponsortreff som er attraktivt for samarbeidspartnere å delta på - Sikre et mangfold av gode medlemsfordeler - Send ut egen «samfunnsrapport» for klubben til partnere - Etablere samarbeid med egen hovedpartner til Åssia Håndballcup	- Utvikle hjemmesiden til å bli mer oversiktlig for frivillige, og andre interessenter - Jevnlig informasjon fra klubb via sosiale medier og hjemmeside. - Nyhetsbrev til medlemmer og partnere

SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Åssiden Idrettsforening skal bidra til å skape en trygg og aktiv bydel.

For å skape en trygg og aktiv bydel skal vi:

- Stimulere til et bredt aktivitetstilbud i hele bydelen.
- Bruke samarbeidet med skolene og andre aktører i bydelen aktivt for å skape trygge arenaer.

Tiltak og virkemidler 2024:

- Jobbe for bærekraft og forutsigbarhet av de viktigste prosjektene under «Aktiv på Åssia».
- Videreutvikle og formidle klubbens verdisett slik at det er kjent og leves i hele klubben.
- Jobbe for å bevare fullfinansiering av stillingen som aktivitets- og samfunnsutvikler.
- Videreutvikle og gjennomføre Åssiadagen som en bydelsfest.
- Videreutvikle aktivitetstilbud for eldre.
- Etablere samarbeid med barnehagene i bydelen.

Langsiktige mål

Samfunn
- Sikre bærekraftig løsning for samfunnsarbeidet vårt. - Indirekte kostnader blir dekket i større grad - Utvikle lokale rollemodeller som fungerer som gode forbilder. - Etablere kapteinskolen og gjennomføre oppstart på første kullet. - Beholde aktivitetsledere i klubben gjennom andre roller



KLUBBUTVIKLING

Vi er en klubb i stor utvikling de senere årene. Administrasjon har vokst og utviklingen stiller krav til rutiner og anlegg. En forutsigbar og oversiktlig hverdag, samt Gode, moderne og miljøvennlige arenaer.

For å ha en forutsigbar og oversiktlig hverdag skal vi:

- Ha årshjul som et viktig styringsverktøy i hverdagen for alle ledd i organisasjonen.
- Gjøre ansvar, roller og oppgaver kjent for medlemmer

For å ha gode, moderne og miljøvennlige arenaer skal vi:

- ha nok anlegg til kamp, trening og sosiale arrangement, sommer og vinter.
- spenstige planer for fremtidens anlegg i bydelen, med realistiske fremdriftsplaner for realisering.
- fysiske møteplasser med definert innhold for alle målgrupper.

Tiltak og virkemidler 2024:

- Få på plass årshjul for hele organisasjonen, som også inneholder rutiner for fornyelse og etterlevelse.
- Det stilles krav til gruppestyrene å vedta egne årshjul.
- Definere fremtidens klubbhus som en naturlig møteplass for våre medlemmer.
- Starte på en anleggsplan for de kommende årene.

Langsiktige mål

Klubb	Anlegg
- Rollebeskrivelser for alle roller og/eller oppgaver - Håndballgruppen jobber for sertifisering i NHFs Klubbhus 1-3. - Bygge engasjement med supportersang som kan brukes i hele klubben.	- Det utredes behov for nytt eller modernisering av klubbhus - Utrede et beachhåndball-anlegg med nasjonalt snitt. - Gjennomføre behovsanalyse for idrettsanlegg i bydelen for å dekke våre fremtidige idrettsbehov. - Ta plass i prosesser for å sikre etablering og utvikling av byggeprosjekter og kommunale anlegg i bydelen.

MÅLSETTNINGER (2024-2028)

2024 Ferdigstille klubbhåndbok med tydelige rammer for hvordan klubben drives.

Fornye sportsplan i begge idretter med tydelige rammer for hvordan idrettsaktiviteten i klubben drives basert på klubbens verdier og parameterne rekruttere – beholde – utvikle.

Arrangere egen vinterturnering i barnefotball som skaper mye aktivitet og genererer godt overskudd til klubben.

Utrede mulighet for ekstratilbud i håndball

Starte på en anleggsplan for de kommende årene

Oppdatere og tilgjengeliggjøre økonomihåndbok, samt forenkle økonomirutiner for lagskonto og utlegg

Reetablere SU-fotball

Revidere sportsplan fotball

Starte opp et nytt treningstilbud for eldre

Lage årshjul for alle ledd i klubben.

Samlede sponsorinntekter på over 1.400.000,-

Utvikle en personalhåndbok.

Ha 70 deltakere på FFO.

Utvikle eget trenerutviklingsprogram.

2025 A-lag herrer fotball i 3. divisjon (nivå 4).

Ha 90 deltakere på FFO.

Samlede sponsorinntekter på over 1.650.000,-

Alle våre lag i ungdomsidretten (13+) deltar gratis på en overnattingscup i Norge hvert år.

2026 Minimum 40 % kvinner i styrer og utvalg

Vurdere ansettelse av økonomi og administrasjonsarbeider, **forutsatt økonomisk trygghet.**

Våre eldste lag i ungdomsidretten (15+) deltar på en cup i utlandet hvert år.

2027

2028 Aktivitetstilbud fotball og håndball, begge kjønn, 7 år til junior/senior.

Etablert lag i 3. divisjon (nivå 4) herrer i fotball

Etablert lag i 3. divisjon (nivå 4) håndball