



Bedriftsidretten inn i fremtiden

Tiltaksplan 10/2024-12/2025

Krets: Telemark

Satsnings- område	Tiltak/Delmål	Suksessfaktorer	Økonomi	Periode (frist)	Ansvar	Evaluerin g	Status
Fra Strategiplan og Handlingsplan	Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart

1.Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter

Attraktive aktiviteter bygger aktivitetsglede og er kjernen i alt vi gjør. Vårt mangfold av aktuelle tilbud og unike opplevelser tiltrekker seg ulike målgrupper som kommer tilbake gang på gang. Våre aktiviteter er basert på frivillighet og er bærekraftige sosialt, miljømessig og økonomisk.

Overordnet skal vi:

- styrke aktivitetstilbudet vårt gjennom produktutvikling, mangfold og samarbeid rundt prioriterte aktiviteter som er basert på våre verdier
- øke deltakelsen, synligheten og lønnsomheten ved å lage unike bærekraftige arrangement som skiller seg fra andre konkurrerende tilbud og som baserer seg på hjelp fra våre frivillige

Tiltak 1.1 Vi skal ha «fyrtårn» i hver krets	Geiteryggen-løpet Grenland Hinderløp Kragerø Sommerløp	- Frivillige - X-faktor - Samarbeid med ulike aktører - Relasjoner - Alle i stab og styret bidrar - Stolthet - Stor synlighet	Gi ett solid netto resultat og være en bærebjelke i kretsens økonomi. Sponsorer	Jevnlig	Admin/krets	Styremøtene	I prosess
--	--	---	--	---------	-------------	-------------	-----------

Satsnings- område Fra Strategiplan og Handlingsplan	Tiltak/Delmål Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Suksessfaktorer Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Økonomi Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Period e (frist) Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Ansvar Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Evaluerin g Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Status Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
Tiltak 1.2 Vi skal styrke prioriterte aktiviteter (eksisterende og nye)	Vi skal utvikle våre aktiviteter til å være noe mer enn bare idretten. Det skal legges opp til gode rammer de fleste av kretsens aktiviteter. Det skal være relevant og attraktivt ut fra dagens samfunn og engasjement.	- Frivillige - Samarbeid med ulike aktører - Relasjoner - Stolthet	Gi ett solid netto resultat og være en bærebjelke i kretsens økonomi. Sponsorer	Jevnlig	Admin/krets	Styremøtene	I prosess
Tiltak 1.3 Vi skal Konsept-utvikle felles nasjonale «fyrtårn» - Sykle til jobben	- Vi er lojale til felles nasjonale fyrtårn og bidrar med de ressursene vi har.						

Satsnings- område Fra Strategiplan og Handlingsplan	Tiltak/Delmål Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Suksessfaktorer Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Økonomi Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Periode (frist) Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Ansvar Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Evaluerin g Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Status Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
- Vår versjon av «Mosjons- landslaget»							
Tiltak 1.4 Vi skal ha tilstrekkelig frivillige for å sikre bredde og utvikling	Ivaretagelse og oppfølging av våre frivillige.	- Felles møteplasser - Attraktive oppgaver og arrangement - Stolthet og eierskap	Bidra til å holde kostnader nede	Jevnlig	Admin/krets	Styremøtene	I prosess

Satsnings- område	Tiltak/Delmål	Suksessfaktorer	Økonomi	Period e (frist)	Ansvar	Evaluerin g	Status
Fra Strategiplan og Handlingsplan	Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
2.Vi har verdifulle medlemskap Attraktive aktiviteter er grunnlaget for verdifulle medlemskap. Medlemskap lønner seg, og er enkelt å presentere og forholde seg til. Gode relasjoner og tilfredshet gjør at flere er på vårt lag. Overordnet skal vi: - forenkle bruker-/medlemsreisen for å få flere fornøyde deltagere og medlemmer - utvikle og kommunisere enhetlig medlemsfordeler/-pris - prioritere relasjonsbygging med eksisterende og potensielle medlemmer							
Tiltak 2.2 Vi skal harmonisere og kommunisere medlemspris/-fordeler	Vi er lojale til forbundets vedtak og føringer. Vi vil komme med innspill og bidra i dialog.						

Satsnings- område	Tiltak/Delmål	Suksessfaktorer	Økonomi	Period e (frist)	Ansvar	Evaluerin g	Status
Fra Strategiplan og Handlingsplan	Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
Tiltak 2.3 Vi skal videreutvikle våre medlemskaps- kategorier	Vi er lojale til forbundets vedtak og føringer. Vi vil komme med innspill og bidra i dialog.						
3.Vi er en sterk merkevare Attraktive aktiviteter og strategisk kommunikasjon er med på å bygge en sterk og synlig merkevare. Vi kjenner våre målgruppers behov og treffer disse med et enhetlig budskap i alle kommunikasjonskanaler. Vi er en relevant samfunnsaktør og samarbeidspartner med et godt omdømme. Overordnet skal vi: - formidle et tydelig og relevant budskap til våre målgrupper - være en synlig samfunnsaktør for aktivitet og folke-/arbeidshelse							

Satsnings- område Fra Strategiplan og Handlingsplan	Tiltak/Delmål Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Suksessfaktorer Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Økonomi Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Period e (frist) Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Ansvar Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Evaluerin g Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Status Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
Tiltak 3.1 Vi skal ha en strategisk felles kommunika- sjonsplan	Vi er lojale til forbundets kommunikasjonsplan med lokal tilpassing.						
Tiltak 3.3 Vi skal styrke samarbeid med privat og offentlig sektor for bedre rammebetingels er for folke- og arbeidshelse	Vi skal ha dialog med idrettskrets, fylke og kommuner. Samt andre organisasjoner og tilskuddsgivere.	- Delta i samlinger - Ta plass i samlinger og bidra med vår kompetanse - Dialog og samarbeid	Søke tilskudds- ordninger	Jevnlig	Admin	Styremøtene	I prosess

Satsnings- område Fra Strategiplan og Handlingsplan	Tiltak/Delmål Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Suksessfaktorer Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Økonomi Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Period e (frist) Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Ansvar Krets m/navn Forbund m/adm. ressurs	Evaluerin g Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Status Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
4.Vi er én fremtidsrettet organisasjon I vår enhetlige organisasjon trives vi og verdsetter hverandre. Vi jobber godt sammen og benytter organisasjonens ressurser optimalt for å nå våre mål. Vi har relevant kompetanse og gode rammebetingelser. Vi gjør kloke strategiske valg og følger den teknologiske utviklingen. Vi sikrer en bærekraftig utvikling basert på engasjement og utviklingsevne. Overordnet skal vi: - Optimalisere organisasjonen - utrede ulike organisasjonsstrukturer og muligheter - Styrke kompetanse- og utviklingsutvikling - Styrke våre rammebetingelser og etablere sterke langsiktige samarbeidsavtaler							
Tiltak 4.1 Vi skal utrede optimal organisering i Bedriftsidretten	Vi skal komme med innspill til optimal organisering. Tingvetak Eget prosjekt	Etablere arenaer hvor dette kan diskuteres åpent, og hvor Bedriftsidretten er representert.	Økonomieffek tivisering	Jevnlig	Admin/krets	Styremøter	Ikke i gang

Satsnings- område Fra Strategiplan og Handlingsplan	Tiltak/Delmål Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Suksessfaktorer Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Økonomi Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Periode (frist) Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Ansvar Krets m/ navn Forbund m/adm. ressurs	Evaluerin g Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Status Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
		Dette kunne man f.eks gjort på en kompetansehelg.					
Tiltak 4.3 Vi skal ha relevant kompetanse- utvikling med kvalitet i hele organisasjonen	Først ta stilling om bedriftsidretten er optimalt organisert! Kompetanseplan Formalisere erfaringsutveksling og gjennomføring av plan	Jevnlig evaluering Relasjons-kompetanse					Ikke i gang

Satsnings- område Fra Strategiplan og Handlingsplan	Tiltak/Delmål Konkrete/målbare Prioriterte 10/24-12/25 Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort som endres underveis som følge av evalueringene	Suksessfaktorer Hva trengs for å lykkes? Fra felles handlingsplan, kan endres Lag egne i sort	Økonomi Budsjett /resultat Vurder hva som event. passer for hvert tiltak	Periode (frist) Overord net Kretsens frist for hvert delmål	Ansvar Krets m/ navn Forbund m/adm. ressurs	Evaluerin g Underveis justering ut ifra resultater/ konsekvenser	Status Kommentarer Marker hvert felt: Oransje= ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart