

Bedriftsidretten inn i fremtiden

Handlingsplan felles 08/2024-12/2025

Felles handlingsplan for hele organisasjonen

- Felles handlingsplan er operasjonalisering av strategiplanen som ble vedtatt på Forbundstinget i juni 2024.
- Strategiplan, felles handlingsplan og lokal tiltaksplan sees i sammenheng.
- Vi ønsker kortere planperioder med prioriteringer for god fremdrift. Første plan gjelder for 1,5 år (8/2024-12/2025), deretter årlig.
- Tiltakene i felles handlingsplan danner grunnlag for egne tiltaksplaner, både i krets og forbund. Disse konkretiseres ytterligere med blant annet mer målbare tiltak og økonomiske beregninger. Alle benytter samme tiltaksplanmal.
- Oppfølging av planen skjer minimum halvårlig. Fortrinnsvis digitalt for tillitsvalgte, og ansatte, ledere for motivasjon og suksess.
 - o Det inviteres til digitale møter 2-4 ganger i året for alle kretsstyremedlemmer, daglig ledere og forbundsledere.
 - o 1.digitale møte blir onsdag 23.oktober 2024 kveldstid (egen invitasjon kommer). Innen da skal alle kretser og forbundet ha laget sine tiltaksplaner som deles (innen 13.10.) etter tildelt mal, for drøfting og erfaringsutveksling. Status/møter er tiltenkt i april og september 2025. Datoer og invitasjoner kommer.
 - o Status markeres i lokal tiltaksplan som igjen er grunnlag for status til felles handlingsplan – markert med fargekode (se heading i siste kolonne).
- Evaluering, og ny, handlingsplan skjer i forbindelse med fysisk møteplass siste helgen i oktober i tingperioden, første gang i 2025.

Satsnings- område Strategiplan	Tiltak Prioriterte 08/2024-12/2025	Suksessfaktorer Delmål/måleparametere (aktuelle, ikke absolutte)	Periode Frist	Ansvar	Status/evaluering/komm. Marker hvert felt: Oransje = ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
2.Vi har verdifulle medlemskap Attraktive aktiviteter er grunnlaget for verdifulle medlemskap. Medlemskap lønner seg, og er enkelt å presentere og forholde seg til. Gode relasjoner og tilfredshet gjør at flere er på vårt lag. Overordnet skal vi: - forenkle bruker-/medlemsreisen for å få flere fornøyde deltagere og medlemmer - utvikle og kommunisere enhetlig medlemsfordeler/-pris - prioritere relasjonsbygging med eksisterende og potensielle medlemmer					
Tiltak 2.1	Vi skal forenkle bruker-/medlemsreisen	- Reduserte krav og brukervennlige digitale løsninger - Videreføre eksisterende tiltak/prosjekter	08/24-12/25	Forbund	
Tiltak 2.2	Vi skal harmonisere og kommunisere medlemspris/-fordeler	- Eget prosjekt på enhetlig kontingentstruktur - Kartlegge hva verdifullt medlemskap innebærer for eksisterende og mulige medlemmer - Tettere dialog med bedriftsidrettslagene - Styrke relasjonen til HR-ledelsen - Systematisk dokumentasjon av eksisterende og potensielle medlemslag - Relasjonskompetanse	08/24-12/25 01/25 – 06/25 8/24-12/25	Forbund Krets Krets	Registrering av kurs i Idrettskurs (IKu) for økonomisk støtte
Tiltak 2.3	Vi skal videreutvikle våre medlemskapskategorier	- utrede muligheten for å ha bedrifter som medlemmer - Opprette og vedlikeholde regionale bedriftsidrettslag i alle kretser eller samarbeide på tvers av kretser - bringe tilknytningsavtaler over til ordinære medlemskap - gode økonomiske løsninger for både krets og forbund i forhold til medlemskap og tilknytningsavtaler	09/24-12/24 09/24-12/24 09/24-12/25 09/24-06/25	Forbund Krets Krets Forbund/ Krets	Gjelder for individuelt medlemskap

Satsnings- område Strategiplan	Tiltak Prioriterte 08/2024-12/2025	Suksessfaktorer Delmål/måleparametere (aktuelle, ikke absolutte)	Periode Frist	Ansvar	Status/evaluering/komm. Marker hvert felt: Oransje = ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
3.Vi er en sterk merkevare Attraktive aktiviteter og strategisk kommunikasjon er med på å bygge en sterk og synlig merkevare. Vi kjenner våre målgruppers behov og treffer disse med et enhetlig budskap i alle kommunikasjonskanaler. Vi er en relevant samfunnsaktør og samarbeidspartner med et godt omdømme. Overordnet skal vi: - formidle et tydelig og relevant budskap til våre målgrupper - være en synlig samfunnsaktør for aktivitet og folke-/arbeidshelse					
Tiltak 3.1	Vi skal ha en strategisk felles kommunikasjonsplan	- Definere ulike målgrupper - Relevant budskap, god kommunikasjon og årshjul - Kommunikasjonsplan krets med utgangspunkt i felles plan	08/24-12/24 01/25-12/25	Forbund /arb.gr. Krets	
Tiltak 3.2	Vi skal strukturere og synliggjøre helheten i tilbudet vårt	- Nettside og generell kommunikasjon - Tydeliggjøring ovenfor målgrupper	01/25-04/25	Forbund	
Tiltak 3.3	Vi skal styrke samarbeid med privat og offentlig sektor for bedre rammebetingelser for folke- og arbeidshelse	- Etablere sterkere relasjoner og bredere nettverk lokalt - Etablere sterkere relasjoner og bredere nettverk nasjonalt - Større utbytte av vår tilknytning til LO/NHO - Jobbe langsiktig med å finne merkevarer som komplementerer oss - Avklare forholdet mellom sentrale og lokale avtaler	08/24 - 12/25 08/24 – 12/25 08/24 – 12/24 08/24 - 12/25	Krets v/KS Forbund v/FS Forbund v/FS Forbund	

Satsnings- område	Tiltak	Suksessfaktorer	Periode	Ansvar	Status/evaluering/komm.
Strategiplan	Prioriterte 08/2024-12/2025	Delmål/måleparametere (aktuelle, ikke absolutte)	Frist		Marker hvert felt: Oransje = ikke i gang Gul = i gang Grønt = klart
4.Vi er én fremtidsrettet organisasjon I vår enhetlige organisasjon trives vi og verdsetter hverandre. Vi jobber godt sammen og benytter organisasjonens ressurser optimalt for å nå våre mål. Vi har relevant kompetanse og gode rammebetingelser. Vi gjør kloke strategiske valg og følger den teknologiske utviklingen. Vi sikrer en bærekraftig utvikling basert på engasjement og utviklingsevne. Overordnet skal vi: - Optimalisere organisasjonen - utrede ulike organisasjonsstrukturer og muligheter - Styrke kompetanse- og organisasjonsutvikling - Styrke våre rammebetingelser og etablere sterke langsiktige samarbeidsavtaler					
Tiltak 4.1	Vi skal utrede optimal organisering i Bedriftsidretten	- Tingvedtak - Eget prosjekt	06/24 – 06/25	Prosjekt-gruppe	
Tiltak 4.2	Vi skal lage gode rutiner for effektiv internkommunikasjon, inklusive digitale løsninger	- Oppdaterte retningslinjer - Prioritere områder for digitalisering, finne gode løsninger og anvende de	01/25-12/25	Forbund	
Tiltak 4.3	Vi skal ha relevant kompetanseutvikling med kvalitet i hele organisasjonen	- Opplæring i salg - prioritere kompetanseløft inklusive ressurser på kommunikasjon og sosiale medier (ansatte, så frivillige) - Kompetanseplan - Relasjonskompetanse - Erfaringsutveksling	08/24 08/24-06/25 08/24-12/24 08/24-12/25	Forbund Forbund Forbund og krets	