

Strategiplan ØBIK 2025-2027

På Forbundstinget i 2024 ble det vedtatt en Strategiplan for Bedriftsidretten: Bedriftsidretten inn i fremtiden 2024-2028.

Denne inkluderer fire satsningsområder:

1. Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter
2. Vi har verdifulle medlemskap
3. Vi er en sterk merkevare
4. Vi er én fremtidsrettet organisasjon

På bakgrunn av dette har vi vedtatt vår egen tiltaksplan som i første omgang varer til desember 2025. Denne er ambisiøs og ikke nødvendigvis forankret i stillingsprosenten og ressursene vi har per d.d. Derfor oppfordres neste Kretsstyre til å revidere denne etter nytt Kretsstyre er valgt.

Hvis vi tar utgangspunkt i Strategi- og tiltaksplanen fra Forbundet sentralt, kan det oppsummeres slik:

Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter

- Vi skal ha RunRudskogen som vårt fyrtårnsarrangement som arrangeres hvert år.
- Vi skal fortsatt utvikle og øke deltakelsen på

- Golf
- Grimsrud Cup
- Ti På Topp
- Bowling
- Rinkbandy
- Innebandy



- Samtidig ønsker vi å kunne fortsette å tilby prosjekter rettet mot aktiv oppvekst for personalgrupper i barnehagesektoren.
 - Vi skal gi de frivillige mye oppmerksomhet, engasjement og eierskap til arrangementet
 - Vi skal tilby forutsigbarhet, informasjon og fellesskap
 - Vi skal ha funksjonærskjemaer som er skreddersydd for aktiviteten
 - Vi skal bistå ved Sykle til Jobben lokalt og om mulig arrangere løp.

Vi har verdifulle medlemskap

- Vi skal ha tettere dialog med bedriftsidrettslagene
- Vi skal ha systematisk dokumentasjon av eksisterende og potensielle medlemslag
- Vi skal lage gode kommunikasjonspakker som viser medlemsfordeler

Vi er en sterk merkevare

- Vi skal følge opp kommunikasjonsplanen som blir laget sentralt

Vi er én fremtidsrettet organisasjon

- Vi skal bistå ved utredning av optimal organisering i Bedriftsidretten

