

Strategiplan 2021 – 2024



BEDRIFTSIDRETTE

Et sprekere Norge!

Norges Bedriftsidrettsforbund skal gjennom et mangfold av aktiviteter bidra til et sprekere Norge. Vi har som mål å være den foretrukne tilbyderen av aktiviteter, kampanjer og konkurranser for voksne i arbeidslivet og andre voksne som tiltrekkes av vårt tilbud. Som del av norsk idrett jobber vi også etter idrettens visjon «idrettsglede for alle».



BEDRIFTSIDRETTE

Våre verdier

Vår organisasjon er bygget på idrettens verdier.

Aktivitetsverdier

Glede, helse, fellesskap og ærlighet

Organisasjonsverdier

Frivillighet, lojalitet, demokrati og likeverd

I tillegg skal vi være lekne, ambisiøse og inkluderende.





STRATEGIPLAN 2021 - 2024

Bedriftsidretten inn i en ny tid

Det norske samfunnet, norsk idrett og Bedriftsidretten er i endring. Digitalisering forenkler hverdagen vår, og gir oss nye muligheter. Sammen med resten av norsk idrett, skal Bedriftsidretten moderniseres.

Bedriftsidretten har ikke samme plass i arbeidslivet som det en gang hadde. Bedriftsidretten er ikke lenger eneleverandør av aktivitet til arbeidslivet. På samme tid tiltrekker Bedriftsidretten deltakere på utsiden av medlemsorganisasjonen, og mange opplever at vi treffer med vårt aktivitetstilbud. Vi ser at potensialet er stort for deltakelse og medlemskap. Medlemskapet må være attraktivt, enkelt og gi merverdi.

«Livslang» idrett har blitt en hovedsatsning i langtidsplanen for norsk idrett. Også i myndighetenes handlingsplan for fysisk aktivitet, trekkes det frem hvilken betydning en aktiv arbeidsplass har for voksne (se punkt 5.5). Bedriftsidretten er en sentral aktør for å ivareta disse viktige satsningene, som er understøttet av politiske ledelsen i norsk idrett.

Vi skaper aktive arbeidsplasser, arbeidshelse og folkehelse

Bedriftsidretten skal jobbe for at flest mulig arbeidstakere skal ha muligheten til å oppleve idretts- og aktivitetsglede sammen med sine kollegaer. Bedriftsidretten skal på denne måten bidra til at en størst mulig andel av den voksne befolkningen er fysisk aktiv. Aktive arbeidsplasser gir grunnlaget for velfungerende bedriftsidrettslag og medlemmer til Bedriftsidretten.

Bedriftsidretten skal bidra til folks arbeidshelse gjennom å tilstrebe god fysisk form og aktivitetsfellesskap på arbeidsplassen. Gode sosiale relasjoner til kollegaer på arbeidsplassen gir trivsel og påvirker psykisk helse.

En felles plan for hele Bedriftsidretten

Strategiplanen «Bedriftsidretten vil» er en felles plan for kretsene og forbundet, og skal være utgangspunktet for mer detaljerte årlige handlingsplaner i krets og forbund.

I tillegg til vår egen strategiplan, skal også Bedriftsidretten følge opp norsk idrett sin strategiplan «Idretten vil».

«Mer og bedre aktivitet skal gi flere medlemmer.»

«Bedriftsidretten vil» skal ikke være et svar på alt organisasjonen skal gjøre i tingperioden. «Bedriftsidretten vil» er spissede satsningsområder med mål som krets og forbund forplikter seg på å jobbe for å nå. Vårt mantra skal være at «mer og bedre aktivitet skal gi flere medlemmer».



STRATEGIPLAN 2021 - 2024

«Bedriftsidretten skal bli oppfattet som en enhetlig organisasjon, en tydelig samfunnsaktør og med en sterk stemme for aktivitet blant voksne.»

Planen forutsetter at vi:

- skal tilby fysisk aktivitet innenfor et bredt spekter
- skal være en attraktiv medlemsorganisasjon som bidrar til at flere voksne ønsker å være fysisk aktive
- skal bidra til bedre folke- og arbeidshelsen
- skal bygge eget omdømme som en spennende, attraktiv og innovativ organisasjon
- skal jobbe for gode rammebetingelser på alle plan i organisasjonen

Vi skal være gode på samarbeid!

Målene vi setter oss skal nås gjennom aktiv samhandling mellom krets og forbund. Et godt samarbeid utvikler vi gjennom gode relasjoner, men også kompetanseutvikling, utvikling av organisasjon, medlemskapsutvikling, digitalisering, aktivitetsutvikling, kampanjer og enhetlig kommunikasjon.

Forbundsstyret skal ved tingperiodens begynnelse sette ned arbeidsgrupper på hvert av de vedtatte områdene, og gruppene skal jobbe systematisk gjennom hele tingperioden for å nå oppsatte mål. Gruppene skal være satt sammen av representanter fra krets og forbund, ansatte og tillitsvalgte.

Det skal utarbeides årlige samkjørte handlingsplaner for hvert av områdene i krets og forbund.

Felles målsettinger skal bidra til bedre samhandling

Det skal først settes mål etter forbundstinget. Målene skal være *smarte*. Spesifikke, målbare, akseptable, realistiske, tidsbestemte og være mulig å evaluere. De skal være basert på prosesser som skal lede frem til målene. Prosessene skal sikre delaktighet og eierskap til målene i krets og forbund.

Noen områder i strategiplanen er vanskeligere å sette måltall på, men klare ledestjerner er:

Krets og forbund skal være organisert slik at kretsene i størst mulig grad skal kunne prioritere aktivitet og oppfølging av sine medlemslag. Organisasjonens sårbarhet skal reduseres.

Bedriftsidretten skal bli oppfattet som en enhetlig organisasjon, en tydelig samfunnsaktør og med en sterk stemme for aktivitet blant voksne.

Bedriftsidretten vil

STRATEGI 2021-2024



1. Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter



2. Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne slik at flere blir med



3. Vi skal stanse nedgangen i antall medlemslag



4. Vi skal rekruttere flere frivillige



5. Vi skal jobbe mer effektivt sammen



6. Vi skal fremstå som én organisasjon





STRATEGIPLAN 2021 - 2024

1. Vi skal ha større aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter

Over flere år har lagsaktiviteten på landsbasis gått ned. På samme tid opplever vi en økning i deltakelse på individuelle aktiviteter. Det kan være flere årsaker til dette, som tidsklemme og sterkere ønske om fleksibilitet rundt når man vil være aktiv. Samtidig ser vi at flere kretser lykkes med å «tenke utenfor boksen» og skape nye rammer og innhold i lagsaktiviteter. Det er mye å hente på erfaringsutveksling på tvers av kretsene.

Vi skal jobbe for å tilrettelegge for at alle kan være med i bedriftsidrett uavhengig av form og ferdigheter.

2. Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne

Det er stort frafall i norsk idrett i ungdomsalderen, og det oppstår et vakuum i overgangen mellom ungdomsidretten og voksenidretten. Likeledes er det et frafall fra studentidrett til bedriftsidrett. Mange unge voksne velger kundeforhold hos kommersielle tilbydere av fysisk aktivitet. Bedriftsidretten har i dag få unge voksne som medlemmer og som deltakere på våre arrangement. Det ligger et stort potensiale i å rekruttere flere unge voksne.

Vi skal jobbe for å bli en attraktiv arena for unge voksne.

3. Vi skal stanse nedgangen i antall medlemslag

Vi mister medlemslag, og klarer ikke å rekruttere nok nye. Netto går antall medlemslag ned og har gjort det over mange år. Simultant ser vi at deltakelsen i mange av våre aktiviteter øker.

- Vi skal tilby attraktive medlemsfordeler
- Vi skal arbeide for alternative former for medlemskap - herunder direkte eller individuelt medlemskap
- Vi skal ta godt vare på de medlemmene vi har
- Vi skal rekruttere nye medlemmer
- Vi skal bedre kommunikasjonen med medlemmer og deltakere (medlemsservice)
- Vi skal tilby attraktive aktiviteter

Bedriftsidretten skal være en moderne organisasjon der alle er inkludert og med bredt mangfold. Bedriftsidretten skal jobbe aktivt med inkludering og mangfold. Vi skal jobbe for å øke kjønns- og aldersbalanse i særlighet.

Mange bedriftsidrettslag er medlemmer hos oss, men deltar ikke i våre aktiviteter. Dette kan enten være «sovende» lag eller det er lag som kun har interne aktiviteter. Dette er medlemslag som står i fare for å melde seg ut. Det er kritisk at de opplever fordeler av sitt medlemskap. Det må iverksettes skreddersydde tiltak overfor disse lagene.

Pandemien og nedstengning av idretten kan medføre en ytterligere nedgang i antall medlemslag som kommer som en forlengelse av at bedriftsidrettslaget ikke har hatt aktivitet.

Vi skal jobbe for å stanse nedgangen i antall medlemslag.



STRATEGIPLAN 2021 - 2024

4. Vi skal rekruttere flere frivillige

Vi trenger flere hoder og hender inn i Bedriftsidretten. Et aktivt frivillighetsapparat er sentralt for å skape aktivitet. Færre frivillige skaper stor sårbarhet ute i kretsene. Vi må bruke nye virkemidler for å få med oss nye frivillige, og vi må bygge fordelsprogrammer og gi opplevelser for de som vil være med.

Vi skal jobbe for å rekruttere flere frivillige.

5. Vi skal arbeide mer effektivt sammen

Høyst sannsynlig er ikke Bedriftsidretten optimalt organisert. Mange løser de samme oppgavene i organisasjonen. Det samarbeides lite på tvers av kretsene på aktivitet. Noen fellesløsninger benyttes av noen, mens andre velger egne løsninger. Mange må betjene svært mange oppgaver som går utover kapasiteten til å skape aktivitet. Det er stor sårbarhet ved sykdom og ved overgang til nyansatte. Enkelte kretser har valgt å slå seg sammen blant annet på grunn av disse aspektene.

Det er først og fremst kretsene som står for aktivitetstilbudet og oppfølging av medlemmene i organisasjonen. Forbundskontoret skal i stor grad utvikle og levere fellesløsninger for å underlette kretsenes arbeid, og skape en effektiv og rasjonell organisasjon.

Bedriftsidretten skal gjennom økt digitalisering forenkle administrativt arbeid, for ansatte, medlemmer og frivillige.

Vi trenger mindre sårbarhet, forenkling og økt profesjonalitet.

Norges Bedriftsidrettsforbund skal organisere seg slik at det blir bedre utnyttelse av samlede administrative ressurser, redusere sårbarheten og ta i bruk digitale verktøy for å forenkle og effektivisere oppgaver i forbund, krets, medlemmer og deltakere.

6. Vi skal fremstå som én organisasjon

Bedriftsidretten opptre i dag ikke homogent med felles budskap ut mot medlemmer, deltakere og andre. I motsetning til flere andre organisasjoner, har vi ikke klart å skape en tydelig identitet og tilhørighet for eksisterende og potensielle medlemmer.

Vi mangler også et felles budskap inn mot myndigheter, samarbeidspartnere og andre. Dette er til hinder for vekst og utvikling.

Norges Bedriftsidrettsforbund skal samles om et felles budskap og identitet i den hensikt å fremstå som en tydelig, homogen og attraktiv organisasjon.

A group of people, including men and women, are running on a red running track. In the foreground, a man in a blue jacket is partially visible on the left. Behind him, several women are running; one is wearing a bright pink jacket and a red headband, and another is wearing a black jacket and dark blue leggings. The background shows a green field and a chain-link fence under an overcast sky.

Vi gjør Norge sprekere



BEDRIFTSIDRETTE