

SPORT

”

Vi skal tørre
å tenke litt
utenfor skisporet

Espen Bjervig, langrennsjef

Send oss gjerne bilder og tekst fra der du er til stede.
E-post: redaksjonen@auravisa.no

Jubileumsår for Hydro Cup

Feirer med ny logo



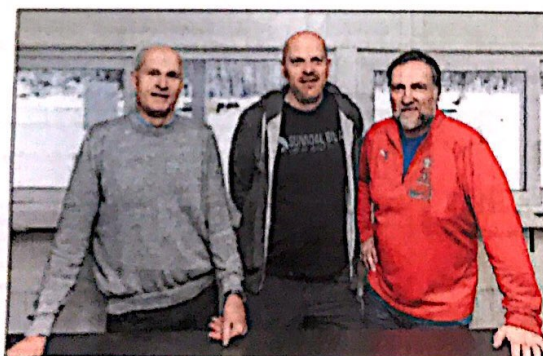
NYTT DESIGN: Kristin Øverlie Edøy har designet den nye logoen til Hydro Cup. Den øverste logoen i bildet brukes i jubileumsåret i år, og den nederste de neste årene.

Etter 30 år har Hydro Cup nå fått ny logo. Den skal representere lagånd, bevegelse og integrering. Viktige signalord for Sunndal Fotball.

TOMMY RUSTAD
tommy.rustad@auravisa.no
418 54 669

Logoen Hydro Cup har brukt til nå er en jente som sparker en fotball foran et mål. Den er fra 1992, og Gunnar Olav Furu, medarrangør av Hydro Cup, forteller at det ga et viktig signal den gang. Nå er tiden kommet for et nytt design. Det er laget av Kristin Øverlie Edøy i Kristin Edøy Design på Sunndalsøra.

- Symbolet består av en H og



ARRANGØRENE: Gunnar Olav Furu (t.v.), Roger Furu og Jørund Svensli er fornøyd med at halvparten av lagene er påmeldt så tidlig.

en C som slynger seg om H'en. Jeg har tenkt lagånd og viktigheten av å stå sammen. I tillegg til å få inn sport, bevegelse og aktivitet, ser jeg det som et mål med en ball som swisher forbi,

sier Øverlie Edøy.

Sunndal Fotball og Hydro Cup er svært fornøyd med den nye logoen. Leder i Sunndal Fotball, Jørund Svensli, ser flere viktige aspekter ved Sunndal

Fotball sin aktivitet i logoen.

- Jeg tenker automatisk på integrering, med C'en rundt H'en. Folk kommer hit til oss under cupen og blir en del av oss. Og så var det viktig at navnet Sunndal kom med i logoen. Det var den ikke tidligere, sier Svensli.

Logoen skal være på T-skjorter, og profilering ellers, inkludert den nye hjemmesiden, hydrocup.no. Den er også laget av Kristin Edøy Design.

Rekordtidlig påmelding

Invitasjoner til deltakerklubber gikk ut tidlig i januar. Gunnar Olav Furu forteller at klubbene tradisjonelt har vært sene med å melde på sine lag. Slik er det ikke i år. Responsen har så langt i år vært formidabel.

- Det har vært helt spesielt i år. Hvert år når vi sender ut in-

vitasjoner i januar begynner det ikke å komme inn påmeldinger før i mars, april. I år er det helt snudd. Per i dag er det 98 påmeldte lag fra 32 klubber, sier Furu.

På grunn av begrensninger i overnattingskapasitet og matservering, og delvis i banekapasitet, er taket satt på rundt 200 lag som får delta i Hydro Cup.

Av de klubbene som har meldt seg på er mange fra Trøndelag.

- Det er borti 50 lag påmeldt bare fra Trondheim. Vi ser at Kristiansund har meldt på flere lag. Det samme har Ålesund, og selvsagt Molde, sier Furu.

En av banene som skal tas i bruk er Sande stadion.

- Vi må ta hensyn til 3. divisjonskampene, og ha en plan på hvordan vi skal restarte banen etter skader, sier Svensli.