



Tilhørighet Ansvar Kompetanse Tillit
I TAKT med bygden!

Kommunikasjonsstrategi for Erdal idrettslag

Kommunikasjonsstrategi for Erdal idrettslag

1. Situasjon – klubbens kommunikasjon i dag

Erdal Idrettslag er et idrettslag på Askøy utenfor Bergen. Idrettslaget ble stiftet i 1944 og har siden den gang i hovedsak fokusert på fotball.

Erdal IL sine verdier: Trygghet, samhold, rettferdighet, lojalitet og stolthet

Verdiene skal hjelpe oss til

- å skape et godt klubbmiljø, der vi tar godt vare på hverandre på og utenfor banen
- å skape gode holdninger, som fører til et godt miljø i klubb og bygd
- å være en klubb som er kjent for godt samarbeid og god oppførsel
- å være en klubb med felles verdier
- å være klubben i ditt hjerte

Hovedmålet til Erdal IL er at vi skal være et viktig samlingspunkt i bygden, preget av stabilitet og kontinuitet. En skal ha et miljø som bygger på trygghet og trivsel der spillere, trenere, ledere, foreldre og andre kan utvikle vennskap, selvtillit, respekt og toleranse.

Erdal IL skal ha et sportslig tilbud til de som ønsker å ta del i organisert idrett. Det sportslige tilbudet skal være av en slik karakter at alle spillere opplever utfordring og mestring i læringen.

For at klubbdriften skal bli så god som mulig, er klubben avhengig av god kommunikasjon med alle medlemmene og andre som klubben har en relasjon til. All formell informasjon finnes på klubbens hjemmeside www.erdal-il.no. I tillegg til klubbens hjemmeside er det opprettet følgende facebook gruppe hvor relevant informasjon fra idrettslaget legges ut: Erdal IL - Klubbinfo

2. Mål – hva og hvordan ønsker vi å kommunisere?

- Klubben skal framstå som ryddig, utadvendt og inkluderende.
- Klubbens lag skal føle tilhørighet til lokalsamfunnet.
- Klubben skal gi et attraktivt tilbud til barn i alderen 3-12 år

Alle tilknyttet klubben må bidra for at klubben oppfattes iht klubbens hoved og arbeidsmål som nevnt over

Målgrupper (hvem skal informeres?)

Hovedmål er god informasjonsflyt mellom styret, trenere, foreldre og utøvere i klubben og at alle sammen bidrar for å fremme verdier og målsetninger til klubben ovenfor sponsorer, andre idrettslag, fotballkrets, idrettsråd og idrettsforbund.

3. Kommunikasjonskanaler (hvordan skal det informeres?)

3.1 Muntlige:

- Samtaler på treningsfelt og samfunn generelt
- **Møter**
 - Årsmøte – Klubbens øverste organ og for alle medlemmer i klubben
 - Trenermøte: Klubben ønsker at det arrangeres trenerforum for alle trenere i klubben hvor trenerveileder er ansvarlig for innhold og temaer. Viktig forum for påvirkning og tilbakemeldinger til klubb. Det er også ønskelig at det arrangeres trenermøter intern i årskull i tillegg.
 - Foreldremøte: Brukes for å samle foreldrene i idrettslaget ved oppstart og som arena for kommunikasjon mellom styret, trenere og foreldre. Dette er en fin arena for å engasjere foreldre til ulike verv i idrettslaget samt gi foreldrene en bedre forståelse for idrettslagets visjon, verdier og virksomhetside.
 - Medlemsmøter: Arrangeres når idrettslaget har behov for å formidle og/eller diskutere viktige saker som påvirker medlemmene. For eksempel temadiskusjon, informasjonsmøter etc.).
 - Klubb dager: For eksempel salg av varer til samarbeidspartnere og klubb effekter til medlemmer
- **Telefon**
 - Særlig til bruk ved planlegging og organisering og ellers når det er behov for å gi raske beskjeder som krever umiddelbar bekreftelse eller tilbakemelding.
- **Samtaler mellom enkeltpersoner**

Viktig med god dialog mellom alle medlemmer.

3.2 Skriftlige

- **Brev**
 - Brevveksling benyttes når det er krav om skriftlig underskrift på dokument, eller ved særlige tilfeller hvor det anses som hensiktsmessig. All annen brevveksling bør foregå elektronisk.

- **Informasjonsmateriell**

- Årsberetning: Naturlig å utgi i papirformat alene eller sammen med en elektronisk versjon. (publiseres på hjemmeside)
- Flyers og brosjyrer: Kan benyttes i idrettslagets nærmiljø for å synliggjøre lagets logo i tillegg til verdier og visjon. Må være styregodkjent for bruk av logo.
- Nyhetsbrev sendt av klubben til sine medlemmer med samlet informasjon for å redusere mest mulig på utsendelser, link til diverse saker som omhandler klubben.

- **Aviser/blader**

- Idrettslaget kan benytte seg av slike kanaler ved store enkeltsaker med høy viktighet for idrettslaget. Eksempel ved jubileum eller andre store hendelser i klubbens historie.

3.3 Elektroniske

- **E-post**

- Saksbehandling: Ved saksbehandling kan e-post brukes som en effektiv kommunikasjonskanal.
- Nyhetsbrev: Elektronisk nyhetsbrev benyttes når medlemsinformasjon skal hurtig ut til medlemsmassen. Nyhetsbrevet bør også publiseres på idrettslagets hjemmeside og facebookside.

- **Hjemmeside (www.erdal-il.no)**

- Hjemmesiden brukes til å samle all informasjon om idrettslaget og fungerer som en database hvor en kan hente ut viktig informasjon som retningslinjer i klubben, klubbhåndbok og organisasjonsplan, kampfoppsett og liknende.
- Hjemmesiden brukes også som en god rekrutteringsplattform gjennom å informere nye brukere om idrettslagets aktivitetstilbud, visjon, verdier og virksomhetside, kontaklinformasjon og likende. Her kan du også melde deg på arrangementer i klubbregi og du kan administrere ditt lag som trener i klubben. Viktig verktøy som klubben vil ha fokus på økt bruk av! Finnes som APP og kan lastes ned på privat mobil.

- **Mobil**

- Mobilbruk benyttes først og fremst mellom medlemmene i idrettslaget ved planlegging og organisering av aktivitet.
- SMS: Benyttet blant utvalgte grupper medlemmer som har behov for rask beskjed. For eksempel ved påminnelse om møter, aktivitet og liknende. Kan også benyttes ved arrangement i klubbregi.

- **Sosiale medier (må søkes opp av medlem)**

- Facebook Benyttes blant alle grupper medlemmer som har behov for rask beskjed. For eksempel ved påminnelse om møter, aktivitet og liknende
 - **Overordnet: Erdal Idrettslag** - <https://www.facebook.com/erdalil1944/>
 - **Trenere: Erdal IL - Trenere / Erdal IL – Klubbinfo** (søk opp gruppene)
 - **Internt: Ved oppstart for årskull opprettes egen gruppe Erdal IL- Gutter/Jenter <Årskull> eks Erdal IL – G2015 og Erdal IL – J2015.**
- Kan benyttes til å markedsføre aktiviteten i idrettslaget og poste viktige nyhetssaker.
- Medlemmer kan poste opp bilder fra idrettslagets arrangement iht personvernloven
- Det er ikke anbefalt å bruke sosiale medier som diskusjonsforum da dette krever høy oppmerksomhet og potensielt kan utvikle debatter som har en negativ innvirkning på idrettslagets omdømme.
- Kan benyttes som kanal for markedsføring av samarbeidspartnere for klubben og avtaler mot sponsorer.
- Benyttes for å videreformidle informasjon fra klubb eller kommune.

- **Kahoot (www.kahoot.com)**

- Det er kjøpt inn kahoot til klubben. Dette gir klubben mulighet til å sende ut informasjon i en morsom variant. Her kan vi også lage quiz som inntektskilde til klubben og det kan komme kahoot fra våre sponsorer og samarbeidspartnere. Alle bes laste ned Kahoot APPen til sin private mobil.
- Påmeldinger til klubb arrangementer kan gjøres her: <https://www.erdal-il.no/p/52243/pameldinger>. Eksempler på klubbarrangement kan være klubbkahoot eller Brannkamp i sesongen. Kan i enkelte tilfeller benyttes som opplærings og informasjonskanal i klubben.

- **Treningsøkta (S2S)**

- Klubben har bruker på treningsøkta (S2S) og kan legge til trenere her. Her finner dere øvelsesbibliotek og kan administrere laget med treninger og diverse annet klubbrelaterte oppgaver, bla sende e-post eller sms til spillergruppen. Gi beskjed at du ønsker tilgang når du kommer til som trener i klubben. Finnes som APP og kan lastes ned på privat mobil. Du finner siden

her; <https://no-fotball.s2s.net/home/> eller via hjemmesiden; www.erdal-il.no.



- **Spond**

Klubben har ikke gått inn på denne løsningen, men årskull har fått benytte denne løsningen inntil vår hjemmeside har kommet med lignende løsning. Her kan dere administrere laget og treningstider og enkelt kommunisere med spillere og foreldre. Har også innebygd cashback løsning mot enkelte butikker som kan genere penger til aktuelt årskull. Det vil komme beskjed fra klubben om denne løsningen ikke skal benyttes videre.

4. Annen informasjon

1. **Det er ønskelig at alle skaffer seg bruker på vår hjemmeside via idretten online!**
Det gjør du ved å logge deg inn via www.erdal-il.no, eller send mail til leder@erdal-il.no. Dette vil bli klubbens viktigste informasjonskilde framover og klubben vil skrus mer over til denne plattformen!
2. **Det er svært ønskelig at alle medlemmer har fokus på å skaffe grasrotgivere til klubben. Du kan gjøre Erdal IL til din grasrotmottaker ved å sende gratis SMS. Slik gjør du;**

Send SMS med teksten
Grasrotandelen 987 253 290
til 6000
NB Det er gratis SMS

Dette er en svært viktig inntektskilde for klubben og verdens letteste dugnad for medlemmer og familiene deres. Det eneste du gjør er at for hver 100lapp du tipper for går 7 kroner til Erdal IL. Det går ikke utover eventuell gevinst eller innsats du tipper for!! Håper alle kan ha fokus på å skaffe flere grasrotgivere til klubben.



Bli grasrotgiver i dag! Du kan bli grasrotgiver
i alle Norsk Tippings kanaler eller ved å
sende SMS <Grasrotandelen **987253290**>
til **60000**