



 Bedriftsidretten

Årsrapport 2025

Innhold

Presidentens tilbakeblikk	3
Visjon og mål	5
Vårt bærekraftsbidrag	6
Fremme helse og sosial bærekraft	6
Reduksjon av avfall, utslipp og forbruk	6
Måling av utslipp fra Energistafetten	7
Optimal organisering av forbundet	8
Utvalgets anbefaling på høring	8
Strategiplan 2024-2028	9
Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter	9
Vi har verdifulle medlemskap	9
Vi er en sterk merkevare	9
Vi er en fremtidsrettet organisasjon	9
Attraktive aktiviteter	10
Aktivitetsutvikling	10
Ti på topp	10
Gruppetrening og digital trening	11
Aktiv bedrift	11
Sykle til jobben	12
Markedsarbeid	13
Verdifulle medlemskap	14
Medlemsutvikling 2020-2025	15
Sterk merkevare	18
Kommunikasjon	20
Fremtidsrettet organisasjon	22
Organisasjon, krets og forbund	22
Forbundsstyret	22
Utvalg i forbundet	22
Ansatte	22
Kompetanseutvikling	23
Fellesløsninger	23
Bedriftsidrettens finansiering	24



Presidentens tilbakeblikk

Etter flere år med fokus på innovasjon og knallhard omstilling er det gledelig å se resultater av arbeidet i 2025! Underskudd er snudd til overskudd eller økonomisk balanse i de fleste kretsene og på forbundskontoret.

Jeg vil derfor starte med å takke alle ansatte og tillitsvalgte for den innsatsen dere har lagt ned i en økonomisk bærekraftig utvikling av organisasjonen.

Bedriftsidretten er en ideell organisasjon uten private eiere som skal ta ut overskudd. Samtidig gjelder de samme økonomiske prinsippene for oss som for alle andre virksomheter. Det har vært noen tøffe år etter pandemien. Mange deltakere fikk nye vaner og kostnader har skutt i været.

I år har flere aktiviteter hatt rekord-deltakelse. Det er imponerende å se hva våre kretser får til over hele landet. Hundrevis av aktiviteter og arrangementer for både medlemmer og ikke-medlemmer har blitt gjennomført med mestring, tilhørighet og aktivitetsglede i fokus.

Utvalget som skulle utrede og foreslå alternative organisasjonsformer leverte sitt arbeid i slutten av juni, på bestilling fra både forbundstinget i 2024 og forbundsstyret.

Utredningen og forslaget ble sendt på høring i kretsene og hos de administrativt tillitsvalgte. Det var også tema på kompetansehelgen i oktober. Regionalisering, felles økonomi og flytting av arbeidslederansvaret over på arbeidsgiver, var sentrale forslag som ble godt diskutert i organisasjonen gjennom høsten.

Tilbakemeldingene fra høringen og senere innspill på felles arenaer viser at vi må utrede mer og sammen arbeide videre med "Optimal organisering" frem mot Forbundstinget i 2028. Forbundsstyret har derfor videreført arbeidet.

På slutten av året la Norges Idrettsforbund et stort press på idrettslag og bedriftsidrettslag om følge opp lovpålagte krav. Alle lag må ha et eget organisasjonsnummer og benytte et godkjent medlemsystem hvor det kan spores at hvert medlem har betalt kontingenten sin. I likhet med andre forbund har bedriftsidretten en stor utfordring med mange lag som ikke tilfredsstiller lovens krav.



Fristen for å få alt på plass ble satt til 31. desember 2025. Forbundet søkte kollektivt om at bedriftsidrettslag skulle få utvidet frist til 1. mai 2026, og fikk før jul melding om at dette ble innvilget.

Det var med sorg vi mottok meldingen om at tidligere styremedlem og æresmedlem i Bedriftsidretten, Lars Christian Berge, gikk bort. Han har satt varige spor etter seg i arbeidet for Bedriftsidretten.

Til slutt vil jeg å takke hver og en av våre frivillige som står på for at vi sammen skal få til alt det vi leverer! Bedriftsidrettens aktivitetstilbud styrker "aktivitetsglede i fellesskap" og utgjør en forskjell for både folkehelse, arbeidshelse og egenhelse. Uten dere hadde det vært en nærmest umulig oppgave å oppfylle vårt viktige samfunnsoppdrag.

Med sportslig hilsen



Sverre Flatebø
President

Visjon og mål

Opptil én av tre voksne oppfyller ikke anbefalingene for fysisk aktivitet. Stillesittende arbeid og høy skjermtid preger hverdagen i hele Norden. Nordisk ministerråds rapport NORMO 2025 gir et tydelig varsko.

Skal vi i Norge klare å oppfylle Helsedirektoratets anbefaling om 150–300 minutter moderat fysisk aktivitet i uken, mener vi i Bedriftsidretten at arbeidsplassen må være en del av løsningen.

Inaktivitet er ikke lenger et individuelt problem. Det er et strukturelt samfunnsansvar.

Nesten 20 år er gått siden tillegget kom i Arbeidsmiljøloven: *“Arbeidsgiver skal, i tilknytning til det systematiske HMS-arbeidet, vurdere tiltak for å fremme fysisk aktivitet blant arbeidstakerne”.*

Arbeidsgivere må legge til rette for mer bevegelse der hvor folk faktisk tilbringer størsteparten av hverdagen sin. Vi kan ikke forvente at folk trener seg ut av problemet på fritiden. Fysisk aktivitet må bli en like naturlig del av HMS som kompetanseutvikling og sykefraværsoppfølging.

Bedriftsidrett, en mer aktiv reisevei, felles aktivitet på jobben, tilrettelegging for aktive

energipauser og lavterskeltilbud som gående møter er blant de mest treffsikre virkemidlene vi har. De minst aktive har mest å vinne på små endringer.

Aktive, digitale energipauser kan også gjøres i vanlig tøy - på kontoret, lageret eller i lunsjen. Selv en kort økt har effekt og kan forebygge de vanligste årsakene til sykefravær: vondter, muskel- og skjelettplager.

Bedriftsidretten er en landsdekkende, ikke-kommersiell organisasjon som representerer tusenvis av arbeidsplasser, bedriftsidrettslag og aktive voksne i alle aldre over hele landet.

Med visjonen “Et sprekere og gladere Norge” har vi et mål om å styrke folkehelse, arbeidshelse og egenhelse. Forskning viser at det å gjøre noe aktivt og meningsfylt sammen med andre i tillegg bidrar til god psykisk helse. Glede, mestring og fellesskap er en rød tråd i vårt aktivitetstilbud og vår kommunikasjon.

De siste årene har vi jobbet på ulike arenaer for å styrke voksenidrettens rammebetingelser. Fremover ønsker vi å bygge tettere bånd til beslutningstakere og samarbeidspartnere som deler vår visjon så vi kan nå enda bredere ut.

Walk and talk-møte i vårsola



Vårt bærekraftsbidrag

Norsk idrett har gjennom vedtak på Idrettstinget forpliktet seg til å jobbe for bærekraftige aktiviteter og arrangement. Norges Idrettsforbund støtter derfor arbeidet som gjøres i mange særforbund med bærekraftsamlinger, kompetansedeling og initiativet "Grønt Lag".

Bedriftsidretten fikk sin egen bærekraftsplan i 2024. Denne skal i tingerperioden videreutvikles med innsikt og sjekklister som gjør det enklere å ta bedre valg. En sterk organisasjon som er bærekraftig både sosialt, økonomisk og miljømessig er grunnmuren i ny strategiplan.

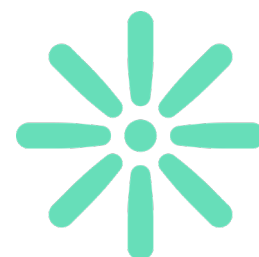
Fremme helse og sosial bærekraft

Vårt primære bærekraftsbidrag er mål 3, 5, 10 som omhandler helse, fellesskap og sosial bærekraft. Dette har gjennom mange tiår vært en sterk markør i alt vi jobber for. Gjennom hundrevis av aktiviteter og arrangementer over hele landet legger vi til rette for fellesskap og aktivitetsglede med fokus på inkludering, samhold og mestring, uavhengig av utgangspunkt. Dette svarer med ABC for god psykisk helse som fremhever nettopp "meningsfulle aktiviteter i fellesskap".

Reduksjon av avfall, utslipp og forbruk

Mange initiativ er tatt på ulike nivå i organisasjonen relatert til mål 12, 13, 15, 17 om mer ansvarlig ressursbruk og grønnere arrangementer. Samtidig trenger vi mer innsikt i hvilke grep vi bør prioritere. Miljøfyrtårn-sertifisering og verktøyet Green Producers Tool kom tidlig opp i interne diskusjoner. Gjennom Idrettens miljøfond fikk vi i januar i år mulighet til å benytte Green Producers Tool for å måle CO2-utslipp fra egne arrangementer og aktiviteter.

Hele året har forbundet deltatt på samlinger og workshops sammen med andre særforbund for å bygge kompetanse og utveksle erfaringer. Konkrete tall over egne aktiviteters utslipp fra områder som transport, avfall, energi, mat og drikke vil gjøre oss i stand til å sammenligne alternativer og ta aktive steg i en grønnere retning. Vi fikk en god nyhet på slutten av året om at samarbeidet med Green Producers Tool blir forlenget ut 2026.



Måling av utslipp fra Energistafetten

Energistafetten har lyktes med å bli Stavangers svar på Holmenkollstafetten. Fra oppstarten i 2023 er deltakerantallet tredoblet fra 3000 til 11 000. Svært mange støttespillere bidrar til å skape en folkefest i byen.

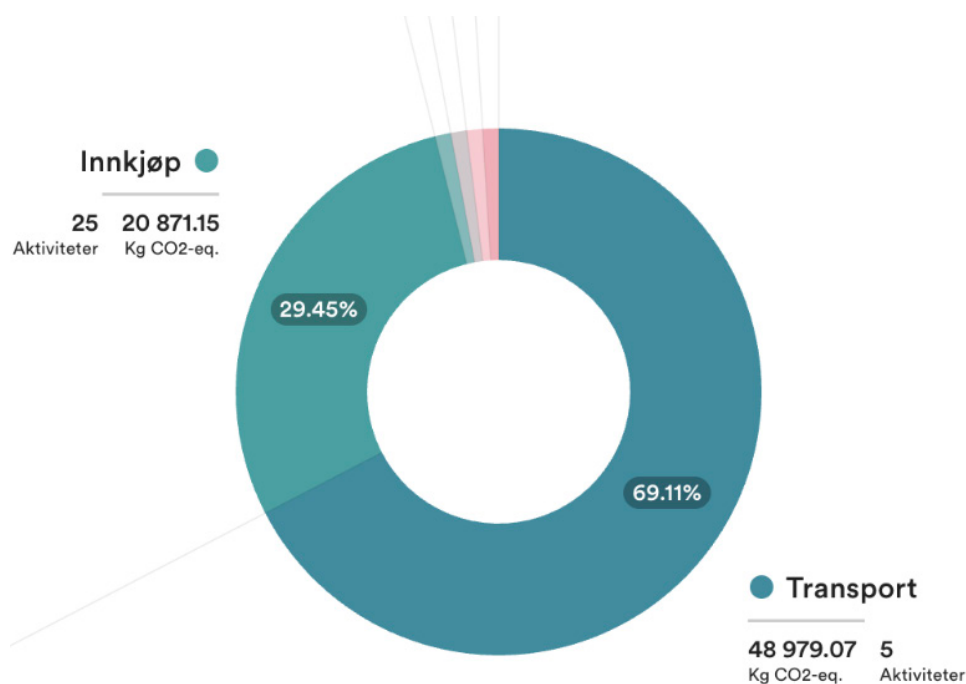
Dyktige kollegaer i Rogaland har brukt Green Producers Tool til å registrere 62 ulike innkjøp for Energistafetten 2025 med et totalt utslipp på 70 873.97 kg CO₂. Målingen prioriterte kategorier som transport, innkjøp, mat og drikke, arena, utstyr og scene.

Transport: stod for 69%, en kategori som generelt har et stort avtrykk på arrangement. Deltakerne kommer i hovedsak fra nærområdene. Løpet går sentralt i byen, med gode kollektivtilbud. Flyreisen for to personer fra forbundet for å lære mer om arrangementet stod for 1/3 av transportutslippet. Men selv uten dette ville transport vært klart større enn neste utslippspunkt.

Innkjøp: stod for 29%. Vi har de siste årene vært bevisst på å lage logo- og markedsmateriell som kan gjenbrukes. Allikevel har et arrangement med 11 000 deltakere og mange ulike partnerskap behov for ulike innkjøp. 25 punkter ble registrert, hvorav startnumre stod for 50% av utslippet. Noe syntetisk profiltøy til frivillige og ansatte ble produsert for motivasjon og synlighet i mengden. Medaljene ble laget av resirkulert plast med logofiguren vår stanset ut i midten. Selve båndet stod for 2/3 av medaljeutslippet.

Mat og drikke: stod kun for 1%, hvorav kaffe og mineralvann stod for 50% av kategorien. Selve løpet varte mellom 1-2 timer, med primært bakervarer og frukt konsumert i målområdet. Hele 5000 papirkopper med vann ble delt ut på vekslingsstasjonene. Det ble servert alkohol og mat i et oppvarmet telt på Afterrun arrangementet, med leide benker og bord. Vi hadde i år ikke ressurser til å registrere denne delen, som ble levert eksternt.

Arena og utstyr: stod kun for 1%, finaleområdet hadde rigget bord til sponsorer og løpere samt utstyr til en scene for oppvarming og underholdning. Alt dette utstyret ble leid.



Optimal organisering av forbundet

En av de store beslutningene under Forbundstinget i 2024 var å iverksette en utredning av alternative organisasjonsformer på bakgrunn av de siste års utfordringer. Hensikten var å se på hvordan vi kan utnytte ressurser og kompetanse i organisasjonen bedre.

“Forbundsstyret nedsetter en prosjektgruppe som er bredt sammensatt for å utrede ulike organisasjonsformer for Bedriftsidretten, med den hensikt å optimalisere ressursene og kompetansen i organisasjonen. Utredningen skal foreligge senest ett år inn i tingperioden.

Utredningen skal gjøres kjent for organisasjonen, og forbundsstyret skal iverksette oppfølging av utredningen og om nødvendig innkalle til ekstraordinært Forbundsting for å beslutte eventuelle organisatoriske endringer. Forbundsstyret kan selv iverksette tiltak basert på utredningen innenfor lovens rammer og styrets fullmakter”.

Utvalget ble også bedt om å fremme et forslag til ny organisasjonsmodell. Ulike funksjoner i forbundet var representert. HK valgte å inviteres til drøftinger.

- Fra forbundsstyret: Hege Aarethun (utvalgsleder), Svein Oppegaard (sekretær) og Tor Idar Halvorsen. Supplert under høsten med Svein Kristian Reiersen
- Fra forbundet: Svenn Erik Bolle (generalsekretær) og Cathrine Korslund (organisasjonssjef)
- Fra krets (første halvår): Ole Morten Ekanger, Pia Grøngaard og Brit-Helen Simmenes (alle daglige ledere).

Utvalgets anbefaling på høring

Utvalget ønsket å finne en organisasjonsmodell som kan bidra til en forbedring av forbundets økonomiske stilling, ressurser, ledelse og beslutninger. Samtidig må grunnlaget sikres for en bærekraftig økonomi på lenger sikt. Det ble utarbeidet grunnlagsmateriale på ulike scenarier, samt en SWOT-analyse av ulike tilnærminger til endringer.

Utvalget samlet seg raskt om én modell for bedre ressursutnyttelse i hele organisasjonen. Utredningen og forslaget ble sendt på høring i kretsene og hos de administrativt tilknyttede fra juni og frem til september. Utover høsten jobbet så forbundsstyret med å sammenstille de mange ulike høringsvarene.

Fremtidig organisering var også tema på kompetansehelgen i oktober med sentrale tillitsvalgte i krets og forbund. Mye tid ble satt av til gruppearbeid. Regionalisering, felles økonomi og flytting av arbeidslederansvaret over på arbeidsgiver, var sentrale forslag som ble godt diskutert. Målet var å se om det er noen endringer vi kunne enes om og iverksette raskere.

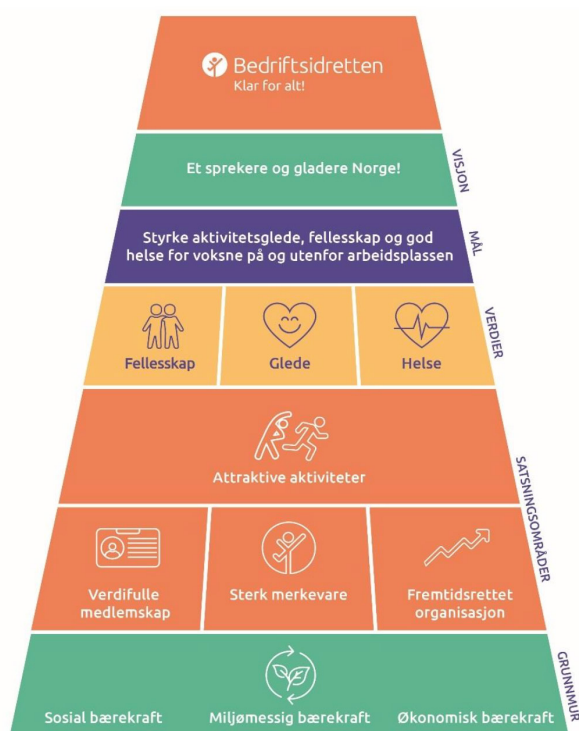
Resultatet av høring og diskusjoner viser at det er for tidlig for organisasjonen å ta store beslutninger. Vi vil utrede mer og sammen arbeide videre med mål om å fremme forslag til tinget i 2028. Forbundsstyret har derfor videreført arbeidet.



Strategiplan 2024-2028

Vår nye strategiplan er styringsdokumentet for tingperioden frem til 2028. Planen identifiserer fire overordnede satsningsområder som vi ønsker å utvikle. Vi har bevisst valgt å bruke et positivt ladet språk for å fokusere på våre styrker og det vi ønsker å få til sammen de neste årene.

2025 var første hele året med handlings- og tiltaksplaner for alle områder og organisasjonsledd. Forbundsstyrets arbeidsgrupper har jobbet godt med hvert satsningsområde. Gjennom året ble det rapportert på status.



Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter

Attraktive aktiviteter bygger aktivitetsglede og er kjernen i alt vi gjør. Sammen ønsker vi å utvikle vårt mangfold av aktuelle tilbud. Gjennom fellesskap og unike opplevelser tiltrekker vi oss ulike målgrupper som kommer tilbake gang på gang. Våre aktiviteter er basert på frivillighet og er bærekraftige sosialt, miljømessig og økonomisk.

Vi har verdifulle medlemskap

Attraktive aktiviteter er grunnlaget for verdifulle medlemskap. Vi vil at medlemskap skal lønne seg, ha et relevant innhold og være enkelt og inspirerende å presentere. Gode relasjoner og en enklere medlemsreise gjør at flere ønsker å bli med på laget vårt.

Vi er en sterk merkevare

Attraktive aktiviteter og strategisk kommunikasjon bidrar til en sterk og synlig merkevare. Vi vil styrke vår innsikt i ulike målgruppers behov for å treffe disse med et enhetlig budskap i alle kommunikasjonskanaler. Som en relevant samfunnsaktør ønsker vi å knytte til oss flere samarbeidspartnere, og bygge synlighet og omdømme.

Vi er en fremtidsrettet organisasjon

I vår enhetlige organisasjon jobber vi godt sammen og benytter organisasjonens ressurser optimalt for å nå våre mål. Relevant kompetanseutvikling og gode rammebetingelser er viktigere enn noen gang. Vi gjør kloke, strategiske valg og følger den teknologiske utviklingen. En bærekraftig utvikling er avhengig av engasjement og utviklingsevne.

Attraktive aktiviteter

Aktivitetsutvikling

Dette året har hatt særlig fokus på innovasjon og utvikling av aktivitetstilbudet vårt. Gjennom dette har vi styrket kvalitet i tilbudene våre, økt kompetansen i organisasjonen og lagt et viktig grunnlag for videre produktutvikling.

Som en del av fornyelsen gjennomførte vi en studietur til Dansk Firmaidræt for å hente inspirasjon og kompetanse innen aktivitetsutvikling, finansiert gjennom Erasmus-midler.

Under besøket fikk vi blant annet innsikt i det faglige programmet til «Arbeidsplassenes Mosjonsuke», samt se i praksis hvordan de jobber med alle sektorer i lokalt næringsliv under uken. Erfaringene ga innsikt i hvordan vi kan videreutvikle egne arrangement med tanke på bærekraft, kommunikasjon, deltakelse og frivillig engasjement.

Vi så også nærmere på et mulig nytt konsept for å styrke lederskap, ansvarsfølelse og kompetanse blant våre frivillige og deltakere.

Ti på topp

Ti på topp er et godt tilrettelagt turtilbud som inspirerer til gode naturopplevelser i eget nærmiljø. Tilbudet har et felles mål om å få flere ut på tur og bidra til bedre folkehelse. For dette mottar vi prosjektmidler fra Miljødirektoratet.

Kampanjen retter seg mot en bred målgruppe av bedrifter, privatpersoner, familier og vennegrupper. Gjennom en egen app tilbyr vi turer med variert terreng, lengde og vanskelighetsgrad. Dette gjør det mulig for alle å finne turmål som motiverer til økt aktivitet.

Ti på topp ble i år gjennomført i 11 kretser, med totalt 45 lokale konkurranser. Samlet hadde vi 24 524 deltakere, som registrerte 661 122 turer. Det er i gjennomsnitt 27 turer per deltaker.

Effekten er tydelig i deltakernes tilbakemelding:

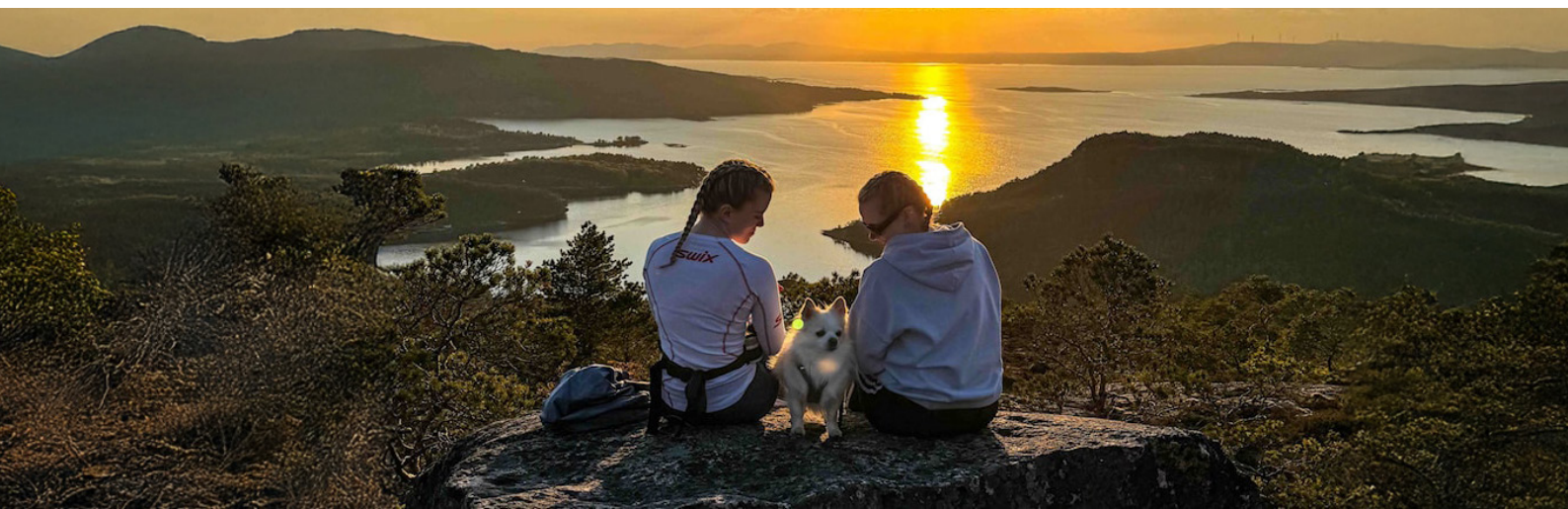
- 85 % oppgir at de har fått økt motivasjon til å være fysisk aktive
- 69 % opplever forbedret psykisk helse

Dette viser at tilbudet ikke bare skaper aktivitet, men også bidrar til økt livskvalitet.

Vi vet at både dørstokkmila og hverdagen kan være krevende. For mange er Ti på topp et konkret og tilgjengelig tiltak som gjør en forskjell for både helse og sosial tilhørighet.

Deling av både turtips og deltakernes egne

Årets nasjonale vinnerbilde i Ti på topp, tatt av Malin Johansen på Vågfjellet





Vi holder årlige aktivitetslederkurs for våre instruktører

bilder er en viktig del av kampanjens identitet og bidrar til å skape engasjement og fellesskap. Vi har et tett og verdifullt samarbeid med frivillige Ti på topp-ambassadører over hele landet, som bidrar til lokal synlighet og motivasjon.

Ti på topp er en sentral aktivitet vi ønsker å videreutvikle. Gjennom året har vi styrket arbeidet med både sosial og miljømessig bærekraft, blant annet ved å redusere klimaavtrykket knyttet til premier og styrke samarbeidet med andre ideelle organisasjoner.

Gruppetrening og digital trening

Bedriftsidretten har organisert gruppetrening i over 15 år med stor suksess. Det er et ettertraktet produkt, spesielt for målgruppen voksne damer. I 2025 har vi hatt et bredt utvalg av ulike gruppetrening og kurs for både bedrifter og privatpersoner i 9 av våre 11 kretser.

Vi har også hatt ekstra fokus på bedriftsinterne grupper på den enkelte arbeidsplass i tilknytning til arbeidstiden. Dette har blitt mer og mer populært, og bidrar positivt til kretsens økonomi og ressursutnyttelse.

Aktiviteten er godt forankret i organisasjonen gjennom ressursgruppe og jevnlig møter med fagansvarlige i kretsene, som også rekrutterer og ivaretar alle aktivitetslederne våre. Forbundet holder i kompetanseutvikling og felles aktivitetslederkurs for nye aktivitetsledere.

Digital trening og digitale energipauser ble relansert på starten av året til meget redusert pris til våre bedriftsidrettslag og tilbudt gratis til våre individuelle medlemmer i Regionale bedriftsidrettslag. Det ble sent på året besluttet at tilbudet fra 2026 blir gratis for alle medlemmer som et ledd i å bygge mer verdifulle medlemskap.

Aktiv bedrift

Det er fortsatt et marked for digitale kampanjer, men vi ser behov for fornyelse. Vi ser gode synergier mellom Aktiv bedrift og Sykle til jobben som vi ønsker å utnytte aktivt videre. Begge vil fremover ha et felles fokus inn mot bedrifter, og dette anses som en god mulighet til å ytterligere styrke disse synergiene.

Vi ønsker å jobbe med produktet fremover og bygge mer rundt både navn og konsept. At inntektene fra Aktiv bedrift hadde en nedgang dette året, skyldes færre administrative ressurser og at det å bistå på Sykle til jobben måtte prioriteres i store perioder.

Sykle til jobben

Sykle til jobben er Norges største og eldste aktivitetskampanje. I over 50 år har vi inspirert mennesker til å gjøre fysisk aktivitet til en naturlig del av hverdagen, enten på vei til jobb eller i fritiden. Kampanjen engasjerer både enkeltpersoner, bedrifter og kommuner og arrangeres i samarbeid med kretser over hele landet.

Kampanjen ble gjennomført både vår og høst. Til sammen deltok 21 410 personer som syklet, gikk, løp og registrerte aktivitet gjennom kampanjeperiodene. Samarbeidet med næringslivet er en viktig del av Sykle til jobben. Gjennom året deltok totalt 2 019 bedrifter i kampanjen. Mange arbeidsplasser bruker kampanjen aktivt for å styrke helse, trivsel og samhold.

Deltakerne tilbakela en distanse i km som tilsvarende 94 runder rundt jorden. Aktiviteten bidro samtidig til 326 856 færre bilturer og en beregnet reduksjon på 529 645 kg CO₂.

	Hovedkampanjen 2025	Høstkampanjen 2025
Påmeldte deltakere	18 208	3 202
Lag	4 189	792
Bedrifter	1 757	262
Kilometer	3 362 516 km	447 881 km
Økter	597 509	86 442

Årets lansering fant sted i samarbeid med Den Norske Opera & Ballett i Oslo. Sammen med ansatte ved Operaen markerte vi kampanjeåpningen ved at medarbeidere syklet, gikk og løp til jobb. Kampanjen ble støttet av Idrettspresident Zaineb Al-Samarai, Samferdselsminister Jon-Ivar Nygård og statssekretærer fra både Kulturdepartementet og Helse- og omsorgsdepartementet. Åpningen fikk også medieoppmerksomhet gjennom tilstedeværelse fra P4 Norge og omtale blant annet i NRK Møre og Romsdal.

Selv om deltakerantallet var noe lavere enn i 2024, viser aktivitetsdata at deltakerne i større grad holder seg aktive gjennom hele kampanjeperioden. Flere registrerer aktivitet jevnlig over tid, noe som tyder på økt engasjement og mer stabile aktivitetsvaner.

I løpet av året er appen oppdatert med tekniske forbedringer, og deltakerne kan nå oppnå motiverende merker underveis. Samtidig har vi arbeidet mer målrettet med kommunikasjon og visuelt uttrykk for å nå bedre ut til våre viktigste målgrupper.

Åpningsdagen ble markert sammen med Den Norske Opera & Ballett.





Seier og aktivitetsglede under Idrettsfestivalen på Sørlandet

Markedsarbeid

Som en ideell og troverdig leverandør av aktivitet, med en medlemsmasse av voksne med høy deltagelse og kjøpekraft, er vi en attraktiv samarbeidspartner for virksomheter som ønsker å assosieres med folkehelse, fellesskap og sosial bærekraft. Våre verdier og vårt samfunnsoppdrag gir samarbeidene en tydelig og meningsfull forankring.

Gjennom året har vi videreutviklet vårt markedsarbeid og hatt sterke nasjonale

samarbeidsavtaler med Garmin, New Balance, Merida, Global Sport og Hamax.

Forbundet arbeider målrettet med å videreutvikle og tydeliggjøre verdien i nasjonale samarbeidsavtaler. Satsingen på større fyrårnsarrangementer har styrket vår kommersielle posisjon, og vi ser at flere kretser lykkes med å etablere nye partnerskap knyttet til disse. Dette bidrar til økt synlighet, styrket økonomi og videre utvikling av hele Bedriftsidrettens aktivitetstilbud.

Verdifulle medlemskap

Bedriftsidretten er en ideell medlemsorganisasjon og våre bedriftsidrettslag med sine medlemmer er vårt fundament. Et aktivt bedriftsidrettslag har i mange tiår vært en viktig arena for samhold og aktivitetstglede på norske arbeidsplasser.

Bedriftsidrettslagene speiler også en viktig andel av medlemmene i norsk idrett. Det gjør at vi kan gå i dialog med Norges Idrettsforbund på områder som er viktige for voksenidretten.

Selv om våre aktiviteter er åpne for alle, er medlemskap med på å knytte sterkere bånd. Uavhengig om man er medlem via et bedriftsidrettslag eller individuelt medlem i et av våre regionale bedriftsidrettslag, en ordning vi lykkes med å få til Idrettstinget til å forlenge prøveordningen med.

Vi jobber med å utvikle våre medlemskap så de oppleves som mer verdifulle, både økonomisk og emosjonelt. Målet er at inspirerende aktiviteter og en enklere medlemsreise får flere til å bli med på laget vårt.

En motivasjon for medlemskap er at prisen på aktivitet må være lavere for medlemmer enn for ikke-medlemmer. Påmeldingsløsningen for individuelle aktiviteter og kurs, Isonen, er integrert mot bedriftsidrettens medlemsdatabase. Det gjør at vi kan tilby ulike priser. I påmeldingsforløpet kan de som ikke er medlemmer også velge å melde seg inn i et regionalt bedriftsidrettslag i samme prosess, og så få medlemspris på aktiviteten.

At medlemmer frem til nå har betalt samme pris som andre deltakere, betyr i realiteten at medlemmer totalt sett betaler mer. Vi jobber med å styrke koblingen mellom aktivitet og medlemskap.

Vårt interne medlemsservicekontor har ansvar for å styrke kompetansen internt i forhold til organisasjon og medlemskap, samt enhetlig informasjon og veiledning. Kontoret bistår med opprettelse og andre organisatoriske spørsmål rundt stiftelse og drift av både bedriftsidrettslag og regions-bedriftsidrettslag.



Medlemsutvikling 2020-2025

Ved utgangen av året hadde vi en medlemsmasse på 1171 bedriftsidrettslag, fordelt på 11 kretser. Til tross for en målsetning om flere medlemmer, har nedgangen i antall bedriftsidrettslag de siste årene vært på hele 39%. Lyspunktet er Buskerud og Vestfold som har hatt en liten vekst.

Selv om antall bedriftsidrettslag har falt, så har vi i hele perioden lyktes med å stifte 117 helt nye bedriftsidrettslag, hvorav 106 har fullført med eget organisasjonsnummer.

Bedriftsidrettslag	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Endring 2020-2025	Endring %
Oslo og Akershus	439	451	373	319	287	275	-164	-37 %
Nordland	57	50	41	40	42	41	-16	-28 %
Buskerud og Vestfold	63	87	75	70	65	67	4	6 %
Agder	264	208	97	123	114	94	-170	-64 %
Vestland	193	189	175	168	158	134	-59	-31 %
Innlandet	131	140	108	98	94	92	-39	-30 %
Telemark	41	41	41	32	36	32	-9	-22 %
Rogaland	207	210	185	175	167	168	-39	-19 %
Midt-Norge	415	326	239	218	189	187	-228	-55 %
Troms og Finnmark	63	68	55	55	55	41	-22	-35 %
Østfold	56	55	54	50	43	40	-16	-29 %
Bedriftsidretten totalt	1929	1825	1443	1348	1250	1171	-758	-39 %

Årsakene til nedgangen i bedriftsidrettslagne våre er komplekse. Noen lag har meldt seg ut fordi de ikke føler de får nok igjen i forhold til kontingenten de betaler til kretsen. Vi ser også at bedriftsidrettslag har meldt seg ut og lagt ned, som følge av at de ikke deltar på den konkrete aktiviteten lengre. Noen lag har blitt avvirket eller gått over til tilknytningsavtaler.

Fremover må vi forvente en ytterligere nedgang i antall lag som følge av innstramning i kravene fra Norges Idrettsforbund høsten 2025 om at betaling av medlemskontingent skal være sporbar via et godkjent elektronisk medlemsregister.

Idrettsstyret satte fristen til 31. desember 2025 for hele norsk idrett. Vi søkte om utvidet frist for alle bedriftsidrettslag frem til 1. mai 2026. Like før jul ble søknaden innvilget.

Bedriftsidrettslag som allerede har eget organisasjonsnummer og egen bankkonto har kort vei til å oppfylle kravet, når idrettens eget medlemssystem KlubbAdmin tar høyde fra alt fra individuell betaling, lønnstrekk og at kontingenten er dekket av arbeidsgiver.

For registrerte bedriftsidrettslag som mangler organisasjonsnummer og bankkonto, og som egentlig er en virksomhet, må vi forvente noe nedgang. Mange er imidlertid i prosess med å få ting på plass.

Organisasjonen nedsatte før jul en intern styringsgruppe og et eget team som skal jobbe mot lagene våre. Hver krets ble bedt om å avse ressurser til å bistå. En positiv effekt av dette omfattende arbeidet er styrket kontakt med medlemmene, bedre data og bedre rutiner for opptak av lag i kretsene.



Gode diskussioner på høstens kompetansehelg

Høsten 2021 ble det på et ekstraordinært ting vedtatt en utvidet prøveordning med tilknytningslag. Tilknytningslag er tenkt som et alternativ for bedrifter som enten er for små til å stifte bedriftsidrettslag, eller av ulike grunner ikke er helt klare for å stifte et.

Denne kategorien kan også være aktuell for lag som ikke rekker å komme i mål med kravene fra Norges Idrettsforbund. Målet er at en del av disse bedriftene på sikt vil ønske å stifte et formelt bedriftsidrettslag.

Tilknytningslag	2022	2023	2024	2025	Endring 2022-2025	Endring %
Oslo og Akershus	169	144	208	216	47	28 %
Nordland	7	3	0	0	-7	-100 %
Buskerud og Vestfold	17	14	20	28	11	65 %
Agder	97	83	78	54	-43	-44 %
Vestland	22	19	20	16	-6	-27 %
Innlandet	2	2	0	1	-1	-50 %
Telemark	17	3	6	6	-11	-65 %
Rogaland	20	29	44	54	34	170 %
Midt-Norge	187	67	4	4	-183	-98 %
Troms og Finnmark	23	23	23	19	-4	-17 %
Østfold	9	4	13	13	4	44 %
Bedriftsidretten totalt	570	391	416	411	-159	-28 %

Når det gjelder satsningen på Regionale bedriftsidrettslag peker tallene oppover.

Alle kan melde seg inn her og nyte godt av medlemsrabatt på deltakelse. Ved slutten av året hadde vi totalt 1 720 privatpersoner som medlemmer via våre 10 Regionale bedriftsidrettslag.

På kompetansehelgen i oktober satte hver krets et mål på hvor mange individuelle medlemmer de skal ha i sitt Regionale bedriftsidrettslag ved utgangen av 2026. Vårt felles mål er å nå 8 500 medlemmer ved utgangen av neste år.

Regionale Bedriftsidrettslags medlemmer	2023	2024	2025	Endring 2023-2025	Endring %
Agder	81	269	575	494	610 %
Buskerud og Vestfold	35	88	119	84	240 %
Innlandet	57	90	97	40	70 %
Midt Norge	5	416	531	526	10520 %
Oslo og Akershus (dekker også Østfold)	58	77	86	28	48 %
Telemark	0	0	3	3	0 %
Troms og Finnmark	5	7	72	67	1340 %
Vestland	137	175	201	64	47 %
Nordland	0	3	5	5	0 %
Rogaland	0	10	31	31	0 %
Bedriftsidretten totalt	378	1135	1720	1342	355 %

Vi har nå tre muligheter for å snu trenden og øke våre medlemskapsall:

- Medlemskap knyttet mot bedrifter og virksomheter
- Medlemskap for innmelding som privatperson
- Tilknytningsavtale: avtale bedrifter og virksomheter kan inngå med Bedriftsidretten

De to øverste kategoriene er viktigst for oss som medlemsorganisasjon. Det er antall formelle medlemmer vi blir målt på i forbindelse med tilskudd fra Norges Idrettsforbund.



Ny pers på Energistafetten!

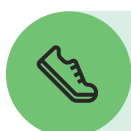
Sterk merkevare

Implementering av et nytt, verdibasert budskap fra byrået Ahlin om mestring, opplevelser, fellesskap og lavterskel aktivitetsglede startet høsten 2022. Tre år senere har det vært et vellykket strategisk løft, med ny logo, nye farger, budskap, bilder og verktøy, samt mer energi og positivitet i tone-of-voice.

Omprofileringen er nå fullført på alle aktiviteter og kampanjer. Det er fremdeles viktig å følge opp at vi følger profilhåndbokens retningslinjer. Det er samtidig fint å se at mange er bitt flinke til å ta merkevaren vår ut i all kommunikasjon.

Vår nye brandstory passer rett inn i ABC-modellen og nyere forskning: å gjøre noe aktivt og meningsfylt sammen med andre styrker ikke bare vår fysiske helse, det legger også grunnlaget for en bedre psykisk helse.

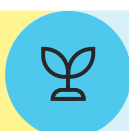
ABC FOR GOD PSYKISK HELSE



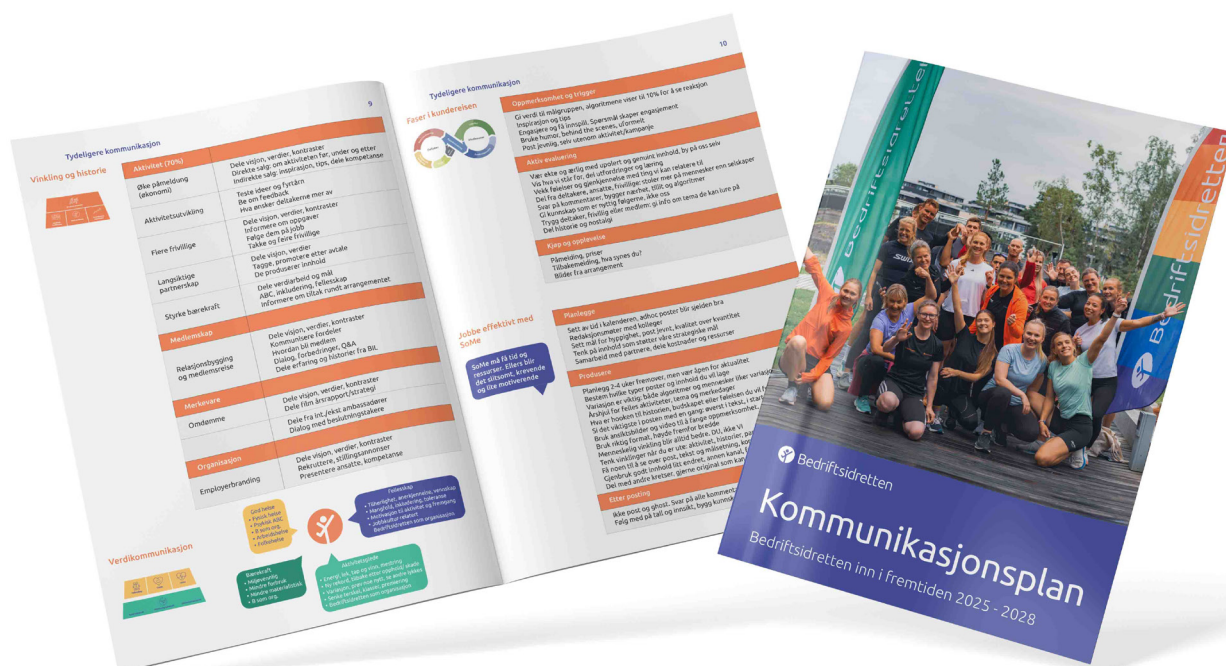
AKTIVT



SAMMEN



MENINGSFULLT



Det største løftet i første kvartal var utarbeidelsen av egen kommunikasjonsplan for forbundet, med viktige fagområder som bør utvikles i tingperioden. Fagområdene er forankret i kommunikasjonsteori, profilhåndbok, ny strategi- og handlingsplan samt diskusjoner med krets, administrasjon og utvalg.

Kommunikasjon støtter alle organisasjonens fire satsningsområder. I tillegg er det identifisert egne, overordnede kommunikasjonsmål:

Styrke innsikt

- Identifisere våre viktigste målgrupper, deres behov og motivasjon

Tydeligere intern- og eksternkommunikasjon

- Ny strategisk kommunikasjonsplan
- Relevante budskap i tråd med ny målgruppeinnsikt
- Synliggjøre bedre helheten i tilbudet, nettside og generell kommunikasjon
- Jobbe med årshjul for større slagkraft på felles prioriteringer
- Kompetanseløft på kommunikasjon og SoMe (*satsning fremtidsrettet organisasjon*)
- Kommunisere medlemskap, medlemspris og fordeler (*satsning medlemskap*)
- Lage gode rutiner for bedre internkommunikasjon (*satsning fremtidsrettet organisasjon*)

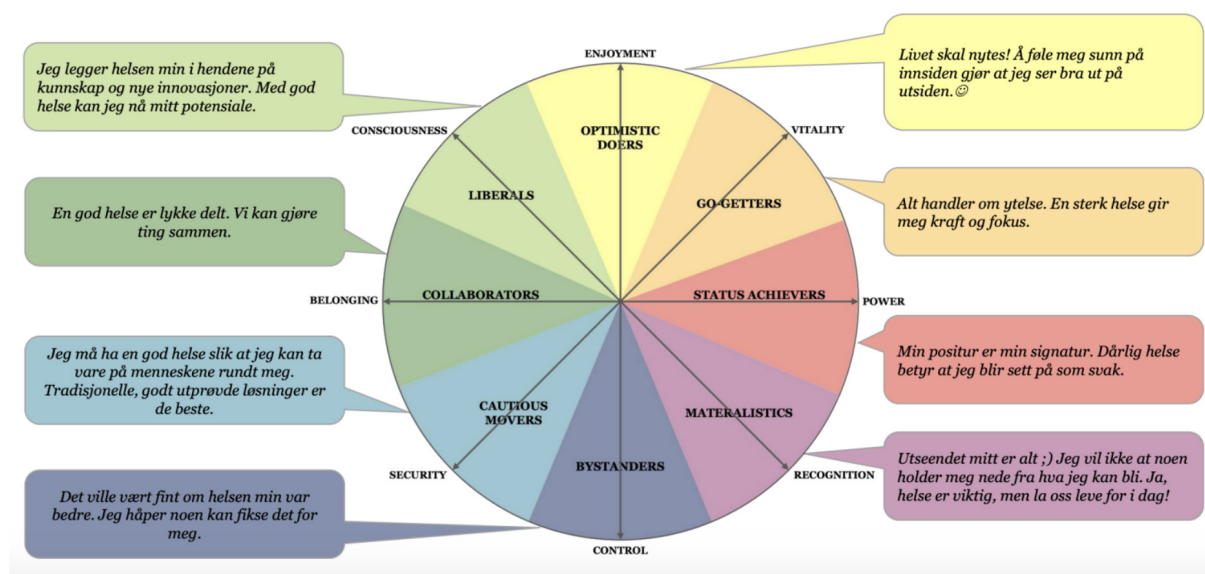
Bygge omdømme

- Styrke samarbeid med privat og offentlig sektor for folkehelse, arbeidshelse og egenhelse.
- Etablere relasjoner og nettverk nasjonalt og lokalt, inkludert LO og NHO
- Finne partnerskap med merkevarer som komplementerer oss
- Bygge kompetanse og utvikle bærekrafts-sjekkliste for mer ansvarlig forbruk og produksjon (*satsning attraktive aktiviteter*)

Kommunikasjon

Det er i 2025 jobbet mer målrettet mot prioriterte interne og eksterne målgrupper. I samarbeid med kretsledd er det startet et arbeidet med innsikt i demografi, kundereise og aktivitetsmønster til deltakere på våre hovedaktiviteter. Parallelt har vi fått profesjonell rådgivning på motivasjon bak adferd på livsstil, medievane, forbruk og kjøpsprosess i åtte ulike segmenter i norsk befolkning. Her er bedriftsidretten særlig representert i segmentet "Collaborators", men også innen "Go-getters".

HELSE BETYR ULIKE TING FOR DE 8 SEGMENTENE



Ulike segmenters helse-motivasjon fra Motivation Branding

Intern kompetanseheving på sosiale medier ble avsluttet på starten av året. Det viktigste innholdet i boken "Suksess i sosiale medier" av Astrid Valen-Utvik ble oppsummert og delt med organisasjonen i et eget dokument.

God kommunikasjonsstøtte til Sykle til jobben kampanjen ble prioritert både før og under begge kampanjene, i tillegg til presseåpning i mai i samarbeid med Den Norske Opera & Ballett.

En inspirerende studietur på høsten til Dansk Firmaidræt ga innsikt i relevant formidling av budskapet om viktigheten av aktivitet til HR og ledelse i næringslivet. Det vil danne grunnlag for en mer målgruppebasert kommunikasjon på nettside og andre kanaler.



I Bedriftsidretten finner jeg felleskap

Bedriftsidrettens tilbud ble viktige verktøy for Julies vei tilbake til hverdagen. Se filmen vår via QR-koden



Mye godt arbeid er lagt ned i grafisk produksjon og film for forbund og krets. Gjennom året har avdelingen produsert flere nye nettsider, høringsmateriell og underlag til utvalget for utredning av "Optimal organisering" og mye annet. Det er også tatt bilder fra et stort antall egne arrangementer.

Et av de største prosjektene var filmen om Julie som var utbrent over lengre tid, men som fant veien tilbake gjennom aktivitet hos Bedriftsidretten i Vestfold. Denne personlige historien viser godt hvilken verdi bedriftsidretten representerer i å styrke både fysisk og psykisk helse.

Forbundskontoret har holdt regelmessige møter med kretsene gjennom året for å dele kompetanse og diskutere felles prosjekter innen fagområdet. Relevant innsikt fra samlinger med NIFs kommunikasjonsavdeling, stiftelsen DAM, AVIA Produksjon, Markedsførerforeningen og mange andre blir videreformidlet til organisasjonen.

Mange ansatte bruker kunstig intelligens som kommunikasjonsstøtte for økt kreativitet og effektivitet. På slutten av året tok vi opp var hvordan vi kan prompte bedre for å sikre god kvalitet i kommunikasjon og markedsføring.

Det er også arbeidet med større synlighet på LinkedIn. Ansatte som deler budskap og historier fra egen LinkedIn-profil får opptil 5 ganger så stor rekkevidde og 8 ganger så mye engasjement enn når innlegget deles på bedriftsprofilen. Vi har derfor hjulpet egne ansatte som er aktive i kanalen til å styre ulike elementer i egen profil. Dette som et supplement til organisasjonens egen bedriftsprofil.

Flere ansatte fikk oppgradert hele sin LinkedIn-profil


Bedriftsidretten



Vi gir bedrifter, kolleger, venner og familier en arena for mestring og aktivitetsglede!

Er du klar?



Ola Flo Zachariasen · 1.
 Leder for aktivitet, marked og kommunikasjon
 Oslo, Oslo, Norge · [Kontaktinformasjon](#)
 395 forbindelser


Norges
Bedriftsidrettsforbund

Norges idrettshøgskole
(NIH)

Fremtidsrettet organisasjon

Organisasjon, krets og forbund

Bedriftsidretten er organisert med 11 kretser. Forbundskontoret ligger på Ullevål stadion, sammen med de fleste andre særforbund i Norges Idrettsforbund.

Året har vært preget av stor innsats i alle våre kretser. Aktiviteten har økt og vi har oppnådd deltagerrekorder i flere fyrtårns-aktiviteter. Det jobbes godt med å utvikle og fornye aktivitetstilbudet vårt. Dette arbeidet vises også i de økonomiske tallene, de aller fleste kretser går nå med økonomisk overskudd. Samtidig ser vi at det er mange tilbydere i markedet for fysisk aktivitet.

Forbundsstyret

Forbundsstyret har gjennomført både fysiske styremøter og styremøter på Teams. Totalt har styret hatt 9 styremøter og behandlet 78 saker.

2025 har vært et innholdsrikt år der den nye strategiplanen skulle operasjonaliseres. Det har vært stort fokus på områdene medlemskap og oppfølging av tingvedtaket om "Optimal organisering".

Utvalg i forbundet

- Arbeidsutvalget med Sverre Flatebø, Birgit Stafne, Hege Aarethun og Frank Hermansen har satt opp sakslisten til forbundsstyremøtene. Utvalget støttes administrativt av generalsekretæren.
- Kontrollutvalget har blitt informert om aktuelle saker i organisasjonen og avgitt sin rapport.
- Lovutvalget har ikke hatt møter i 2025.

- Sanksjonsutvalget har ikke hatt noen saker eller møter i 2025.
- Ankeutvalget har ikke hatt noen saker dette året.
- Valgkomitéen har heller ikke hatt noen møter, men leder for utvalget deltok på kompetansehelgen.
- Utvalg for uønsket adferd og trakassering har ikke hatt noen saker.
- Hedersutvalget innstilte kandidater til forbundets ildsjelspris, prisen ble delt ut på kompetansehelgen.

Ansatte

I 2025 hadde forbundet totalt 54 ansatte fordelt på 48,25 årsverk, med en jevn kjønnsfordeling. Dette er inkludert vikarer.

Informasjonsflyten og samhandling på tvers av kretser og fagområder er også styrket, spesielt på aktivitet. Vi arbeider godt sammen på ulike digitale møteplasser. Våre ansatte har muligheter for hjemmearbeidsplass. Denne arbeidsformen er både fleksibel, tids- og kostnadsbesparende.

Forbundet har følgende administrative utvalg og funksjoner:

- Sentralt hovedverneombud
- Arbeidsmiljøutvalg
- Stillingsutvalget som bistår i ansettelses og endring av stillinger eller innhold
- Styringsgruppe for pensjon
- Lokal Handel og Kontor-klubb
- Lønns- og kompetanse-utvalg

Kompetanseutvikling

Kvalitet og relevans i organisasjonens kompetanseutvikling er viktig for å nå målene våre. Det ble i 2025 laget en egen Kompetanseplan for kompetansearbeidet i tråd med forbundets felles handlingsplan.

Planarbeidet har vært i fokus gjennom hele året med jevnlig status, evaluering og videreutvikling. I tillegg hadde vi særskilte kompetansetiltak i juni (kveldswebinar) og på kompetansehelgen for politiske og administrative ledere i oktober, hvor de øvrige temaene var verdifulle medlemskap og optimal organisering.

Prioritert kompetansetiltak for medlemmene våre er å besøke og følge de opp for å bistå og utvikle samarbeidet. Vi gjennomførte hele 450 registrerte kurs og besøk i løpet av året.

Hovedsatsningen ovenfor våre ansatte har vært fem webinarer gjennom året for å styrke vår relasjonskompetanse. Underveis jobbet vi både individuelt og som avdeling.

Som tidligere har vi jevnlig digitale møter både med daglige ledere og alle ansatte. Alle daglige ledere møttes i tillegg fysisk i juni og i oktober. I november hadde vi en halvdagssamling for alle ansatte hvor tematikken var optimal organisering, trivselsundersøkelsen og inspirasjon fra Dansk Firmaidræt.

Møtet var i forlengelse av en "HK-dag" for våre mange fagorganiserte i forkant.

Nytt i år er at alle tillitsvalgte i kretsstyrene har fått et eget nyhetsbrev etter hvert forbundsstyremøte for å styrke informasjonsflyten fra forbundsstyret. De fleste kretser hadde kretsting dette året. Fire kretser ba om assistanse fra forbundet til å holde kretsstyrekurs for det nye styret. Noen kretser har også hatt kurs for utvalg og frivillige.

Som organisasjon har vi i tillegg gjennomført webinarer og digitale kurs for ulike interne og eksterne målgrupper gjennom hele året.

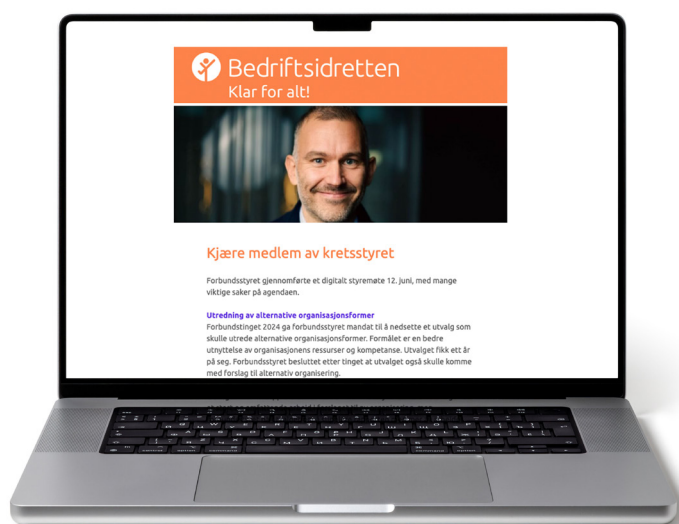
Vi arrangerte fysisk kurs for våre nye aktivitetsledere for Gruppetrening i august. Aktivitetslederne følges dessuten kontinuerlig opp av fagansvarlige i krets og forbund.

Våre kretser ivaretar utviklingen av dommerne våre, ofte i samarbeid med særkretsene lokalt i de ulike lagaktivitetene.

Fellesløsninger

Forbundskontoret ivaretar fellesløsninger på følgende områder:

- Økonomi, regnskap og revisjon
- Lønn og personal
- Kompetanseutvikling
- Medlemsservice
- Kommunikasjon, grafisk design og produksjon
- Ny merkevareprofil
- Kompetanse på bærekraft
- Aktivitetslederutdanning
- Digital gruppetrening
- Ti på topp utvalg
- Arbeidsgrupper innen aktivitetsutvikling
- Idrettspolitik



Nyhetsbrev gikk ut til tillitsvalgte etter hvert forbundsstyremøte

Bedriftsidrettens finansiering

Forbundskontoret har sine hovedinntekter fra spillemidlene, medlemskontingenter og sentrale aktiviteter som Sykle til jobben og Aktiv bedrift. Kretsenes finansiering er i hovedsak inntekter via medlemskap, salg av aktiviteter og sponsorinntekter.

Forbundet mottar spillemidler fra Kulturdepartementet via Norges Idrettsforbund over det som betegnes som Post 2 og 3. Midlene benyttes blant annet til å dekke fellestjenester fra forbundskontoret. Forbundet får en skjønsmessig tildeling over post 2, grunnet manglende rapportering fra flere av våre bedriftsidrettslag og utfordringer med oppdaterte medlemsdata.

Det gjøres mye godt arbeid i hele organisasjonen. Mange av kretsene som gikk med underskudd i 2024, har snudd dette til pluss. 7 av 11 kretser leverer et overskudd i 2025. En krets gikk med stort underskudd. Tiltak har imidlertid blitt iverksatt for å bedre den økonomiske situasjonen.

Forbundskontoret gikk med et overskudd i 2025. Forbundskontoret merker også kostnadsøkninger. Tapt arbeidskraft og langtidssykemeldinger har via refusjon av sykemeldingene, bidratt positivt til resultatet. Stram kostnadskontroll gjennom året har også hjulpet oss.

Deltakelse og inntekter fra forbundets Sykle til jobben-kampanje har de siste årene i stor grad vært sikret gjennom kommuneavtaler. Kommunene sliter dessverre med dårligere økonomi, og vi ser dette har hatt en negativ innvirkning. Vi vil derfor søke etter supplerende finansieringsformer og jobbe mer mot bedriftsmarkedet, for å styrke forbundskontorets inntektsgrunnlag.

Våre frivillige gjør en fantastisk innsats. Skann QR-koden og se rekrutteringsfilmen fra Midt-Norge



Digital signering, 20. april 2026

Sverre Flatebø
President

Birgit Hatlem Stafne
Visepresident

Fredrik Fredriksen
Styremedlem

Hege Aarethun
Styremedlem

Frank Hermansen
Styremedlem

Kristin Haugen
Styremedlem

Jeremias Karlsen
Styremedlem

Tor Idar Halvorsen
Styremedlem LO

Svein Oppegaard
Styremedlem NHO

Kjell Søreide
Ansattes representant

Ida Kristine Smith-Hald
Varamedlem

Svein Kristian Reiersen
Varamedlem

Svenn Erik Bolle
Generalsekretær

Vedlegg

Styrets økonomiske beretning 2025
Kontrollutvalgets beretning 2025
Årsregnskap 2025