



 Bedriftsidretten

Årsrapport 2024

Innhold

Presidentens tilbakeblikk	3
Visjon og mål	5
Vårt bærekraftsbidrag	6
Fremme helse og sosial bærekraft	6
Reduksjon av avfall, utslipp og forbruk	6
Forbundstinget 2024	7
Strategiplan 2024-2028	7
Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter	8
Vi har verdifulle medlemskap	8
Vi er en sterk merkevare	8
Vi er en fremtidsrettet organisasjon	8
Attraktive aktiviteter	9
Aktivitetsutvikling	9
Ti på topp	9
Aktiv bedrift	10
Gruppetrening	10
Sykle til jobben	11
Markedsarbeid	12
Verdifulle medlemskap	13
Medlemsutvikling	14
Sterk merkevare	17
Kommunikasjon	17
Fremtidsrettet organisasjon	19
Kompetanseutvikling	19
Organisasjon, krets og forbund	19
Forbundsstyret	19
Utvalg i forbundet	20
Ansatte	21
Fellesløsninger	21
Bedriftsidrettens finansiering	22

Presidentens tilbakeblikk

Takk for et godt forbundsting i Bodø 7. til 9. juni og for tilliten dere viste meg. Selv om jeg var fungerende president i deler av forrige tingperiode etter at Grethe Fossli sa fra seg vervet, var det ekstra motiverende å bli valgt av delegatene på tinget.

En av de store beslutningene på forbundstinget var å iverksette en utredning av alternative organisasjonsformer, med bakgrunn i de siste års utfordringer. Hensikten er å se på hvordan vi kan utnytte ressurser og kompetanse i organisasjonen bedre. Dette er et spennende arbeid og det er knyttet store forventninger til utredningen som skal være klar til sommeren 2025.

På tinget hedret vi også noen av våre svært engasjerte tillitsvalgte. Det var med stolthet vi kunne tildele John Humborstad, Grethe Fossli og Lars Christian Berge æresmedlemskap i Norges Bedriftsidrettsforbund.

Årets velfortjente vinner av Bedriftsidrettens frivillighetspris, Lars Kyllingstad fra Buskerud og Vestfold bedriftsidrettskrets, ble også hedret på tinget.

Jeg vil takke Nordland bedriftsidrettskrets både for å være teknisk arrangør under tinget, og for de fantastiske opplevelsene i og utenfor tingssalen.

Bedriftsidretten ønsker å få så mange som mulig til å kjenne mestring og aktivitetsglede gjennom fysisk aktivitet. Derfor tilbyr vi et fellesskap med et allsidig aktivitetstilbud både på og utenfor arbeidsplassen.

Det skjer mye spennende på utvikling av aktiviteter og fyrtårn, og det gjøres en stor innsats fra både ansatte og tillitsvalgte. Å løfte frem enkeltstående aktiviteter og bedriftsidrettskretser er alltid vanskelig.

Jeg ønsker allikevel å gratulere Midt-Norge med ny rekorddeltakelse på Trondheim Ma-





raton og Rogaland med dobling av deltakelsen på Energistafetten. I Telemark har Geiteryggen-løpet blitt et fyrtårn, og vi følger spent nyskapningen RunRudskogen-løpet på motorsenteret i Rudskogen som Østfold og Oslo/Akershus samarbeider om.

Denne høsten har vi også hatt god dialog om introduksjon av E-sport som ny aktivitet sammen med en samarbeidspartner. Dette kan åpne opp for nye målgrupper og spennende muligheter for bedriftsidretten.

På åpningen av årets Sykle til jobben-kampanje deltok Samferdselsminister Nygård sammen med 20 aktive ansatte ved Ullevål sykehus. Vi er svært fornøyde med at både TV2 og NRK dekket åpningen. Vi har over mange år hatt et tett samarbeid med mange kommuner om gjennomføring av kampanjen. Dette året hadde mange kommuner en krevende økonomi og måtte gjennomføre vanskelige prioriteringer.

Flere av kretsene våre har klart å løfte seg etter pandemiens nedstengning og tap av deltakere. Men generell kostnadsøkning i samfunnet og andre forhold har utfordret organisasjonen på det økonomiske planet. Noen kretser er derfor fremdeles i en omstilling.

Det var med stor sorg vi mottok budskapet om at vår medarbeider Reidun Bjørtomt gikk bort etter sykdom. Hun ble ansatt i bedriftsidretten så tidlig som i 1981. Vi hedrer hennes minne.

Jeg vil avslutningsvis takke alle ansatte, tillitsvalgte og frivillige som hver dag bidrar til aktivitetsglede og folkehelse.

Vi går med forventninger inn i 2025 med en ny strategiplan hvor vi skal arbeide for enda mer attraktive aktiviteter og verdifulle medlemskap, utvikle en sterk merkevare og jobbe for å være en mer fremtidsrettet organisasjon.

Med sportslig hilsen

Sverre Flatebø
President

Visjon og mål

De fleste nordmenn er i dag mye stillesittende i hverdagen, og trenger å kompensere med jevnlig aktivitet. Helsedirektoratets anbefaling er at alle voksne burde bevege seg 150-300 minutter i uken med moderat intensitet.

Bedriftsidrettens ønske er å bidra til motivasjon gjennom attraktive aktiviteter som gjør at man har lyst til å komme i gang og opprettholde gode rutiner. Arbeidsplassen er en av våre viktigste arenaer for hverdagshelse. Der folk trives og har det bra, er det ofte færre sykemeldinger og bedre arbeidsmiljø.

Vi er en landsdekkende, ikke-kommersiell inkluderingsarena hvor alle voksne er velkomne til å delta og til å bli medlem. Både de som deltar individuelt, på et lag, med kolleger, bedriftsidrettslag, venner eller familier skal kunne finne noe de liker.

Visjonen fremover er å bygge *“Et sprekere og gladere Norge”*. Det gjør oss til en viktig bidragsyter til norsk idretts mål om livslang idrett, og er med på å styrke både folkehelse, arbeidshelse og egenhelse.

Visjonen er fundamentert i forskningsbaserte effekter på både fysisk og psykisk helse, som sier at det å gjøre noe aktivt og meningsfylt sammen med andre er nøkkelen. Et større fokus på inkludering, fellesskap og psykisk helse påvirker både vårt aktivitetstilbud og vår kommunikasjon. Glede og mestring er minst like viktig som først og best.

De siste årene har Bedriftsidretten jobbet med å bygge et sterkere omdømme og deltatt på ulike arenaer for å styrke voksenidrettens rammebetingelser. Fremover ønsker vi å bygge tettere bånd til offentlige beslutningstakere, relevante samarbeidspartnere og frivillige som deler vår visjon og som vil hjelpe oss å nå enda bredere ut.

Spreke ansatte på personalsamling i august



Vårt bærekraftsbidrag

Hele norsk idrett har forpliktet seg til en større satsning på bærekraft gjennom vedtak på Idrettstinget og initiativet "Grønt Lag".

I Bedriftsidretten jobbet en intern arbeidsgruppe på starten av året med en felles, overordnet bærekraftstrategi som en del av vår nye strategiplan. Denne skal i tingsperioden frem til 2028 videre tydeliggjøres så det blir enklere å ta gode valg.

Norges Idrettsforbund støtter oss i denne prosessen gjennom digital verktøykasse, kompetanse og nettverkssamlinger.



Fremme helse og sosial bærekraft

Vårt primære bidrag er mål 3, 5, 10 som omhandler helse, fellesskap og sosial bærekraft. Dette har i mange tiår vært en sterk markør i våre aktiviteter og kommunikasjon. Gjennom hundrevis av aktiviteter og arrangementer på arbeidsplasser og i lokalmiljø over hele landet legger vi til rette for fellesskap og aktivitetsglede med fokus på inkludering og mestring uavhengig av utgangspunkt.

Reduksjon av avfall, utslipp og forbruk

Med sosial bærekraft godt implementert, har organisasjonen det siste året blitt mer bevisst på klimaavtrykket av våre aktiviteter og arrangement. Når det gjelder mål 12, 13, 15, 17 som handler om ansvarlig ressursbruk og grønnere arrangementer er mange initiativ tatt den senere tid på ulike nivå i organisasjonen.

På slutten av året ble vi gjennom Idrettens miljøfond tildelt gratis lisens i 2025 for klimaregnskapsverktøyet Green Producers Tool, designet for festivaler, arrangementer og idrettssektoren. Med dette verktøyet kan vi fremover måle CO2-utslipp for ulike kategorier som transport, avfall, energi, mat og drikke som vil gjøre oss i stand til å sammenligne ulike valg, måle og kommunisere hvordan vi bidrar til reduserte CO2-utslipp fra idretten. Her har vi mye som kan styrkes og mye læring som vi ønsker å til egne oss.





Visepresident Birgit Hatlem Stafne på talerstolen i Bodø

Forbundstinget 2024

Over 90 delegater og tillitsvalgte representanter for hele organisasjonen møttes 7. til 9. juni på tinget i Bodø. I tillegg deltok sentrale ansatte fra forbundskontor og kretser. Forbundstinget er vårt høyeste beslutningsorgan og arrangeres hvert 4. år.

På agendaen stod ny strategiplan og langtidsbudsjett for tingperioden, godkjenning av årsrapporter, revidering av lover, samt valg av medlemmer til forbundsstyre og ulike utvalg. En viktig sak var vedtaket om å utrede alternative organisasjonsformer. Vi brukte også en dag til å diskutere og forankre vedtatt strategiplan i grupper.

Forbundstinget er en verdifull møteplass for erfaringsutveksling, inspirasjon og sosialt fellesskap. Mellom det faglige var vi på en fantastisk rib-tur til Kjerringøy, med omvisning på det gamle handelsstedet og en flott middag på Kvitbrygga.

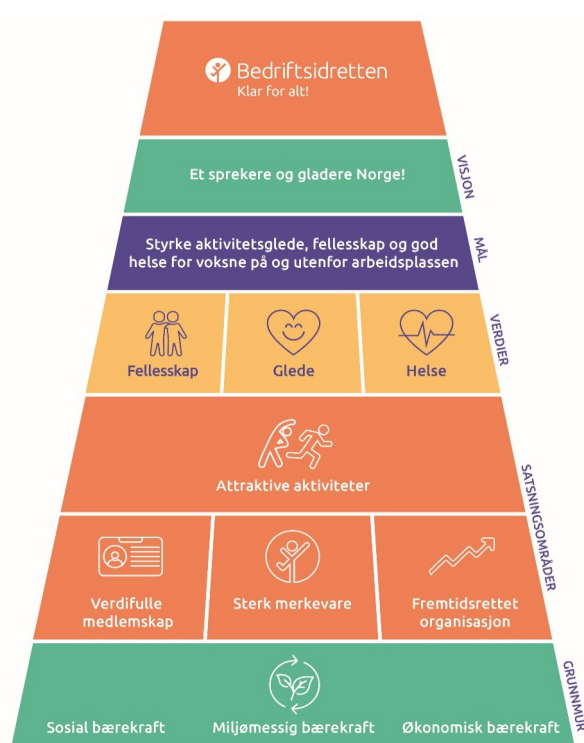
På tinget får vi anledning til å vise våre engasjerte frivillige og tillitsvalgte hvor mye de er verdsatt. I tillegg til tre æresmedlemskap, delte vi også ut Bedriftsidrettens frivillighetspris.

Strategiplan 2024-2028

Bedriftsidretten inn i fremtiden er betegnelsen på planarbeidet vårt. Dette er organisasjonens styringsdokument for tingperioden frem til 2028. Prosessen i forkant foregikk over mange måneder, og inkluderte flere runder med involvering og høring i hele organisasjonen.

Ny strategiplan har identifisert fire overordnede satsningsområder som vi ønsker å utvikle fremover. Vi har bevisst valgt å bruke et positivt ladet språk for å fokusere på våre styrker og det vi ønsker å få til sammen de neste årene. Planens overordnede elementer og satsningsområder er visualisert i en egen modell.

Alle satsningsområder har årlige handlings- og tiltaksplaner for hvert organisasjonsledd. Forbundsstyret har i tillegg vedtatt felles handlingsplan og opprettet arbeidsgrupper relatert til de ulike strategiske satsningsområdene, som vil jobbe med prioriterte oppgaver og regelmessig status-oppfølgning av tiltaksplanene.



Vi har et bredt spekter av attraktive aktiviteter

Attraktive aktiviteter bygger aktivitetsglede og er kjernen i alt vi gjør. Sammen ønsker vi å utvikle vårt mangfold av aktuelle tilbud. Gjennom fellesskap og unike opplevelser tiltrekker vi oss ulike målgrupper som kommer tilbake gang på gang. Våre aktiviteter er basert på frivillighet og er bærekraftige sosialt, miljømessig og økonomisk.

Vi har verdifulle medlemskap

Attraktive aktiviteter er grunnlaget for verdifulle medlemskap. Vi vil at medlemskap lønner seg, har et relevant innhold og er enkelt og inspirerende å presentere. Gode relasjoner og en enklere medlemsreise gjør at flere ønsker å bli med på laget vårt.

Vi er en sterk merkevare

Attraktive aktiviteter og strategisk kommunikasjon bidrar til en sterk og synlig merkevare. Vi vil styrke vår innsikt i ulike målgruppers behov for å treffe disse med et enhetlig budskap i alle kommunikasjonskanaler. Som en relevant samfunnsaktør ønsker vi å knytte til oss flere samarbeidspartnere, og bygge synlighet og omdømme.

Vi er en fremtidsrettet organisasjon

I vår enhetlige organisasjon jobber vi godt sammen og benytter organisasjonens ressurser optimalt for å nå våre mål. Relevant kompetanseutvikling og gode rammebetingelser er viktigere enn noen gang. Vi gjør kloke, strategiske valg og følger den teknologiske utviklingen. En bærekraftig utvikling er avhengig av engasjement og utviklingsevne.

Attraktive aktiviteter

Aktivitetsutvikling

Hele organisasjonen har gjennom året hatt fokus på å videreutvikle våre etablerte aktivitetskonsepter og jobbe strategisk med nye spennende fyrårnsaktiviteter som skiller seg ut og er attraktive både for deltagere og samarbeidspartnere. Med visjoner, prioriteringer og målrettet arbeid har vi sett flere og flere eksempler på lokale arrangementer som ved hjelp av våre dyktige frivillige bidrar til større synlighet og flere nye deltakere.

Et utvalg bestående av forbundsstyremedlemmer og ansatte har også jobbet sammen om utviklingen av våre viktigste aktivitetstilbud og koordinering av større utviklingsprosjekter på tvers av kretsene. I år har dette vært NM i Bedriftsgolf, NM i Bedriftsbuldring, NM i padel, NM i bordtennis og satsning på E-sport.

Ti på topp

Ti på Topp er et godt tilrettelagt turtilbud med inspirasjon til flotte opplevelser i eget nærmiljø. Kampanjen retter seg mot en bred målgruppe, både bedrifter, privatpersoner, familie og venner. Kampanjen mottar prosjektmidler fra Miljødirektoratet med et felles ønske om å få flere ut på tur.

Tilbudet eksisterer i 11 kretser, med til sammen 43 lokale konkurranser. Dette året hadde vi 25 223 deltakere. Gjennom året ble over 378 000 turer registrert, med et snitt på ca 15 turer per deltaker. Hele 87% av årets deltakere sier de har fått motivasjon til å bli mer aktive, og 94% er svært fornøyde med kampanjen.

Ti på topp er en viktig aktivitet vi ønsker å utvikle. Det er gjennom året blitt jobbet godt med både sosial og miljømessig bærekraft, som mindre klimaavtrykk fra deltakerpremier og tettere samarbeid med andre ideelle organisasjoner.

Årets beste turbilde fra Ti på topp i Vågan



En ny funksjon i appens påmeldingsprosess ga deltakerne valget mellom å få en deltakerpremie når de har gjennomført et antall turer, eller donere verdien av premien til et veldeilig lokalt formål. Nesten halvparten av kretsene testet dette ut. Suksessen har gitt motivasjon til å videreutvikle initiativet.

På nasjonalt nivå introduserte vi "Årets inspirator" som ny premiekategori. Deltakerne ble oppfordret til å nominere noen som har brukt Ti på topp til å gjøre en forskjell for andre ved å styrke inkludering, fellesskap og mestring. Både enkeltpersoner, bedrifter og organisasjoner ble nominert.

Deling av turtips og deltakernes egne bilder er en viktig del av kampanjen. Vi har også hatt et godt samarbeid med mange frivillige Ti på topp-ambassadører rundt omkring i Norge som promoterer kampanjen. Vi vet at mange synes både dørstokken og hverdagen kan være tung, og at Ti på topp er en aktivitet som er med på å gjøre en forskjell.

Aktiv bedrift

Det er fortsatt en stor interesse for digitale, bedriftsinterne kampanjer. Fylkeskommuner melder også om aktive bedrifter som satsningsområder i sine planer for å aktivt redusere sykefravær, og kostnadstap hos bedrifter.

At inntektene fra Aktiv bedrift hadde en nedgang dette året, skyldes mindre ressurser og at det å bistå på Sykle til jobben i store perioder måtte prioriteres. På den andre siden ser vi gode synergier mellom Aktiv bedrift og Sykle til jobben som vi ønsker å utnytte bedre.

Gruppetrening

Bedriftsidretten tilbyr gruppetrening og kurs for både bedrifter og privatpersoner, med et bredt utvalg av ulike økter i de fleste av kretsene. I tillegg til kompetanseutvikling og aktivitetslederkurs, har vi spesielt jobbet med utvikling av markedsføringsmateriell.

Det ble siste del av året dessuten startet en jobb med å fornye og forbedre vårt digitale treningstilbud. Målet er å få produktet som gunstig medlemsfordel og promotere det i tilknytning til utsendelse av medlemskontingent for å synliggjøre verdifullt medlemskap hos oss. Den primære målgruppen er bedriftsidrettslagene våre, som vil få dette produktet til meget gunstig pris. Våre ansatte, aktivitetsledere og tillitsvalgte har dessuten tilgang til plattformen for inspirasjon og egenutvikling.

Vår nye tilbud på Digitale energipauser ble ferdig på slutten av året





Sykle til jobben-åpning med spreke ansatte på Kvinneklubben på Ullevål Sykehus

Sykle til jobben

Norges største og eldste aktivitetskampanje har i over 50 år inspirert folk til å gjøre fysisk aktivitet til en naturlig del av dagen – enten på vei til jobb eller i fritiden. Kampanjen er et samarbeid mellom krets og forbund som engasjerer enkeltpersoner, bedrifter og kommuner over hele landet.

Gjennom årets to kampanjer på våren og høsten har titusenvise deltakere syklet, gått, løpt og beveget seg mer i hverdagen. Mange deltakere rapporterer at kampanjen har vært en viktig motivasjonsfaktor for å endre vaner og bli mer aktive.

Årets lansering fant sted på Ullevål sykehus med Samferdsminister Jon-Ivar Nygård og 20 engasjerte ansatte ved Kvinneklubben på Oslo universitetssykehus Ullevål på sykkel.

Arrangementet satte fokus på viktigheten av aktiv reisevei, økt samhold og aktivitet på arbeidsplassen. TV 2 sendte direkte fra arrangementet på sykkel, mens NRK radio var til stede og intervjuet både deltakere og statsråden.

43 kommuner dekket i år deltakelsen for sine innbyggere og ansatte, noe som senket terskelen for deltakelse og gjorde det enklere for flere å bli med. Selv med en krevende kommuneøkonomi dette året hadde alle kretser representasjon fra kommuner i sine områder. Det understreker kampanjens nasjonale forankring.

Samarbeidet med over 3000 bedrifter har vært viktig for kampanjens suksess. Vi har sett en tydelig endring i deltakerstrukturen etter at gratis deltakelse for kommuner ble avviklet under Høstkampanjen. I bedriftsmarkedet har flere virksomheter valgt å bruke kampanjen som et verktøy for trivsel og helse på arbeidsplassen gjennom bedriftsavtaler.

	Hovedkampanjen 2024	Høstkampanjen 2024
Påmeldte deltakere	26 862	4 827
Lag	6 017	1 161
Bedrifter	2 433	578
Kilometer	5,1 millioner	644 275 km
Økter	880 546	128 773

Totalt gjennom året hadde vi 31 689 deltakere som tilbakela en distanse tilsvarende 143 runder rundt jorden gjennom sykling, gange og annen aktivitet. Samtidig som de sparte miljøet for 494 321 bilturer.

Tilbakemeldinger fra brukerundersøkelsen viser at vi må styrke kampanjen for å forbli relevant og attraktiv. Vi har derfor startet arbeidet med å fornye kampanjen. Spørreundersøkelser og fokusgrupper har gitt oss verdifull innsikt for videre utvikling.

For å sikre at kommuner, bedrifter og enkeltpersoner fortsatt velger vår løsning ønsker vi å forbedre den tekniske funksjonaliteten, videreutvikle poengsystemet og tydeliggjøre kommunikasjonen. Innsikt og nye ideer vil være sentrale i utviklingsarbeidet for å gjøre kampanjen enda mer engasjerende og tilgjengelig for deltakerne.

Markedsarbeid

Gjennom året har vi hatt glede av nasjonale samarbeidsavtaler med både HOKA, Polar, Merida, Apollo, Global Sport og Mobeck Treningsspesialisten.

Med en posisjon som en ideell og troverdig leverandør av idrett og aktivitet og en medlemsmasse som består av voksne med kjøpekraft, er vi attraktive for selskaper som identifiserer seg med våre verdier og vårt arbeid innen folkehelse og sosial bærekraft.

Forbundet har jobbet med ulike vinklinger på gode nasjonale samarbeidsavtaler. Gjennom satsningen på større fyrtårn ser vi også at flere kretser tiltrekker seg nye partnerskap som bidrar til å styrke hele Bedriftsidrettens aktivitetstilbud.

Populære premier fra våre mange ulike samarbeidspartnere

Verv og vinn!
Meld deg på Sykle til jobben





En fornøyd gjeng på fotballcup

Verdifulle medlemskap

Bedriftsidretten er en ideell medlemsorganisasjon og våre bedriftsidrettslag med sine medlemmer er fundamentet. Et aktivt bedriftsidrettslag har i mange tiår vært en viktig arena for samhold og aktivitetsglede på norske arbeidsplasser.

Bedriftsidrettslagene spiller også en viktig andel av medlemmene i norsk idrett og gjør at vi kan gå i dialog med Norges Idrettsforbund på områder som er viktige for voksenidretten.

Selv om våre aktiviteter er åpne for alle, er medlemskap er med på å knytte sterkere bånd. Uavhengig om man er medlem via et bedriftsidrettslag eller som individuelt medlem i et av våre regionale bedriftsidrettslag, en ordning vi lykkes med å få til Idrettstinget til å forlenge prøveordningen med.

Vi jobber med å utvikle våre medlemskap så de oppleves som mer verdifulle, både økonomisk og emosjonelt. Målet er at inspirerende aktiviteter og en enklere medlemsreise får flere til å bli med på laget vårt.

Påmeldingsløsningen for individuelle aktiviteter og kurs, Isonen, er integrert mot bedriftsidrettens medlemsdatabase. Det gjør at vi kan tilby ulik pris for medlemmer og ikke-medlemmer. I påmeldingsforløpet kan de som ikke ennå er medlemmer også velge å melde seg inn i et regions-bedriftsidrettslag i samme prosess - og så få medlemspris på aktiviteten.

Vårt interne medlemsservicekontor har ansvar for å styrke kompetansen internt i forhold til organisasjon og medlemskap, slik at bedriftsidrettslagene får enhetlig informasjon og veiledning. Kontoret bistår med opprettelse og andre organisatoriske spørsmål rundt stiftelse og drift av bedriftsidrettslag og regionale bedriftsidrettslag.

Medlemsutvikling

Ved utgangen av året hadde vi en medlemsmasse på 1250 bedriftsidrettslag, fordelt på 11 kretser. Til tross for en målsetning om flere medlemmer, har nedgangen i antall bedriftsidrettslag de siste fire år vært på hele 35%. Lyspunktene er Buskerud og Vestfold, Nordland, Telemark, Troms og Finnmark som enten har startet å snu eller har vært stabile over litt tid.

Bedriftsidrettslag	2020	2021	2022	2023	2024	Endring 2020-2024	Endring %
Oslo og Akershus	439	451	373	319	287	-152	-35 %
Nordland	57	50	41	40	42	-15	-26 %
Buskerud og Vestfold	63	87	75	70	65	2	3 %
Agder	264	208	97	123	114	-150	-57 %
Vestland	193	189	175	168	158	-35	-18 %
Innlandet	131	140	108	98	94	-37	-28 %
Telemark	41	41	41	32	36	-5	-12 %
Rogaland	207	210	185	175	167	-40	-19 %
Midt-Norge	415	326	239	218	189	-226	-54 %
Troms og Finnmark	63	68	55	55	55	-8	-13 %
Østfold	56	55	54	50	43	-13	-23 %
Bedriftsidretten totalt	1929	1825	1443	1348	1250	-679	-35 %

Årsakene til nedgangen i lagene våre er komplekse. Det finnes ikke en løsning med to streker under svaret. Som organisasjon har vi identifisert flere områder hvor vi kan forbedre oss.

Graden av oppfølging og relasjonsbygging har over tid har vært for lav. Økt bruk av CRM-systemer vil lette kommunikasjon og nedtegnelser av viktig informasjon som omhandler laget. Dessverre ser vi at de fleste kretser har valgt å ikke tegne lisens eller har sagt opp lisensen grunnet økonomi. Oppfordringen fra medlemsservicekontoret er at det er mye å hente på dialog og gode relasjoner mellom bedriftsidrettslag og krets.

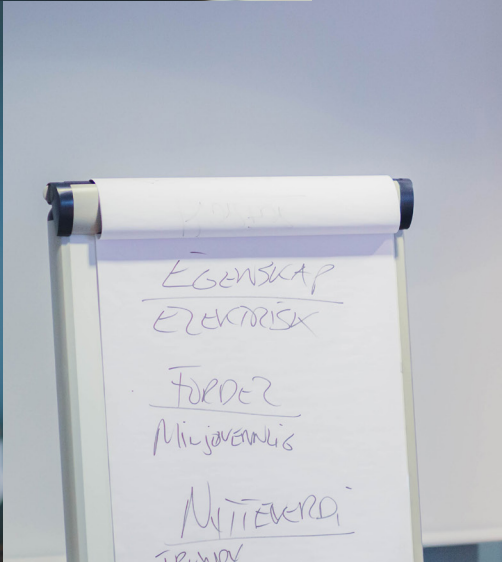
Noen bedriftsidrettslag har meldt seg ut fordi de ikke føler de får igjen nok i forhold til kontingenten de betaler til kretsen. Vi ser også at bedriftsidrettslag som tidligere har deltatt i lagsaktiviteter har meldt seg ut og lagt ned, som følge de ikke deltar på den konkrete aktiviteten lengre. Noen registrerte bedriftsidrettslag har i realiteten vært virksomheter og ikke bedriftsidrettslag, og har enten gått over til tilknytningsavtaler eller blitt avviklet.

Vasking av databasen med fjerning av inaktive bedriftsidrettslag foregår fortsatt. For å regnes med i idrettens offentlige medlemstall kreves det også at bedriftsidrettslagene benytter seg av et elektronisk medlemsregister godkjent av Norges Idrettsforbund.

At medlemmer frem til nå har betalt samme pris som ikke-medlemmer, betyr i realiteten at de totalt sett betaler mer for deltagelse. Det har lav grad av kobling mellom aktivitet og medlemskap. Dette gjelder også våre store kampanjer som Sykle til Jobben og Ti på topp.

Det har heller ikke vært en konkret satsning på kampanjer for å rekruttere nye medlemmer. Mange kjenner ikke til Bedriftsidretten eller hvilke muligheter vi tilbyr som medlem hos oss. En mer smidig, digital medlemsreise er også ønskelig. Dette arbeidet blir viktig fremover både i forbund og krets.

Selv om antall bedriftsidrettslag har falt, så har vi i hele perioden lyktes med å stifte 126 nye bedriftsidrettslag, hvorav 109 har fullført med eget organisasjonsnummer.





Høsten 2021 ble det på et ekstraordinært ting vedtatt en utvidet prøveordning med tilknytningslag. Målet er at en del av disse bedriftene på sikt vil ønske å stifte et formelt bedriftsidrettslag.

Det var også tenkt som et alternativ for de som enten er for små til å stifte bedriftsidrettslag, eller av ulike grunner ikke er helt klare for å stifte et ennå.

Tilknytningslag	2022	2023	2024	Endring 2022-2024	Endring %
Oslo og Akershus	169	144	208	39	23 %
Nordland	7	3	0	-7	-100 %
Buskerud og Vestfold	17	14	20	3	18 %
Agder	97	83	78	-19	-20 %
Vestland	22	19	20	-2	-9 %
Innlandet	2	2	0	-2	-100 %
Telemark	17	3	6	-11	-65 %
Rogaland	20	29	44	24	120 %
Midt-Norge	187	67	4	-183	-98 %
Troms og Finnmark	23	23	23	0	0 %
Østfold	9	4	13	4	44 %
Bedriftsidretten totalt	570	391	416	-154	-27 %

Når det gjelder satsningen på regionale bedriftsidrettslag, har vi sett gode resultater dette året. Vi hadde ni delvis eller helt operative regions-bedriftsidrettslag i 2024, og en økning i antall individuelle medlemmer på hele 200%.

Hvem som helst kan melde seg inn i et regionalt bedriftsidrettslag og nyte godt av medlemsrabatt på deltakelse.

Regionale Bedriftsidrettslag	2023	2024	Endring 2023-2024	Endring %
Agder (dekker også Telemark)	81	269	188	232 %
Buskerud og Vestfold	35	88	53	151 %
Innlandet	57	90	33	58 %
Midt Norge	5	416	411	8220 %
Oslo og Akershus (dekker også Østfold)	58	77	19	33 %
Troms og Finnmark	5	7	2	40 %
Vestland	137	175	38	28 %
Nordland (ikke helt operativt)	0	3	3	NA
Rogaland	0	10	10	0 %
Bedriftsidretten totalt	378	1135	757	200 %

Sterk merkevare

Implementeringen av en rik, verdibasert intern og ekstern brandstory om mestring, opplevelser, fellesskap og lavterskel aktivitetsglede startet høsten 2022. Det har resultert i et strategisk og kommunikasjonsmessig løft, med ny logo, nye farger, felles budskap, bilder og verktøy, samt mer energi og positivitet i tone-of-voice.

Vår nye brandstory passer rett inn i ABC-modellen og nyere forskning: det å gjøre noe aktivt og meningsfylt sammen med andre styrker ikke bare vår fysiske helse, det gir oss også en bedre psykisk helse.

Med et nytt tilbud innen digital trening på slutten av året er arbeidet med omprofilering i hovedsak fullført på våre aktiviteter, kampanjer og arrangementer. Det siste som mangler er en sterkere overordnet fortelling om bedriftsidretten, tilpasset de viktige målgruppene våre. Og formidle dette på en god måte både på nettsiden og andre kanaler.

Kommunikasjon

Avdelingen hadde knappe ressurser dette året, spesielt i første halvår med halvparten av ansatte sammenlignet med 2023.

En viktig prioritet var arbeidet med utarbeidelsen av ny strategi- og handlingsplan for forbundet. Kommunikasjonsavdelingen ledet også arbeidsgruppa som under våren presenterte organisasjonens overordnede bærekraftstrategi. Vi har jobbet med ny beredskapsplan, i tillegg til ulike oppgaver i forkant av forbundstinget som ny organisasjons-side, forbundstingside, samt sider for frivillighet, lover og retningslinjer og heder i forbundet.

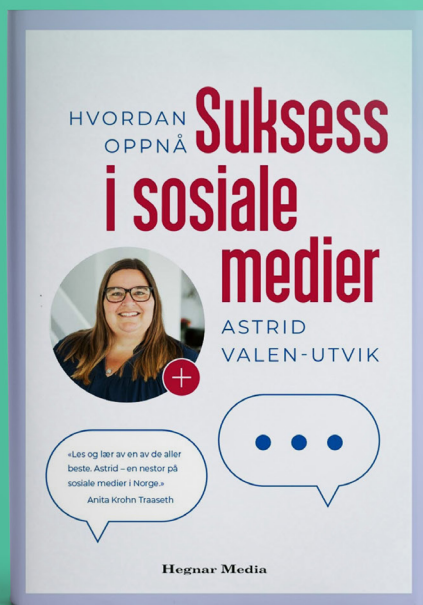
Tettere kommunikasjonsstøtte og oppfølging av Sykle til jobben ble også prioritert. Bedriftsidretten fikk god mediedekning under årets åpning fra TV2, NRK og NTB da Samferdselsministeren og 18 sykepleiere kom syklende, joggende og gående til jobb. Pressemeldingen kom også inn i HR magasinet. Lanseringen ble et godt eksempel på teambygging og helse på arbeidsplassen.

Gjennom året har vi deltatt på kompetansesamlinger i regi av NIFs kommunikasjonsavdeling, stiftelsen DAM og mange andre eksterne partnere. Vi var også til stede på årets Arendalsuke som observatører og fikk nyttig innsikt i hvordan denne møteplassen fungerer.

Vi gjør noe aktivt,
og meningsfylt
sammen!

Klar for samarbeid!





- God helse
- Fysisk helse
 - Psykisk ABC
 - B som org.
 - Arbeidshelse
 - Folkehelse

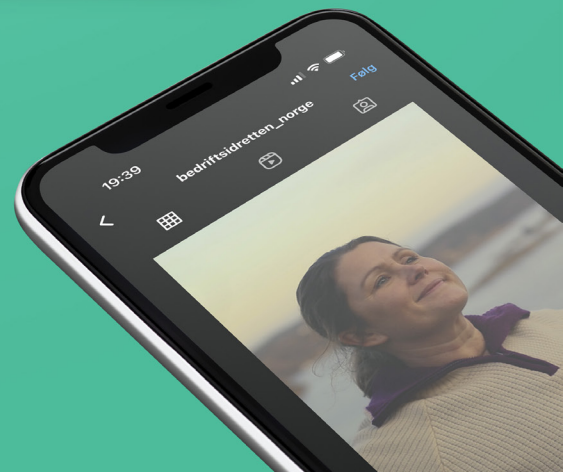


- Fellesskap
- Tilhørighet, anerkjennelse, vennskap
 - Mangfold, inkludering, toleranse
 - Motivasjon til aktivitet og fremgang
 - Jobbkultur-relatert
 - Bedriftsidretten som organisasjon

- Bærekraft
- Miljøvennlig
 - Mindre forbruk
 - Mindre materialistisk
 - B som org.

Aktivitetsglede

- Energi, lek, tap og vinn, mestring
- Ny rekord, tilbake etter opphold/skade
- Variasjon, prøv noe nytt, se andre lykkes
- Senke terskel, klasser, premiering
- Bedriftsidretten som organisasjon



Kompetanseheving på Sosiale Medier var en prioritet innen kommunikasjon

Avdelingen har som tidligere år tatt bilder og produsert mye digitalt og fysisk materiell for hele organisasjonen. Digital kommunikasjon var også et av temaene på høstens personal-kurs. Rådgiving og regelmessige digitale møter med kretsene er videreført gjennom året i en egen Teamsgruppe med de som jobber mest med kommunikasjon. Ambisjonen er å rette for god delingskultur og diskusjoner på digital innsikt og innhold.

Høsten 2024 ble kretsene invitert til en rekke interne arbeidsmøter om boken "Suksess i sosiale medier" av Astrid Valen-Utvik, som en del av ny handlingsplan på kompetanse. Innholdet i boken ble oppsummert i et eget dokument.

Et av mange viktige budskap var å snu fokuset fra å fortelle om oss selv (vi, vi) til å forstå hvilke utfordringer og behov målgruppene har. Hva vil vi at målgruppen skal vite, føle eller gjøre? Hovedbudskapene våre må være enkle å forstå og huske. Vi trenger i tillegg å styrke kunde- og medlemsreisen med andre budskap enn kun salgsrelaterte.

Vikariatet med egen rådgiver i 60% stilling som jobbet med innhold i sosiale medier, ble ikke videreført dette året. Det medførte at vi måtte ta et skritt tilbake. Det har derfor vært mindre aktivitet gjennom året på kontoene Ti på topp Norge, Sykle til jobben, Bedriftsidretten Norge og vår LinkedIn konto, sammenlignet med fjoråret.

Fremtidsrettet organisasjon

Kompetanseutvikling

Kvalitet og relevans i organisasjonens kompetanseutvikling er viktig for å nå målene våre.

Prioritert kompetansetiltak for medlemmene våre er å besøke og følge de opp for å bistå og utvikle samarbeidet. Vi gjennomførte i fellesskap over 550 registrerte kurs i 2024.

Internt har vi hatt jevnlige digitale ledermøter for kretsledere og daglige ledere, samt fellesmøter for alle ansatte. Det har blitt holdt kretsledermøter i oppfølging av forbundsstyremøtene. Noen kretser har dessuten gjennomført kretsstyrekurs og andre kurs for utvalg og frivillige. I tillegg har vi gjennomført webinarer og digitale kurs gjennom hele året.

Vi hadde i juni et fysisk daglig lederkurs for våre administrative ledere. Alle nyansatte har dessuten deltatt på opplæring og oppfølgingsprogram, både fysisk og digitalt.

I forbindelse med forbundstinget i juni, brukte vi søndagen til drøfting og forankring av felles handlingsplan for alle tillitsvalgte- og administrative ledere.

I august møttes alle ansatte til persnalkurs på Fornebu hvor planarbeidet og salgstrening sto i fokus. Det ble også arrangert "HK-dag" for våre mange fagorganiserte dagen i forkant.

Vi gjennomførte fysiske kurs for våre nye aktivitetsledere for Gruppetrening i august. Aktivitetslederne følges dessuten kontinuerlig opp.

Våre kretser ivaretar utviklingen av dommerne våre i de ulike lagaktivitetene.

Organisasjon, krets og forbund

Bedriftsidretten er organisert med 11 kretser. Forbundskontoret ligger på Ullevål stadion, sammen med de fleste andre særforbund i Norges Idrettsforbund.

Året har vært preget av hardt arbeid for hele organisasjonen. Å bygge opp aktiviteten etter pandemien og stabilisere økonomien i kretsene har vært krevende.

Bedriftsidretten har måttet nedbemanne i både forbundsleddet og kretsleddet for å minske kostnadene og få regnskapene i balanse. Behovet for økt synlighet og attraktive aktiviteter i markedet vil være sentralt i årene fremover.

Forbundsstyret

2024 har vært et krevende og spennende arbeidsår, med eget forbundsting og NIFs ekstraordinære Idrettsting.

Forbundsstyrets arbeidsutvalg har bestått av Sverre Flatebø, Birgit Stafne, Hege Aarethun og Frank Hermansen. Vi har gjennomført både fysiske styremøter og styremøter på Teams. Totalt har styret behandlet 115 saker.

Av andre viktige saker har forbundsstyret styrket vår politiske påvirkning gjennom møter med ledelsen i Norges Idrettsforbund og andre særforbund, samt bidratt gjennom ulike høringer. Styrets arbeid med ny strategiplan som ble vedtatt på forbundstinget i Bodø gir en god retning på organisasjonens videre arbeid og prioriteringer.

Styret har også hatt en varslingssak til behandling.

Gjennom året har forbundsstyret videreført en dialog med ledelsen i kretsene gjennom digitale kretsledermøter på Teams.

Utvalg i forbundet

- Arbeidsutvalget har satt opp sakslisten til forbundsstyremøtene. Utvalget støttes administrativt av generalsekretæren.
- *Kontrollutvalget* ble informert om aktuelle saker i organisasjonen og gav sin rapport.
- *Lovutvalget* behandlet lovsaker som skulle opp på Forbundstinget, og hadde etterkontroll av ordlyd i lov for forbund og krets.
- *Sanksjonsutvalget* har veiledet et lag og en krets, men saken er foreløpig ikke innmeldt. Utvalget har hatt kurs for alle ansatte, og foreslått å utarbeide en sentral manual.
- *Ankeutvalget* har ikke hatt noen saker dette året.
- *Valgkomitéen* har jobbet med kandidater opp mot forbundstinget 2024.
- *Utvalg for uønsket adferd og trakassering*. Generalsekretæren mottok et varsel på en person. Varslet ble behandlet ved at partene ble hørt via fysiske samtaler. Personen det ble varslet mot fikk anledning til kontradiksjon. Saken er ferdig behandlet og avsluttet.
- *Hedersutvalget* innstilte personer til forbundets ulike hedersutmerkelser, som så ble besluttet av forbundsstyret. Heder utdeles primært i forbindelse med forbundstinget.

Magisk stemning under Geiteryggenløpet i Telemark



Ansatte

Ved årsskiftet hadde forbundet totalt 58 ansatte fordelt på 51,8 årsverk, og med en jevn kjønnsfordeling. Dette er inkl. vikarer. Vi har over tid hatt fokus på administrativ og politisk organisasjonsutvikling, med mål om større administrative enheter, lavere kostnader og flere fellesløsninger knyttet til administrative arbeidsoppgaver og prosjekter.

Vi har fortsatt med våre digitale møteplasser, og muligheter for hjemmearbeidsplass. Denne arbeidsformen er fleksibel, tidsbesparende og kostnadsbesparende. Informasjonsflyten og samhandling på tvers av kretser og fagområder er også styrket.

Forbundet har følgende administrative utvalg og funksjoner:

- Sentralt hovedverneombud
- Arbeidsmiljøutvalg
- Stillingsutvalget som bistår i ansettelse og endring av stillinger eller innhold
- Styringsgruppe for pensjon
- Handel og Kontor-klubb
- Lønns- og kompetanse-utvalg

Fellesløsninger

Forbundskontoret ivaretar fellesløsninger på følgende områder:

- Økonomi, regnskap og revisjon
- Lønn og personal
- Kompetanseutvikling
- Medlemsservice
- Kommunikasjon, grafisk design og produksjon
- Ny merkevareprofil
- Aktivitetsutdanning
- Digital gruppetrening
- Ti på topp utvalg
- Arbeidsgrupper innen aktivitetsutvikling
- Idrettspolitik



Bedriftsidrettens finansiering

Forbundskontoret har sine hovedinntekter fra spillemidlene og sentrale aktiviteter som Sykle til jobben og Aktiv bedrift. Kretsenes finansiering er i hovedsak inntekter via medlemskap, salg av aktiviteter og sponsorinntekter.

Forbundet mottar spillemidler fra kulturdepartementet via Norges Idrettsforbund over det som betegnes som Post 2 og 3. Midlene benyttes blant annet til å dekke fellestjenester fra forbundskontoret. Forbundet får en skjønsmessig tildeling over post 2, grunnet manglende rapportering fra flere av våre bedriftsidrettslag og utfordringer med oppdaterte medlemsdata.

Mange av kretsene har gått med underskudd i 2024, to av kretsene har hatt store underskudd. Mye av årsaken ligger i økte kostnader, redusert deltakelse på aktivitet og bortfall av medlemslag. De samme kretsene står overfor krevende omstillingsprosesser. Enkelte kretser viser positive tegn til at igangsatte tiltak gir forbedrede resultater, mens andre fortsatt sliter med å "reise seg".

Forbundskontoret gikk med et overskudd i 2024. Vi merker også kostnadsøkninger, i tillegg til at årets forbundsting krevde et økonomisk løft. Tapt arbeidskraft og langtidssykemeldinger har via refusjon av sykemeldingene, bidratt til positivt til resultatet. Stram kostnadskontroll og måloppnåelse på forbundets kampanjer har også hjulpet oss.

Deltakelse og inntekter fra forbundets Sykle til jobben-kampanje har de siste årene i stor grad vært sikret gjennom kommuneavtaler. Kommunene opplever dårligere økonomi, og det er en risiko for færre kommuneavtaler fremover. Vi må derfor søke etter supplerende finansieringsformer.

Svidd gummi og nydelig novembervær under RunRudskogen i Østfold



Digital signering, 8. april 2025

Sverre Flatebø
President

Birgit Hatlem Stafne
Visepresident

Fredrik Fredriksen
Styremedlem

Hege Aarethun
Styremedlem

Frank Hermansen
Styremedlem

Kristin Haugen
Styremedlem

Tor Idar Halvorsen
Styremedlem

Svein Oppegaard
Styremedlem

Jeremias Karlsen
Styremedlem

Kjell Søreide
Ansattes representant

Ida Kristine Smith-Hald
Varamedlem

Svein Kristian Reiersen
Varamedlem

Svenn Erik Bolle
Generalsekretær

Vedlegg

Styrets økonomiske beretning 2024
Kontrollutvalgets beretning 2024
Årsregnskap 2024