



 Bedriftsidretten

Årsrapport 2023

Innhold

Presidentens tilbakeblikk	3
Vårt samfunnsoppdrag	5
Bærekraftig idrett	6
Modell Strategiplan	7
Strategiplan 2021-2024	8
Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter	8
Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne så flere blir med	8
Vi skal øke antall medlemskap	8
Vi skal rekruttere flere frivillige	8
Vi skal jobbe mer effektivt sammen	8
Vi skal fremstå som en organisasjon	8
Vi skal være en synlig samfunnsaktør	9
Medlemskap	9
Medlemsutvikling 2021-2024	11
Organisasjon, krets og forbund	13
Forbundsstyret	13
Utvalg i forbundet	13
Ansatte	14
Fellesløsninger	14
Kompetanseutvikling	15
Bedriftsidrettens finansiering	16
Bedriftsidretten inn i fremtiden	17
Kommunikasjon	18
Utvalgte prosjekter	19
Markedsarbeid	19
Aktivitetsutvikling	19
Bli Sprekere gruppetrening	20
Aktiv bedrift	20
Ti på topp	21
Sykle til jobben	22



Presidentens tilbakeblikk

Dette året kunne vi stolt markere at Norges lengstlevende aktivitetskampanje Sykle til jobben fylte 50 år. Vi satte stor pris på at H.K.H. Kronprins Haakon markerte åpningen i mai med å sykle til jobben – fra Skaugum til Slottet. Heldige var de fra organisasjonen som fikk gleden av å sykle sammen med ham. Etter sykkelturen ble Kronprinsen møtt av nasjonal presse. I et intervju vist på NRK Dagsrevyen benyttet han anledningen til å løfte frem betydningen av bedriftsidretten som en viktig aktør for å fremme helse og trivsel.

I mai ble det også gjennomført Idrettsting i Bergen. Bedriftsidretten markerte seg ved å fremme flere forslag til tinget, som vi var godt forberedt på å presentere og forsvare. Vi opplevde å få viktige gjennomslag for det vi er opptatt av. Særlig er vi fornøyde med at vi fremover kan få teste ut individuelt medlemskap via regionslag i kretsene. Det gir flere mulighet for å bli medlem i bedriftsidretten. Vi er også svært fornøyd med at voksenidretten fikk en helt annen plass i idrettens egen langtidsplan enn det dokumentet som var forelagt for behandling på tinget, etter initiativ og forslag fra oss.

En annen viktig hendelse på Idrettstinget var at vår tidligere president Grethe Fossli ble tildelt æresmedlemskap i Norges Idrettsforbund for sitt engasjement for idretten gjennom mange år. Dette æresmedlemskapet henger svært høyt.

Årets velfortjente vinner av Bedriftsidrettens frivillighetspris var Asbjørn Wilhelm Kaarbø fra Troms og Finnmark bedriftsidrettskrets. Vi gratulerer! Hver krets fremmer sin kandidat, og så hedrer vi tre finalister til slutt. Vi er takknemlige for alle dyktige og særdeles viktige frivillige ute i alle kretser.

Tippemidler/spillemidler via Kulturdepartementet er med på å finansiere deler av norsk idrett. Midlene fordeles blant annet etter medlemstall og aktivitetstall. I tildelingen vektet voksne lavere enn barn og ungdom. Det betyr at bedriftsidrett tildeles mindre penger enn særforbund som har mest fokus på barn og ungdom.

Utover høsten iverksatte idrettsstyret en prosess for ny fordeling av spillemidlene, med flere alternative modeller fremlagt. Noe av bakgrunnen var å gjøre mindre robuste særforbund mer robuste. Etter en intensiv høring, valgte Idrettsstyret en modell som ville medføre en kraftig reduksjon av tildeling til Bedriftsidretten.

Vi jobbet opp mot både administrativ og politisk ledelse i NIF, og vi ble heldigvis langt på vei hørt. Takket være vårt lobbyarbeid, ble resultatet at vi i realiteten fikk en økt tildeling for 2024 sammenliknet med 2023. Dette hang også sammen med at tildelingen av spillemidler fra Kulturdepartementet til norsk idrett hadde økt.

Hvert år arrangeres et felles Nordisk møte med våre kolleger. De ulike landene veksler på å være vertskap, og dette året var det Norge som var vertsland. Vi hadde utarbeidet et spennende faglig og sosialt program som fikk svært gode tilbakemeldinger.

På programmet hadde vi en presentasjon av folkehelsekampanjen *ABC for god psykisk helse*. Et helsefaglig miljø i Trøndelag samarbeider med andre land om å sette søkelys på hvordan vi kan øke vår psykiske helse med enkle virkemidler. Forskning viser at det å gjøre noe aktivt, (Act), å gjøre noe sammen med andre i et sosialt fellesskap (Belong), og å ikke minst gjøre noe som oppleves meningsfylt (Commit), er svært positivt for folkehelsen. Dette handler nettopp om det vi i Bedriftsidretten tilbyr – å være en arena hvor mennesker kan være aktive sammen med andre på en meningsfull måte. ABC er noe vi skal omfavne enda mer fremover.

Vi merker fortsatt etterdønninger etter pandemien i den forstand at vi må jobbe for å få tilbake mange av deltakerne vi mistet. Dette slår inn på økonomien til både krets og forbund, men jeg har stor tro på at 2024 blir et spennende og godt år for Bedriftsidretten.

Vi utgjør en forskjell for mange mennesker, og vi skal være en foretrukken leverandør av aktiviteter for våre medlemmer og deltakere. Vi skal gjøre oss enda mer synlige. Vi skal jobbe tettere mot blant annet helsemyndighetene, slik at vi kan brukes som verktøy for god helse.

Jeg vil takke alle våre ansatte, tillitsvalgte og frivillige for deres fenomenale innsats i store og små arrangement over hele landet. Uten hver enkelt av dere, hadde det vært umulig å kunne gi et så bredt og omfattende aktivitetstilbud som Bedriftsidretten leverer.

Med sportslig hilsen



Sverre Flatebø
President





Ola Flo Zachariasen fra Bedriftsidretten og Else Marthe Sørli Lybekk fra Norges Idrettsforbund på Stortinget.

Vårt samfunnsoppdrag

I regjeringens handlingsplan for fysisk aktivitet, *Sammen om aktive liv* (2020-2029), er et av satsingsområdene å legge til rette for mer aktivitet på hverdagsarenaene.

Arbeidsplassen er en sentral hverdagsarena for god arbeidshelse. Der folk trives og har det bra, er det ofte færre sykemeldinger og bedre arbeidsmiljø. De fleste av oss kjenner godt til Helsedirektoratets anbefaling om 150-300 minutter i uken med moderat intensitet. I praksis trenger mange hjelp til å komme i gang og opprettholde gode rutiner.

Nordmenns psykiske helse går også i feil retning. Psykiske plager er hovedårsaken til at voksne faller ut av arbeidslivet og ungdom faller ut av skolen. Små ting kan ha stor betydning. ABC viser oss at det å gjøre noe aktivt, noe sammen og noe menings-

fylt hver dag vil bedre psykisk helse for oss alle. Bedriftsidretten tilbyr arenaer som styrker samhold, livskvalitet og mestring. Som burde være like selvsagte som andre typer teambyggingsarrangementer.

Skal vi klare å legge til rette for norsk idretts mål om *livslang idrett*, er vi avhengig av å stå samlet. De siste årene har vi i Bedriftsidretten jobbet med å bygge et sterkere omdømme og deltatt på ulike arenaer knyttet til folkehelse, som høringen i helse- og omsorgskomiteen om grønn reseptordningen. Målet fremover er å bli enda mer synlige som en sentral folkehelseaktør, slik at voksenidrettens rammebetingelser kan bli styrket.



Å gjøre noe aktivt, noe sammen og noe meningsfylt hver dag har stor betydning for psykisk helse.

Bærekraftig idrett

Bedriftsidretten og hele norsk idrett jobber kontinuerlig med å fremme *god helse og livskvalitet*, FNs bærekraftsmål nr. 3. Gjennom hundrevis av aktiviteter og arrangementer over hele landet legger vi til rette for fellesskap og aktivitetsglede.

Fremover må vi tenke enda bredere. Norges Idrettsforbunds overordnede bærekraftstrategi for hele norsk idrett beskriver vår felles utfordring på en god måte:

” Å drive idrett har i seg selv svært positiv påvirkning i folks liv. Vi må være bevisst hvordan vi kan forsterke de positive effektene av idretten, samtidig som vi adresserer og reduserer vår negative innvirkning på mennesker og miljø. Idretten som utøves og leveres over hele landet hver dag, kan bli en enda sterkere bidragsyter til bærekraftig utvikling

NIFs 5 fokusområder	FNs bærekraftsmål
1. Livslang idrettsglede og sunn idrett 2. Inkluderende, mangfoldig og likestilt idrett 3. Etisk og fremtidsrettet utvikling	Nr. 3 – God helse og livskvalitet Nr. 5 – Likestilling mellom kjønnene Nr. 10 – Mindre ulikhet Nr. 17 – Samarbeid for å nå målene
4. Ansvarlig ressursbruk i idretten 5. Pådriver for grønne idrettsarenaer	Nr. 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon Nr. 13 – Stoppe klimaendringene

Med dette bakteppet har vi gjennom høsten 2023 jobbet mer i dybden på hvilke fokusområder Bedriftsidretten burde bli enda bedre på.

Helse og sosial bærekraft er allerede en sterk markør i våre aktiviteter og vår kommunikasjon, med fokus på mestring, inkludering og samhold. Når det gjelder ansvarlig ressursbruk og grønnere arrangementer er mange initiativ tatt den senere tid på ulike nivå i organisasjonen. Her har vi mye som kan styrkes og mye læring som vi ønsker å tilegne oss.

Konkrete ambisjoner for egen organisasjon vil være en sentral del av vår nye Strategiplan 2024-2028 som skal til behandling på tinget i juni 2024. NIF støtter norsk idrett i denne prosessen gjennom digital verktøykasse, kompetanse og nettverkssamlinger.



Bedriftsidretten

Strategi 2021-2024



1. Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter



2. Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne slik at flere blir med



3. Vi skal øke antall medlemskap



4. Vi skal rekruttere flere frivillige



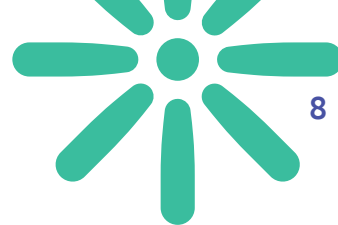
5. Vi skal jobbe mer effektivt sammen



6. Vi skal fremstå som én organisasjon



7. Vi skal være en synlig samfunnsaktør



Strategiplan 2021-2024

Bedriftsidretten er en viktig aktør for å gi voksne et godt og allsidig aktivitetstilbud. Vi tilbyr fysisk aktivitet, glede og fellesskap med arbeidsplassen som hovedarena.

Strategiplanen er et styringsdokument for organisasjonen i tingperioden. Planen vedtas på forbundstinget etter en grundig involvering av hele organisasjonen.

Vår strategiplan i inneværende periode 2021-2024 har syv resultatmål.

I tillegg til strategiplanen utarbeides det en årlig handlingsplan. Handlingsplanen består av konkrete tiltak som skal bidra til å nå målene som er vedtatt i strategiplanen. Planen omhandler tiltak både på forbunds- og krets nivå. Forbundsstyret har også opprettet arbeidsgrupper relatert til de ulike strategiske satsningsområdene, som jobber med prioriterte oppgaver gjennom hele året.

Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter

Aktiviteter og aktivitetsutvikling er et særlig viktig område som Bedriftsidretten har jobbet strategisk med over mange år. Hvordan vi jobber med aktivitetsutvikling på våre hovedområder presenteres på slutten av denne årsrapporten.

Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne så flere blir med

Å rekruttere flere unge voksne medlemmer er viktig for at Bedriftsidretten skal nå sitt mål om å bli en attraktiv medlemsorganisasjon også i årene fremover. Vi ønsker å styrke både medlemskap, deltakelse og frivillighet for målgruppen 19-30 år.

Vi skal øke antall medlemskap

For å snu trenden med frafall av medlemmer, jobber vi med å identifisere og senke barrierene for medlemskap, både for lag og enkeltmedlemmer. Hvilke tiltak må vi som organisasjon iverksette for å løse disse utfordringene? Der det er organisasjonsmessige forhold og lovbestemmelser som er til hinder for at flere velger medlemskap i Bedriftsidretten, arbeider vi i dialog med Norges Idrettsforbund.

Vi skal rekruttere flere frivillige

God kommunikasjon og godt samarbeid med de frivillige er viktig. Med hundrevis av arrangementer hvert år er vi helt avhengige av å være en relevant organisasjon for de som ønsker å jobbe frivillig med voksenidrett og folkehelse. Det er viktig å holde på alle frivillige vi har i dag. Mange har vært med i årevis. Samtidig ønsker vi å tiltrekke oss flere nye.

Vi skal jobbe mer effektivt sammen

Med høye ambisjoner og begrensede ressurser må vi som de fleste organisasjoner reflektere over i hvilken grad vi utnytter tilgjengelige personal- og frivillighetsressurser på best mulig måte. Å jobbe sammen på en effektiv måte er en viktig målsetning og omfatter både god arbeidsmetodikk og hvordan vi jobber med felles systemer og satsningsområder.

Vi skal fremstå som en organisasjon

Vår nye identitet og kommunikasjonsprofil er et viktig steg i retning av å fremstå som en enhetlig organisasjon. Selv om våre kretser er selvstendige juridiske enheter og det alltid vil være ulikhet og lokale tilpasninger, har vi et potensiale i å harmonisere oss på ulike områder så vi kan snakke med én stemme.



Grenland Hinderløp i Telemark byr på krevende og morsomme utfordringer.

Vi skal være en synlig samfunnsaktør

Som en folkehelseaktør i norsk idrett har vi et viktig samfunnsoppdrag. Det er en klar målsetning om å ta en tydeligere rolle i den offentlige debatten på sikt. Både for å styrke rammebetingelser for voksenidretten og for å være mer synlige i et marked hvor vi møter stor konkurranse fra ulike aktører, også kommersielle. Men det har først vært nødvendig å få vår nye kommunikasjon på plass. Fremover vil vi jobbe med å definere budskap, kanaler og arenaer hvor forbund og krets både kan synes og påvirke.

Medlemskap

Bedriftsidretten er en ideell medlemsorganisasjon og kjernen har alltid vært våre bedriftsidrettslag med sine medlemmer.

Et aktivt bedriftsidrettslag representerer en viktig arena for samhold og idretts glede på mange norske arbeidsplasser. Ved utgangen av året hadde vi en medlemsmasse på 1348 bedriftsidrettslag, fordelt på 11 kretser.

Selv om våre aktiviteter er åpne for alle, er antall medlemskap viktig både strategisk og økonomisk. Antall bedriftsidrettslag speiler også vår anseelse og gjennomslagskraft, både internt i norsk idrett og eksternt.

Norsk arbeidsliv har endret seg stort de siste tiår. Mens offentlig sektor vokser, er kun 1% av dagens norske virksomheter i stand til å etablere et bedriftsidrettslag med minst 75 medlemmer (kilde SSB).

I samarbeid med flere særforbund har vi derfor jobbet med å få prøveordningen med forenklet lovnorm til å bli en permanent ordning. Dette arbeidet lykkes. Den nye lovnormen som ble vedtatt på Idretts-tinget dette året vil tre i kraft fra 2024.

Forenklet lovnorm som begrep avvikles og bakes inn i lovnormen for idrettslag. Bedriftsidrettslag som har inntil 100 medlemmer (økning fra 75) og/eller en omsetning på kr 300 000,- (økning fra kr 200 000,-) trenger ikke velge kontrollutvalg eller valgkomite. De kan også klare seg med minimum tre styrevern.

Individuelt medlemskap i forbund ble også evaluert på årets Idrettsting. Bedriftsidretten ønsket at ordningen skulle videreføres, da den ikke var godt nok prøvet ut til å kunne vurdere om den burde bli permanent eller avvikles. En videreføring ble vedtatt frem til Idrettstinget 2027. Dette gir oss ro til å teste ut individuelt medlemskap. Forhåpentligvis vil dette gi oss flere medlemmer.

Dersom prøveordningen skal lykkes må det lønne seg å være medlem. En motivasjon er at prisen på aktivitet må være høyere for ikke-medlemmer enn for medlemmer.



Glede og konkurranseånd når lagene møtes til Volleyballcup under Drammenslekene 2023.

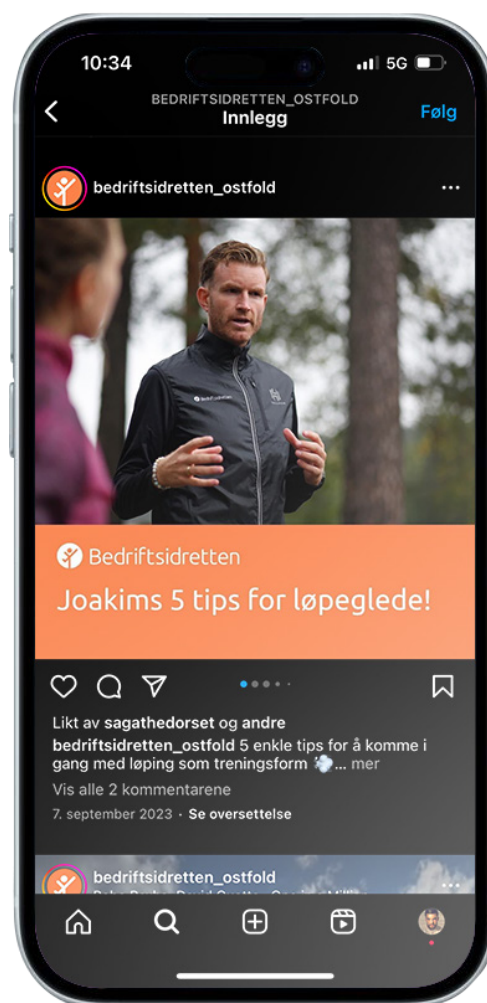
Isonen, en påmeldingsløsning for individuelle aktiviteter og kurs, er integrert mot bedriftsidrettens medlemsdatabase. Dette gjør at vi kan tilby en pris både for medlemmer og ikke-medlemmer. I tillegg kan deltakerne velge å bli medlem i samme prosess som de melder seg på en aktivitet og så få medlemspris på den valgte aktiviteten.

Ved utgangen av 2023 hadde Bedriftsidretten syv delvis eller helt operative regionsbedriftsidrettslag:

- Agder R.B.I.L 81 medlemmer
- Buskerud/Vestfold R.B.I.L 35 medlemmer
- Innlandet R.B.I.L 57 medlemmer
- Midt Norge R.B.I.L 5 medlemmer
- Oslo og Akershus R.B.I.L 58 medlemmer
- Troms og Finnmark R.B.I.L 5 medlemmer
- Vestland R.B.I.L 137 medlemmer
- Totalt 378 medlemmer

Potensialet for medlemsvekst er enormt. For å lykkes må vi ha nok attraktive aktivitets-tilbud, slik at opplevelsen av verdien av medlemskapet i Bedriftsidretten er høy.

Vårt interne medlemsservicekontor har ansvar for å styrke kompetansen internt i forhold til organisasjon og medlemskap, slik at bedriftsidrettslagene får enhetlig informasjon og veiledning. Kontoret bistår med opprettelse og andre organisatoriske spørsmål rundt stiftelse og drift av bedriftsidrettslagene.



Bedriftsidretten i Østfold har bidratt med mye fin kommunikasjon rundt tema løping.

Medlemsutvikling 2021-2024

Til tross for en målsetning om flere medlemmer, har nedgangen i antall bedriftsidrettslag de siste fire år vært på hele 30%. Lyspunktet er Buskerud og Vestfold med en økning på 11%.

Medlemsutvikling 2020-2024	2020	2021	2022	2023	Endring 2020-2023	Endring %
Oslo og Akershus	439	451	373	319	-120	-27,3 %
Nordland	57	50	41	40	-17	-29,8 %
Buskerud og Vestfold	63	87	75	70	7	11,1 %
Agder	264	208	97	123	-141	-53,4 %
Vestland	193	189	175	168	-25	-13,0 %
Innlandet	131	140	108	98	-33	-25,2 %
Telemark	41	41	41	32	-9	-22,0 %
Rogaland	207	210	185	175	-32	-15,5 %
Midt-Norge	415	326	239	218	-197	-47,5 %
Troms og Finnmark	63	68	55	55	-8	-12,7 %
Østfold	56	55	54	50	-6	-10,7 %
Bedriftsidretten totalt	1929	1825	1443	1348	-581	-30,1 %

Det er flere årsaker til den store nedgangen i tingsperioden. Graden av oppfølging og relasjonsbygging mot bedriftsidrettslagene har over tid har vært for lav. Tanken er at økt bruk av CRM systemer kan lette kommunikasjon og bistand om flere kretser tar det i bruk. Vi har også sett at bedriftsidrettslag som tidligere har deltatt i lagsaktiviteter har meldt seg ut og lagt ned, som følge av at de ikke deltar på en konkret aktivitet lengre. Det pågår fortsatt vasking av databasen vår, med fjerning av inaktive bedriftsidrettslag. Noen av de registrerte bedriftsidrettslag er i realiteten virksomheter og ikke bedriftsidrettslag, og har gått over til tilknytningsavtaler eller blitt lagt ned.

Det har heller ikke vært konkret satsning på kampanjer for å rekruttere nye bedriftsidrettslag. De fleste virksomheter kjenner ikke til Bedriftsidretten eller hvilke muligheter det kan gi å danne et bedriftsidrettslag. At medlemmer betaler samme pris som ikke-medlemmer, betyr i realiteten at medlemmer totalt sett betaler mer for deltagelse. Det har vært lav grad av kobling mellom aktivitet og medlemskap. Dette gjelder også våre store kampanjer som *Sykle til Jobben* og *Ti på topp*.

Selv om antall bedriftsidrettslag har falt, så har vi i hele perioden lyktes med å stifte 82 nye bedriftsidrettslag, hvorav 57 har fullført med eget organisasjonsnummer.

Bedriftsidretten har totalt 116 265 tel-

lende medlemmer. For å regnes med i idrettens offentlige medlemstall er det et krav at bedriftsidrettslagene benytter seg av et elektronisk medlemsregister godkjent av Norges Idrettsforbund. Det har vært en økning i antall bedriftsidrettslag som har tatt dette i bruk. I dag er vi oppe i 60%.

Som organisasjon har vi identifisert flere områder hvor vi kan forbedre oss. I tillegg til politiske rammebetingelser for medlemskapsformer, er det behov for å styrke kommunikasjon med og oppfølging av bedriftsidrettslagene våre. Vi jobber med praktisk medlemsoppfølging og prosessen med en mer smidig, digital medlemsreise. Dette arbeidet blir viktig fremover både i forbund og krets.

Høsten 2021 ble det på et ekstraordinært ting vedtatt en utvidet prøveordning med tilknytningslag. Målet er å vise frem våre aktiviteter til nye målgrupper og at en del av disse bedriftene på sikt vil ønske å stifte et formelt bedriftsidrettslag.

Antall tilknytningslag	2022	2023
Oslo og Akershus	169	144
Nordland	7	3
Buskerud og Vestfold	17	14
Agder	97	83
Vestland	22	19
Innlandet	2	2
Telemark	17	3
Rogaland	20	29
Midt-Norge	187	67
Troms og Finnmark	23	23
Østfold	9	4
Bedriftsidretten totalt	570	391



Det er også tenkt som et alternativ for virksomheter som er for små til å stifte bedriftsidrettslag, eller av ulike grunner ikke er helt klare for å stifte et ennå. Bedrifter og organisasjoner som ikke er store nok for å stifte bedriftsidrettslag kan alternativt la de ansatte bli medlemmer i våre regionale bedriftsidrettslag.

Organisasjon, krets og forbund

Bedriftsidretten er organisert med 11 kretser. Forbundskontoret ligger på Ullevål stadion, sammen med de fleste andre særforbund i Norges Idrettsforbund.

Året har vært preget av hardt arbeid for hele organisasjonen. Å bygge opp aktiviteten igjen etter en lengre periode med helt eller delvis nedstengning har vært utfordrende for både ansatte og frivillige. Våre aktive har fått nye vaner og flere tilbydere på aktivitet. Behovet for økt synlighet i markedet vil være sentralt i årene fremover.

Vi har nedbemannet i en krets grunnet økonomi og forskuttet kostnader til en annen. Både forbundskontoret og flere kretser gikk med et underskudd. Det er likevel en positiv utvikling i mange kretser.

Forbundsstyret

2023 har vært et krevende og spennende arbeidsår for forbundsstyret, med to Idrettsting, strategisamling og politisk påvirkningsarbeid knyttet opp mot Idrettstinget og ny forvaltningsordning. Dette arbeidet har styret lyktes med.

Forbundsstyrets arbeidsutvalg bestått av Sverre Flatebø, Birgit Stafne, Hege Aarethun og Frank Hermansen. Vi har gjennomført både fysiske styremøter og styremøter på Teams. Totalt har styret behandlet 93 saker.

Av viktige saker har forbundsstyret styrket vår politiske påvirkning gjennom møter med ledelsen i Norges Idrettsforbund og andre særforbund, samt bidratt gjennom ulike høringer. Spesielt vil vi fremheve våre delegater på Idrettstinget for en synlig og god jobb.

Styret har også hatt en varslingssak til behandling.

Gjennom året har forbundsstyret videreført en tett dialog med ledelsen i kretsene gjennom digitale kretsledermøter på Teams.

Utvalg i forbundet

- Arbeidsutvalget har satt opp sakslisten til forbundsstyremøtene. Utvalget støttes administrativt av generalsekretæren.
- Kontrollutvalget har hatt jevnlige møter med president, generalsekretær og organisasjonssjef for å bli informert om aktuelle saker i organisasjonen. Det skrives protokoll fra alle møter og kontrollutvalget avgir årlig rapport.
- Lovutvalget har jobbet med revidering av kamp og konkurranse-reglene og sett på aktuelle saker som skal opp til forbundstinget i 2024.
- Sanksjonsutvalget har ikke hatt en sak dette året.
- Ankeutvalget har ikke hatt noen saker dette året.
- Valgkomitéen har startet sitt arbeidet opp mot forbundstinget 2024.
- Utvalg for uønsket adferd og trakassering har ikke hatt noen saker dette året. Det er utnevnt administrative personer til det digitale varslingssystemet.
- Hedersutvalget har utarbeidet nye retningslinjer for heder gitt av forbund og krets.





En stor takk til alle våre frivillige som støtter opp om aktivitetsglede for voksne over hele landet.

Ansatte

I 2023 hadde forbundet totalt 55 ansatte fordelt på 51,1 årsverk, og med en jevn kjønnsfordeling. Vi har over tid hatt fokus på administrativ og politisk organisasjonsutvikling, med mål om større administrative enheter, lavere kostnader og flere fellesløsninger knyttet til administrative arbeidsoppgaver og prosjekter.

Vi har fortsatt med våre digitale møteplasser, og muligheter for hjemmearbeidsplass. Denne arbeidsformen er fleksibel, tidsbesparende og kostnadsbesparende. Informasjonsflyten og samhandling på tvers av kretser og fagområder er også styrket.

Forbundet har følgende administrative utvalg og funksjoner:

- Sentralt hovedverneombud
- Arbeidsmiljøutvalget
- Stillingsutvalget som bistår i ansettelser og endring av stillinger eller innhold.
- Styringsgruppen for pensjon
- Den lokale Handel og Kontor-klubben
- Lønns- og kompetanse-utvalg

Fellesløsninger

Forbundskontoret ivaretar fellesløsninger på følgende områder:

- Økonomi, regnskap og revisjon
- Lønn og personal
- Kompetanseutvikling
- Medlemsservice
- Kommunikasjon, grafisk design og produksjon
- Ny merkevareprofil
- Aktivitetsutdanning
- Gruppetrening
- Ti på topp
- Arbeidsgrupper innen aktivitetsutvikling
- Idrettspolitik



Stolte vinnere av gåfotball i fotballcupen i Manglerudhallen, arrangert av Oslo og Akershus.

Kompetanseutvikling

Kompetanseutvikling er viktig for å styrke kompetansen i alle ledd i organisasjonen, og et virkemiddel for å nå de strategiske mål vi sammen har satt.

Felles innsats har bidratt til at vi i 2023 har gjennomført over 600 registrerte kurs, både fysisk og digitalt. Kursene er hovedsakelig besøk i bedriftsidrettslag og bedrifter/organisasjoner for å bistå og utvikle samarbeidet. Dette er vårt prioriterte kompetansetiltak for medlemmene våre.

Internt har vi videreført suksessen med jevnlig digitale ledermøter for kretsledere, daglige ledere og fellesmøter for alle ansatte. Det har blitt holdt kretsledermøter i oppfølging av forbundsstyremøtene. Noen kretser har dessuten gjennomført kretsstyrekurs og andre kurs for utvalg og frivillige. Vi hadde dessuten et fysisk Daglig lederkurs i juni for våre administrative ledere. I tillegg har vi gjennomført webinarer og digitale kurs for ulike målgrupper gjennom hele året.

Vi har også prioritert å arbeide med kompetansekartlegging for alle ansatte i organisasjonen. Alle nyansatte har dessuten deltatt på opplærings- og oppfølgingsprogram, både fysisk og digitalt.

I august møttes organisasjonens ansatte til personalkurs på Fornebu hvor kommunikasjonsprofil, salg, erfaringsutveksling og medarbeiderskap var prioriterte tema. Det ble også arrangert en HK-dag for våre mange fagorganiserte dagen i forkant.

Strategiplanarbeidet og tildeling av Frivillighetsprisen 2023 var hovedtemaet på Strategikurs/Kompetansehelg for våre tillitsvalgte og ansatte ledere i oktober. Organisasjonen hadde i forkant gitt innspill til eksisterende og ny strategiplan, så erfaringsutveksling og forankring ble prioritert på møteplassen med de 60 deltakere. Høring på revidert utkast til ny strategiplan vil skje første kvartal 2024.

Vi gjennomførte fysiske kurs for våre nye aktivitetsledere for Gruppetrening i august, med deltagere fra seks kretser. Aktivitetslederne følges kontinuerlig opp, og var også invitert til et digitalt kurs på slutten av året hvor vi forankret overgangen fra Bli Sprekere til Gruppetrening.

Våre kretser ivaretar utviklingen av dommerne våre i de ulike lagaktivitetene.

Bedriftsidretten var vertskap for et felles Nordisk møte i Trondheim i september. Representanter fra alle våre søster-organisasjoner i Sverige, Danmark, Island og Finland var til stede. Tema var digitale løsninger, aktivetskampanjer og erfaringsutveksling.



Første bedrifts-NM i buldring arrangert i Vestland hadde rekorddeltakelse i norsk klatresammenheng.

Bedriftsidrettens finansiering

Forbundskontoret har sine hovedinntekter fra spillemidlene og sentrale aktiviteter som *Sykle til jobben* og *Aktiv bedrift*. Kretsens finansiering er i hovedsak inntekter via medlemskap, salg av aktiviteter og sponsorinntekter.

Forbundet mottar spillemidler fra kulturdepartementet via Norges Idrettsforbund over det som betegnes som Post 2 og 3. Midlene benyttes blant annet til å dekke fellestjenester fra forbundskontoret. Forbundet får en skjønsmessig tildeling over post 2. Dette skyldes manglende rapportering fra flere av våre bedriftsidrettslag og utfordringer med oppdaterte medlemsdata.

Idrettsstyret iverksatte høsten 2023 en prosess for omlegging av modell for tildeling av spillemidler over Post 2. Noe av hensikten var å forenkle, samt å gjøre mindre robuste særforbund mer robuste. Fra Post 3 får vi tilskudd til organisasjonsutvikling og verdiarbeid.

Modellen som administrasjonen i NIF ville innstille til idrettsstyret inneholdt endringer som var lite fordelaktige for bedriftsidretten. Resultatet ville bli en kraftig nedskalering av tildelingen til forbundet, noe som vi oppfattet som sterkt urimelig. Vår president og administrasjon jobbet opp mot ledelsen i NIF med en forventning om en særbehandling av bedriftsidretten. Forbundet nådde frem med sine argumenter. Sammen med at de totale spillemidlene til fordeling i norsk idrett økte vil vi til neste år i realiteten motta mer penger via spillemidlene sammenliknet med i år. Samtidig skal beløpet også dekke økt lønns- og prisvekst i samfunnet på forbundets budsjetter.

Etter pandemien har forbundskontoret og de fleste kretser gått med underskudd. Dette har redusert vår egenkapital og gjort oss mer økonomisk sårbare. Vi må derfor iverksette tiltak for å øke inntekter og redusere kostnader, slik at alle ledd kan bidra til å bringe økonomien i balanse. Kretsene er mer avhengige av inntekter fra aktivitetene de tilbyr, mens forbundskontoret har en mer forutsigbar inntekt når først spillemidlene er tildelt. Samtidig er forbundskontoret mer sårbare for tap av variable inntekter via samarbeidspartnere, nasjonale kampanjer og ubudsjetterte kostnader.

Bedriftsidretten inn i fremtiden

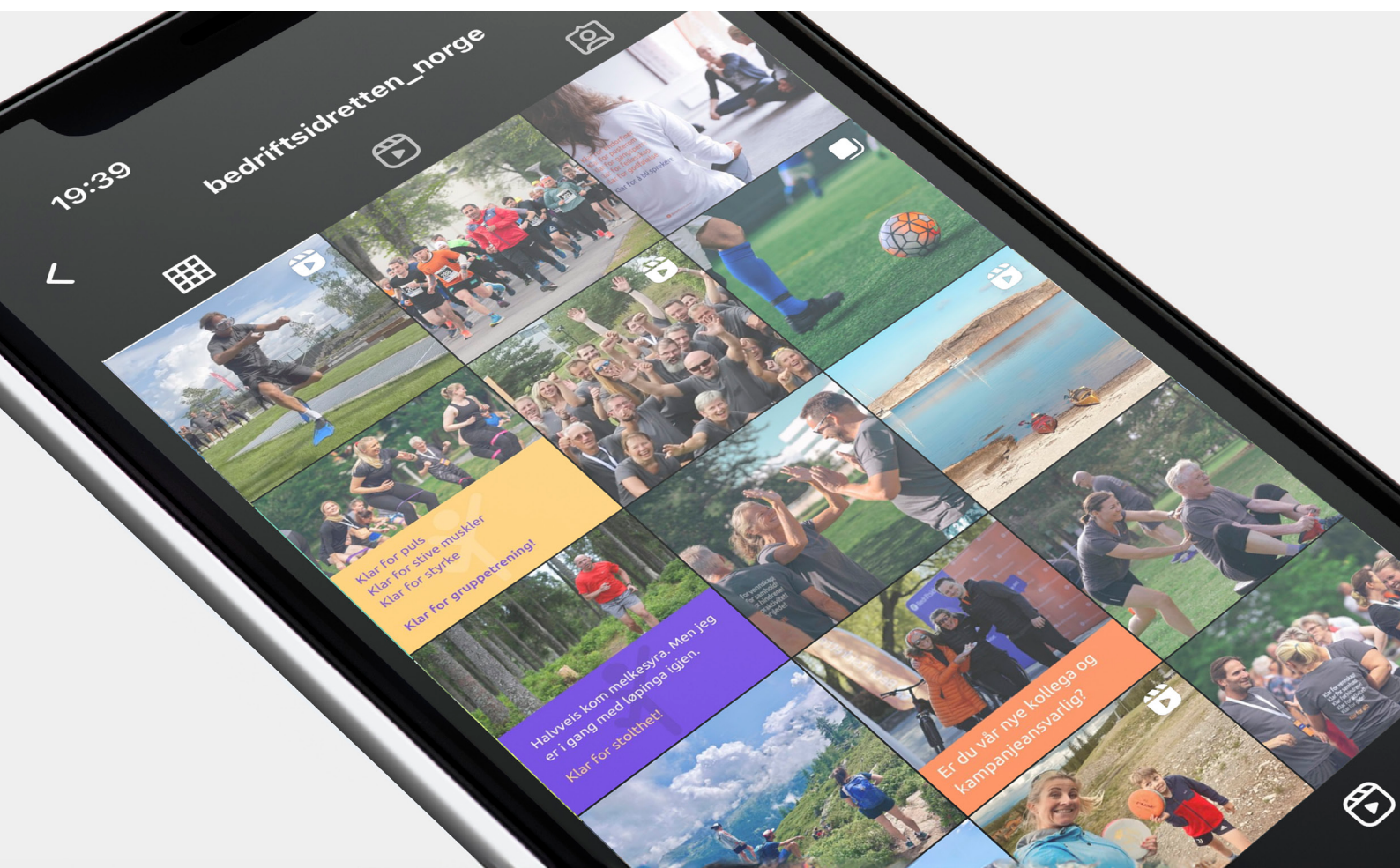
Å fullføre implementering av ny kommunikasjonsprofil har vært en av hovedsatsningsområdene i 2023. Utgangspunktet for dette strategiske arbeidet var en erkjennelse av at vi trengte å bygge en sterkere og tydeligere merkevare for å fortsatt være en attraktiv medlemsorganisasjon. Samarbeidet med kommunikasjonsbyrået Ahlin resulterte i en ny retning som ble godt mottatt i organisasjonen.

Økt fokus på et mer enhetlig, attraktivt og verdibasert budskap har gitt oss et ansiktsløft på tvers av forbund og krets. Samt bedre verktøy for å nå våre strategiske mål og nå en bredere målgruppe av medlemmer og deltakere fremover.

Store deler av året er brukt på å videreføre implementering av ny merkevareprofil på alle våre aktiviteter, kampanjer og arrangementer. Samarbeidet med Ahlin ble avsluttet i 2022 og vi har selv ledet prosessen internt.

18 mnd etter lansering kan vi konkludere med at vi har lykket med å implementere en mer enhetlig, attraktiv og verdibasert kommunikasjon. En brandstory som er rik og inspirerende har vært motiverende å jobbe med. Alle ansatte fortjener også ros for å ha bidratt til forankringen gjennom entusiasme og godt samarbeid.

En mer enhetlig, attraktivt og verdibasert kommunikasjon i alle kanaler med ny profil, her fra Instagram.





Rogaland imponerte stort med det vellykkede regionsløftet Energistafetten i Stavanger.

Kommunikasjon

Et sentralt premiss i den nye kommunikasjonsstrategien er styrking av Bedriftsidretten som merkevare. Å legge retningslinjer for hvordan alle våre konsepter skulle inkluderes i ny profil har vært en stor oppgave. Både *Sykle til jobben*, *Ti på topp* og *Gruppetrening* har dette året fått egen merkevarehåndbok, nye nettsider, ny kommunikasjon og egne maler. Fremover blir det mindre bruk av egne logoer på nasjonale konsepter og på arrangementer på krets-nivå. Men *Energistafetten* i regi av Rogaland bedriftsidrettskrets ble tildelt en egen logo etter et imponerende arrangement allerede første året.

Rådgiving og regelmessige digitale møter med hele organisasjonen er videreført gjennom året. Avdelingen har produsert mye digitalt og fysisk materiell. Alt fra nye kontrastsetninger, maler, bilder og presentasjonsmateriell til råd for hvordan skrive bedre tekster, pressemeldinger og retningslinjer for bilderrettigheter. Vi har også produsert nye nettsider for medlemskap, forsikring og fysisk og psykisk helse.

Dette året har avdelingen hatt en egen ressurs i 60% stilling med særlig kompetanse på sosiale medier, som har vært rådgiver for organisasjonen. Vi har jobbet med nasjonale kanaler med innhold som har styrket synlighet og attraktivitet mot målgruppen og samarbeidspartnere, både lokalt og nasjonalt.

Ti på topp Norge har fått egen SoMe-konto, og vi har jobbet med å opprettholde kommunikasjon gjennom hele året også på *Sykle til jobben*, slik at vi ikke mister følgere etter kampanjeslutt. Vi har også laget innhold på områder som medlemskap, frivillighet og bærekraft som deles på lokale sider. Aktive kontoer krever mye arbeid, men er med på å sikre to-veis kommunikasjon gjennom å svare på spørsmål og kommentarer på innlegg. Vi har også vært aktive på LinkedIn, som er en viktig kanal for å nå relevante målgrupper.

Arbeidet med PR og nasjonal synlighet måtte nedprioriteres, men 50-års markeringen av *Sykle til jobben* med Kronprinsen fikk svært god dekning under lanseringen. Vi har også på ulike måter hatt dialog med NIFs kommunikasjonsavdeling.



Premier for Sykle til jobben, sponset av blant annet Merida og HOKA.

Utvalgte prosjekter

Markedsarbeid

Sponsormarkedet er mer krevende for særforbund uten store tv-avtaler eller mediedekning. Samtidig ser vi at omdømmestyrking gjennom partnerskap med organisasjoner som jobber med samfunnsoppdrag og bærekraft er relevant for mange.

I 2023 hadde Bedriftsidretten nasjonale samarbeidsavtaler med NorgesEnergi, HOKA, Polar, Merida, Apollo, Global Sport og Mobeck Treningsspesialisten.

Vi har hatt suksess med å knytte samarbeidsavtaler opp mot nasjonale aktivitetskonsepter som *Ti på Topp* og *Sykle til jobben*. Men vi ser også potensiale for å hente ut mer av potensialet i hele Bedriftsidrettens aktivitetstilbud.

Med vår posisjon som en ideell og troverdig leverandør av idrett og aktivitet, og med en medlemsmasse som består av voksne med kjøpekraft, er vi positive til å finne flere gode partnerne som identifiserer seg med våre verdier og ambisjoner.

Aktivitetsutvikling

Aktivitetsutvalget består av forbundsstyremedlemmer og ansatte som jobber sammen om utviklingen av våre viktigste aktivitetstilbud. Utvalget koordinerer også større utviklingsprosjekter på tvers av kretsene. I år har dette vært NM i Bedriftsgolf, NM i Bedriftsbuldring og satsning på e-sport. Det er delt ut 300.000 kroner til ulike aktivitetsutviklingsprosjekter i kretsene.

Hele organisasjonen har hatt fokus på å videreutvikle våre etablerte aktivitetskonsepter samt å jobbe strategisk med nye spennende fyrtårnsaktiviteter. Energi-stafetten i Rogaland ble arrangert for første gang i år og viste hva som er mulig å få til med store visjoner, relevante samarbeidspartnere og målrettet arbeid. Mange andre kretser har dette året også jobbet strategisk med større aktiviteter og nye ideer som det skal bli spennende å følge videre. Vi jobber også med å tilpasse alle våre aktivitetskonsepter til ny brandstory.



Kompetanseutvikling og produktkjennskap er viktige deler av våre årlige aktivitetslederkurs.

Bli Sprekere gruppetrening

Bedriftsidretten tilbyr gruppetrening og kurs for både bedrifter og privatpersoner. I 2023 har det fysiske tilbudet tatt seg opp og vi tilbyr et bredt utvalg av ulike økter i flere av kretsene våre. I tillegg til kompetanseutvikling har vi dette året spesielt jobbet sammen om konseptutvikling og overgangen fra *Bli Sprekere* til *Gruppetrening* med nye nettsider og markedsføring.

Vi har i 2023 videreført vårt digitale treningstilbud på digital.blisprekere.no. Den primære målgruppen er bedriftsidrettslagene våre, som har fått dette produktet til meget gunstig pris. Våre ansatte, aktivitetsledere og tillitsvalgte har dessuten hatt tilgang til plattformen for inspirasjon og egenutvikling.

Aktiv bedrift

Inntektene fra *Aktiv bedrift* hadde en liten oppgang dette året, til tross for at ressursene i store perioder har vært allokert til å bistå Sykle til jobben.

Det er stor interesse for digitale, bedriftsinterne kampanjer. Mange virksomheter ønsker å bygge en aktiv, sammensveiset og sunn bedriftskultur. Tilbakemeldingene fra kundene er svært gode. Flere aktive bedrifter blir også lagt merke til både i nærmiljøet og i sosiale medier. Dette året hadde vi også en ny nettside og oppgraderte tekniske funksjonaliteter.



Ti på topp

Ti på topp er et godt tilrettelagt turtilbud med inspirasjon til flotte opplevelser i eget nærmiljø. Kampanjen retter seg mot en bred målgruppe, både bedrifter, privatpersoner, familie og venner. Kampanjen mottar prosjektmidler fra Miljødirektoratet. Vi har i flere år også samarbeidet med NorgesEnergi om nasjonale og lokale premier med et felles ønske om å få flere ut på tur.

Tilbudet eksisterer i 11 kretser, med til sammen 40 lokale konkurranser. Dette året hadde vi 26 000 deltakere. Gjennom året ble over 425 000 turer registrert, med et snitt på 16 turer per deltaker. Hele 85% av årets deltakere sier de har fått motivasjon til å bli mer aktive. Det ser vi også på antall turer per deltaker som økte i 2023. Og 95% sier de er aktive brukere av den nye appen, som dette året ble oppgradert med ny plattform.

Ti på topp fikk i 2023 et stort løft med ny logo, ny kommunikasjon og ny nettside. Gjennom året har kampanjen hatt større synlighet i sosiale medier på nye nasjonale kontoer og med #tipåtopp. Deling av turtips og deltakernes egne bilder er en viktig del av kampanjen. Vi har også hatt et godt samarbeid med 20 frivillige *Ti på topp*-ambassadører rundt omkring i Norge som promoterte turgleden som kampanjen gir.

Vi ser store muligheter med kampanjen og ønsker å utvikle denne merkevaren videre i tråd med økt fokus på bærekraft samt fysisk og psykisk helse.

Hvert år har vi en nasjonal bildekonkurranse i *Ti på topp*. Her er årets vinnerbilde, tatt av Liss Hege Kristiansen fra Tromsø.





En flott åpning av Sykle til jobbens 50-års jubileum med mange celebre gjester.

Sykle til jobben

Norges største og eldste aktivitetskampanje Sykle til jobben feiret i 2023 at kampanjen ble arrangert for 50. gang. Siden oppstarten i 1973 har vi fått over 1 million deltakere til å bli mer aktive til og fra jobb og på fritiden. For mange er det en tradisjon å delta.

Kampanjen er et samarbeid mellom krets, forbund og norske kommuner. 52 kommuner over hele landet dekket deltakelsen for sine innbyggere og ansatte i år. Samtlige kretser hadde deltakelse fra kommuner i sitt område.

H.K.H. Kronprinsen Haakon markerte åpningen av 50-års jubileet med å sykle fra Skaugum til Slottet, hvor et stort medieoppbud ventet. Ansatte fra Bedriftsidretten fikk en dag for minneboka, særlig de som fikk gleden av å sykle sammen med Kronprinsen siste delen av veien. Vi hadde også et åpningsarrangement på Rådhusplassen hvor Samferdselsminister

Jon-Ivar Nygård og andre prominente gjester møtte nasjonal presse, aktive syklister og deltakere i samarbeid med Bedriftsidretten i Oslo og Akershus.

Kronprinsens sykling og jubileet ga oss en spesielt god mediedekning. Alt fra innslag på NRK Dagsrevyen og NRK radio, intervju på TV2 God Morgen Norge og P4, synlighet på Kongehusets nettside og Instagram, samt mye godt innhold i andre kanaler.

Sykle til jobben fikk et stort løft i forkant av jubileet med ny logo, ny kommunikasjon og ny nettside, som følge av Bedriftsidrettens nye profil. En enhetlig og mer langsiktig kommunikasjon vil være bra for denne merkevaren. I tillegg hadde vi i 2023 en egen ressurs som jobbet med sosiale medier, konkurranser og ambassadør-oppfølgning. Dette styrket innhold, synlighet og to-veis kommunikasjon med deltakere og følgere. Også i våre nyhetsbrev la vi ned mer arbeid i innholdet, noe som økte åpningsraten fra 30% til 40%.

Fra hovedkampanjens brukerundersøkelse med 7 556 respondenter:

- 47 % svarte at kampanjen bidro til at de lot bilen stå en eller flere ganger.
- 85% svarte at aksjonen bidro til at de kom i gang med mer aktivitet. Aktiv reisevei og gåturer ligger på toppen av aktivitetsregistreringen.
- 61 % av deltakerne til at inspirasjon fra andre bidro til økt motivasjon.
- 87 % ønsker å delta til neste år.
- Mange etterlyser imidlertid enklere registrering av aktivitet, inkludert nye integrasjonsmuligheter i appen.

For første gang arrangerte vi også en Høstkampanje i oktober under merkenavnet *Sykle til jobben*. 71% har i våre spørreundersøkelser sagt de ønsker seg flere kampanjer i året. Ved innsalget av årets hovedkampanje fikk kommunene delta også på høstkampanjen uten ekstra kostnad.

Nøkkeltall 2023	Hovedkampanje	Høstkampanje
Deltakere	32 596	8 396
Kilometer tilbakelagt	6,2 millioner	1 millioner
Økter gjennomført	1 069 733	195 626
Aktive minutter	55,4 millioner	45,8 millioner
Co2 spart	846 463 kg	141 325 kg
Deltagende bedrifter	2 647	1 806
Aktive lag	7 122	1 887

Antall deltakere på hovedkampanjen har variert de siste år. Med årets to kampanjer har vi igjen nådd over 40 000 deltakere.



Digital signering, 14. mars 2024

Sverre Flatebø
President

Hege Aarethun
Styremedlem

Birgit Hatlem Stafne
Visepresident

Kristin Haugen
Styremedlem

Thomas Sandholt Lund
Styremedlem

Frank Hermansen
Styremedlem

Svein Oppegaard
Styremedlem

Pia Grøngaard
Ansattes representant

Tor Idar Halvorsen
Styremedlem

Svenn Erik Bolle
Generalsekretær

Fredrik Fredriksen
Styremedlem

Vedlegg

Styrets økonomiske beretning 2023
Kontrollutvalgets beretning 2023
Årsregnskap 2023