



 Bedriftsidretten

Årsrapport 2022

Innhold

Presidentens tilbakeblikk	3
Bedriftsidretten inn i fremtiden	5
Strategiplan 2021-2024	6
Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter	7
Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne så flere blir med	7
Vi skal øke antall medlemskap	7
Vi skal rekruttere flere frivillige	8
Vi skal jobbe mer effektivt sammen	8
Vi skal fremstå som en organisasjon	8
Vi skal være en synlig samfunnsaktør	8
Medlemskap	9
Medlemsutvikling 2021-2024	10
Organisasjon, krets og forbund	13
Forbundsstyret	13
Utvalg i forbundet	14
Ansatte	14
Fellesløsninger	15
Bedriftsidrettens finansiering	16
Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag	17
Bærekraft	18
Kommunikasjon	18
Utvalgte prosjekter	20
Markedsarbeid	20
Aktivitetsutvikling	20
Aktiv bedrift	20
Bli Sprekere	21
Ti på Topp	21
Sykle til jobben	22



Presidentens tilbakeblikk

Jeg vil aller først hedre vår tidligere president Grethe Fossli for hennes langvarige innsats for norsk idrett. Spesielt for bedriftsidretten har hun vært en stor ressurs gjennom mange år. Men hun har også hatt verv som visepresident i Norges Idrettsforbund. Fossli valgte selv å gå av som president i mai, etter at hun ble rammet av sykdom. Store deler av organisasjonen var samlet da vi høytidelig takket Fossli av i august.

Vi benyttet også anledningen til å hedre styremedlem Lars Christian Berge, som gikk av da han passerte 80 år. Berge har både fylt NHOs plass i forbundsstyret og vært folkevalgt. Det politiske arbeidet i forbundet har hatt stor nytte av den innsats som Fossli og Berge har bidratt med over svært mange år.

Som visepresident overtok jeg vervet som president etter Fossli. Samtidig ble styremedlem Birgit Stafne utnevnt av forbundsstyret til ny visepresident.

Dette året har organisasjonen hatt en sterk motivasjon for å restarte våre aktiviteter, etter at det meste av idretten var nedstengt under pandemien. Endelig kunne vi arrangere fotball, bowling, terrengløp, skirenn, skyting, rinkbandy, styrketrening, naturopplevelser og alle våre 50 aktiviteter som samler flere hundre tusen deltakere årlig over hele landet.

Vi er allikevel preget av ettervirkningene av pandemien. Som store deler av norsk idrett har vi opplevd nedgang i både medlems-tall og deltakelse på våre aktiviteter. Mange fikk nye vaner under pandemien. Det er en utfordring å få alle tidligere deltakere tilbake til idretten. Dette har dessverre medført reduserte inntekter til kretsene. Men vi har stor tro på at vi sammen skal løfte oss.

Noe som har gitt oss ny energi har vært den etterlengtede implementering av ny profil, med en ny brandstory, ny logo og et nytt visuelt uttrykk. Under kick-off samlingen i august fikk ansatte og tillitsvalgte både se og bli kjent med resultatet av prosjektet Bedriftsidretten inn i fremtiden. Dette har blitt tatt svært godt imot.

Et annet satsningsområde har vært å styrke vår relasjon til Norges Idrettsforbund og andre særforbund, både på politisk og administrativt nivå. Vi har hatt gode samtaler og lagt frem hvorfor vi mener at voksenidretten bør løftes opp og frem i norsk idrett. Vi har igjen tatt initiativ til et tettere samarbeid med Norges Studentidrettsforbund. På slutten av året begynte vi også å forberede for idrettstinget i 2023. Her ønsker vi å fremme flere forslag av betydning for voksenidretten og for forenkling av medlemskap.

En krevende sak har vært til behandling i Idrettens påtalenemd dette året. Forbundsstyret anmodet om påtale mot det tidligere kretsstyret i Oslo bedriftsidrettskrets for deres opptreden knyttet til en tidligere sak. Det tidligere kretsstyret anmodet så om påtale mot forbundsstyret for å ha satt kretsen under administrasjon. Begge anmodningene ble sendt til påtalenemda i starten av 2022, som brukte et år på å behandle anmodningene. Både fordi det var en krevende sak og fordi nemda var nyopprettet, med mange saker til behandling. Nemdas konklusjon var at ingen av sakene – hverken fra forbundsstyret eller det tidligere kretsstyret – ble vurdert til å være straffbare opp mot NIFs lov.

Etter en lengre prosess ble Oslo bedriftsidrettskrets og Akershus bedriftsidrettskrets slått sammen til den nye kretsen Oslo og Akershus bedriftsidrettskrets den 1. januar. Det er alltid en tilvenning når to kulturer skal smeltes sammen til en slagferdig krets. Men vi heier på den nye kretsen som er strategisk plassert midt i det største befolkningsgrunnlaget i Norge.

Jeg vil takke alle våre frivillige, tillitsvalgte, ansatte, medlemmer og deltakere for stor innsats og entusiasme gjennom hele året. Vi håper på et fremgangsrikt år i 2023, hvor vi kan se fremover og fortsette å styrke organisasjonen videre.

Med sportslig hilsen



Sverre Flatebø
President





Kommunikasjonsbyrået Ahlin presenterte på Kick-off i august

Bedriftsidretten inn i fremtiden

Å styrke vår merkevare har vært en hovedsatsning hele dette året. Utgangspunktet var en erkjennelse av at vi trenger å bygge en tydeligere profil for å fortsatt være en attraktiv medlemsorganisasjon.

Økt fokus på kommunikasjon og et mer enhetlig, attraktivt og verdibasert budskap på tvers av forbund og krets, vil på sikt gi oss bedre verktøy for å nå våre strategiske mål.

På forbundssiden har arbeidet vært ledet av en arbeidsgruppe bestående av tillitsvalgte og ansatte fra både forbund og krets. Kommunikasjonsbyrået Ahlin har vært vår faglige støttespiller.

Det har vært fint å se at vi har lykket med å få den brede forankringen vi hadde satt oss som mål. Ahlin leverte et arbeid av høy kvalitet, med en god forståelse for organisasjonen og våre utfordringer. Høstens samling med de ansatte ble i sin helhet viet en grundig gjennomgang av ny kommunikasjonsprofil for å bygge forståelse og eierskap. Administrasjonen har i tillegg prioritert implementering høyt, med jevnlig fellesmøter mellom administrasjon og krets hele høsten.

Selv om arbeidet ikke er ferdig, har vi virkelig fått et ansiktsløft. Den første store endringen har vært i sosiale medier, knyttet til våre aktiviteter. Vi har tatt i bruk nye digitale verktøy med maler, budskap og bilder tilpasset ulike kanaler. Det er mer energi og positivitet i bilder og budskap, noe som åpner opp for en bredere målgruppe av medlemmer og deltakere.

En gjennomgang ved slutten av året viste naturlig nok at større kretser har kommet lengst, med kapasitet til å sette implementering av ny profil høyere på agendaen. Ressurser og økonomi setter noen begrensninger for mindre kretser. Det krever også tid, prøving og feiling for å få en ny måte å kommunisere på under huden.

Med over 50 aktiviteter og like mange ansatte som jobber med kommunikasjon rundt om i kretsene vil det hele tiden være behov for å holde en stø hånd på rattet. Selv etter at vi kommer i mål med snuoperasjonen i 2023 må merkevaren vedlikeholdes hver dag. Men kretsene har gjort et stort stykke arbeid og fortjener ros for å ha bidratt til endring med positivitet og gode diskusjoner. I tillegg til en tydeligere kommunikasjon kan vi også kjenne på en økt teamfølelse i hele organisasjonen.



Bedriftsidretten

Strategi 2021-2024



1. Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter



2. Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne slik at flere blir med



3. Vi skal øke antall medlemskap



4. Vi skal rekruttere flere frivillige



5. Vi skal jobbe mer effektivt sammen



6. Vi skal fremstå som én organisasjon



7. Vi skal være en synlig samfunnsaktør



Ivrigte løpere fra Selvaag i Vestfold Maraton

Strategiplan 2021-2024

Bedriftsidretten er et av de største særforbundene i Norges Idrettsforbund. Vi er en viktig aktør for å gi voksne et godt og allsidig aktivitetstilbud. Vi tilbyr fysisk aktivitet, glede og fellesskap med arbeidsplassen som hovedarena.

Strategiplanen er et styringsdokument for organisasjonen i tingperioden. Planen vedtas på forbundstinget og det gjennomføres en grundig prosess med involvering av hele organisasjonen i forkant.

Vår strategiplan for perioden 2021-2024 har syv resultatmål.

I tillegg til strategiplanen utarbeides det en årlig handlingsplan. Handlingsplanen består av konkrete tiltak som skal bidra til å nå målene som er vedtatt i strategiplanen. Planen omhandler tiltak både på forbunds- og krets nivå. Forbundsstyret har også opprettet arbeidsgrupper relatert til de ulike strategiske satsningsområdene, som jobber sammen gjennom hele året.

Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter

Aktiviteter og aktivitetsutvikling er et særlig viktig område som Bedriftsidretten har jobbet strategisk med over mange år. Hvordan vi jobber med aktivitetsutvikling på våre hovedområder presenteres på slutten av denne årsrapporten.

Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne så flere blir med

Å rekruttere flere unge voksne medlemmer er viktig for at Bedriftsidretten skal nå sitt mål om å bli en attraktiv medlemsorganisasjon også i årene fremover. Vi ønsker å styrke både medlemskap, deltakelse og frivillighet for målgruppen 19-30 år.

Vi skal øke antall medlemskap

For å snu trenden med frafall av medlemmer, jobber vi med å identifisere og senke barrierene for medlemskap, både for lag og enkeltmedlemmer. Hvilke tiltak må vi som organisasjon iverksette for å løse disse utfordringene? Der det er organisasjonsmessige forhold og lovbestemmelser som er til hinder for at flere velger medlemskap i Bedriftsidretten, arbeider vi i dialog med Norges Idrettsforbund.



Liv Bekken fra Bedriftsidretten i Trondheim mottok Bedriftsidrettens frivillighetspris

Vi skal rekruttere flere frivillige

God kommunikasjon og godt samarbeid med de frivillige er viktig. Med hundrevis av arrangementer hvert år er vi helt avhengige av å være en relevant organisasjon for de som ønsker å jobbe frivillig med voksenidrett og folkehelse. Det er viktig å holde på alle vi har i dag. Mange har vært med i årevis. Samtidig ønsker vi å tiltrekke oss flere nye frivillige.

2022 var frivillighetens år. Derfor ønsket vi å hedre våre lojale frivillige med ekstra fokus. Hver krets fremmet sin kandidat til hedersprisen *Bedriftsidrettens frivillighetspris*. Finalistene ble invitert til egen festkveld for frivilligheten på kick-off samlingen i august. Den velfortjente vinneren ble Liv Bekken fra Midt-Norge bedriftsidrettskrets. Vi markerte også vår egen *Frivillighetens dag* den 17. november.

Vi skal jobbe mer effektivt sammen

Med høye ambisjoner og begrensede ressurser må vi som de fleste organisasjoner reflektere over i hvilken grad vi utnytter tilgjengelige personal- og frivillighetsressurser på best mulig måte. Å jobbe sammen på en effektiv måte er en viktig målsetning og omfatter både god arbeidsmetodikk og hvordan vi jobber med felles systemer og satsningsområder.

Vi skal fremstå som en organisasjon

Vår nye identitet og kommunikasjonsprofil er et viktig steg i retning av å fremstå som en enhetlig organisasjon. Selv om våre kretser er selvstendige juridiske enheter og det alltid vil være ulikhet og lokale tilpasninger, har vi et potensiale i å harmonisere oss på ulike områder så vi kan snakke med én stemme.

Vi skal være en synlig samfunnsaktør

Som en folkehelseaktør i norsk idrett har vi et viktig samfunnsoppdrag. Det er en klar målsetning om å ta en tydeligere rolle i den offentlige debatten på sikt. Både for å styrke rammebetingelser for voksenidretten og for å være mer synlige i et marked hvor vi møter stor konkurranse fra ulike aktører, også kommersielle. Men det har først vært nødvendig å få vår nye kommunikasjon på plass. Fremover vil vi jobbe med å definere budskap, kanaler og arenaer hvor forbund og krets både kan synes og påvirke.

Medlemskap

Bedriftsidretten er en ideell medlemsorganisasjon og kjernen har alltid vært våre bedriftsidrettslag.

Et aktivt bedriftsidrettslag representerer en viktig arena for samhold og idretts glede på mange norske arbeidsplasser. Ved utgangen av året hadde vi en medlemsmasse på 1474 bedriftsidrettslag, fordelt på alle våre 11 kretser.

Selv om våre aktiviteter er åpne for alle, er antall medlemskap viktig både strategisk og økonomisk. Antall bedriftsidrettslag speiler også vår anseelse og gjennomslagskraft, både internt i norsk idrett og eksternt.

I norsk idrett er medlemskap basert på to ulike lovnormer:

- *Ordinær lovnorm* er standard lovnorm for bedriftsidrettslag. Normen krever at bedriftsidrettslaget må fylle 10 lovplagte verv og funksjoner.
- *Forenklet lovnorm* er en prøveordning for bedriftsidrettslag med inntil 75 medlemmer og/eller inntil kr 200 000 i omsetning. Disse kan etableres med et styre på kun tre personer.

Alle bedriftsidrettslag som har mer enn 75 medlemmer og/eller over kr 200 000 i omsetning må velge ordinær lovnorm.

Forenklet lovnorm er en midlertidig løsning vi er pilot for sammen med andre særforbund. Bedriftsidretten jobber for at denne ordningen skal bli permanent vedtatt på Idrettstinget i 2023, og at det da blir standard lovnorm. Dette er svært viktig for vår videre utvikling.

Norsk arbeidsliv har endret seg stort de siste tiår. Mens offentlig sektor vokser, er kun 1% av dagens norske virksomheter i stand til å etablere et bedriftsidrettslag med 75 medlemmer (kilde SSB).

Individuelt medlemskap i forbund er i en tidlig prosess med å bli testet ut som en prøveordning via våre *regionale bedriftsidrettslag* i Oslo og Akershus, Vestland, Buskerud og Vestfold, Innlandet, Agder og Midt-Norge. Disse regionale bedriftsidrettslag er stiftet og drevet av kretsene selv, og er en løsning som gjør at enkeltpersoner både kan ta del i våre medlemsfordeler og idrettens demokratiske rettigheter. En elektronisk løsning for å kunнемeldeseg på aktivitet, få medlemspris eller melde seg inn i det regionale bedriftsidrettslaget for så få medlemspris, er nå delvis ferdig utviklet.

Vårt interne medlemsservicekontor har ansvar for å styrke kompetansen internt i forhold til organisasjon og medlemskap, slik at bedriftsidrettslagene får enhetlig informasjon og veiledning. Kontoret bistår med opprettelse og andre organisatoriske spørsmål rundt stiftelse og drift av bedriftsidrettslagene.

Volleyball under Drammenslekene



Medlemsutvikling 2021-2024

Til tross for en målsetning om flere medlemmer, har nedgangen i antall bedriftsidrettslag de siste to år vært på hele 25%.

Medlemsutvikling 2020-2024

Organisasjonsledd	2020	2021	2022	Endring 2020-2022
Oslo og Akershus	439	451	373	-66
Nordland	57	50	41	-16
Buskerud og Vestfold	63	87	75	12
Agder	264	208	97	-167
Vestland	193	189	175	-18
Innlandet	131	140	108	-23
Telemark	41	41	41	0
Rogaland	207	210	185	-22
Midt-Norge	415	326	239	-176
Troms og Finnmark	63	68	55	-8
Østfold	56	55	54	-2
Bedriftsidretten totalt	1929	1825	1443	-486

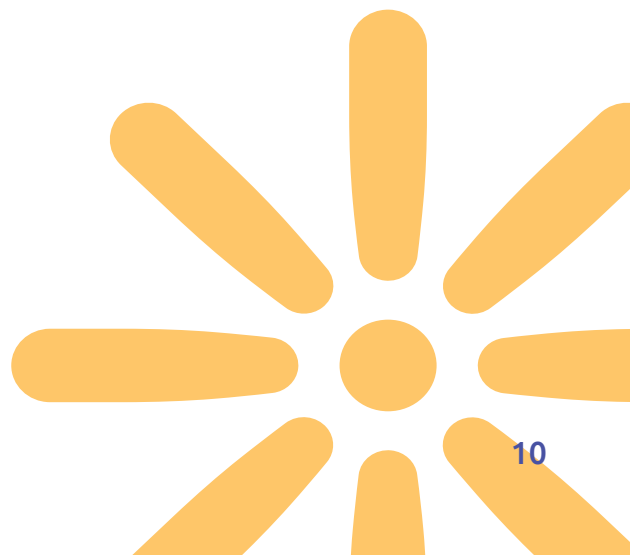
Voksenidretten har vært gjennom en svært vanskelig tid under pandemien, med nedstenging og store begrensninger. Både vi og idretten generelt ser en klar nedgang i både deltakelse og lagaktivitet.

Bedriftsidretten har også hatt medlemslag som har blitt dannet på bakgrunn av et aktivitetsønske. Da mange lagsaktiviteter ikke ble opprettholdt under pandemien, har dette resultert i at flere lag har valgt å legge seg ned fordi de etter pandemien ikke har klart å opprettholde laget. Dette kan også ha vært lag som har hatt utfordringer knyttet til å ivareta kravene i lovnormen.

For å kunne telle med i de offentlige medlemstallene til idretten er det også et krav om at bedriftsidrettslagene benytter seg av et elektronisk medlemsregister godkjent av Norges Idrettsforbund. Halvparten av våre bedriftsidrettslag har fremdeles ikke implementert dette, men benytter seg av ulike bedriftsinterne lister eller andre systemer. Den lave andelen er en av årsakene til at vi har mistet ett mandag til idrettstinget.

Som organisasjon har vi også identifisert flere områder hvor vi kan forbedre oss. I tillegg til politiske rammebetingelser for medlemskapsformer, er det behov for å styrke kommunikasjon med og oppfølging av bedriftsidrettslagene våre. Vi jobber med praktisk medlemsoppfølging og prosessen med en mer smidig, digital medlemsreise. Dette arbeidet blir viktig fremover både i forbund og krets.

Et skritt i riktig retning er innføringen av et nytt CRM system for medlemspleie, som vil bidra til å forenkle systematisk oppfølging av våre bedriftsidrettslag. En fremtidig integrasjon mot en felles digital aktivitets- og kommunikasjonsplattform vil også gjøre det enklere å oppfylle ulike krav.





Innebandy under Drammenslekene

Høsten 2021 ble det på et ekstraordinært ting vedtatt en utvidet prøveordning med såkalte *tilknytningslag*. Derfor har vi bare tall for 2022. Et tilknytningslag er ikke et fullverdig, registrert bedriftsidrettslag. I stedet er det tenkt som et alternativ for bedrifter som ønsker å knytte tettere bånd til bedriftsidretten. Vår målsetning med denne formen for samarbeid er at vi kan få vist frem vårt spekter av aktiviteter til nye målgrupper og at en del av disse bedriftene på sikt vil ønske å stifte et formelt bedriftsidrettslag.

Antall tilknytningslag 2022-2024

Organisasjonsledd	2022
Oslo og Akershus	169
Nordland	7
Buskerud og Vestfold	17
Agder	97
Vestland	22
Innlandet	2
Telemark	17
Rogaland	20
Midt-Norge	187
Troms og Finnmark	23
Østfold	9
Bedriftsidretten totalt	570





Tidligere president Grethe Fossli takkes for sin innsats

Organisasjon, krets og forbund

Bedriftsidretten er organisert med 11 kretser. Forbundskontoret ligger på Ullevål stadion, sammen med de fleste andre særforbund i Norges Idrettsforbund.

2022 har vært et krevende år for organisasjonen. Å bygge opp aktiviteten igjen etter to år med helt eller delvis nedstengning har vært utfordrende for både ansatte og frivillige. Organisasjonen har klart å beholde alle våre ansatte, men det har også satt nye krav til administrasjon og kostnads kontroll. Behovet for økt synlighet gjennom vår nye kommunikasjonsprofil vil også være sentralt i årene fremover.

Forbundsstyret

Etter at president Grethe Fossli valgte å trekke seg i mai, tok visepresident Sverre Flatebø overtok rollen som president og styremedlem Birgit Stafne ble utnevnt til visepresident. Samtidig ble tidligere vara-medlem Kristin Haugen et ordinært styre-medlem.

NHOs representant Lars Christian Berge trakk seg fra vervet i sommer etter å ha passert 80 år. Svein Oppegaard tiltrådte som NHOs representant fra august.

Forbundsstyrets arbeidsutvalg som ved årets begynnelse bestod av Grethe Fossli, Sverre Flatebø og Lars Christian Berge, ble endret til Sverre Flatebø, Birgit Stafne, Frank Hermansen og Hege Aarethun.

Vi har gjennomført både fysiske styremøter og styremøter på Teams. Totalt har styret behandlet nærmere 90 saker.

Av viktige saker har forbundsstyret støttet vår politiske påvirkning ved å delta på møter med ledelsen i Norges Idrettsforbund og andre særforbund, samt gjennom ulike høringer.

Styret har lagt til rette for den strategiske prosessen med ny kommunikasjonsprofil, ved å allokere midler til både utvikling og implementering. Forbundsstyret har også deltatt i ulike arbeidsgrupper knyttet til organisasjonens øvrige strategiske satsningsområder.

Styret har håndtert den krevende påtalen mot det tidligere kretsstyret i Oslo bedriftsidrettskrets og mot-tiltalen mot forbundsstyret, som begge var til behandling av idrettens påtalenemd i 2022.

Gjennom året har forbundsstyret videreført en tett dialog med ledelsen i kretsene gjennom kretsledermøter på Teams, en god kanal for å både gi og få informasjon.

Utvalg i forbundet

- *Arbeidsutvalget* har satt opp sakslisten til forbundsstyremøtene. Utvalget støttes administrativt av generalsekretæren.
- *Kontrollutvalget* har hatt jevnlige møter med president, generalsekretær og organisasjonssjef for å bli informert om aktuelle saker i organisasjonen. Det skrives protokoll fra alle møter og kontrollutvalget avgir årlig rapport.
- *Lovutvalget* har jobbet med revideringen av ny kretslovnorm.
- *Sanksjonsutvalget* har ikke hatt saker dette året.
- *Ankeutvalget* har ikke hatt noen saker dette året.
- *Valgkomitéen* har arbeidet med konstituering av ny visepresident i forbundet
- *Utvalg for uønsket adferd og trakassering* har ikke hatt noen saker dette året. Det er utnevnt administrative personer til det digitale varslingssystemet.
- *Hedersutvalget*

Ansatte

I 2022 hadde forbundet totalt 53 ansatte fordelt på 51 årsverk, med en jevn kjønnsfordeling. Vi har over tid hatt fokus på administrativ og politisk organisasjonsutvikling, med mål om større administrative enheter, lavere kostnader og flere fellesløsninger knyttet til administrative arbeidsoppgaver og prosjekter.

Vi har fortsatt med våre digitale møteplasser som ble godt innarbeidet under pandemien. Denne arbeidsformen er fleksibel, tidsbesparende og kostnadsbesparende. Informasjonsflyten og samhandling på tvers av kretser og fagområder er også styrket.

Gruppearbeid under Kick-off



Forbundet har følgende administrative utvalg og funksjoner:

- *Sentralt hovedverneombud*
- *Arbeidsmiljøutvalget*
- *Stillingsutvalget som bistår i ansettelser og endring av stillinger eller innhold.*
- *Styringsgruppen for pensjon*
- *Den lokale Handel og Kontor-klubben*

Fellesløsninger

- Forbundskontoret ivaretar fellesløsninger på følgende områder:
- Økonomi
- Lønn og personal
- Kompetanseutvikling
- Medlemsservice
- Kommunikasjon, grafisk design og produksjon
- Ny merkevareprofil
- Aktivitetsutdanning
- Bli Sprechere
- Ti på Topp
- Arbeidsgrupper innen aktivitetsutvikling
- Idrettspolitik

Kompetanseutvikling

Kompetanseutvikling er viktig for å styrke kompetansen i alle ledd i organisasjonen, og et virkemiddel for å nå de strategiske mål vi sammen har satt.

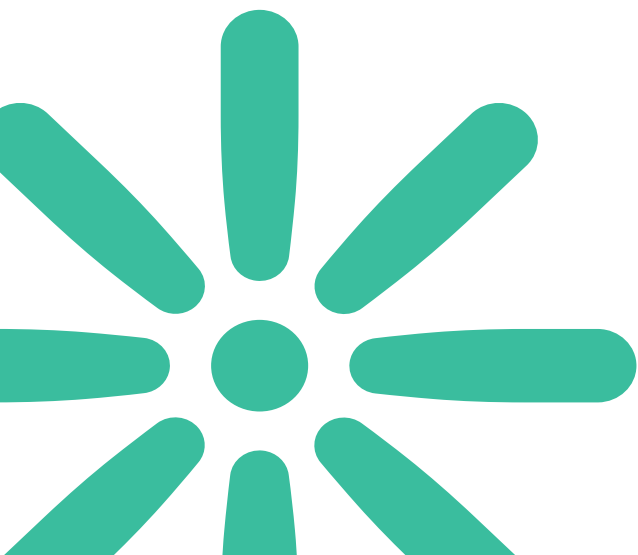
Ettervirkningene av pandemien bidro også i år til en mer begrenset jobbing med kompetansearbeid. Men vi har gjennomført over 500 digitale og fysiske møter hvor vi bistår og utvikler våre bedriftsidrettslag. Dette er vårt prioriterte kompetansetiltak.

Vi har også videreført digitale månedlige ledermøter med kretsledere, daglige ledere og fellesmøter med alle ansatte. I tillegg har vi hatt jevnlig webinarer. Alle nyansette har deltatt på opplærings- og oppfølgingsprogram, både fysisk og digitalt.

Det har vært holdt kretsledermøter etter forbundsstyremøter. Noen kretser har gjennomført kretsstyrekurs og andre kurs for utvalg og frivillige. Vi har også jobbet mye med kompetansekrav i organisasjonen og lagt en plan for implementering i 2023.

Bedriftsidretten inn i fremtiden var hovedtema på vår kick-off og kompetansehelg for hele organisasjonen, hvor tillitsvalgte og ansatte fra krets og forbund deltok i tre dager. Både forarbeid og etterarbeid med ny kommunikasjonsprofil har vært prioritert kompetanseutviklingstema i 2022.

Vi gjennomførte også fysisk kurs for nye aktivitetsledere til Bli Sprechere konseptet i august, med deltagere fra syv kretser. Disse følges i tillegg disse opp med kontinuerlig utvikling via vårt felles konsept og kretsenes ansvarlige.



Bedriftsidrettens finansiering

Bedriftsidretten finansieres i hovedsak gjennom inntekter fra medlemskontingenter, kampanjer og aktivitet. Forbundskontoret har sine hovedinntekter fra spillemidlene og sentrale aktiviteter som *Sykle til jobben* og *Aktiv bedrift*. Kretsenes finansiering er i hovedsak inntekter via medlemskap, salg av aktiviteter og sponsor-inntekter.

Forbundet mottar spillemidler fra Norges Idrettsforbund over post 2 og 3, som blant annet går til å dekke de fleste felles-tjenester. Forbundet får en skjønnsmessig tildeling over post 2. Dette skyldes manglende rapportering fra flere av våre bedriftsidrettslag og utfordringer med oppdaterte medlemsdata. Fra post 3 får vi tilskudd til organisasjonsutvikling og verdiarbeid.

Fordi idretten prioriterer støtte til barn og unge og våre medlemmer utelukkende er voksne, er støtten vi får per medlem svært lav. Støtten vi mottar har også blitt betydelig redusert de siste årene, som følge av endringer i idrettens fordelingspolitikk og utfordringer med vår egen registrering av bedriftsidrettslag.





Hverdagen er travel.
På fritiden er vi
på ekspedisjon.

Klar for påfyll!

Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag

Vårt samfunnsoppdrag er betydelig. Som Norges største leverandør av folkehelse og sosial bærekraft aktiviserer vi årlig over 300.000 voksne gjennom våre aktivitetstilbud, både på arbeidsplassen og på fritiden.

I regjeringens handlingsplan for fysisk aktivitet, *Sammen om aktive liv* (2020-2029), er et av satsingsområdene å legge til rette for mer aktivitet på hverdagsarenaene.

Nordmenn er generelt for lite aktive. Åtte av ti voksne sitter så mye i hverdagen at de bør kompensere med aktivitet som tilsvarer 40 til 45 minutter daglig rask gange. Mange tilbringer mye av døgnet på jobb. Graden av stillesitting i arbeidstiden, og reisevanene til og fra jobb, har en direkte påvirkning på vårt aktivitetsnivå. Arbeidsplassen er derfor en sentral hverdagsarena.

Skal norsk idrett klare å nå den uttalte målsetningen om å legge til rette for livslang idrett, med plass til alle, uavhengig av alder, ferdigheter eller fysisk form, er vi avhengig av å jobbe samlet. Internt i idretten har Bedriftsidretten de siste årene jobbet med å bygge et sterkere omdømme, som en profesjonell leverandør av breddeidrett for voksne.

Men folkehelse handler om mye mer enn fysisk aktivitet. Nordmenns psykiske helse går også i feil retning. Bedriftsidretten tilbyr arenaer som bygger identitet, samhold, livskvalitet og mestring som burde være like selvsagte for en organisasjon som teambygging og kulturarrangementer.

Vi er klare for å ta et enda større samfunnsansvar. For å kunne gjøre dette er vi imidlertid avhengig av at rammebetingelsene for voksenidretten styrkes. Vi ønsker at offentlige beslutningstakere viser vilje til å avsette tilstrekkelig med midler i budsjettet for både kultur og helse.

I tillegg til omdømmebygging og politisk påvirkningsarbeid internt i idretten har vi deltatt på ulike arenaer hvor idrettens rolle knyttet til folkehelse har vært diskutert. Et eksempel er høringen i Stortinget med Høyres representanter i helse- og omsorgskomiteen om grønn resept-ordningen.

Bærekraft

Alle organisasjoner må forholde seg enda sterkere til bærekraftsutfordringene fremover. Med bakgrunn i FNs overordnede bærekraftsmål, lanserte Norges Idrettsforbund i desember sin strategi for en mer bærekraftig idrett.

Norsk idretts overordnede bærekraftsstrategi:

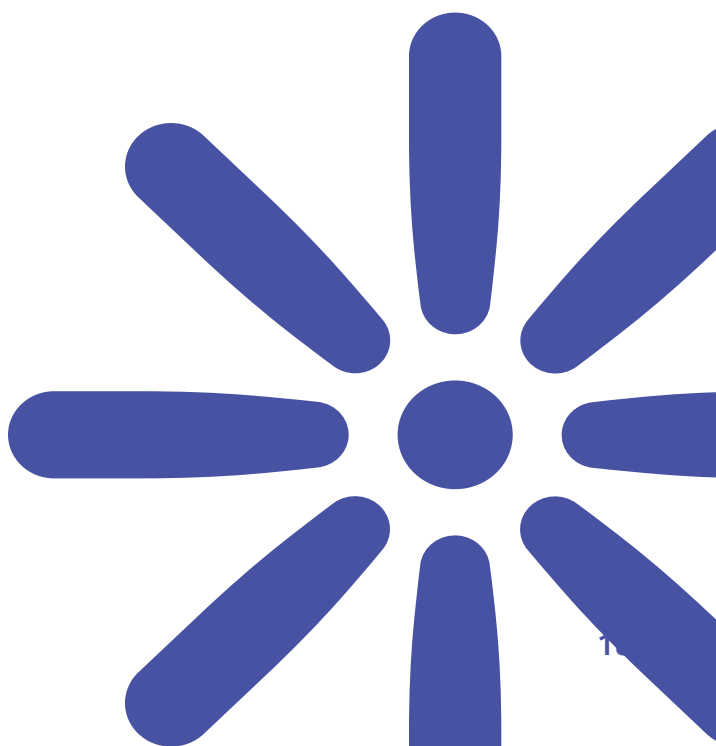
- Livslang idrettsglede og sunn idrett
- Inkluderende, mangfoldig og likestilt idrett
- Etisk og fremtidsrettet utvikling av idretten
- Ansvarlig ressursbruk i idretten
- Pådriver for grønne idrettsarenaer

Gjennom hundrevis av arrangementer over hele Norge hvert år er vi allerede en solid bidragsyter til de første punktene om livslang og sunn idrett, sosial bærekraft, mangfold og samhold. Dette er også en sterk markør i vår nye kommunikasjon.

Når det gjelder ressursbruk og grønnere arrangementer er mange initiativ tatt den senere tid på ulike nivå i organisasjonen. Hvilke konkrete mål og ambisjoner vi som organisasjon skal sette oss vil være en viktig diskusjon fremover.



Vi hadde aldri klart oss uten våre frivillige



Kommunikasjon

Kommunikasjonsavdelingen har koordinert prosessen med ny kommunikasjonsprofil, og brukt store deler av sin kapasitet på dette viktige prosjektet. Gjennom første halvår har avdelingen vært et bindeledd mellom arbeidsgruppen, organisasjonen og byrået Ahlin.

Etter at vår nye brandstory var på plass ved starten av året, gikk våren med til å utforske fargebruk, logo og grafisk uttrykk. Den endelige profilmanualen ble godkjent både i arbeidsgruppa og i forbundsstyret i mai. Så startet arbeidet med å forberede faglig innhold og materiell til kick-off lanseringen med alle ansatte og tillitsvalgte i august, og lede arbeidet høstens implementering av ny merkevareprofil i hele organisasjonen.

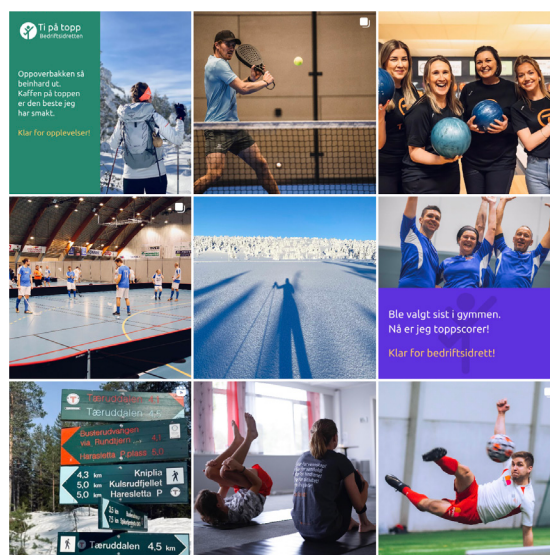
Det er gjennomført digitale møter med hele organisasjonen hver tredje uke. Vi har diskutert fargebruk og språk, bygget en ordbank med ord og kontrastsetninger, og utvidet vårt billedbank med ekte bilder av samhold og aktivitetsglede. Våre nettsider har også fått også en liten ansiktsløftning som første fase. Gjennom høsten er det produsert et bredt spekter av digitalt og fysisk materiell og profilmateriell for krets og forbund. Nye brand-story filmer er produsert og tidligere filmer er oppgradert til ny drakt.

Før jul fikk vi avdelingen tilførsel av administrative ressurser med særlig kompetanse på sosiale medier. Dette har gjort at vi har styrket vårt innhold og vår synlighet. Både på våre nasjonale Facebook og Instagram-kontoer. Men også på vår nasjonale LinkedIn-konto, som etter hvert vil være en viktig kanal for å nå en relevant målgruppe innen ledelse og HR.

Et sentralt premiss i den nye kommunikasjonsstrategien er styrking av Bedriftsidretten som merkevare, med mindre bruk av egne logoer på nasjonale konsepter og på arrangementer på kretsnivå. Noen utvalgte merkevarer og arrangementer som *Sykle til jobben*, *Ti på topp*, *Idrettsfestivalen i Trondheim* og *Ålesund maraton* har fått nye logoer. Å legge retningslinjer for hvordan alle våre hovedkonsepter skal se ut i ny profil har tatt tid og vil ikke være ferdig før i 2023.

Selv om arbeidet med PR og nasjonal synlighet måtte nedprioriteres, fikk vi før sommeren inn en kronikk i Aftenposten.

Er det plass til voksne i idretten? var et tilsvaret til et innlegg om frafall i norsk idrett. Lanseringen av *Sykle til jobben* fikk også god dekning med intervjuer og innslag i både NRK radio, TV2 Nyhetskanalen og God morgen Norge. På slutten av året fikk vi også vist oss frem ovenfor Norges Idrettsforbund og andre særforbund på Ullevål stadion med vår nye kommunikasjonsprofil.



Utvalgte prosjekter

Markedsarbeid

Dagens sponsormarked er krevende, spesielt for de særforbundene som verken har tv-avtaler eller kan tilby samarbeidspartnerne en medieeksponering av betydning. En tydelig trend er også at store næringsaktører er opptatt av bærekraft. Det er en forventning at de organisasjonene de samarbeider med har en troverdig og tydelig bærekraftstrategi.

I 2022 hadde Bedriftsidretten nasjonale samarbeidsavtaler med NorgesEnergi (*Ti på Topp*), HOKA, Nordic Choice, Polar og Mobeck Treningsspesialisten.

Gjennom markedsarbeidet for *Ti på Topp* og *Sykle til jobben*, har vi fått nyttige erfaringer knyttet til ulike modeller for samarbeid. Det fleste samarbeidspartnere er svært opptatt av ROI (return on investment), noe som innebærer at det ofte er ressursmessig krevende å følge opp forpliktelsene i avtalen. Ved å knytte samarbeidsavtaler opp mot konkrete aktivitets- eller synlighetskonsepter, blir det enklere for begge parter å måle effekten av samarbeidet. Det er også lettere å koordinere innsatsen internt i organisasjonen.

Til tross for et krevende sponsormarked opplever Bedriftsidretten stor interesse for våre produkter. Dette skyldes både vår posisjon som en troverdig leverandør av idrett og aktivitet, men også at medlemsmassen består av voksne med kjøpekraft.

Aktivitetsutvikling

Aktivitetsutvalget har vært en forbundsstyrenedsatt arbeidsgruppe i en årrekke. Både forbundsstyremedlemmer og ansatte jobber sammen om utviklingen av våre viktigste aktivitetstilbud, etter en prioritering som er forankret i styret.

Utvalget koordinerer også større utviklingsprosjekter på tvers av kretsene. I år har dette vært NM i Bedriftsgolf, NM i Bedriftsbuldring, NM i Bedriftspadel, ny digital plattform for bedriftsfotball og satsning på e-sport. Det er også delt ut 300.000 kroner til ulike aktivitetsutviklingsprosjekter i kretsene.

Organisasjonen arbeider kontinuerlig med å videreutvikle eksisterende aktivitetskonsepter i krets, samt etablere nye. Vi jobber også med å tilpasse alle våre aktivitetskonsepter til ny brandstory.

Aktiv bedrift

Arbeidet med å bygge opp *Aktiv bedrift* gir resultater. Ved utgangen av året hadde vi avtaler med hele 13 virksomheter, opp fra 9 i fjor. Disse avtalene hadde en totalverdi på 703 000 kroner.

Vi opplever en økende etterspørsel etter digitale, bedriftsinterne kampanjer. Det er tydelig at dette tilbudet oppleves som en god måte å bygge en sammensveiset og sunn bedriftskultur. Tilbakemeldingene fra kundene er også svært gode. Mange aktive bedrifter blir også lagt merke til både i nærmiljøet og i sosiale medier.



Vi tapte så det sang.
Likevel vant vi.

Klar for teambygging!



Yoga-time med Bli Sprekere, Aktivitetslederkurs

På høsten fikk vi på plass den nye appen *Bedriftsidretten* som brukes aktivt i kampanjene. Nettsiden og tekniske funksjonaliteter hos sluttbruker har også fått en oppgradering i løpet av året.

Fremover har vi stor tro på vekst, og vil fortsette utviklingen av automatiserte kampanjeprodukter som gjør at vi lettere kan skalere opp antall kunder. Med ny profil og en mer attraktiv kommunikasjon er vi enda sterkere rustet for å ta en del av dette interessante bedriftsmarkedet fremover.

Bli Sprekere

Bli Sprekere er gruppetreningsøker og kurs for både bedrifter og privatpersoner. Vårt fysiske tilbud har blitt gjenopptatt og videreutviklet i 2022. I tillegg holdt vi kurs for nye aktivitetsledere. Mange kretser har greid å få de fleste deltagerne tilbake, men vi merker fortsatt ettervirkninger fra pandemien ved at det er en treghet til å komme i gang igjen.

Vi har videreført vårt digitale trenings-tilbud på digital.blisprekere.no. Den primære målgruppen gjennom året har vært bedriftsidrettslagene våre, som har fått dette til meget gunstig pris. Våre ansatte, aktivitetsledere og tillitsvalgte har dessuten hatt tilgang til plattformen for inspirasjon og egenutvikling.

Ti på Topp

Turkampanjen *Ti på Topp* øker stadig i omfang og er et av våre større merkenavn. Tilbudet eksisterer i 11 kretser, med til sammen 38 lokale konkurranser. Dette året hadde vi 26 000 deltakere, en liten nedgang fra året før. Dette er i tråd med utviklingen av aktivitetskampanjer, både i egen regi og fra andre aktører i markedet, som alle hadde et oppsving under pandemien.

Vi utviklet en ny digital plattform for kampanjen, både applikasjon og nettportal, i samarbeid med vår partner Trimpoeng. Ny plattform var ferdig utviklet på våren, men ble først lansert til vinter-kampanjene i fjerde kvartal.

Den nye appen er en tydelig forbedring for deltakerne når det gjelder generell brukervennlighet. Det er blant annet utviklet en funksjonalitet for offline kart, som vil gjøre det lettere å navigere i områder med dårlig mobildekning.



NRK-intervju med visepresident Birgit Hatlem Stafne, under åpningen av Sykle til jobben

Sykle til jobben

Sykle til jobben er vår største kampanje og et etablert varemerke gjennom mange tiår. For mange er det en tradisjon å delta. Kampanjen ble arrangert for 49. gang.

Resultater og nøkkeltall fra årets kampanje:

- 37 364 deltakere
- 7,6 millioner kilometer tilbakelagt
- 1 233 599 økter gjennomført
- 67,6 millioner aktive minutter
- 3 208 bedrifter deltok
- 7 629 lag var aktive
- 5,6 millioner sidevisninger av nettsiden

Viktige funn fra årets brukerundersøkelse med 5 484 respondenter:

- 43 % sier at kampanjen bidro til at de lot bilen stå en eller flere ganger.
- Generelt aktivitetsnivå økte fra 4,6 dager før kampanjestart til 5,0 dager etter kampanjeperioden var avsluttet.
- 84 % ønsker å delta til neste år
- 71 % ønsker seg flere tilsvarende kampanjer gjennom året. Dette vil vi arbeide videre med i 2023.

På kommunikasjonssiden hadde vi 44 ambassadører for å rekruttere deltakere og spre informasjon. Vi introduserte også tre *Sykle til jobben*-profiler i sosiale medier. Dette ble en suksess og gav økt synlighet også for våre samarbeidspartnere. I brukerundersøkelsen viste nesten 50 % av deltakerne til at inspirasjon fra andre bidro til at det ble lettere å motivere seg.

Kampanjen er et samarbeid mellom krets, forbund og norske kommuner. 61 kommuner dekket deltakelsen for sine innbyggere og ansatte i år. Samtlige kretser hadde deltakelse fra kommuner i sitt område. Det er god kommunikasjon mellom forbund, krets og kommune, oppnår vi også klart best resultat når det gjelder aktivitet.

Kampanjen har blitt en betydelig inntektskilde for organisasjonen. En egen avtale mellom krets og forbund avklarer den økonomiske fordelingen mellom organisasjonsleddene. De totale inntektene for *Sykle til jobben* utgjorde kr 3 930 000. Det ble utbetalt totalt kr 1 085 000 til kretsene i 2022 gjennom kommuneavtalene.

Sykle til jobben som merkevare har potensiale for å tiltrekke seg flere langsiktige samarbeidspartnere. Med ny profil til neste år åpner det for større muligheter.

Digital signering, 25.april 2023

Sverre Flatebø
President

Hege Aarethun
Styremedlem

Birgit Hatlem Stafne
Visepresident

Kristin Haugen
Styremedlem

Thomas Sandholt Lund
Styremedlem

Frank Hermansen
Styremedlem

Svein Oppegaard
Styremedlem

Pia Grønngaard
Ansattes representant

Tor Idar Halvorsen
Styremedlem

Svenn Erik Bolle
Generalsekretær

Fredrik Fredriksen
Styremedlem

Vedlegg
Styrets økonomiske beretning 2022
Årsregnskap 2022

