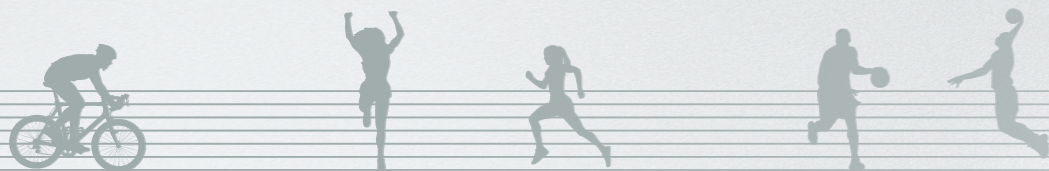


Årsrapport 2021



BEDRIFTSIDRETTE



Innholdsfortegnelse

Presidentens tilbakeblikk	3
Bedriftsidretten inn i fremtiden	5
Strategiplan 2021-2024	6
Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter	8
Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne så flere blir med	8
Vi skal øke antall medlemskap	8
Vi skal rekruttere flere frivillige	8
Vi skal jobbe mer effektivt sammen	9
Vi skal fremstå som en organisasjon og være en synlig samfunnsaktør	9
Medlemskap	10
Medlemsutvikling tingperioden 2021-2024	11
Organisasjon, krets og forbund	13
Forbundstinget 2021	13
Forbundsstyret	14
Utvalg i forbundet	14
Ansatte	14
Fellesløsninger	15
Kompetanseutvikling	15
Bedriftsidrettens finansiering	16
Kompensasjon fra regjeringens krisefond	16
Kommunikasjon	18
Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag	18
Utvalgte prosjekter	19
Markedsarbeid	19
Aktivitetsutvikling	19
Kollegamosjon	20
Bli Sprekere/Bli Sprekere digital	21
Virtuelle løp	21
Aktiv Bedrift	22
Ti på Topp	22
Sykle til jobben	24
Digital signering	27



Grethe Fossli. Foto: Fredrik Meisingset Lund

Presidentens tilbakeblikk

Pandemien satte også i 2021 store begrensninger på aktiviteten i norsk idrett, og voksenidretten ble hardest rammet. Dette påvirket selvfølgelig aktivitetstilbudet til Bedriftsidretten.

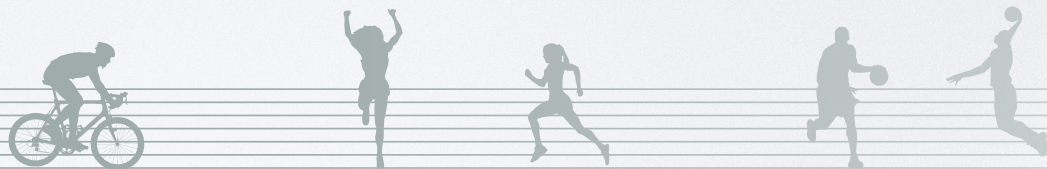
Vi vil takke Norges Idrettsforbund for det arbeidet de utførte på vegne av hele idretten når det kom til kompensasjonsordninger fra myndighetene. Uten kompensasjonsordningene ville store deler av norsk idrett hatt store økonomiske utfordringer. Vi slapp heldigvis å permittere våre ansatte i like stor grad som vi måtte i 2020.

Det har også vært en balansegang mellom å forvente gjenåpning av idretten og samtidig vise ansvarlighet opp mot smitterisikoen. Dette har forbundets administrative kriseteam forsøkt å ivareta på best mulig måte.

Vi fikk i løpet av vinter og vår gitt tilbud om digitale aktiviteter, og ikke minst kunne vi gjennomføre Sykle til jobben-kampanjen som planlagt og Ti på Topp.

I september kunne idretten markere gjenåpning, men smittesituasjonen økte dramatisk og myndighetene bestemte seg for å ta tilbake «meteren» som innebar at kontaktidretter ikke kunne gjennomføres. I stor grad innebar dette at voksenidretten igjen ble nedstengt, da kun en liten del av aktivitetstilbudet kunne drives innenfor gjeldende anbefalinger fra myndighetene.

På høsten gjennomførte vi også det ekstraordinære forbundstinget som et fysisk ting. Bakgrunnen for å sette opp et ekstraordinært ting var at vi på det ordinære tinget i 2020 utsatte å vedta ny strategiplan da tinget foregikk digitalt. Det ville være lettere å få til gode diskusjoner når vi kunne møtes fysisk. Tinget samlet seg om en ny spennende strategiplan for perioden 2021 – 2024. Forbundsstyret har etablert arbeidsgrupper som er tildelt særlig ansvar for de ulike satsningsområdene.



Årsrapport 2021

Det var også et ekstraordinært Idrettsting høsten 2021, da det var mange saker man aldri fikk behandlet på det ordinære Idrettstinget.

2021 var også preget av turbulens i forbundet. Vi var gjennom en vanskelig personalsak, og Oslo Bedriftsidrettskrets ble satt under administrasjon av forbundsstyret. Begge sakene fikk medieoppmerksomhet, men forbundet hadde ikke noe ønske om å bruke media som en arena. Derfor ble også disse sakene mye ensidig presentert.

Oslo Bedriftsidrettskrets og Akershus Bedriftsidrettskrets ble slått sammen etter et ekstraordinært ting 27. november, som et resultat av en lengre prosess. Den nye kretsen Oslo og Akershus Bedriftsidrettskrets ble virksom fra 1. januar 2022. Vi gleder oss til å se hvilke synergieffekter sammenslåingen vil gi for aktivitetstilbudet og medlemmene.

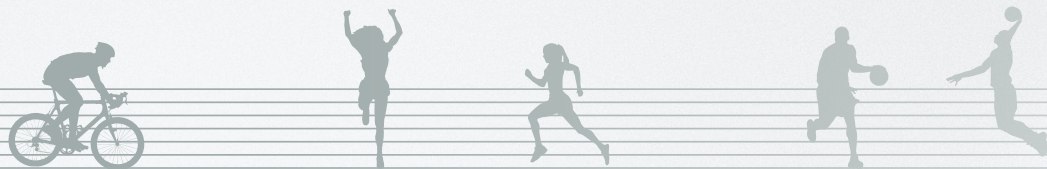
Jeg vil som president takke dere alle for at dere har klart å opprettholde motivasjonen gjennom hele pandemien. I nær to år har bedriftsidretten vært mer eller mindre stengt ned slik vi kjenner den, men gjennom pågangsmot og stor kreativitet har vi i fellesskap kommet gjennom nedstengningen.

Mange mistet aktivitetstilbudet sitt gjennom disse årene, og mange har etablert nye vaner. Nå skal vi jobbe iherdig med å ta vare på våre medlemmer, deltakere og frivillige. Vi skal vise alle at vi er en robust organisasjon som kommer sterkt tilbake etter pandemien.

Med vennlig hilsen

Grethe Fossli





Årsrapport 2021

Bedriftsidretten inn i fremtiden

Prosjektet Bedriftsidretten inn i fremtiden har vært sentralt dette året. Utgangspunktet var en målsetning om å styrke verdien av medlemskap i Bedriftsidretten. En evaluering av våre medlemsfordeler har pågått over tid, med ønske om å snu den negative utviklingen i antall medlemmer. I dette arbeidet avdekket arbeidsgruppen for medlemskap et behov for å styrke forbundets budskap og relevans. En intern evaluering viste at vi fremstod som utydelig, med stor variasjon i grafisk uttrykk og profil fra krets til krets. Mange av de organisasjonene det er naturlig å sammenligne oss med har en klarere identitet enn oss. Det viktige arbeidet med å rekruttere både medlemslag og enkeltmedlemmer blir vanskelig når vi ikke har en mer strategisk og tydelig identitet.

Målet for prosjektet er å samle hele organisasjonen om en felles historie, som også vil resultere i et nytt grafisk uttrykk. Generalsekretæren la frem for forbundsstyret et forslag om å gjennomføre en intern prosess hvor vi ønsket å svare på følgende spørsmål: Hvem er vi? Hvem skal vi være til for? Og hvordan skal vi løse den oppgaven? Arbeidsgruppen for prosjektet består av tillitsvalgte og ansatte fra både forbund og krets. Medlemmene er valgt ut med et ønske om sikre bred forankring, samt ivareta eierskap og behovet for relevant kompetanse.

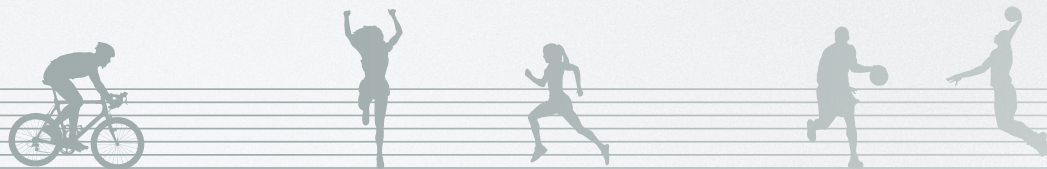
Gjennom året har prosessen tatt en tydeligere retning, godt støttet av kommunikasjonsbyrået Ahlin. Det har vært gjennomført et betydelig innsiktsarbeid og resultatene har blitt avsjekket i flere runder i både krets og forbund. Hele organisasjonen har blitt invitert med på å definere gapet mellom nåværende personlighet og hvordan vi ideelt ønsker å fremstå. På bakgrunn av dette presenterte Ahlin på slutten av året første fase av prosjektet, med en overordnet og ny måte å fortelle om Bedriftsidretten på.

Prosjektet er et strategisk og kommunikasjonsmessig løft som styrker alle områder i den nye strategi- og handlingsplanen. Arbeidet fortsetter inn 2022, med lansering av ny identitet, ny kommunikasjon og ny grafisk profil til høsten.

Modellen under er et samarbeid mellom Ahlin og Bedriftsidretten som viser en ny ønsket personlighet:

Merkevare-personlighet





Årsrapport 2021

Strategiplan 2021-2024

Strategiplanen for den nye perioden har syv resultatmål:

- Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter
- Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne slik at flere blir med
- Vi skal øke antall medlemskap
- Vi skal rekruttere flere frivillige
- Vi skal jobbe mer effektivt sammen
- Vi skal fremstå som én organisasjon
- Vi skal være en synlig samfunnsaktør

Strategiplanen er et styringsdokument for hele organisasjonen i tingperioden og en sak som skaper stort engasjement blant våre tillitsvalgte. Arbeidet ble startet tidlig i 2020. En gruppe bestående av frivillige og ansatte fra forbund og krets fikk i oppgave å lede arbeidet. Forslaget til plan var til behandling i forbundsstyret gjennom flere runder. Planen var også ute på høring i organisasjonen, og det ble tatt hensyn til innspillene i det videre arbeidet. Det siste resultatmålet om økt synlighet ble fremmet av Nordland og enstemmig vedtatt på tinget.

Pandemien medførte at strategiplanen først ble vedtatt i september 2021, over ett år etter at den egentlig skulle vært behandlet. Forbundsstyret bestemte tidlig at strategiplanen ikke skulle opp som sak på det digitale tinget i oktober 2020. Viktigheten av planen tilsa at den burde være gjenstand for en god politisk debatt.

Siden planarbeidet allerede var godt forankret i organisasjonen, ventet vi at den ville bli vedtatt på tinget i september og at det ville være få forslag til endringer av betydning. Det ble derfor besluttet at handlingsplanen for 2021 i hovedsak skulle fokusere på de syv resultatmålene i planleggingen av tiltak, selv om planen først skulle rulles ut med full effekt året etter. Denne årsrapporten har derfor fokus på disse syv områdene.

Vi har allikevel vært i en "mellomfase" mellom to strategiplaner som ble ekstra lang. For å sikre fremdrift mellom de to planene nedsatte forbundsstyret ulike arbeidsgrupper for de satsningsområdene som ville bli en del av den nye strategiplanen. Arbeidsgruppene skal følge opp målene i årlige handlingsplaner, samt komme med innspill til nye tiltak. Gruppene består av representanter fra forbundsstyret og ansatte ved forbundsadministrasjonen. Det er også hentet inn ressurser fra kretsene der vi har sett behov. Arbeidsgrupper vil bli nedsatt for alle de syv resultatmålene, men vi har begynt å jobbe med de mest konkrete først.

Bedriftsidretten vil

STRATEGI 2021-2024



1. Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter



2. Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne slik at flere blir med



3. Vi skal øke antall medlemskap



4. Vi skal rekruttere flere frivillige



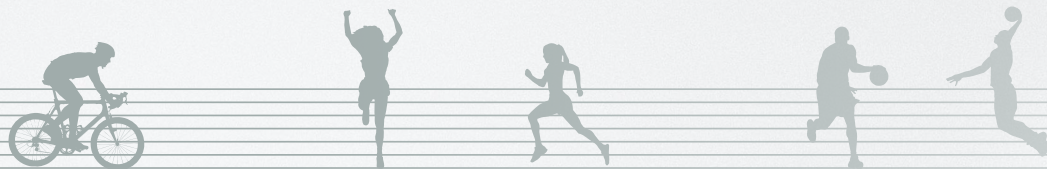
5. Vi skal jobbe mer effektivt sammen



6. Vi skal fremstå som én organisasjon



7. Vi skal være en synlig samfunnsaktør



Årsrapport 2021

Vi skal ha mer aktivitet og få flere med i lagsaktiviteter

Aktiviteter og aktivitetsutvikling er et særlig viktig område som Bedriftsidretten har jobbet strategisk med over mange år. Dette arbeidet presenteres i sin helhet på slutten av årsrapporten, under punktet aktivitetsutvikling.

Vi skal bli en attraktiv arena for unge voksne så flere blir med

Arbeidsgruppen for rekruttering av flere unge voksne medlemmer har til oppgave å initiere og iverksette tiltak for at Bedriftsidretten skal nå sitt mål om å bli en attraktiv medlemsorganisasjon for unge. Gruppen skal ha fokus på medlemskap, deltakelse og frivillighet for målgruppen 19-30 år.

Vi skal øke antall medlemskap

Arbeidsgruppen skal jobbe med å senke barrierene for medlemskap, både for lag og enkeltmedlemmer. Hovedfokuset har vært å se på hvilke organisasjonsmessige forhold og lovbestemmelser som er til hinder for medlemskap og hvilke tiltak som må iverksettes for å løse disse utfordringene. Arbeidet gjøres i dialog med Norges Idrettsforbund, der hvor det er relevant.

Eksempler på saker som gruppen har jobbet med:

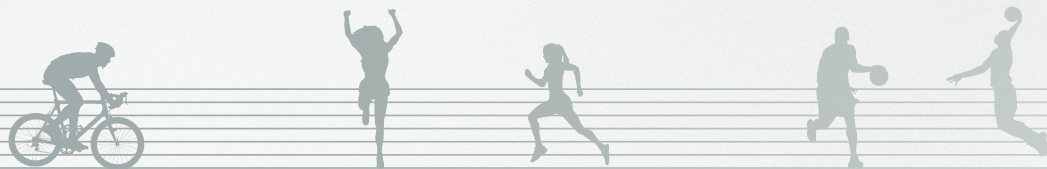
- Etter påtrykk fra arbeidsgruppen har vi fått muligheten til å prøve ut et pilotprosjekt med regions-bedriftsidrettslag, hvor de som ikke har eget bedriftsidrettslag på arbeidsplassen kan bli medlem.
- Det jobbes med å utvikle en løsning hvor man kan melde seg inn i et regions-bedriftsidrettslag ved påmelding til aktivitet. Løsningen sikrer en enklere påmelding, hvor man får redusert pris hvis man melder seg inn som medlem samtidig. Løsningen utvikles i samarbeid med Buypass og Norges Idrettsforbund.
- Arbeidsgruppen har også evaluert innholdet i medlemskap, både for lag og enkeltmedlemmer. Det har blant annet vært hentet inn tilbud fra forsikringsagenter knyttet til muligheten for en løsning hvor forsikring av registrerte medlemmer blir en del av medlemskontingenten. Det ble i tillegg nedsatt en egen undergruppe som fikk ansvar for å evaluere Bedriftsidrettens medlemsfordeler. Det var også denne gruppen som tok initiativet til Bedriftsidretten inn i fremtiden.

Vi skal rekruttere flere frivillige

Arbeidsgruppen har til oppgave å legge til rette for at Bedriftsidretten blir attraktiv for alle som ønsker å jobbe med voksenidrett og folkehelse, både eksisterende og nye frivillige.

Eksempler på saker som gruppen har jobbet med:

- Det har blitt gjennomført en intern kartlegging både i krets og forbund for å få innsikt i omfang av og behov for frivillighet, inkludert innspill til suksesskriterier for å lykkes med frivillighetsarbeidet.



Årsrapport 2021

Vi skal jobbe mer effektivt sammen

Arbeidsgruppen har til oppgave å vurdere i hvilken grad organisasjonen utnytter tilgjengelige personal- og frivillighetsressurser på best mulig måte. Dette er en viktig målsetning og omfatter områder som god arbeidsmetodikk og hvordan vi jobber med felles systemer og satsningsområder.

Eksempler på saker som gruppen har jobbet med:

- Arbeidsgruppen har til en viss grad lagt om måten vi løser "onboarding" av nye lag, samt bistår eksisterende lag med organisasjonstekniske spørsmål gjennom et eget medlemsservicekontor. De fleste kretsene har verken ressurser eller kompetanse til å løse dette på en tilfredsstillende måte og vi har derfor valgt å spisse kompetansen ved å omgjøre dette til en fellestjeneste.
- Et tilbakevendende tema har lenge vært hvordan vi sikrer sterke, driftssikre og kompetente kretsledd. Vi vet at lokal forankring og tilstedeværelse skaper aktivitet. Samtidig vil mange mindre administrative enheter kunne gjøre oss sårbare og det kan også være vanskelig å møte kravet om kompetanse og profesjonalitet. Sammenslåingen av Oslo Bedriftsidrettskrets og Akershus Bedriftsidrettskrets i november var et resultat av et initiativ i begge kretser, men forbundsstyret har hele tiden vært positive. Målet er å etablere en storkrets med mange dyktige frivillige og spisskompetanse på alle relevante fagområder.
- Under pandemien har vi innført jevnlig digitale møter mellom forbundsstyret og ledere i kretsene. Forbundsstyret opplever dette som en svært nyttig arena for kommunikasjon med de tillitsvalgte i kretsene. Tilbakemeldingen fra kretsene er også at de er svært positive til denne møteplassen.

Vi skal fremstå som en organisasjon og være en synlig samfunnsaktør

De to siste målene er tett knyttet til det overordnede strategiske prosjektet Bedriftsidretten inn i fremtiden, som fremdeles er under utarbeidelse. Når vi har implementert vår nye identitet og profil i løpet av året 2022 vil vi fremstå som en mer attraktiv og helhetlig organisasjon, få mer synlighet og verdi ut av vår kommunikasjon og være bedre rustet til å ta en tydeligere rolle også i den offentlige debatten.



Nå går sykle til jobben-aksjonen av stabelen



Årsrapport 2021

Medlemskap

Medlemskap gjennom bedriftsidrettslag er viktig for oss og bidrar til å styrke både økonomi og anseelse. Medlemskap er basert på to ulike lovnormer:

- Ordinær lovnorm for bedriftsidrettslag med over 75 medlemmer og/eller over kr 200 000 i omsetning. Disse må ha styre, kontrollutvalg og valgkomite.
- Forenklet lovnorm for bedriftsidrettslag med 10-75 medlemmer og/eller under kr 200 000 i omsetning. Disse skal kun ha et styre på tre personer; leder, nestleder og ett styremedlem. Årsmøtet fungerer som kontrollkomite og valgkomite.

Prøveordningen for individuelt medlemskap vil skje via regionale bedriftsidrettslag knyttet opp mot krets-grensene. I løpet av året startet vi opp med to pilotkretser som fremover vil teste ut pilotprosjektet, og stiftet Vestland regionale Bedriftsidrettslag og Oslo og Akershus regionale Bedriftsidrettslag. Disse har egne organisasjonsnumre og er basert på forenklet lovnorm, men har unntak for omsetning og antall medlemmer. I oppstarten består lagenes styre av ansatte i kretsen, noe Norges Idrettsforbund har gitt dispensasjon for.

Nøkkeltall fra kretsene på aktiviteter og deltagelse er ikke innhentet for 2021, fordi det skal sees på hvordan tallene for tingperioden 2021-2024 skal løses. Det vil derfor bli gjennomført rapportering i løpet av våren 2022. Nøkkeltallsrapporteringen skal reflektere vår størrelse innad i idretten og i bidra til å bygge bedriftsidrettens posisjon og status.





Årsrapport 2021

Medlemsutvikling tingperioden 2021-2024

Nedgangen i antall bedriftsidrettslag fra 2020 til 2021 har vært moderat på 8%. Dette er gledelig med tanke på at det har vært nedstengning og minimalt med aktivitetstilbud. Nedgangen er et resultat av naturlige nedleggelser og bedriftsidrettslag som melder seg ut fordi de ikke lenger benytter seg av våre tjenester. Det er svært viktig at kretsene arbeider aktivt med å bygge gode relasjoner til bedriftsidrettslagene og synliggjør både lagets rolle og kretsens varierte aktivitetstilbud.

Medlemsservicekontoret skal styrke kompetansen internt, slik at lagene får enhetlig informasjon og veiledning. Kontoret har ansvar for opprettelse av lag og andre organisatoriske spørsmål rundt stiftelse og drift av bedriftsidrettslagene.

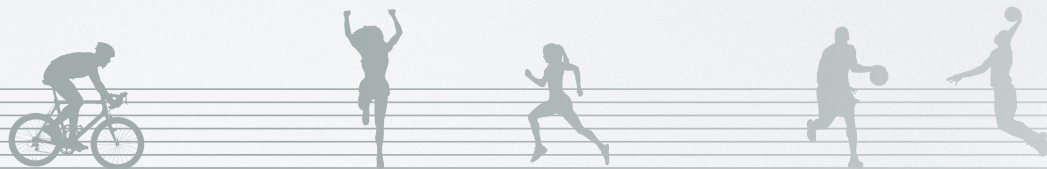
Medlemsutvikling 2021-2024

Organisasjonsledd	2020	2021	Utvikling 2020-2021	% utvikling
Oslo og Akershus	439	451	12	2,7
Nordland	57	50	-7	-12,3
Buskerud og Vestfold	63	87	24	38,1
Agder	264	208	-56	-21,2
Vestland	193	189	-4	-2,1
Innlandet	131	140	9	6,9
Telemark	41	41	0	0,0
Rogaland	207	210	3	1,4
Midt-Norge	415	326	-89	-21,4
Troms og Finnmark	63	68	5	7,9
Østfold	56	55	-1	-1,8
Bedriftsidretten totalt	1929	1825	-104	-5,4

Medlemsutvikling 2016-2020 Mål tingperioden: 10% vekst

Organisasjonsledd	2016	2017	2018	2019	2020	Utvikling 2016-2020	% utvikling
Oslo	491	485	428	380	320	-171	-34,8
Nordland	102	84	61	55	57	-45	-44,1
Buskerud og Vestfold	109	60	51	51	63	-133	-122,0
Aust-Agder	101	109	105	83	0	-18	-17,8
Agder	274	256	231	210	264	-111	-40,5
Vestland	259	236	217	199	193	-83	-32,0
Sogn og Fjordane	17	15	14	13	0	-4	-23,5
Innlandet	217	205	172	160	131	-86	-39,6
Vestfold	87	72	45	47	0	-40	-46,0
Telemark	67	63	47	41	41	-26	-38,8
Akershus	257	219	207	148	119	-138	-53,7
Rogaland	253	259	228	223	207	-46	-18,2
Midt-Norge	389	349	324	306	415	26	6,7
Troms og Finnmark	156	132	65	69	63	-93	-59,6
Nord Trøndelag	103	82	65	60	0	-43	-41,7
Østfold	151	68	61	60	56	-91	-60,3
Bedriftsidretten totalt	3033	2694	2321	2105	1929	-928	-30,6





Årsrapport 2021

Organisasjon, krets og forbund

Bedriftsidretten er et av de største særforbundene i Norges Idrettsforbund og en vesentlig aktør for å gi voksne et godt og allsidig aktivitetstilbud. Bedriftsidretten genererer fysisk aktivitet, glede og fellesskap med arbeidsplassen som hovedarena. Ved utgangen av året hadde vi 1825 bedriftsidrettslag fordelt på alle våre kretser.

Forbundstinget 2021

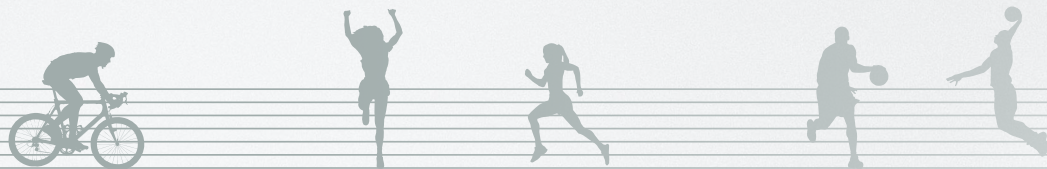
På høsten ble det endelig gjennomført en kombinasjon av forbundsting og kompetansehelg, etter at flere saker ble utsatt ett år i påvente av et fysisk møte.

Hovedtema var ny strategiplan for bedriftsidretten for perioden 2021-2024. I tillegg ble det behandlet et forslag om å gi forbundsstyret fullmakt til å fatte midlertidige lovendringer, samt et forslag om at tilknytningsavtaler skulle markedsføres som en mulig medlemsform, på lik linje med ordinært medlemskap.

Operasjonaliseringen av strategiplanen var tema for kompetansehelgen. Det meste av tiden ble brukt til gruppearbeid hvor tillitsvalgte og daglige lederne fikk anledningen til å påvirke rekkefølgen på prioriteringene for de syv resultatmålene, samt hvilke tiltak som må iverksettes for å realisere dem.



Kompetansehelg, september 2021.



Årsrapport 2021

Forbundsstyret

Det var ikke valg ved forbundstinget dette året, det sittende styret er fra det digitale tinget i 2020.

Forbundsstyret har gjennom året hatt en tett dialog med Norges Idrettsforbund og andre særforbund i en sårbar periode med store utfordringer knyttet til voksenidretten, nedstenging av aktiviteter og begrensninger i antall deltagere på grunn av pandemien.

Andre viktige saker har vært forberedende arbeid til forbundstinget, oppfølging av kretser, ulike medlemskapsformer og andre forhold knyttet til pandemien. Forbundet har også hatt en krevende personal- og organisasjonssak i 2021, der forbundsstyret og arbeidsutvalget har vært sterkt involvert.

Løpende kontakt med kretslederne via Teams har vært en fin kanal for både å gi og få informasjon, og forbundsstyret ønsker at denne kommunikasjonskanalen opprettholdes videre. Forbundsstyret har også nedsatt arbeidsgrupper knyttet til organisasjonens strategiske satsningsområder.

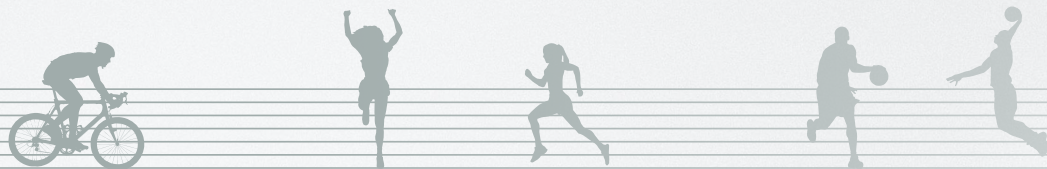
Utvalg i forbundet

- Arbeidsutvalget har satt opp saklisten til forbundsstyremøtene. Utvalget støttes administrativt av generalsekretæren.
- Kontrollutvalget har hatt jevnlige møter med president, generalsekretær og organisasjonssjef. Kontrollutvalget har blitt informert om personal og organisasjonssaken og de har selv gitt organisasjonen en rapport i etterkant. Det skrives protokoll fra alle møter og kontrollutvalget avgir årlig rapport til årsregnskapet.
- Lovutvalget har i 2021 jobbet med lovendringer som ble fremmet på forbundstinget.
- Sanksjonsutvalget har ikke hatt saker i 2021
- Ankeutvalget har ikke hatt noen saker i 2021.
- Valgkomitéen har i 2021 ikke hatt noen aktivitet.
- Utvalg for uønsket adferd og trakassering har ikke hatt noen saker i 2021.
- Hedersutvalget

Ansatte

Bedriftsidretten er organisert med 12 kretser. Forbundskontoret ligger på Ullevål stadion, sammen med de fleste øvrige særforbundene i Norges Idrettsforbund. I 2021 hadde forbundet totalt 51 ansatte fordelt på 48,9 årsverk, med en jevn kjønnsfordeling.

Vi har over tid hatt en løpende administrativ og politisk organisasjonsutvikling, med mål om større administrative enheter, lavere kostnader og flere fellesløsninger knyttet til administrative arbeidsoppgaver og prosjekter. Digitale arbeidsformer har også blitt godt utviklet og testet gjennom pandemien. Vi opplever at dette er en arbeidsform som er tidsbesparende, involverende og som skaper en god informasjonsflyt og samhandling på tvers av kretser og fagområder.



Årsrapport 2021

Forbundet har følgende administrative utvalg og funksjoner:

- Sentralt hovedverneombud
- Arbeidsmiljøutvalg
- Stillingsutvalg som bistår i ansettelse og endring av stillinger eller innhold.
- Styringsgruppe for pensjon

Fellesløsninger

Forbundet ivaretar fellesløsninger på følgende områder:

- Økonomi
- Lønn og personal
- Medlemsservice
- Kommunikasjon, grafisk design og produksjon
- Aktivitetsutdanning
- Bli Sprekere
- Bli Sprekere digital
- Ti på topp
- Arbeidsgrupper innen aktivitetsutvikling
- Kollegamosjon
- Idrettspolitik

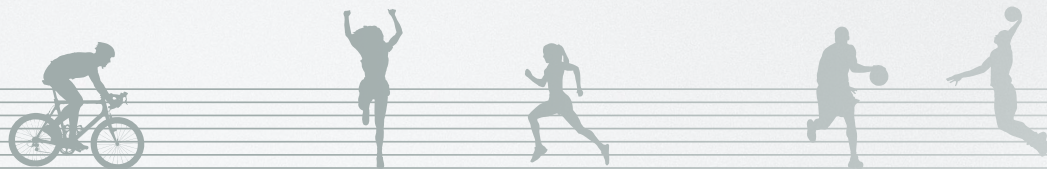
Kompetanseutvikling

Hovedmålet med kompetanseutvikling er å heve kompetansen i alle ledd i organisasjonen.

På grunn av pandemien, har vi gjennomført minimalt med kompetanseutviklingsarbeid. 274 besøk er gjennomført ute hos bedriftsidrettslagene (lagsbesøk Idrettskurs), som er vår hovedsatsning mot lagene våre. Dette er også noe færre enn tidligere.

Vi har i stedet hatt stort fokus på digital møtevirksomhet på tvers i organisasjonen. Det har aldri vært mer kontakt mellom kretser og forbund, både administrativt og politisk. Det har blitt dannet nye møtearenaer for oppdateringer og diskusjoner. Webinarer med ulikt aktuelt innhold har blitt arrangert jevnlig gjennom hele året.

Høsten 2021 gjennomførte vi fysisk både personalkurs for alle ansatte i Bodø og kompetansehelg for tillitsvalgte på forbund- og kretsnivå, samt administrative ledere, i forbindelse med utsatt Forbundsting. Hovedtema på kompetansehelgen var gjennomgang av vedtatt strategiplan og hvordan vi kan legge til rette for større mangfold i organisasjonen i forhold kjønn, alder og etnisitet.



Årsrapport 2021

Kompetansekartlegging blant ansatte ble ivaretatt fortrinnsvis via utviklingssamtalene og utviklingsplanen. Dessuten har behovsanalysen vært integrert i det kontinuerlige arbeidet på et uformelt plan blant både ansatte og frivillige.

Bedriftsidrettens finansiering

Til tross for at hele idretten i september kunne feire gjenåpning, har store deler av året vært preget av restriksjoner knyttet til voksen breddeidrett, avlyste arrangementer og periodevis svært lav deltakelse i de aktiviteter som har vært gjennomført.

Bedriftsidretten som organisasjon finansieres i hovedsak gjennom inntekter fra medlemskontingent, kampanjer og aktivitet. Forbundskontoret har sine hovedinntekter fra sentrale aktiviteter som Sykle til jobben og Aktiv bedrift. Kretsens finansiering er i hovedsak inntekter via medlemskap og salg av aktiviteter.

Forbundet mottar i tillegg en andel av spillemidlene, som går til å dekke enkelte fellestjenester. Siden våre medlemmer utelukkende er voksne, er støtten pr. medlem svært lav. Den har også blitt betydelig redusert de siste årene, som følge av endringer i idrettens fordelingspolitikk. Gjennom året har vi jobbet med en ny modell for fordeling av ressurser via spillemidlene til særforbundene. Forbundet får nå en skjønnsmessig tildeling over post 2. Bakgrunnen for dette er mangelfull rapportering fra bedriftsidrettslagene. Fra post 3 får vi tilskudd til organisasjonsutvikling og verdiarbeid.

Sett i lys av denne finansieringsmodellen har Bedriftsidretten vært helt avhengig av myndighetenes krisepakker. Til tross for utfordringene viser de økonomiske resultatene som leveres i forbund og krets at Bedriftsidretten også i fremtiden vil være i stand til å levere et attraktivt tilbud innen idrett og aktivitet.

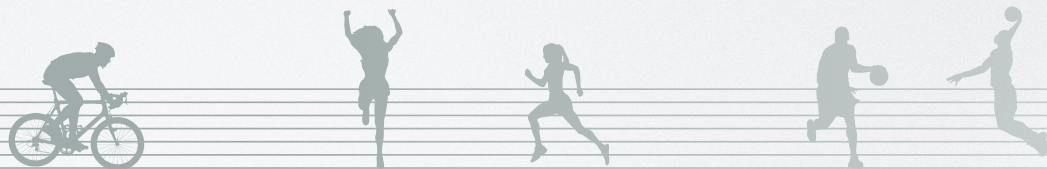
Kompensasjon fra regjeringens krisefond

Bedriftsidretten har mottatt støtte fra Kulturdepartementets kompensasjonsordning. Ordningen skulle kompensere bortfall av inntekter på grunn av nedstenginger og avlysninger. Både krets og forbundet måtte søke og begrunne sine tap. Se oversikt over kompensasjon i tabellen under.

Covid-19 kompensasjon fra lotteritilsynet 2021:

Krets	Tilskudd momstildeling	Avlyst/endret arrangement	Sum
Vestland	54.459	977.143	1.031.602
Nordland	26.374	361.126	387.500
Østfold	23.006	184.304	207.310
Agder	69.642	381.234	450.876
Akershus	45.327	372.322	417.649
Oslo	114.810	1.245.115	1.359.935
Buskerud/Vestfold	38.219	675.187	713.406
Rogaland	49.673	763.174	812.847
Telemark	22.524	405.064	427.588
Innlandet	31.779	113.864	141.643
Troms	52.421	819.516	871.937
Midt Norge	141.186	4.418.906	4.560.092
Forbundet sentralt	140.691	312.209	452.900
SUM			11.835.285





Årsrapport 2021

Kommunikasjon

I 2021 gikk vi inn i en ny tingperiode, og arbeidet med ny strategisk kurs har vært sentralt for kommunikasjonsavdelingen. Gjennomføringen av disse aktivitetene har fått mye oppmerksomhet.

Bedriftsidretten inn i fremtiden har vært avdelingens hovedarbeid dette året. Kommunikasjonsavdelingen har ledet prosessen, og brukt store deler av sin kapasitet på å styre dette viktige prosjektet.

Med reduserte aktiviteter var det færre muligheter til å synliggjøre Bedriftsidretten i egne kanaler og i media. Ti på Topp og Sykle til jobben har vært de mest synlige aktivitetene nasjonalt. På grunn av avstands-begrensninger har digital trening og virtuelle løp vært viktige dette året. Samtidig kan nye vaner og økt digital kompetanse åpne opp for større bredde i konsepter og kommunikasjonsformer i årene fremover.

Forbundskontoret har gjennom året bistått kretsene med felles aktivitetsmateriell og kommunikasjonsfaglig rådgivning på ulike områder. Vi har også påbegynt et arbeid med å styrke kommunikasjonen rundt større mangfold, bedre kjønnsbalansen i våre bedriftsidrettslag samt støttet antidopingkampanjen #stopp.

Det har vært mindre ressurser til å jobbe med PR og å styrke kommunikasjonskompetansen ute i kretsene, kretsenes oppmerksomhet har også ligget i å overleve pandemien. I den sammenheng har politisk påvirkning gjennom Norges Idrettsforbund for å styrke idrettens rammevilkår og støtteordninger har vært sentralt.

Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag

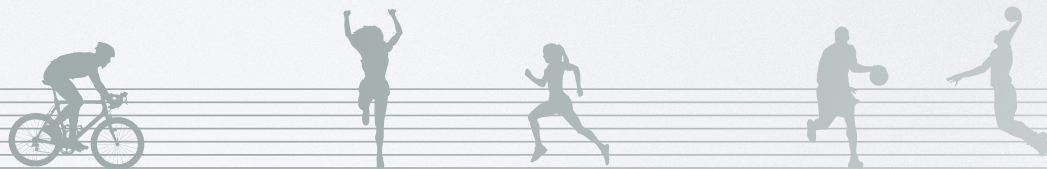
Bedriftsidrettens visjon er et sprekere Norge, noe som organisasjonen har som mål å oppnå gjennom å motivere til - og tilrettelegge for - en fysisk aktiv hverdag for den voksne befolkningen. Trenden i samfunnet har lenge vært at alt for mange er for lite fysisk aktiv, og nesten to år med pandemi ser ut å ha påvirket aktivitetsnivået ytterligere feil retning.

Sosial støtte er en sentral faktor for å endre atferd til å bli mer fysisk aktiv. I en travel hverdag med mange forpliktelser, er det krevende å sette av tid til å ta vare på egen helse. Da kan det være godt å bli dratt med av venner, kollegaer eller treningsgrupper med et felles mål om å være i aktivitet. Nedstengningen av samfunnet, arbeidsplassene, treningssentrene og voksenidretten har gjort at mange har mistet denne støtten.

Samfunnet og idretten er gjenåpnet, men svært mange opplever det som vanskelig å komme i gang på egen hånd. Kanskje er både treningsmiljøet og treningsgrunnlaget som skal til for å drive med en aktivitet borte? Mange er også fortsatt redd for smitte.

I tillegg til at nye treningsvaner må etableres, har vi også måtte vende oss til at hverdagene er annerledes. Utstrakt bruk av hjemmekontor påvirker muligheten til fysisk aktivitet både til og fra jobb. Det vanskelig-gjør også arbeidet med å tilrettelegge for felles aktivitet i arbeidstiden.

I myndighetenes handlingsplan for fysisk aktivitet, Sammen om aktive liv (2020), blir arbeidsplassen frem-hevet som en svært viktig arena for å øke nivået av hverdagsaktivitet for voksne.



Årsrapport 2021

Bedriftsidretten har en sentral rolle i arbeidet med den viktige oppgaven å få befolkningen i aktivitet igjen. Gjennom våre bedriftsidrettslag kan vi bidra til aktivitetsvennlige arbeidsplasser som legger til rette for både aktiv transport, aktivitet i arbeidstiden og deltakelse i idretts- og aktivitetstilbud. I dette arbeidet er det viktig at det er et bredt tilbud både for de som ønsker å trene sammen med andre, og for de som liker å være aktive når og hvor de vil. Med våre aktivitetstilbud i regi av krets og forbund, samt digitale aktivitetskampanjer, har Bedriftsidretten alle de verktøy som skal til for å lykkes.

Utvalgte prosjekter

Markedsarbeid

Sponsormarkedet har endret seg mye de siste årene. Den tradisjonelle sponsoren, som er villig til å betale store beløp for å "være en del av noe bra", er ikke lenger mulig å oppdrive. Samarbeidspartnerne har fokus på return of investment (ROI) og det er avgjørende for Bedriftsidretten å kunne vise til at det lønner seg å investere i oss. Dette innebærer blant annet at hver enkelt markedsavtale krever svært mye oppfølging.

I 2021 ble det inngått en samarbeidsavtale med NorgesEnergi knyttet til Ti på Topp. Avtalen er av stor betydning for den videre utvikling av konseptet og kan bidra til at mer enn 30.000 deltakere får et enda bedre tilbud.

Gjennom det markedsarbeidet som er gjort med Ti på Topp og Sykle til jobben har vi fått nyttige erfaringer knyttet til ulike modeller for samarbeid. Ved å knytte samarbeidene opp mot konkrete aktivitets- eller synlighetskonsepter blir det enklere å måle effekten av samarbeidet for begge parter. Det letter også arbeidet med å koordinere innsatsen internt i organisasjonen.

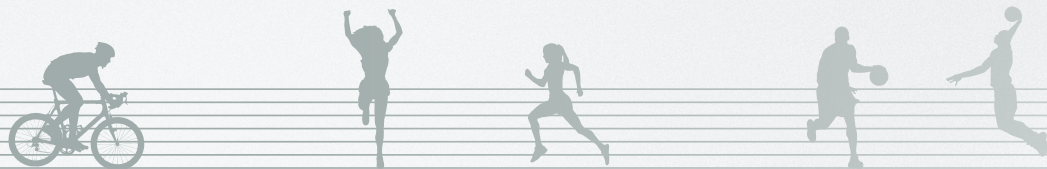
Til tross for endringer i sponsormarkedet opplever Bedriftsidretten stor interesse for våre produkter. Dette skyldes både vår posisjon som en troverdig leverandør av idrett og aktivitet, men også at vår medlemsmasse i hovedsak består av voksne med kjøpekraft.

Bedriftsidretten startet i 2021 en dialog med Norges Idrettsforbund knyttet til den nye digitale annonseplattformen som utvikles for hele norsk idrett. Plattformen skal lette særforbundenes arbeid med å ta ut sitt potensiale knyttet til annonsemarkedet. På sikt skal dette bidra til å styrke idrettens finansiering. Løsningen vil nok kanskje ha størst betydning for de mindre særforbundene, men det er viktig for oss å undersøke potensialet i løsningen.

Aktivitetsutvikling

Aktivitetsutvalget har eksistert som en forbundsstyrenedsatt arbeidsgruppe i en årrekke. Gruppen består av forbundsstyremedlemmer og ansatte som koordinerer utviklingen av lokalt og forbundsdrivet aktivitetstilbud. Det arbeides ut fra en prioriteringsliste som er forankret i forbundsstyret. I tillegg skal utvalget koordinere større utviklingsprosjekter knyttet til aktivitetskonsepter på tvers av kretsene. Eksempler på slike prosjekter er NM i Bedriftsgolf, ny digital plattform for bedriftsfotball og satsning på e-sport.

Basert på erfaring fra egne aktivitetskonsepter vet vi at det er mulig å gjøre tilpasninger i eksisterende tilbud for å engasjere nye målgrupper. Dette gjelder også for gruppen voksne under 30 år. For å kunne bli attraktiv for denne målgruppen er det likevel nødvendig å utvikle også nye aktivitetskonsepter.



Årsrapport 2021

Eksempler på saker som aktivitetsutvalget har jobbet med:

- Utvikling av nytt konsept for Bedrifts-NM i golf. Denne arbeidsgruppen vil bli supplert med representanter fra våre samarbeidspartnere. Det nye konseptet planlegges lansert i 2022.
- Utvikling av plattform og konsept for Bli Sprekere digital, hvor ulike digitale løsninger og forretningsmodeller har blitt testet ut. Hoveddelen av arbeidet har vært gjort i en egen arbeidsgruppe med spesiell kompetanse på gruppetrening.
- I 2021 ble det bevilget kr 400 000 i aktivitetsmidler. Hele 17 ulike prosjekter fra 9 ulike kretser ble tildelt midler. Oslo Bedriftsidrettskrets og Troms/Finnmark Bedriftsidrettskrets var de eneste kretsene som ikke søkte. Eksempler på aktiviteter som ble tildelt støtte er kontorstolrace i Stavanger, GPX-karusell i Telemark, Trippelballturnering i Førde og innkjøp av filmdrone i Vestfold/Buskerud.

Kollegamosjon

Det har lenge vært etterspurt et nasjonalt aktivitets- og markedsføringskonsept med mål om å øke Bedriftsidrettens relevans og synlighet. Kollegamosjon bygger på Dansk Firmaidretts satsning med samme navn. Målet er å aktivisere bedriftenes ansatte 10 minutter om dagen og la dem oppdage gleden av fellesskap og hverdagsaktivitet gjennom ulike tiltak på arbeidsplassen. Konseptet kan være en mulighet til å danne nye bedriftsidrettslag i bedrifter uten lag, eller vekke til live bedriftsidrettslag som ligger brakk. Kollegamosjon bidrar til å synliggjøre betydningen av aktive arbeidsplasser i mediene og styrker bedriftsidrettslagets betydning og omtale.

Det innledende analysearbeidet i forbindelse med Bedriftsidretten inn i fremtiden, avdekket utfordringen vi har med at mange av våre sterke merkevarer og aktivitetsprodukter overskygger Bedriftsidretten som merkevare. På bakgrunn av denne innsikten ble det besluttet å avvente videreutvikling av Kollegamosjon til vi har fattet en endelig beslutning knyttet til merkevarehierarkiet.





Bli Sprekere/Bli Sprekere digital

Bli Sprekere er gruppetreningsøkter for både bedrifter (fortrinnsvis Bedriftsidrettslag) og privatpersoner. I lengre perioder var vi avstengt fra å kunne tilby Bli Sprekere innendørs. I den grad det var mulig, ble aktiviteten flyttet utendørs. En digital versjon ble også startet opp mot slutten av 2020 som en koordinert satsing på tvers av forbundet, i samarbeid med alle kretsene. Satsingen ble begrunnet i ressursmessige hensyn. Digitale tjenester kjenner ikke kretsgrenser og flere kretser manglet kapasitet og kompetanse til å gjennomføre en slik satsning alene.

Den digitale plattformen digital.blisprekere.no sto klar i februar. Vi hadde ulike tilnærminger i løpet av året, fra hovedsakelig live-trening i starten til etter hvert mer opptaksbasert trening. Deltagerundersøkelsene viste at de som deltok var meget godt fornøyde. Utfordringen var å få prioritert å jobbe med å selge inn produktet.

Grunnet restriksjoner og økonomi ble det ikke gjennomført nasjonale aktivitetslederkurs i 2021. I stedet arrangerte vi fysisk og digital opplæring i grupper, samt kvalitetssikring av kretser og aktivitetsledere som har hatt behov for det.

Virtuelle løp

Til tross for at løp kunne gjennomføres i kohorter av 200 personer, vegret svært mange seg for å løpe sammen med andre. Det kan også virke som om mange trives med en hverdag hvor de har mer fleksibilitet i forhold til egen aktivitet. Dette bidrar til å opprettholde interessen for virtuelle løp, hvor man kan løpe når det passer en selv.

Det ble arrangert flere virtuelle løp og kampanjer i regi av Bedriftsidrettskretsene i Innlandet, Oslo, Akershus og Telemark. Teknologien knyttet til gjennomføringen av selve løpene fungerer bra, men det gjenstår noe på brukerreisen. Dette vil være fokus gjennom utrulling av forbundets digitale plattform i 2022.





Årsrapport 2021

Aktiv Bedrift

Ved utgangen av desember 2021 hadde Bedriftsidretten avtaler med 9 virksomheter som kunder på Aktiv Bedrift. Disse avtalene hadde en total verdi på kr 466 000.

Det er en økende etterspørsel etter digitale kampanjekonsepter. Svært mange bedrifter praktiserer hjemmekontor og ser digitale kampanjer som en attraktiv løsning for aktivisering av ansatte. I lys av dette ønsket forbundet å satse mer på Aktiv Bedrift, og en 100 % stilling ble besatt i desember 2021. Videreutviklingen av en digital plattform, grafiske uttrykk og tekniske funksjonaliteter er en prioritet. Vi har også påbegynt prosessen rundt utviklingen av en applikasjon og automatiserte kampanjeprodukter, og vil fortsette dette arbeidet inn i 2022 og 2023.

Aktiv Bedrift bør være en døråpner for kretsene til å selge mer aktivitet. Dette arbeidet vil fortsette fremover.

Ti på Topp

Turkampanjen Ti på Topp øker stadig i omfang og er et av Bedriftsidrettens store flaggskip. Tilbudet eksisterer i 11 kretser, med til sammen 38 ulike lokale konkurranser.

Kampanjen drives av kretsene, men det er satt av ressurser ved forbundskontoret for å koordinere drift og utvikling. Forbundskontorets ressursbruk tilsvarer om lag en 25 % stilling, men kan ved spesielle prosjekter gå ut over dette. Grunnet arbeidet med både NorgesEnergi-avtalen og ny digital plattform (inkludert applikasjonen Ti på Topp 2.0), ble det brukt ekstra mye av forbundsadministrasjonens ressurser i 2021.

Konkurransестeder med deltakere pr. krets:

Krets	Antall konkurransesteder	Antall deltakere
Troms og Finnmark	3	3785
Nordland	10	7247
Midt-Norge	6	7319
Innlandet	4	1801
Vestland	4	1138
Agder	2	1757
Telemark	2	255
Vestfold og Buskerud	6	2305
Oslo	1	548
Akershus	3	2482
Østfold	1	2001



På landsbasis hadde Ti på Topp 30 017 deltakere i 2021 og det ble registrert 484 098 turer. Antall deltagere økte med 14% sammenliknet med fjoråret.

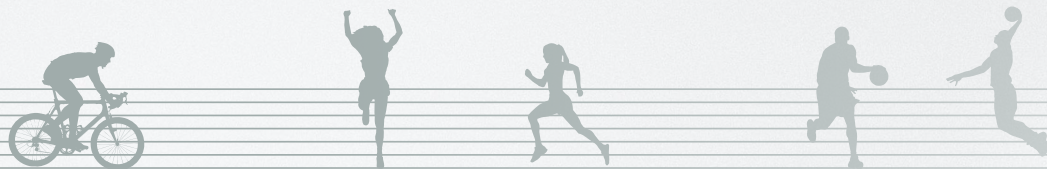
I tillegg til de ordinære Ti på Topp-kampanjene arrangeres det mindre turkampanjer på vinterstid. Dette tilbudet har utviklet seg i omfang de siste årene og tilbys nå i seks ulike kretser.

En brukerundersøkelse blant deltakerne på Ti på Topp ble gjennomført i 2020. I overkant av 6 500 personer (21%) svarte på undersøkelsen. Dette er noe lavere enn tidligere år, men kan skyldes at undersøkelsen ble gjennomført på et senere tidspunkt enn tidligere år.

Viktige funn fra undersøkelsen:

- Over 60% svarte at de er fysisk aktiv i 30 minutter (svett eller andpusten) færre enn fire dager i uken. Dette gjør at de klassifiseres som inaktive.
- Over 60% svarte at de ble mer fysisk aktiv av å delta i kampanjen.
- 35 % svarte at deltakelsen har hatt positiv (i stor grad/svært stor grad) effekt på selvtilliten.
- 31 % svarte at deltakelsen har hatt positivt (i stor grad/ svært stor grad) har hatt positiv innvirkning på psykisk helse.





Årsrapport 2021

Sykle til jobben

Sykle til jobben er Bedriftsidrettens største og mest synlige kampanje og et etablert varemerke i hele landet. For mange er det en tradisjon å delta.

For å lade opp til kampanjen under pandemien lanserte vi flere aktiviteter, deriblant Walk & Talk, som ble en stor suksess. Deltakerne tilbakela en distanse tilsvarende over 4 ganger rundt jorda.

Resultater og nøkkeltall fra Sykle til jobben som ble arrangert for 48. gang:

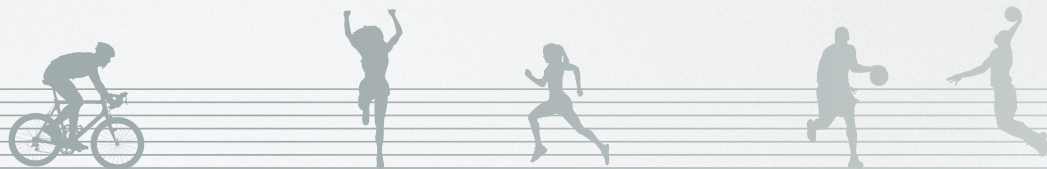
- 40 131 deltakere
- 8,6 millioner kilometer
- 1 425 358 økter
- 88,9 millioner aktive minutter
- 2 802 bedrifter
- 6 874 lag
- 7,8 millioner sidevisninger av nettsiden

Viktige funn fra brukerundersøkelsen (7 893 respondenter):

- 44 % har vært like aktive som før Covid-19, mens 22% har vært mer inaktive.
- 51 % sier at kampanjen har bidradd til at de har syklet mer.
- 41 % sier at kampanjen har bidradd til at de har latt bilen stå en eller flere ganger.
- Generelt aktivitetsnivå øker fra 4,6 dager før kampanjestart til 5,0 dager etter kampanjeperioden er avsluttet.
- Fysisk aktivitet, motivasjon og bedre form er de viktigste grunnene til å delta.
- 86 % ønsker å delta til neste år.

I 2021 hadde vi om lag 70 ambassadører som jobbet med å rekruttere deltakere og spre informasjon om kampanjen.

Vi introduserte også tre Sykle til jobben-profiler for å spre aktivitetsglede i sosiale medier. Dette ble en suksess og gav økt synlighet også for våre samarbeidspartnere. Nesten 60 % av deltakerne refererte til at profilene, som representere helt vanlige mennesker, bidro til at det ble lettere å motivere seg til økt aktivitet.



For å finne ut hvordan det hadde gått med deltakernes aktivitetsnivå etter kampanjeslutt, sammenlignet med ønsket aktivitetsnivå, sendte vi i desember ut en ny spørreundersøkelse. Vi var også interessert i hvem som kunne tenke seg liknende aktivitetskampanjer. 70 % svarte at de hadde klart å være så aktive de ønsket gjennom året. Nesten 70 % var ville også gjerne ha flere aktivitetskampanjer fra oss gjennom året.

Kampanjen driftes gjennom et samarbeid mellom krets, forbund og kommuner. 46 kommuner og to fylkeskommuner dekket deltakelsen for sine innbyggere og ansatte dette året. Samtlige kretser hadde deltakelse fra kommuner i sine områder. Der det er god kommunikasjon mellom forbund, krets og kommune, oppnår vi også klart best resultat når det gjelder aktivitet.

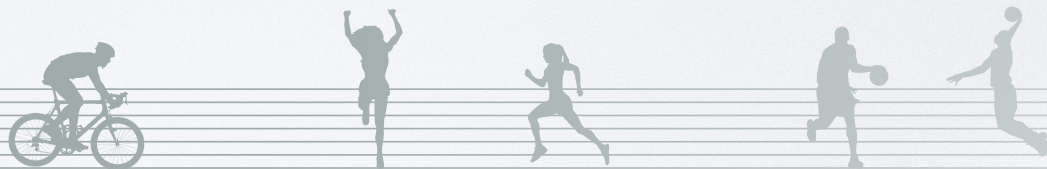
Sykle til jobben har blitt en betydelig inntektskilde for Bedriftsidretten. En egen avtale mellom krets og forbund avklarer den økonomiske fordelingen mellom organisasjonsleddene. Det ble utbetalt totalt kr 790 366 til kretsene i 2021. Inntektene er i stor grad finansiert av kommuneavtaler. Kommuneavtalene utgjorde kr 3 000 000 i inntekt via rammeavtaler og kr 217 000 via tilleggspakker.

SYKLE
TIL JOBBEN

Gratis i Oslo

Norges største aktivitetskampanje





Årsrapport 2021

Digital signering, 12.mai 2022

Grethe Fossli
President

Sverre Flatebø
Visepresident

Thomas Sandholt Lund
Styremedlem

Lars Christian Berge
Styremedlem

Tor Idar Halvorsen
Styremedlem

Fredrik Fredriksen
Styremedlem

Hege Aarethun
Styremedlem

Birgit Hatlem Stafne
Styremedlem

Frank Hermansen
Styremedlem

Pia Grønngaard
Ansattes representant

Kristin Haugen
Varamedlem

Svenn Erik Bolle
Generalsekretær

VEDLEGG

Styrets økonomiske beretning 2021
Årsregnskap 2021

