

Årsrapport 2020

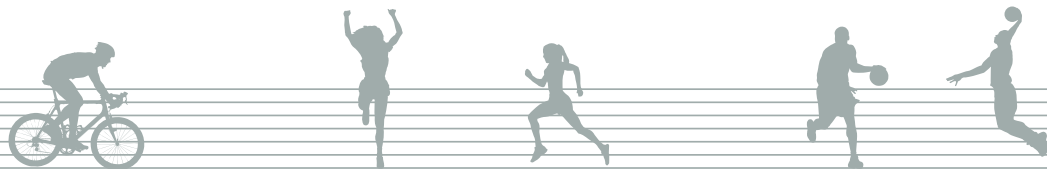


BEDRIFTSIDRETEN



Innholdsfortegnelse

Presidentens tilbakeblikk	3
2020 – Verdensomspennende pandemi og nedstengning av breddeidretten for voksne	5
Strategiplan 2016 – 2020	8
Aktivitetsutvikling	8
Kampanjen “Hjemmegym”	8
Kollegamosjon	9
Bli Sprekere digital	9
Virtuelle løp	10
Målområder	10
Medlemskap	14
Nøkkeltall for deltakelse i aktivitet	14
Medlemsutvikling tingperioden 2016-2020	15
Årsaker til nedgangen	16
Ny knytning av bedriftsidrettslag i NIF i fra 2020	16
Medlemskapsformer	16
Nasjonalt medlemsservicekontor	16
Målområder	17
Organisasjon – krets og forbund	19
Forbundstinget 2020	19
Forbundsstyret	19
Tillitsvalgte	20
Ansatte	21
Målområder	21
Kompetanseutvikling	24
Målområder	24
Bedriftsidrettens finansiering	25
Kompensasjon fra regjeringens krisefond	25
Målområder	26
Idrettsanlegg	27
Målområder	27
Kommunikasjon	29
Målområder	29
Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag	31
Målområder	31
Utvalgte prosjekter	33
Markedsarbeidet i 2020	33
Ti på Topp	33
Resultater fra kampanjen 2020	34
Bli Sprekere	35
Aktiv Bedrift	35
Sykle til jobben	36



Presidentens tilbakeblikk

Presidentens tilbakeblikk

2020 vil gå inn i historien som et krevende år for Bedriftsidretten og norsk Idrett. Pandemien har gjort det vanskelig å skape aktivitet da idrett for voksne i all hovedsak har vært nedstengt. De fleste av våre tilbud har blitt avlyst, utsatt eller justert for å ivareta smittevern hensyn. Endringene har vært mange og hyppige, og den uforutsigbare situasjonen har vært krevende for organisasjonen.

Et manglende tilbud fra oss i Bedriftsidretten har også hatt en negativ innvirkning på folkehelsen. Bedriftsidretten favner alle voksne, og kanskje i særdeleshet de som trenger laget, rutinene og fellesskapet for å opprettholde aktivitetsvanene. Bedriftsidretten har i denne perioden jobbet for at disse menneskene skal kunne finne glede i aktivitet gjennom digitale aktivitetskonsepter som *Bli sprekere digital*, *Kollegamosjon*, *Aktiv Bedrift*, *Ti på Topp*, *Sykle til jobben* og *Hjemmegym*.

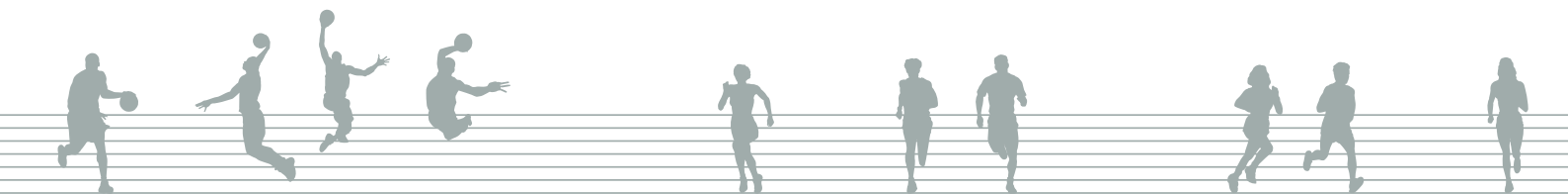
Kanskje var vi det særforbundet som aktiviserte aller flest mennesker under nedstengingen. Det skal vi være stolte av. Vi har utgjort en forskjell.

Med nedstengingen av våre største aktiviteter fulgte permitteringer. Bortfall av inntekter har også rammet idretten i betydelig grad, og Bedriftsidretten var intet unntak. Myndighetens kompensasjonsordninger og etableringen av et eget krisefond i Bedriftsidretten har også bidratt til økonomisk stabilitet. Samtidig opplevde vi en stor kreativitet for å skape nye inntekter, og flere konsepter ble lansert i raskt tempo, som for eksempel *Kollegamosjon*, virtuelle løp, *Ti på Topp* vinter, mini-ti på topp i Bodø og Østfold. Jeg er stolt av å se en organisasjon som raskt har omstilt seg, og fått til å skape aktivitetsglede under pandemien.

I den anledning vil jeg takke alle frivillige og ansatte for den jobben og den innsatsen de har lagt ned i dette svært vanskelige året. Uten dere hadde vi ikke klart å komme gjennom dette året på den måten vi har klart.

Vi skulle hatt forbundsting i juni 2020, men valgte å utsette det til oktober. Håpet var å kunne gjennomføre et fysisk ting. Når høsten nærmet seg innså vi at den eneste muligheten var et digitalt ting. Et nedskalert ting ble gjennomført digitalt. Flere saker, deriblant strategiplanen, ble flyttet til behandling i et ekstraordinært ting i 2021.

Jeg ønsker å takke for fornyet tillit som president i NBIF. Vi har fått et nytt og spennende styre. Foreløpig har styret måtte møtes kun digitalt. Bruken av digitale hjelpemidler har eksplodert, og det er ikke noe unntak i Bedriftsidretten. Vi har blitt «digitale eksperter» alle sammen. 2020 var spekket av møtevirksomhet, og covid har ført til at vi flere av oss snakker mer sammen, og oftere. Dialogen og samhandlingen har fått et annet uttrykk, men er på mange måter blitt sterkere.



Presidentens tilbakeblikk

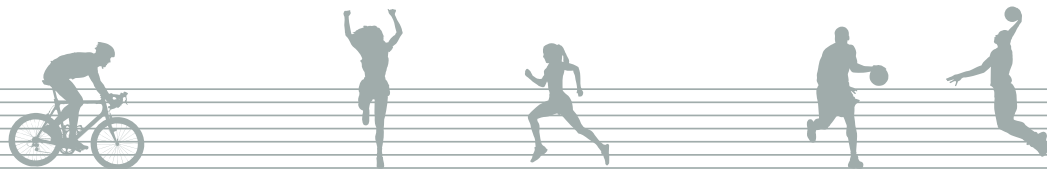
Jeg mener vi skal kunne stå godt oppreist og slå oss på brystet av at vi har bidratt til å hindre smitte i samfunnet, samtidig som at vi har klart å aktivisere mange mennesker. Jeg vil også takke Norges Idrettsforbund og andre særforbund for godt samarbeid og for at de har holdt idretten samlet gjennom denne vanskelige tiden.

Jeg ser frem til tiden der vi kan møtes fysisk. Gi hverandre en klem og sitte rundt et bord og se hverandre inn i øynene. Nå legger vi vår lit til vaksineringen, og at vi alle sammen skal komme tilbake til den hverdagen vi kjenner.

Med vennlig hilsen,
Grethe Fossli

A handwritten signature in dark ink that reads "Grethe Fossli".





2020 – Verdensomspennende pandemi og nedstengning av breddeidretten for voksne

2020 – Verdensomspennende pandemi og nedstengning av breddeidretten for voksne

Året 2020 ble et fullstendig annerledes år enn noen av oss i Bedriftsidretten var forberedt på. Den verdensomspennende pandemien medførte at norsk idrett måtte stenge ned svært mye av aktiviteten, og spesielt breddeidrett for voksne.

Ganske umiddelbart etter nedstengningen 12.mars, etablerte generalsekretæren et administrativt kriseteam. Konsekvensen av nedstengningen medførte avlysninger og utsetting av aktiviteter med den konsekvens at inntektene forsvant og da i særlig grad for kretsene våre.

Flere av kretsene var også økonomisk sårbare før pandemien, gjennom å ha liten eller ingen egenkapital. Forbundet sentralt er i større utstrekning finansiert av spillemidler, og var noe mindre sårbare.

Etter drøftinger med HK-klubben, besluttet arbeidsgiver å iverksette permitteringer av de ansatte. 47 av 55 ansatte ble helt eller delvis permittert. Det ble besluttet at ingen kretskontorer skulle stenges helt ned.

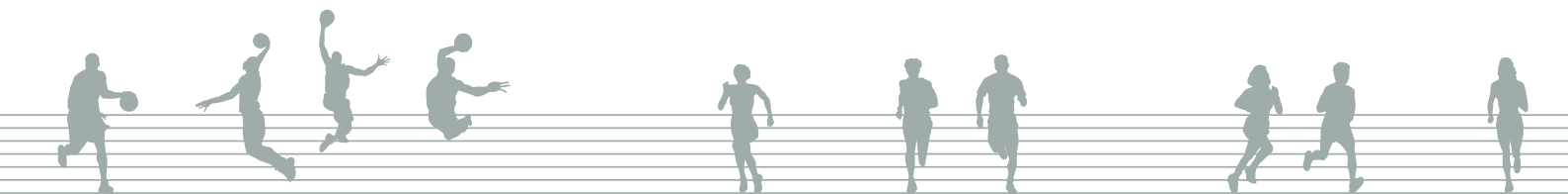
Kriseteamet etablerte et eget krisefond tilsvarende kroner 2.250 000. Fondet besto av avsatte midler fra egenkapitalen til forbundet. I tillegg lovet de største kretsene å bidra med midler til det samme krisefondet. Beslutningen var at forbundets avsatte midler skulle benyttes først.

Kriseteamet iverksatte nødvendig tiltak for å ivareta smittevern i tråd med myndighetenes krav og regler. NBIF samarbeidet med andre særforbund om egne smittevernsprotokoller. I tråd med smittevernreglene var det på vårparten mulig å iverksette kampanjer som Sykle til jobben, Ti på topp og Hjemmegym. Disse aktivitetene bidro til god folkehelse og til inntekter til organisasjonen.

Samarbeid og samhandling med andre særforbund og NIF fungerte bra gjennom pandemiåret 2020. NIF holdt idrettens organisasjonsledd fortløpende orientert gjennom møter på politisk og administrativt nivå.

Myndighetene opprettet kompensasjonsordninger for næringsliv, kultur og idrett. De første kompensasjonsordningene traff ikke bedriftsidretten spesielt godt, men vi deltok i høringer og påvirkningsarbeid for å få bedre ordninger. Totalt har kompensasjonsordningene bidratt svært positivt for vår organisasjon¹. Sammen med permitteringer, kreativitet, eget krisefond og kompensasjonsmidler har de fleste klart å komme ut av året med tilfredsstillende økonomi. Forbundet forventer at 2021 kan bli et enda mer krevende år enn 2020. Særlig er vi bekymret for bortfall av medlemmer.

Bruken av digitale hjelpemidler nådde nye høyder i 2020. Bruken av Teams som kommunikasjonsverktøy utgjorde en stor forskjell og la til rette for god kommunikasjon internt i organisasjonen. Bedriftsidrettslagene har blitt fortløpende orientert via egne kommunikasjonskanaler.



2020 – Verdensomspennende pandemi og nedstengning av breddeidretten for voksne

Det har blitt bygd opp aktiviteter for å skape nye inntekter. Digital teknologi ble benyttet for å aktivisere medlemmer og deltakere under pandemien. På den måten oppsto både Hjemmegym, digitale mosjonsløp og Kollegamosjon.

Kriseteamet var operativt gjennom hele året med møter opptil flere ganger pr. uke. Teamet koordinerte fellesmøter, møter med daglige ledere, kretsledermøter og planla og gjennomførte politiske aktiviteter rettet mot NIF og andre særforbund.

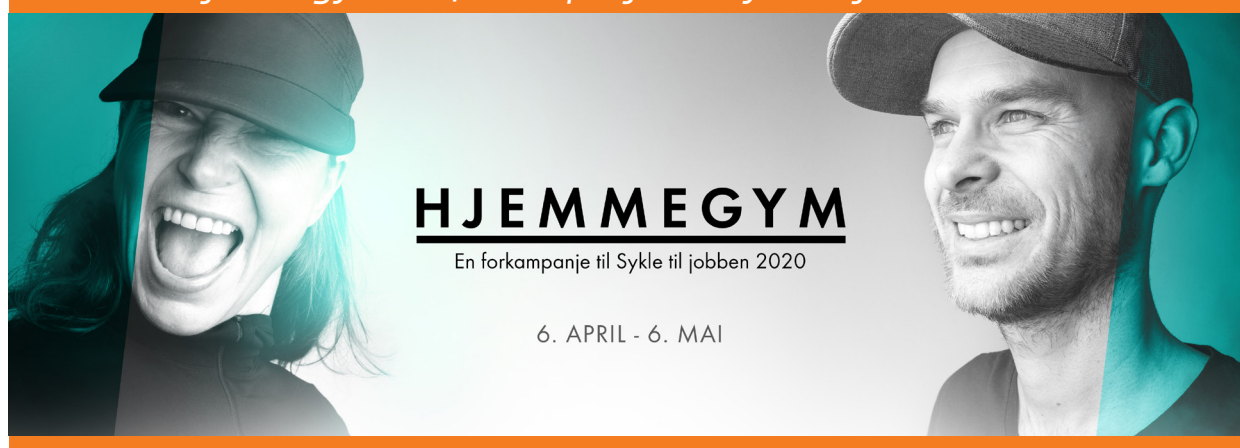
Ansatte som ble permittert ble fulgt opp gjennom samtaler og rådgivning. For de som var i arbeid har det i stor utstrekning vært krav om hjemmekontor for de ansatte. Det har vært gjennomført undersøkelser hos de ansatte om fysiske og psykiske forhold ved å ha hjemmekontor. Dette vil bli fulgt opp i 2021 med mer omfattende undersøkelser. HMS har vært fokusområde i perioden, og mange har vært flinke til å opprette sosiale arenaer som skal redusere skadevirkningene av å ikke få være på kontoret sammen.

Permitteringsgraden hos de ansatte ble justert med bakgrunn i effekten av nasjonale og lokale smittervernsregler. Enkelte ansatte var permitterte gjennom hele året fra permitteringen ble gitt. Forbundet sentralt så seg nødt til å gjennomføre omstillinger. Dette medførte at kostnadene ble redusert tilsvarende ett årsverk.

I 2020 brukte forbundet kroner 800.000 i direkte støtte til fem kretser fra eget krisefond, og unngikk å bruke penger fra de kretsene som hadde sagt seg villig til å bidra. I tillegg er det brukt midler til lønnsstøtte i krets og finansiering av felles prosjekter som har bidratt til et aktivitetstilbud og inntekter for kretsene. Forbundet tok midlene over driften, og unngikk å svekke egenkapitalen. Forbundet fikk også midler fra kompensasjonsordningene for Sykle til jobben og Aktiv bedrift.

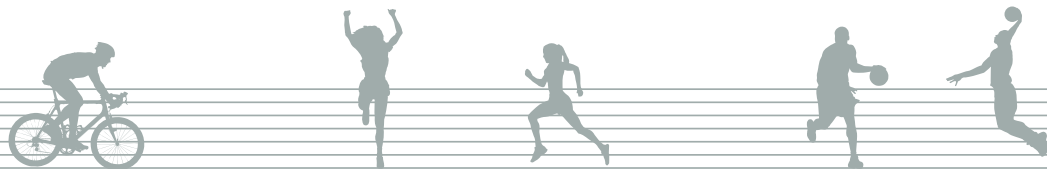
På slutten av året kom det positive nyheter om virkningsfulle vaksiner, og i romjulen ble de første vaksinene satt. Dette ga håp om at vi i løpet av sommeren 2021 kan komme tilbake til normalen i norsk idrett og i Bedriftsidretten. Samtidig var det stor bekymring for at konsekvenser av pandemien skulle gi negativ effekt for medlemskap og antall aktivitetsdeltakere.

Hjemmegym var forkampanjen til Sykle til jobben 2020.



Gående møter: Kollegamosjon oppfordret til kollegial aktivitet.





Strategiplan 2016 – 2020

Strategiplan 2016 – 2020

Aktivitetsutvikling

Gjennom hele tingperioden (2016-2020) har det vært et fungerende aktivitetsutvalg, nedsatt av Forbundsstyret. I 2020 bestod utvalget av Fredrik Fredriksen (Forbundsstyret), Frank Hermansen (Forbundsstyret), Morten Eliassen (ansatt i Midt-Norge BIK) og Thomas Stornes (ansatt i Telemark BIK). Administrative ressurser fra Forbundskontoret har vært Svein Østvang (t.o.m. 1. juni 2020) og Jarle Blindheim (fra 1. juli 2020).

Utvalget har til ansvar å forvalte forbundets aktivitetsmidler gjennom å lyse ut midlene, behandle søknader fra kretsene og rapporter til forbundsstyret når det gjelder bruken av midler. I tillegg skal utvalget blant annet koordinere store utviklingsprosjekter knyttet til aktivitetskonsepter på tvers av kretsene.

I 2020 ble aktivitetsmidlene innlemmet i forbundets «krisefond». Som følge av dette ble det ikke delt ut økonomisk støtte til aktivitetskonsepter. Av ulike grunner ble noen av prosjektene som ble tildelt midler i 2019, utsatt til 2020 og det har derfor vært utvalgets oppgave å følge opp disse prosjektene.

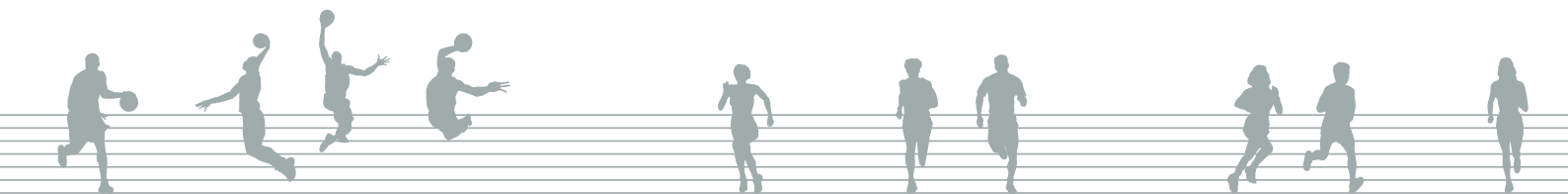
Foruten prosjektene som har vært koordinert av utvalget, har det i 2020 blitt gjort svært mye godt utviklingsarbeid i hele forbundet. Grunnet nedstengningen i forbindelse med pandemien, har hele organisasjonen vært tvunget til å tenke nytt. Kretsene har måttet tilpasse aktivitetstilbudet til de gjeldende smittevernsretningslinjene, og det har vært utvist stor kreativitet i arbeidet med å tilby mest mulig aktivitet innenfor trygge rammer.

Forbundskontoret har igangsatt følgende tiltak for å tilby ny aktivitet under pandemien:

Kampanjen Hjemmegym

Som følge av nedstengingen ble svært mange permittert eller henvist til å jobbe fra hjemmekontor. Dette resulterte i økt etterspørsel etter digitale aktivitetskampanjer både fra bedrifter og enkeltpersoner.

Hjemmegym ble arrangert på samme digitale plattform som *Sykle til jobben*. Kampanjen ble gjennomført som en form for «oppvarming» til *Sykle til jobben*-aksjonen. Alle som hadde gratis deltakelse på *Sykle til jobben*, eller hadde betalt deltakelse, fikk delta gratis i *Hjemmegym*. Kampanjen hadde en varighet på fire uker og hadde om lag 18.000 deltakere.



Strategiplan 2016 – 2020

Kollegamosjon

Det har lenge vært etterspurt et nasjonalt markedsføringstiltak med mål om å øke synligheten til Norges Bedriftsidrettsforbund. Dette er et kombinert aktivitets- og markedsføringskonsept, og bygger på Dansk Firmaidretts satsning med samme navn.

Kollegamosjon er et konsept med mål om å aktivisere bedriftenes ansatte i hverdagen. Det “hårete” målet er 10 minutter om dagen, og ved å tilby ulike tiltak for å øke hverdagsaktiviteten. Ansatte i bedrifter får erfare gledene ved fellesskap og aktivitet på arbeidsplassen. Dette gir bedriftsidrettslaget betydning og omtale. *Kollegamosjon* bidrar til å synliggjøre betydningen av aktive arbeidsplasser i mediene. Konseptet passer ypperlig for å vise frem en medlemsfordel og kan være en mulighet til å få i gang aktivitet og danne nye bedriftsidrettslag i bedrifter uten lag, eller til å vekke til live bedriftsidrettslag som ligger brakk.

Målet med prosjektet er å synliggjøre fordelene ved aktivitet blant ansatte i bedrifter. På denne måten kan Bedriftsidretten øke sin relevans og synlighet på arbeidsplassen.

Grunnet etterspørsel etter aktivitetskampanjer under pandemien, ble det valgt å gjennomføre konseptet som en kampanje. Den ble lansert og levert på vår digitale plattform.

I alt var 250 bedrifter og i overkant av 5000 personer med på aktivitetene. Deltakerantallet ble opplevd som høyt satt i sammenheng med at konseptet var nybrottsarbeid, og viste at man med små ressurser og kort innsalgstid kunne løfte et nytt konsept. Bedriftenes beslutningsprosesser var muligens tregere grunnet pandemien, og dette ble tydelig da det kom inn ønsker om flere kampanjer i etterkant.

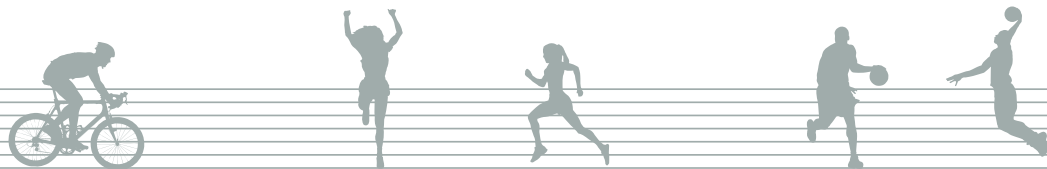
Trinn to av konseptet vil bli utviklet i 2021 med enkle, motiverende øvelser til aktivitet på arbeidsplassen. Konseptet skal fremheve arbeidsplassen som den viktigste arenaen for folkehelse blant voksne. *Kollegamosjon* skal benyttes i arbeidet med å heve den opplevde verdien av medlemskap.

Bli Sprekere digital

Bedriftsidretten har i lengre perioder av 2020 vært avstengt fra å kunne tilby gruppetrening gjennom *Bli Sprekere* innendørs. I den grad det har vært mulig, har aktivitet blitt flyttet utendørs. Utover høsten ble det satt i gang et arbeid med å få på plass digital trening som et alternativ til aktivitet som ikke kunne gjennomføres som normalt.

Midt-Norge BIK og Buskerud og Vestfold BIK kom tidlig i gang med dette arbeidet. *Bli Sprekere* har vært et lokalt produkt, men overgang til digitale tilbud ble det nødvendig med en koordinert satsning på tvers av hele forbundet. Denne satsingen ble begrunnet i at digitale tjenester ikke kjenner kretsgrenser og i at flere kretser ikke hadde kapasitet eller kompetanse til å gjennomføre slik satsning alene.

I løpet av siste del av 2020 ble utviklingen av en digital plattform iverksatt, materiell ble produsert og live-trening ble gjennomført.



Strategiplan 2016 – 2020

Virtuelle løp

Grunnet pandemien ble det gjennomført færre løpsaktiviteter i regi av NBIF. De aktivitetene som ble gjennomført hadde også færre deltakere grunnet strenge restriksjoner.

Virtuelle løp ble sett på som en bra utviklingsmulighet både på kort og lang sikt. Svært mange utøvere lot seg motivere av digitale kampanjer og utfordringer, og en videreutvikling av vår digitale kampanjeplattform med teknisk funksjonalitet for virtuelle løp ble ansett som gunstig grunnet pandemien.

Bedriftsidretten ble tildelt kroner 200.000 fra DAM-stiftelsen til utvikling av virtuell funksjonalitet. De tekniske løsningene ble utviklet av Bloc i tett samarbeid forbundet. I løpet av 2020 ble det gjennomført mer enn 20 ulike virtuelle løp. Løsningen ble også benyttet til å tilby virtuelle aktiviteter i form av kampanjen Kollegamosjon.

I desember ble det gjennomført en virtuell løpskampanje kalt *Bedriftsidrettens virtuelle juleløp*. Dette var den første virtuelle løpsutfordringen som ble arrangert på tvers av flere kretser. Det var mulig å delta i tre utfordringer; 40 km, 80 km eller 160 km i løpet av tre uker.

Om lag 1200 deltakere meldte seg på og omtrent 30 prosent fullførte utfordringen de hadde valgt. Siden dette var en test der vi ønsket å prøve nye funksjonalitet, ble det besluttet at det skulle være gratis å delta. Kostnader ved løpet ble dekket inn gjennom midlene fra DAM.

På sikt kan den virtuelle funksjonaliteten brukes til å motivere deltakere og medlemmer til å gjennomføre løpsaktivitet «mellom sesongene». Den er også et godt tilbud til medlemmer, og vil øke verdien av medlemskapet.

Målområder

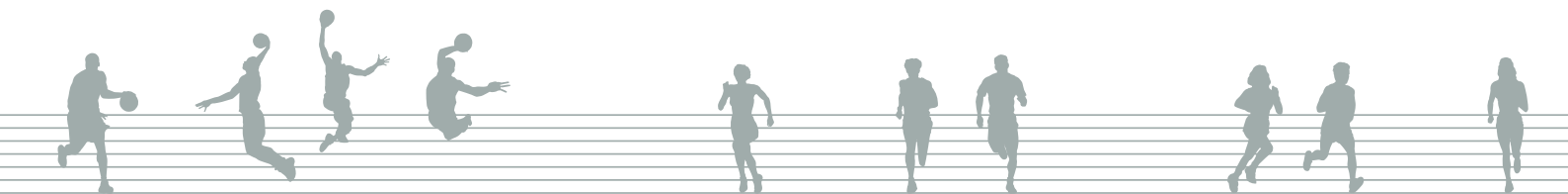
Etablere, utvikle og gjennomføre nye aktiviteter og kampanjer

Flere nye konsepter ble utviklet i 2020 som et svar på de rammevilkårene gitt av pandemien: *Kollegamosjon*, *Bli Sprekere digital*, *virtuelle løp*, *Ti på Topp vinter*, *Hjemmegym*. I tillegg er det gjort mye spennende utvikling i kretsene. Et eksempel på dette er hvordan kretsene bruker den virtuelle plattformen til å utvikle egne løpskonsepter, tilpasset den lokale etterspørselen.

Utvikle aktiviteter som ikke krever betalte anlegg for gjennomføring

Tilgangen til anlegg har lenge vært en utfordring for Bedriftsidretten. Utfordringen knytter seg både til lagidretter og tilbud rettet mot individuelle deltakere. Spesielt når det gjelder individuelle aktiviteter har kretsene vist stor kreativitet når det gjelder å skape aktivitet utenfor de tradisjonelle idrettsanleggene.

Grunnet pandemien ble mange av *Bli Sprekere*-partiene flyttet utendørs i 2020. Dette handlet først og fremst om behovet for å redusere risikoen ved smitte, men utendørsaktivitet ble godt mottatt av deltakere. Dette kan på sikt være en løsning - selvfølgelig avhengig av geografisk plassering og klima/årstid - som både vil være kostnadssparende, men som også kan gjøre gruppetrening tilgjengelig for bedrifter som selv ikke disponerer arealer innendørs i tilknytning til arbeidsplassen.



Strategiplan 2016 – 2020

Tilbudet knyttet til løpsaktiviteter utvikles stadig i NBIF. Dette gjelder alt fra trappeløp/ motbakkeløp til løpekurs og virtuelle løp. Dette er aktiviteter som både møter den stadig økende interessen for løp, men som har fordelene ved at en ikke trenger tilgang til anlegg. Mye av dette ble avlyst i 2020 grunnet pandemien, men denne utviklingen vil fortsette i 2021.

Revitalisere eksisterende aktiviteter og tilpasse dem til målgruppens behov

Det ble i 2019 igangsatt en kartlegging av utfordringer og muligheter knyttet til å gjenreise bedriftsfotball som en av de viktigste fyrtårnsaktivitetene i Bedriftsidretten. Basert på undersøkelsen var det planlagt flere konkrete tiltak i løpet av 2020. Et av tiltakene var utvikling av en felles nettside for all bedriftsfotball i landet (www.bedriftsfotball.no). Som et resultat av pandemien ble dette arbeidet utsatt til 2021, da en ikke fikk komme i gang med fotball i regi av NBIF.

Bli Sprekere digital er et annet utviklingsprosjekt som ble igangsatt i 2020. Pandemien har skapt en stor etterspørsel etter digital trening. Mange store kommersielle aktører har allerede etablert sitt tilbud, også rettet mot bedriftsmarkedet. Det er derfor viktig at Bedriftsidretten er med på denne utviklingen, slik at vi ikke mister relevans for bedrifter og andre virksomheter. Produktet vil bli ytterligere tilpasset og utviklet i 2021.

”Pakketering” av aktiviteten (få eksisterende aktiviteter til å fremstå i ny drakt)

Den digitale kampanjeplattformen, som NBIF har utviklet sammen med Bloc, gir oss store muligheter knyttet til å ”pakketere” våre løpsprodukter på en måte som fremstår som innovativt, inspirerende og engasjerende. I 2020 ble det jobbet med å utvikle skisser til et digitalt løpeunivers, hvor målet er å samle både skadeforebyggende trening (BS-digitalt), løpekurs, virtuelle løp/kampanjer og eksisterende fysiske løp på et sted. Som medlem i NBIF, eller som betalende deltaker på et av våre løpsarrangementer, vil man få tilgang til vårt digitale løpeunivers.

Hensikten med dette er å øke verdien av deltakelse på våre aktiviteter/medlemskapet i NBIF, samt å kunne ha en løpende toveis-dialog med medlemmene gjennom hele året. Tilbudet skal tilpasses ulike faser av løpssesongen, og skal kunne administreres fra krets. Det er også et mål om mest mulig ”masseproduksjon” for å sikre at vi utnytter ressursene i organisasjonen på en god måte. Lansering er ventet våren 2021.

Etablere et nytt ”fyrtårn”, en aktivitet eller et arrangement som fremstår som unik

Det viktigste fyrtårnet som ble skapt i 2020, er lanseringen av markedsførings- og aktivitetskonseptet Kollegamosjon. Målsetningen med konseptet er å bidra til å skape mer aktivitet ute på arbeidsplassene, samt å øke synligheten og relevansen til Norges Bedriftsidrettsforbund. Gjennom økt fysisk aktivitet på arbeidsplassene vil flere få en opplevelse av bedriftsidretten som noe annet enn bare fotball, bowling eller andre tradisjonelle aktiviteter som NBIF tilbyr. Som konsept kan dette fungere som en ”døråpner” for kretsene til salg av aktivitet og medlemskap.



Strategiplan 2016 – 2020

Det har vært mye oppmerksomhet knyttet til virtuelle løp som et alternativ til alle avlyste løpsarrangementer i Norge i 2020. Mange aktører ønsker en del av markedet, men det er uklart i hvilken grad virtuelle løp er “en døgnflue” eller om det har oppstått en mer varig etterspørsel.

I NBIF har vi i 2020 jobbet ut fra en målsetning om å kunne tilby virtuelle løp - som et isolert produkt - på kort sikt, men at det på lengre sikt vil kunne være gunstig å tilby dette som et mer helhetlig produkt, sammen med kursaktivitet, fysiske løp og målrettet styrketrening.

Tusenvis av Ti på Topp-deltakere ble premiert for sin innsats.



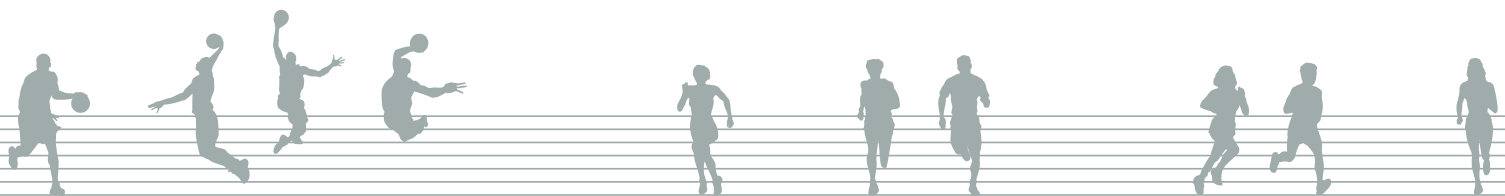
Hjemmegym 2020.

HJEMMEGYM

En forkampanje til Sykle til jobben 2020



6.APRIL - 6.MAI



Medlemskap

Medlemskap

Nye medlemsformer som har blitt testet ut er piloten Enklere bedriftsidrettslag. Medlemsformen krever færre lovpålagte verv, og endelig lovnorm for Enklere bedriftsidrettslag ble vedtatt av NIF i desember 2020. NBIF jobber også for at bedriftsidrettslag som stiftes kan ha fem medlemmer mot NIFs krav om minimum 10. Individuelt medlemskap via nasjonalt og/eller regionale bedriftsidrettslag vil bli mulig fra 2021.

Nøkkeltall for deltakelse i aktivitet

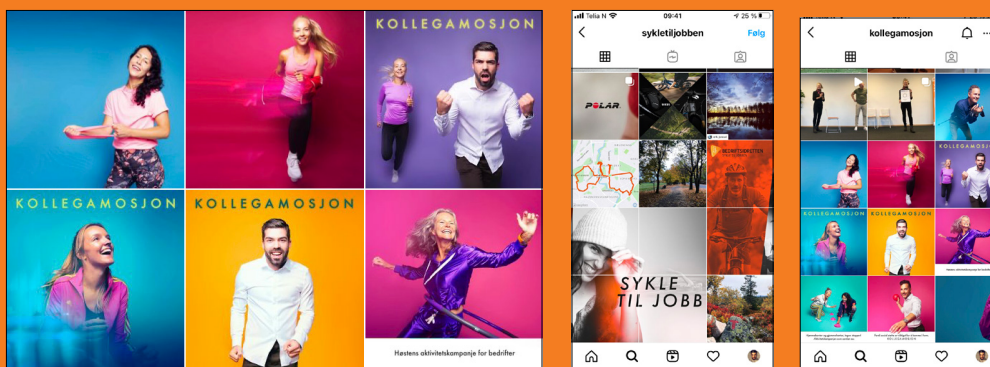
Nøkkeltallene for 2020 er ikke representative for Bedriftsidrettens aktivitet, men er et speilbilde av det ekstraordinære året 2020. Tallene viser hvor hardt rammet Bedriftsidretten ble:

- 12 967 deltok i kretsens individuelle aktiviteter²
- 18 888 lag deltok i kretsens lag aktiviteter³
- 1 863 individer har deltatt i kretsens cuper og turneringer
- 26 790 deltok i *Ti På Topp*
- 33 303 deltok i *Sykle til jobben*

Til sammenligning var tallene for individuelle aktiviteter 42 486 individer og for lagsaktiviteter 23 036 aktive lag i 2019.

Data fra nøkkeltallsrapporteringen reflekterer Bedriftsidrettens status og styrke. Tallene skal reflektere vår størrelse innad i idretten og i bidra til å bygge vår posisjon.

Engasjementet på Instagram vokste betydelig i 2020.



2: Tallene fra aktivitetskonseptet *Ti på Topp* er ikke inkludert

3: *Sykle til jobbens lag* er med i enkelte av kretsens tall. Mengden lagaktiviteter på rapporten for 2020 virker kunstig høyt med tanke på at all kontakt-idrett ble stengt i mars. Det er for eksempel rapportert inn 471 fotballag, dog kan dette tallet reflektere påmeldte lag til en serie som ikke ble gjennomført. Det totale tallet på lagaktiviteter virker noe høyt ut ifra Covid-19 og det kan være feilkilder.



Medlemskap

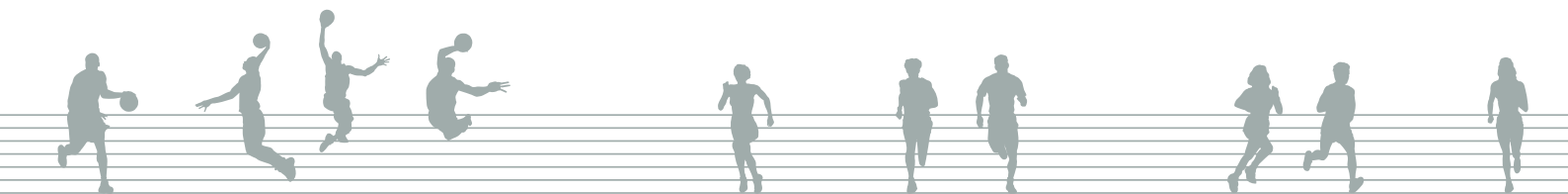
Medlemsutvikling tingperioden 2016-2020

Det har vært en markant nedgang av antall lag i Bedriftsidretten i tingperioden. Det er registrert en nedgang på 30,6 prosent bedriftsidrettslag i perioden, en nedgang på 928 lag. Tingperiodens mål var en økning på 10 prosent som hadde krevd ervervelsen av 303 bedriftsidrettslag. Dette ville utgjort 3 336 bedriftsidrettslag i 2020.

Medlemsutvikling NBIF 2016-2020 mål tingperioden 10% vekst

Organisasjonsledd	2016	2017	2018	2019	2020	Utvikling 2016-2020	% utvikling
Oslo	491	485	428	380	320	-171	-34,83
Nordland	102	84	61	55	57	-45	-44,12
Buskerud og Vestfold	109	60	51	51	63	-133	-122,02
Aust-Agder	101	109	105	83	0	-18	-17,82
Agder	274	256	231	210	264	-111	-40,51
Vestland	259	236	217	199	193	-83	-32,05
Sogn og Fjordane	17	15	14	13	0	-4	-23,53
Innlandet	217	205	172	160	131	-86	-39,63
Vestfold	87	72	45	47	0	-40	-45,98
Telemark	67	63	47	41	41	-26	-38,81
Akershus	257	219	207	148	119	-138	-53,70
Rogaland	253	259	228	223	207	-46	-18,18
Midt-Norge	389	349	324	306	415	26	6,68
Troms og Finnmark	156	132	65	69	63	-93	-59,62
Nord Trøndelag	103	82	65	60	0	-43	-41,75
Østfold	151	68	61	60	56	-91	-60,26
NBIF	3033	2694	2321	2105	1929	-928	-30,60

Reelt tap av medlemsmasse, og manglende innrapportering, innebærer også mindre påvirkningskraft i norsk idrett gjennom tap av delegater til idrettstinget. I tillegg vil dette innebære en betydelig reduksjon i økonomiske overføringer, særlig dersom bedriftsidrettslagsmassen synker under 1000. Arbeid med å ivareta og rekruttere nye bedriftsidrettslag, samt individuelle medlemmer vil derfor måtte få stor oppmerksomhet i neste tingperiode.



Medlemskap

Årsaker til nedgangen

Nedgangen i antall bedriftsidrettslag er et resultat av helt naturlige nedleggelser, samt som følge av en opprydning i organisasjonens medlemsdatabase og nye krav om rapportering i godkjent medlemssystem. En årsak til at lag blir nedlagt eller fjernet, er at de ikke oppfyller kriteriene i lovnormen for bedriftsidrettslag vedtatt av Idrettstinget. Dette innebærer at de skal være selvstendige organisatoriske enheter med eget organisasjonsnummer og styre. Bedriftsidrettslag gir tilbakemelding på at denne organiseringsformen er uønsket og unødig, og de ender opp med å ha aktive arbeidsplasser uten formelle bedriftsidrettslag.

Tilbakemeldinger i utmeldingsprosessene forteller oss at medlemsavgiftene er for høye, og/eller at kostnadene var for høye i forhold til den nytte medlemmene opplevde av tilbudte aktiviteter og tjenester.

Det er svært viktig at kretsene arbeider aktivt med å bygge gode relasjoner til bedriftsidrettslagene og synliggjør både lagets rolle og kretsens ulike aktivitetstilbud. Det skal lønne seg å være medlem selv om bedriftsidrettslaget har en begrenset aktivitet levert av kretsen.

Ny knytning av bedriftsidrettslag i NIF i fra 2020

I 2020 ble bedriftsidrettslagene lagt i NIF-linjen. Dette innebærer at bedriftsidrettslagene nå likestilles med idrettslagene og vil motta informasjon direkte fra både idrettskrets og idrettsråd.

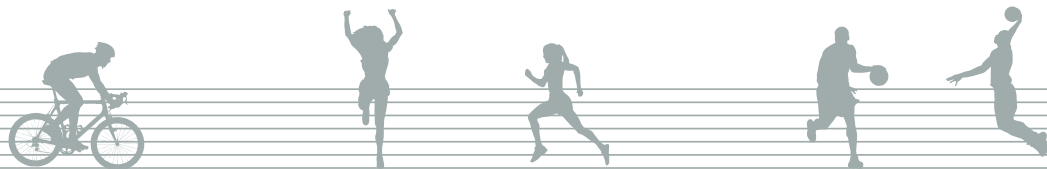
Medlemskapsformer

NBIF var i 2020 i tett dialog med NIF knyttet til ulike medlemskapsformer. Det ble i 2020 utredet flere mulige medlemsformer. Det er nå mulighet for å organisere bedriftsidrettslaget med ordinær lovnorm, eller med enklere lovnorm. Enklere lovnorm kan benyttes av bedriftsidrettslag som har 10 til 75 medlemmer og mindre enn kr 200 000 i omsetning.

Individuelt medlemskap i forbund og eller krets er ikke ferdigbehandlet enda, beslutningen ligger i Idrettsstyret. I dag har Norges Brettforbund individuelle medlemmer, men de telles ikke av NIF og har ingen demokratiske rettigheter. Det er en løsning bedriftsidretten ikke ønsker å foreslå.

Nasjonalt medlemsservicekontor

Medlemsservicekontoret har ansvar for opprettelse av lag og andre organisatoriske spørsmål rundt stiftelsen og drift av bedriftsidrettslagene. Kontoret skal bidra med å styrke kompetansen internt hos våre ansatte, slik at lagene får en enhetlig informasjon og veiledning. Medlemskap er viktig og kan bidra til å styrke organisasjonens økonomi og anseelse.



Medlemskap

Målområder

Implementere nye tilknytningsformer som bidrar til å øke medlemstallet samt utrede andre tilknytningsformer utover områdebedriftsidrettslag og ordinære bedriftsidrettslag

NBIF har vært med i et pilotprosjekt for enklere idrettslag som skal videreføres i 2021. Endelig lovnorm ble vedtatt i desember 2020 av NIF. NBIF jobber med å få senket det formelle kravet til antall medlemmer fra 10 til fem for å kunne stifte et enklere bedriftsidrettslag. NBIF har vært en pådriver for individuelt medlemskap i nasjonale og regionale bedriftsidrettslag i regi av forbund/krets.

Implementere et fordelsprogram som bidrar til rekruttering, lojalitet og synlighet

Detter har ikke vært prioritert grunnet Covid-19.

Utarbeide en rekrutteringsplan for hvordan vi øker medlemstallet

Detter har ikke vært prioritert grunnet Covid-19.

Utarbeide informasjonsmateriell for oppstart og drift av et bedriftsidrettslag

Detter har ikke vært prioritert grunnet Covid-19.

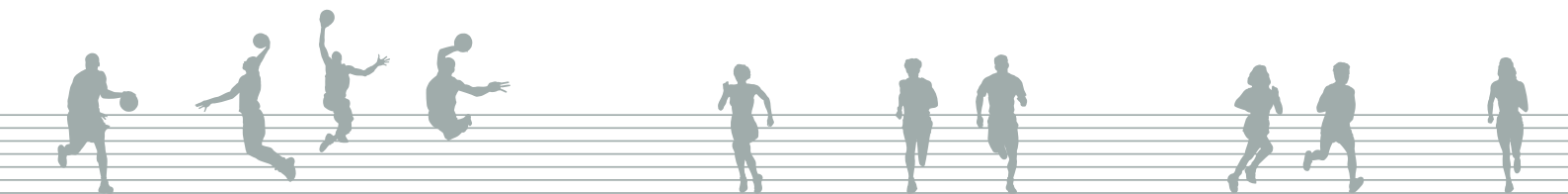
Bedriftsidretten arrangerte flere virtuelle løp, deriblandt et juleløp



**Bedriftsidrettens
virtuelle juleløp**

Et stort pressekorps møtte opp til åpningsdagen for Sykle til jobben.





Organisasjon – krets og forbund

Organisasjon – krets og forbund

Norges Bedriftsidrettsforbund hadde ved utgangen av 2020 følgende fordeling: 1 926 bedriftsidrettslag fordelt på landets 12 kretser.

NBIF er et av NIFs største særforbund og er en vesentlig aktør for å gi voksne et godt og allsidig aktivitetstilbud. Vi genererer fysisk aktivitet, glede og fellesskap med arbeidsplassen som hovedarena.

Forbundstinget 2020

I juni 2020 skulle forbundstinget vært gjennomført i Stavanger. På grunn av pandemi og restriksjoner ble tinget utsatt til oktober 2020. Alle som satt i sentrale verv takket ja til å forlenge sin periode som tillitsvalgt frem til tinget i oktober. Tinget ble gjennomført digitalt, og det ble besluttet å innkalle til ekstraordinært ting i 2021 når pandemien forhåpentligvis vil være under kontroll og vi tillates å møtes fysisk.

Tinget ble gjennomført i henhold til loven, men noen utvalgte saker ble utsatt til ekstraordinært forbundsting. Sakene dette gjelder er:

- Strategiplan 2020-2024
- Ulike medlemskapstyper
- Forslag om å gi forbundsstyret fullmakt til å fatte midlertidige lovendringer

Et av de forslagene som ble godkjent på forbundstinget var at straffeutvalget igjen blir et sentralt utvalg. Det medfører at kretsene skal avvike sine lokale straffeutvalg/sanksjonsutvalg.

Nytt forbundsstyre og nye tingnedsatte komitéer ble valgt. Noen tillitsvalgte ble takket av, og flere nye kom inn i både forbundsstyre og komitéer. For å etterkomme lovkrav om aldersrepresentasjon i Forbundsstyret, ble det valgt inn en forbundsstyrerepresentant som er under 26 år.

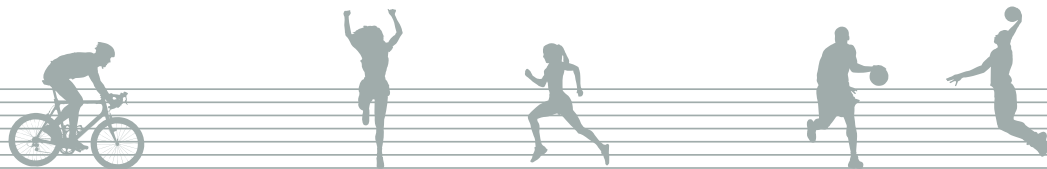
Forbundsstyret

Alle medlemmer av Forbundsstyret har vært på valg, et medlem ble ikke gjenvalgt og fire nye styremedlemmer tiltrådte forbundsstyret. Gjennom hele året har arbeidsutvalget (AU) bestått av de samme medlemmene, og dette har gitt god kontinuitet.

NBIF har et arbeidsutvalg bestående av Grethe Fossli – president, Sverre Flatebø- visepresident og Lars Christian Berge - styremedlem. Arbeidsutvalget har behandlet og eller sluttført forbundsstyresaker, samt at AU setter opp saklisten til forbundsstyremøtene. Arbeidsutvalget støttes administrativt av generalsekretæren.

2020 har vært et krevende år med store utfordringer knyttet til voksenidretten og nedstenging av aktiviteter og begrensninger i antall deltagere. Forbundsstyret har hatt en tett dialog med Norges Idrettsforbund og andre særforbund i denne sårbare perioden.

Forbundsstyret opprettet et eget krisefond under pandemien for å avhjelpe de mest sårbare kretsene.



Organisasjon – krets og forbund

Andre viktige saker har vært forberedende arbeid til forbundstinget, oppfølging av kretser, medlemskapsformer i NBIF og saker knyttet til pandemien.

Forbundsstyrets medlemmer har vært fadder for ulike kretser. Dette arbeidet har stort sett vært fulgt opp via digitale løsninger.

Forbundsstyret har hatt løpende kontakt med kretslederne via Teams, som har vært en fin kanal for å gi og få informasjon. Forbundsstyret ønsker at denne kommunikasjonskanalen skal opprettholdes også etter pandemien.

Forbundsstyret har gjennomført 16 møter, enten fysisk eller digitalt, og behandlet 182 saker i 2020.

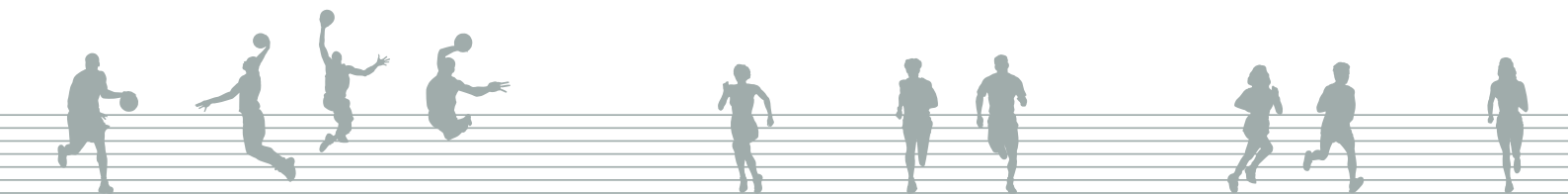
Forbundsstyret har også satt ned noen arbeidsgrupper knyttet til arbeidsområdene aktivitet, organisasjon, medlemskap og fadderansvar.

Tillitsvalgte

NBIF har ulike utvalg.

- **Kontrollutvalget** har hatt jevnlige møter med president, generalsekretær og organisasjonssjef. Det skrives protokoll fra alle møter og kontrollutvalget avgir årlig rapport til årsregnskapet.
- **Lovutvalget** har i 2020 jobbet med lovendringer som ble fremmet på forbundstinget. I etterkant har utvalget jobbet med revidering av både forbundets og kretsenes lov.
- **Ankeutvalget** har ikke hatt noen saker i 2020
- Valgkomitéen gjennomførte et godt arbeid i forkant av forbundstinget for å fylle alle verv samt ivareta idrettens regelverk for valgbarhet, kjønn og alder.
- **Utvalg for uønsket adferd og trakassering.** Det har ikke vært saker i 2020.

Vi gjør Norge sprekere



Ansatte

Ansatte

NBIF er organisert med 12 kretser og kretskontorer. Forbundskontoret ligger på Ullevål stadion og er lokalisert sammen med de fleste øvrige særforbundene i Norge og NIF. Det var 57 ansatte i forbundet fordelt på 53 årsverk og med jevn fordeling mellom kjønnene.

Vi har hatt en løpende administrativ og politisk organisasjonsutvikling. Målet har vært større administrative enheter, lavere kostnader og flere fellesløsninger knyttet til administrative arbeidsoppgaver og prosjekter. I 2020 har digitale arbeidsformer blitt godt utviklet og testet grunnet nedstenging av voksenidretten og behovet for samhandling på tvers av kretser og fagområder. Vi opplevde at dette ble en arbeidsform som kan videreutvikles og settes i et fremtidig system.

Erfaringen fra de sammenslåtte kretsene, er at vi må å sikre lokal tilstedeværelse og utvikle robuste administrative funksjoner som løser ulike administrative oppgaver på vegne av et større område.

Pandemien har gitt organisasjonen store utfordringer med nedstengning av idretten. Dette har medført at mange ansatte ble permitterte i 2020 og omorganisering og nedbemanning i forbundet sentralt. Se også avsnitt om pandemien.

Forbundet har følgende administrative utvalg og funksjoner;

- Sentralt verneombud, Marianne Berg, daglig leder i Innlandet
- Arbeidsmiljøutvalg bestående av Sverre Erik Bolle - generalsekretær, Cathrine Korslund - organisasjonssjef, Marianne Berg - verneombud og Kjetil Olsen - hovedtillitsvalgt
- Styringsgruppe for pensjon, bestående av Kjell Søreide, Trudi Aaltvedt og Cathrine Korslund

Målområder

Utvikle en organisasjonskultur basert på en felles organisasjonsforståelse, tydelige kommunikasjonslinjer og en tilfredsstillende balanse mellom sentral- og lokal prosessstyring

Det er utarbeidet et forslag til rolle- og ansvarsbeskrivelse for både forbund og krets, både for politisk arbeid og administrativt arbeid. I tillegg har det blitt arbeidet med en ny matrise som beskriver arbeidsgiveransvar og arbeidslederansvar. Dette skal forankres i organisasjonen i løpet av 2021. Målet er å styrke ansvar, rolleforståelse og kommunikasjon mellom krets og forbund på det politiske og administrative nivået.

Utarbeide en klar og tydelig modell for lagsutvikling, med sterkt fokus på organisasjonsstruktur, rekruttering/skolering av tillitsvalgte og idrettens lovverk

Det er fortsatt «besøk» i ulike former som er hovedsatsningen ovenfor lagene våre og vår hovedform for lagsutvikling. Besøk har målsetting om rekruttering, ivaretagelse, oppfølging og utvikling. Vi tilbød også vårt egetutviklede «basiskurs» og idrettskretsenes tilbud om «Styrearbeid i praksis». Idrettens egne grunnkurs kan også benyttes av våre lag via idrettskretsen.



Ansatte

Utrede ulike organisasjonsmodeller for maksimal utnyttelse av frivillige- og ansatte ressurser, samt sikre optimal kompetanseoverføring og kapasitetsutnyttelse

Det er ikke jobbet med dette i 2020.

Tilby fellesløsninger som gir kretsene anledning til å prioritere aktivitet og medlemspleie

Forbundet har fellesløsninger på følgende områder:

- Økonomi
- Turneringsadministrasjon
- Lønn og personal
- Medlemsservice
- Kommunikasjons, grafisk design og produksjon
- Aktivitetsutdanning
- Bli Sprekere
- Bli Sprekere digital
- Ti på topp
- Arbeidsgrupper innen aktivitetsutvikling
- Kollegamosjon
- Idrettspolitik

Kretsene har gitt tilbakemelding på at dette er positivt og arbeidsbesparende.

Utvikle og implementere et system for evaluering av måloppnåelse i hele organisasjonen

Det er ikke satt av ressurser til å utvikle et felles rapporteringssystem utover nøkkeltallsrapporteringen. I dag kan vi kun hente økonomiske rapporter og resultater, men ikke aktivitetstall.

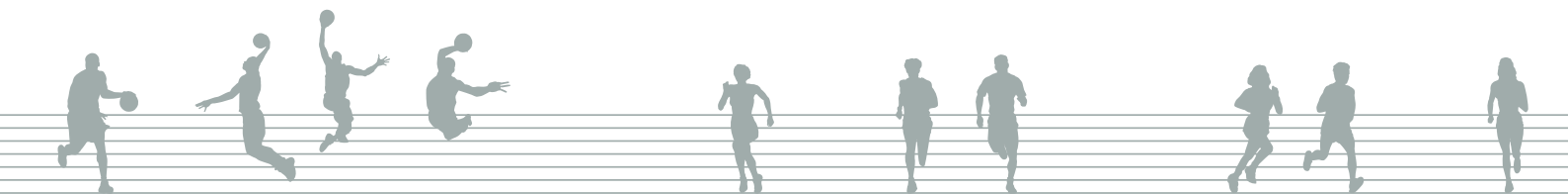
Evaluer eksisterende møteplasser, arbeidsgrupper og arbeidsformer for å kunne prioritere viktighet og nødvendighet

Det er i større grad blitt brukt elektroniske møteplasser både politisk og administrativt. Denne møteformen har både fordeler og ulemper, men er et godt supplement til fysiske møter. Vi har hatt god erfaring med å ha korte digitale møter med kretslederne hver måned.

De forbundsnedsatte arbeidsgruppene jobber med de sakene som ligger innenfor sine områder. Vi ser at arbeidsmengden er ujevn i de ulike utvalgene, og at flere av gruppene generelt trenger mye administrativ støtte.

A woman with short grey hair and glasses, wearing a blue patterned shirt, is speaking into a microphone at a podium. In the background, another person is seated at a table, working on a laptop. The setting appears to be a conference or meeting room.





Kompensasjonsutvikling

Kompetanseutvikling

På grunn av pandemien, og påfølgende permitteringer og omorganisering, har vi i 2020 gjennomført minimalt med eksplisitt kompetansearbeid.

Det har vært omfattende møtevirksomhet på tvers i organisasjonen. Det har vel aldri vært mer kontakt mellom kretser og forbund både administrativt og politisk. Det har blitt dannet nye og mer frekvente møtearenaer via Teams for oppdateringer og drøftinger. Organisasjonens digitale kompetanse og digitale samværskompetanse har økt betraktelig gjennom 2020.

De planlagte møteplassene i 2020 ble digitalisert, og Forbundstinget med utsatt.

Antall "besøk" hos lagene har hatt en markant økning i 2020. Vi har i 2020 registrert til sammen 390 kurs i registrert Idrettskurs.

Målområder

Heve kompetansen i alle ledd i organisasjonen

På grunn av pandemien har digital kompetanse vært hovedprioritet. Det har vært en utbredt samhandling på kryss og tvers av kretser for aktivitetsutvikling, smittearbeid og digital medlemskommunikasjon. Det har vært utviklet et godt aktivitets- og kurstilbud både for ansatte og frivillige, for å kunne gi medlemmer et supplerende aktivitetstilbud. På grunn av pandemien, og påfølgende permitteringer og omorganisering, har det i 2020 blitt gjennomført minimalt med direkte kompetansearbeid.

Evaluere eksisterende kompetanse som NBIF besitter (blant både frivillige og ansatte), samt en behovsanalyse for hvilken type kompetanse vi trenger for å styre organisasjonen i den retning vi ønsker
Pandemien satte premissene for kompetanseutvikling i 2020. Vi ble nødt til å heve digital kompetanse på samhandling og aktivitet. Et eksempel er digitale løp. Mye av arbeidet med frivillige ble også digitalt. Videre er mye av kompetansehevingen og ulike tiltak tillagt kretsleddet. Kompetansekartlegging blant ansatte ble ivaretatt fortrinnsvis via utviklingssamtalene og utviklingsplanen. Dessuten har behovsanalysen vært integrert i det kontinuerlige arbeidet på et uformelt plan blant både ansatte og frivillige.

Etablere et trendpanel for å til enhver tid ha innsikt i målgruppenes ønsker og behov
Det er ikke blitt prioritert å danne et trendpanel i 2020.



Bedriftens finansiering

Bedriftsidrettens finansiering

NBIF sentralt finansieres via to hovedakser: spillemidler via staten og inntekter fra aktiviteter, kampanjer og medlemskap. NIF har i 2020 jobbet med en ny modell for fordeling av ressurser via spillemidlene til særforbundene. Resultatet av dette har blitt utsatt på bakgrunn av pandemien, og organisasjonen har ikke fått en tilbakemelding på hvordan dette vil slå ut for forbundet.

Forbundskontoret har sine hovedinntekter fra sentrale aktiviteter som Sykle til jobben og Aktiv bedrift. Det er i tillegg i 2020 blitt utviklet et nytt digitalt konsept, Kollegamosjon. Forbundet har søkt prosjektmidler til å utvikle kretsenes aktiviteter, som Bli Sprekere og Ti på Topp.

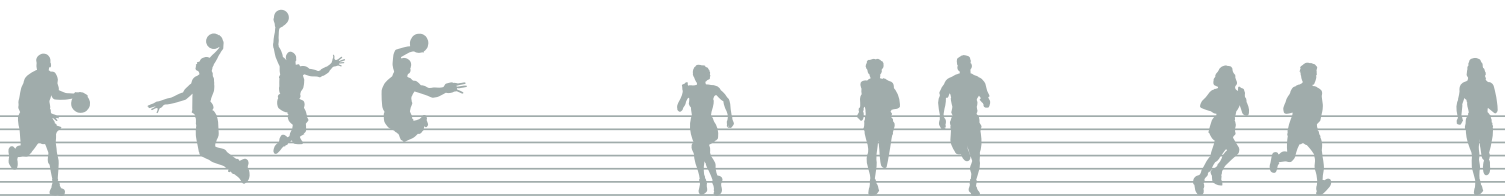
Kretsenes finansiering er i hovedsak inntekter via medlemskap og salg av aktiviteter.

Kompensasjon fra regjeringens krisefond

Bedriftsidretten har mottatt støtte fra Kulturdepartementets kompensasjonsordning. Støtten bidro til at samtlige organisasjonsledd kom godt gjennom pandemiåret. Ordningen skulle kompensere bortfall av inntekter på grunn av nedstenginger og avlysninger. Det ble utlyst i tre puljer, og ordningen ble administrert av Lotteritilsynet. Både krets og forbundet måtte søke og begrunne sine tap. Se oversikt over kompensasjon i tabellen under.

Kompensasjonstilskudd via Lotteristiftelsen 2020

Krets	Tilskudd C-1	Tilskudd C-2	Tilskudd C-3
Akershus	42.500	253.417	282.587
Buskerud	145.480	275.552	153.207
Telemark	30.420	125.199	48.950
Troms	109.815	570.873	Ikke søkt
Østfold	25.681	122.583	92.650
Oslo	Ikke søkt	1.717.475	1.500.915
Innlandet	85.425	87.472	188.648
Agder	53.500	996.842	192.688
Vestland	77.430	591.349	336.000
Rogaland	492.650	473.535	216.315
Nordland	88.000	262.423	204.052
Midt Norge	947.761	1.808.139	3.160.000
Forbundskontoret	Ikke søkt	2.258.321	258.055
Sum	2.098.662	9.543.180	6.634.067



Bedriftens finansiering

Målområder

Øke tilskuddet fra NIF i tråd med målsettinger i IPD og utover spillemiddelene

Det har i 2020 ikke vært dialog med NIF om innretningen av spillemidlene utover at vi har gitt våre innspill til deres høringer. Grunnet pandemien ble dette arbeidet fra NIF stanset og tildelingene til særforbundene ble gitt på samme grunnlag som i 2019. Ubrukte tildelinger over post 3 måtte ikke returneres tilbake til NIF som følge av at tiltakene ikke var gjennomført.

Utrede nye inntektsmuligheter for NBIF

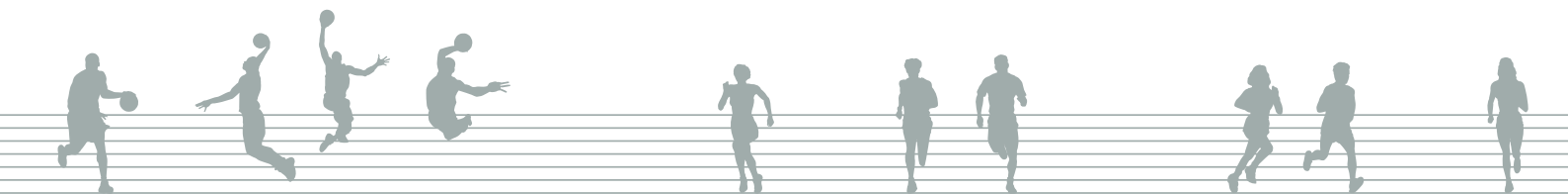
Det er jobbet med nye samarbeidspartnere og sponsormidler. En avtale forbundet fikk i 2020 var utstyrsleverandøren Mobeck. Det ble også innledet samtaler med Norges energi, og de samtalene skal fortsette i 2021.

Skape inntektsbringende aktiviteter som gir inntekt til drift, utvikling og oppbygging av fornuftig egenkapital

I 2020 var året der forbundet hadde fokus på kretsenes økonomiske situasjon og mulighetsrommet for aktivitet. Året har generert kreativitet og utvikling slik at grunnlaget for nye konsept kan raskt iverksettes. Dette gjelder spesielt innen digitale løsninger knyttet til aktiviteter.

Idrettsfestivalen var blant de største norske idrettsarrangementene i 2020.





Idrettsanlegg

Idrettsanlegg

Målområder

Utrede muligheter for etablering av anlegg.

Vi har over tid fulgt prosessen med å planlegge, finansiere, bygge og etablere drift i Forus Sportssenter. Det ble raskt en realitet at det var store utfordringer med å fylle hallen tilstrekkelig med aktiviteter og medlemmer. Dette skapte økonomiske utfordringer for driften, og på slutten av 2019 ble resultatet at hallen måtte tas over av kommunene som hadde stilt garantier. I pandemiåret 2020 har det ikke blitt jobbet ytterligere med utredninger om etablering av anlegg.

Det blir viktig å trekke lærdom av de erfaringene man har høstet.

Bedriftsidretten skal ha lik pris for bruk av idrettsanlegg som andre organisasjoner med voksne som medlemmer. Utvikle plan for de kretsene der dette ikke praktiseres i dag.

Ikke meldt inn saker fra kretsene på dette i 2020.

Utvide tilbudet om treningstid for voksne i idrettsanlegg.

Dette arbeidet har ikke blitt prioritert i pandemiåret 2020.

Få nødvendig kompetanse i organisasjonen knyttet til anleggsutvikling, enten internt eller via partnere fra andre særforbund, NIF eller offentlige instanser.

Vi har nå fått egen erfaring med alle prosessene rundt Forus arena gjennom Rogaland BIK, og vi må hente læring fra kretsen. Videre arbeid på dette området, har ikke vært prioritert i 2020.



I løpet av Sykle til jobben-aksjonen gikk jeg ned 10 kg!

Etter nyttår hadde jeg "satt pers" i kroppsvekt og slet med høyt blodtrykk så jeg fant ut at jeg måtte ta noen grep. Det å være i aktivitet har definitivt hatt positiv effekt!



Yngve Ellingsen
Formidler
Inspira Science center

Kampanjen Avarn Security Aktiv ble en spydspiss for Aktiv Bedrift.

MELD DEG PÅ I DAG

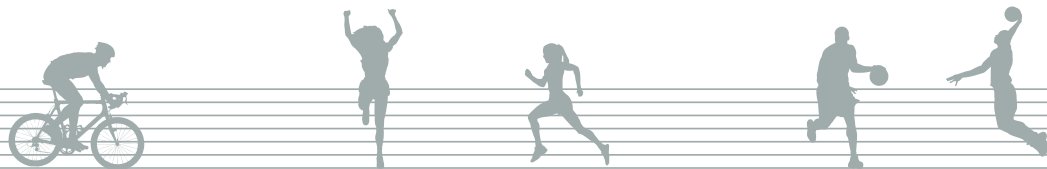
Kampanjeperiode: 1. oktober - 11. november



AVARN Security **aktiv**

avarnsecurityaktiv.no

 Avarn Security Aktiv



Kommunikasjon

Kommunikasjon

Pandemien har redusert muligheten for å bruke de enkelte aktiviteter til å synliggjøre Bedriftsidretten i egne kanaler og i mediene. Samtidig har det åpnet seg muligheter for å kunne kommunisere i andre kanaler og gjennom nye konsepter – Hjemmegym, digital trening, virtuelle løp og kampanjen *Kollegamosjon*. Spydspisskonseptene *Ti på Topp* og *Sykle til jobben* har vært de mest sentrale aktivitetene som har synliggjort Bedriftsidretten.

Bedriftsidretten har kunnet prioritere arbeidet med å utvikle produktet *Kollegamosjon*. Dette har vært en viktig satsning for å kunne kommunisere betydningen av aktive arbeidsplasser, verdien av bedriftsidrettslag og synliggjøringen av hvem Bedriftsidretten er. Målet er at konseptet kan skape bred interesse utover medlemsmassen og deltakere på aktivitetene våre.

Bedriftsidrettens kampanjeplattform har blitt testet ut for andre kampanjer enn *Sykle til jobben*. Det ble jobbet med å skape en helhetlig og mer dynamisk kampanjeplattform som kan benyttes for flere kampanjer. Kampanjeplattformen har vært, og vil være, en sentral verdi for kommunikasjonen i Bedriftsidretten.

Kommunikatørene i Bedriftsidretten er i det daglige på kretsnivået, og det er svært viktig at deres kompetanse er oppdatert. Derfor ble det gjennomført systematisk kursing januar til mars, og deretter en-til-en opplæring av ulike aspekter ved kommunikasjonsfaget. Målsettingen var å opprettholde et høyt trykk på opplæring i 2020, men pandemien satte en naturlig stopper med permitteringer, og andre fokus.

Forbundskontoret har bistått kretsene i noen utvalgte arrangement og aktiviteter, samt utviklet materiell på tvers av kretsene.

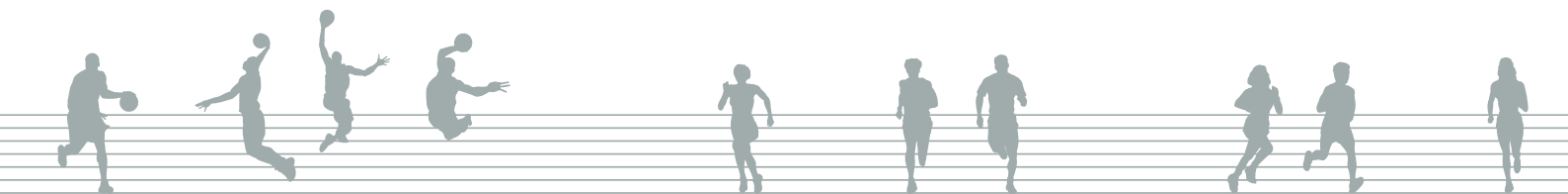
Målområder

Utvikle en plan for myndighetsarbeid

Arbeidet mot myndigheter har i stor grad konsentrert seg om det idrettspolitiske arbeidet, med mål om å bidra til rammevilkår under pandemien. Øvrig myndighetskontakt har vært knyttet til *Sykle til jobben*. Sett i lys av at regjeringen lanserte en ny handlingsplan for fysisk aktivitet i 2020, vil dette være en naturlig arena for myndighetskontakt. Det vil være viktig å synliggjøre behovet for mer fysisk aktivitet på arbeidsplassen. Her har NBIF et ønske om å ta en viktig rolle.

NBIF har vært en aktiv bidragsyter inn mot prosjektet Styrkeuken 2020, som har vært frontet av Helsedirektoratet. Prosjektet skal synliggjøre myndighetenes anbefalinger om regelmessig styrketrening.

Representanter fra forbundsadministrasjonen var også med i referansegruppen for ny digital plattform Smart Mosjon. Dette er også et prosjekt i regi av Helsedirektoratet. Målet er å spre kunnskap om hvordan ens yrke og helseprofil bør legge føringer for hvordan en trener og er fysisk aktiv.



Kommunikasjon

Skape en tydelig enhetlig profil og kreativt materiell og tilknytte oss fagkompetanse til å ivareta oppgaven

Forbundskontoret har jobbet aktivt med å ta bilder av egne utøvere, for best å kunne vise frem hvem vi er. Målet har hele tiden vært å skape materiell som kan gjenbrukes på tvers av organisasjonen. Dette arbeidet er under stadig utvikling, og det bygges sten for sten for å etablere en stor database. Bedriftsidretten har mer enn 50 aktiviteter, og 2020 har vært et år der man har kommet nærmere målet om å fremstå som en organisasjon, med en felles avsenderidentitet, på tvers av krets og aktivitet.

Ta i bruk nye mediekanaler for synlighet samt utnytte eksisterende kanaler og samarbeidspartnere bedre.

Linkedin ble tatt i bruk for første gang i Bedriftsidretten i løpet av 2020. Dette er en viktig kanal for å nå ledelsen i bedrifter.

Etablere og utvikle et nettverk av våre gode venner (samarbeidspartnere, myndigheter, særforbund, idrettsprofiler etc.) for å øke synligheten og bidra til økt lojalitet til NBIF.

Idrettsnettverket har vært styrket gjennom 2020 som resultat av tett samarbeid under pandemien. Det har også blitt opprettet viktige partnerskap med aktører som treningsspesialisten Mobeck og Trimtex (knyttet til *Sykle til jobben*). Samarbeidet med Polar har også vært utviklet gjennom 2020 ved at flere kretser har tegnet egne avtaler med Polar.

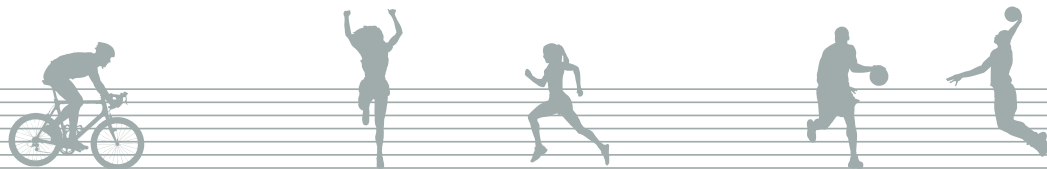
Videre var det tett dialog med to andre mulige samarbeidspartnere knyttet til Ti på Topp. Det har vært vanskelig å "lande" disse avtalene i det som for mange i bransjen oppleves som en krevende tid, med varierende tilgang på varer.

Etablere en ny nettportal, der vi synliggjør og markedsfører alle aktiviteter for voksne.

Dette er et arbeid som har pågått over flere år. Se punkt 5 om Bedriftsidrettens finansiering. NBIF har sammen med utvikler og samarbeidsparter støttet på utfordringer når det gjelder integrasjon mot Norges Idrettsforbunds medlemsregister. NBIF har god dialog med NIF digital om dette og ser mulige løsninger for alle parter.

Alle medlemslag i Norges Bedriftsidrettsforbund har nå tilgang til sin egen nettside/lagsportal der de kan kommunisere med sine medlemmer. Nettsiden – som er inkludert i medlemskapet – har begrenset funksjonalitet. Lagene har muligheter til å "kjøpe seg opp" til en mer avansert nettside, der de har større mulighet til å tilpasse budskapet til sine medlemmer.

Det digitale medlemsuniverset, der alle innmeldte medlemmer i NBIF får sin egen bruker, ble om lag 80 prosent klar i 2020. Den videre utviklingen har blitt satt på hold i påvente av at det løses en del spørsmål knyttet til integrasjon mot idrettens medlemsdatabase. Dette handler både om juridiske spørsmål, samt om utfordringer knyttet til GDPR. Det er tett dialog med NIF digital om problemstillingen, og det er håp om at det finnes en løsning i løpet av våren 2021.



Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag

Bedriftsidrettens samfunnsoppdrag

Aktivisering av folk på hjemmekontor har vært et viktig bidrag i pandemiåret 2020. Gjennom digitale konsepter nevnt tidligere, inspirerende videoer og innhold i sosiale medier, har Bedriftsidretten vært synlig som en folkehelseaktør. I 2020 hadde om lag 70 000 voksne deltatt på ulike aktivitetskampanjer i regi av Norges Bedriftsidrettsforbund.

Dette har vært et viktig bidrag ovenfor våre egne medlemmer, som har vært forhindret i å delta i aktivitet i regi av bedriftsidrettslagene under nedstengningen. Det er også et viktig bidrag ovenfor den voksne befolkningen for øvrig, siden kampanjene også inspirerer og motiverer voksne som ikke er medlemmer.

Sykle til jobben-kampanjen har av mange kommuner blitt brukt som et verktøy for å motivere folk til å benytte aktiv transport fremfor kollektiv transport eller bil. Når det gjelder *Ti på Topp* som kampanje, har vi også fått flere tilbakemeldinger fra lokale myndigheter om at vi bidrar til å "spre" turfolk gjennom å vise at det finnes flere flotte turområder enn de aller mest kjente "utfartsårene".

Målområder

Synliggjøre hvilken verdi vi bidrar med gjennom å beregne de positive effektene av fysisk aktivitet i et samfunnsregnskap

Kollegamosjon har bidratt til å synliggjøre betydningen av aktive arbeidsplasser, fysisk aktivitet og hverdagsaktivitet. Forskingen Dansk Firmaidrett har samlet og analysert er videreformidlet. Dette arbeidet er kanskje det viktigste vi har gjort for å spisse budskapene, og styrke fagligheten, rundt budskapene om folkehelseverdien vi skaper. Spesielt er følgende påstand underbygget med forskning, som også underbygger vår virksomhet:

Sosial støtte er kanskje det viktigste for å komme i gang og opprettholde gode vaner for fysisk aktivitet.

Videre har vi spredd informasjon rundt fysisk aktivitet og pandemien, samt synliggjort andre aktørers arbeid på dette området.

Synliggjøre verdien av frivillige gjennom å beregne hvor mange timer som frivilligheten i bedriftsidretten bidrar med.

Dette arbeidet ble ikke prioritert i 2020.

87 % av deltakerne på Kollegamosjon sier de har lyst til å delta igjen.

Brukerundersøkelse blant deltakerne på Kollegamosjon, høsten 2020.

Kollegamosjon ble lansert i 2020.

KOLLEGAMOSJON

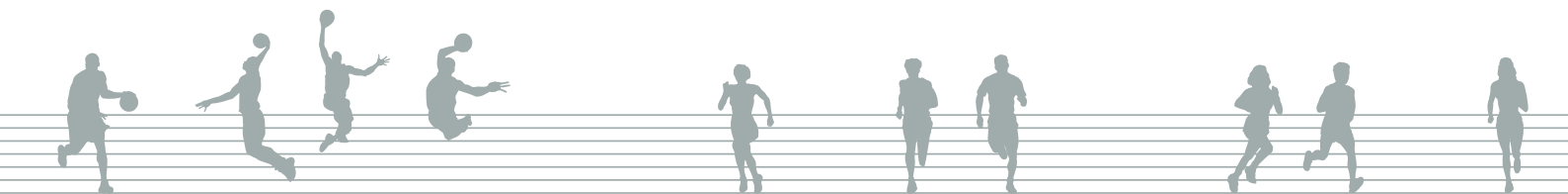
En aktivitetskampanje for bedrifter i anderledestiden

WWW.KOLLEGAMOSJON.NO

19. OKTOBER - 15. NOVEMBER



VI LAR OSS IKKE
KNEKKE AV 2020 🏊



Utvalgte prosjekter

Utvalgte prosjekter

Markedsarbeidet i 2020

Sponsormarkedet har endret seg mye de siste årene og det er vanskeligere å finne samarbeidspartnere som er villige til å «investere» i Norges Bedriftsidrettsforbund. Kravet til ROI (return of investment) er strengere, og det er ressurskrevende å skulle oppfylle egne forpliktelser i avtalen. Samarbeidspartnerne har ofte forventninger om umiddelbar salgsgevinst.

I tillegg er det krevende å skulle inngå avtaler som ivaretar interessene til hele organisasjonen. De største kretsene – eller de kretsene som prioriterer markedsarbeid – vil ofte oppleve å få mer ut av egne lokale avtaler, enn avtalene som inngås på vegne av hele forbundet.

Til tross for disse utfordringene opplever Bedriftsidretten større interesse for «produktet» vårt, og samlet verdi av samarbeidsavtalene som gjelder pr. 2020 er større enn på flere år. Samarbeidet med eksisterende partnere utvikles og i september inngikk forbundet også en toårig avtale med treningsspesialisten Mobeck. Dette er en avtale som vi i NBIF knytter store forventninger til.

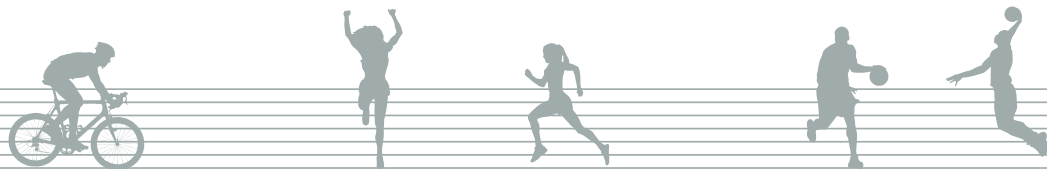
Foruten avtalen med Mobeck jobbes det også med en stor avtale nasjonalt. Dette er en avtale det har blitt brukt mye ressurser på og som det er ventet å få en avklaring på tidlig i 2021.

Det har lenge vært jobbet med å hente ut potensialet av en samarbeidsavtale knyttet til kategorien sport. Det har derimot vist seg vanskelig å finne en samarbeidspartner som kan serve hele organisasjonen samtidig. Resultatet er at kretsene opplever å kunne inngå bedre avtale lokalt, noe som påvirker kretsenes «lojalitet» til en nasjonal avtale. Som en konsekvens av dette har forbundet i 2020 vedtatt en endring i retningslinjene for markedsarbeid. Dette innebærer at kretsene kan inngå lokale avtaler innenfor området sport, så fremt det kun omhandler utsyr til lagsaktivitet og profiltøy.

Ti på Topp

Turkampanjen Ti på Topp var i 2020 en del av aktivitetstilbudet i 11 kretser. Kampanjene er drevet i kretsenes regi, men det er satt av koordineringsressurser tilsvarende 25 prosent stilling ved forbundskontoret. Forbundskontoret koordinerte dialogen med leverandør av digital plattform, nasjonalt markedsarbeid, søknad om økonomisk støtte gjennom ulike offentlige og private ordninger, samt planlegging og gjennomføring av nasjonal markedsføring av Ti på Topp.

I 2020 har det vært brukt ressurser ut over de 25 prosent, fordi man har jobbet med å få på plass en tilfredsstillende digital plattform fra 2022. Samarbeidet med Trimpoeng, slik det fungerer nå, opphører etter 2021.



Utvalgte prosjekter

Resultater fra kampanjen 2020

Ti på Topp ble i 2020 gjennomført på 34 ulike steder. Rogaland var den eneste kretsen som ikke hadde konseptet i sitt aktivitetstilbud.

Konkurransестeder med deltakere pr. krets:

Krets	Antall kurskonkurransестeder	Antall deltakere
Troms og Finnmark	4	4 820
Nordland	6	4 097
Midt-Norge	5	6 946
Innlandet	4	933
Vestland	2	877
Agder	1	739
Telemark	1	65
Vestfold og Buskerud	6	2 402
Oslo	1	385
Akershus	3	1 216
Østfold	1	1 087

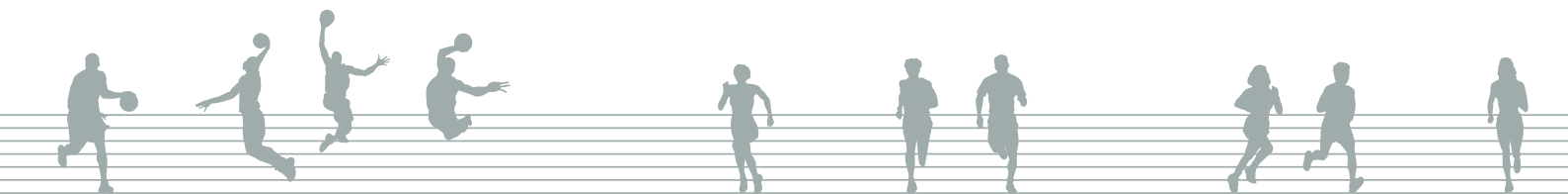
På landsbasis hadde *Ti på Topp* 26.704 deltakere i 2020. Det ble registrert over 430.000 turer. Dette er en økning på 41 prosent hva gjelder antall deltakere og over 35 prosent hva gjelder antall turer.

Grunnet pandemien og etterspørsel etter aktivitetstilbud med lav smitterisiko ble det arrangert såkalte «forkampanjer» i Østfold (Fredrikstad, Sarpsborg, Moss og Halden) og Bodø. Til sammen var det over 2.300 deltakere på disse «mini-kampanjene».

Det ble gjennomført en brukerundersøkelse blant deltakerne på *Ti på Topp* i 2020. I overkant av 6.500 av deltakerne svarte på undersøkelsen, noe som er om lag 24 prosent av deltakerne. Dette er noe lavere enn tidligere år, men kan skyldes at undersøkelsen ble gjennomført på et noe senere tidspunkt enn tidligere år.

Viktige funn fra undersøkelsen:

- Over 60 prosent av respondentene svarer at de er fysisk aktiv i 30 minutter (svett eller andpusten) færre enn fire dager i uken. Dette gjør at de klassifiseres som inaktive.
- Over 60 prosent av respondentene svarer at de blir mer fysisk aktiv av å delta i kampanjen.
- 35 prosent svarer at deltakelsen har hatt positiv (i stor grad eller svært stor grad) effekt på selvtilliten.
- 31 prosent svarer at deltakelsen har hatt positivt (i stor grad eller i svært stor grad) har hatt positiv innvirkning på psykisk helse.



Utvalgte prosjekter

Bli Sprekere

Bli Sprekere er en av de aktivitetene som har vært mulig å gjennomføre under pandemien. På tross av krevende forhold knyttet til smittevern og avstandskrav, har 11 av 12 av Bedriftsidrettens kretser gjennomført 3204 gruppetimer fordelt på 264 økter digitalt og fysisk, inne og ute.

Grunnet restriksjoner ble årets opplæringshelg for våre aktivitetsledere avlyst. Satsningen på kontinuerlig kursing av eksisterende og nye aktivitetsledere har vært et viktig ledd i å opprettholde et mangfold og høy frekvens på gruppetimene. Derfor er vi svært fornøyd med resultatene for *Bli Sprekere* i 2020. Det er gjennomført fysisk og digital opplæring i små grupper og kvalitetssikring av kretser og aktivitetsledere som har hatt behov for det.

På slutten av 2020 startet vi satsingen på *Bli Sprekere digital*. Dette som et svar på den pågående trenden med tilbud om digital trening fra kommersielle aktører. Vi tilbyr både individuell hjemmetrening og digitale gruppetimer for bedrifter og privatpersoner.

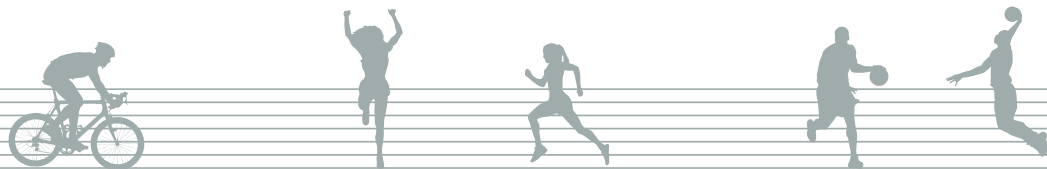
Aktiv Bedrift

Pr. 01.01.2020 hadde Bedriftsidretten avtale med 11 virksomheter som kunder på *Aktiv Bedrift*. Disse avtalene hadde en total verdi på 489 000, - per år. Innen mars 2020 var antallet virksomheter redusert til ni. Grunnet manglende nysalg ble det i løpet av våren konkludert med at en ikke lenger kunne forsvare å ha et helt årsverk knyttet til konseptet. Det ble gjennomført en endringsoppsigelse og stillingen ble redusert til 50 prosent.

Grunnet utskiftninger i personalet var stillingen som Salgs- og kundekonsulent for *Aktiv Bedrift* ubesatt fra 15. juni til 1. september. Leder for avdelingen marked, kommunikasjon og aktivitet fungerte i denne perioden som selger og kundekontakt i ca. 20 prosent stilling.

Bedriftsidretten har under pandemien opplevd en økende etterspørsel etter digitale kampanjekonsepter. Virksomhetene ser et tydelig behov for å aktivisere de ansatte under pandemien. Siden svært mange er på hjemmekontor, og på grunn av risiko for smitte, ser en de digitale kampanjene som en attraktiv løsning. Til tross for utskiftninger i personalet, og redusert stillingsbrøk, har en lyktes med nysalg av kampanjer til to nye virksomheter. Dette er avtaler av betydelig verdi, og med lengre varighet. I tillegg har en gjennom høsten hatt tett dialog med åtte ulike virksomheter som vurderer å ta i bruk *Aktiv Bedrift*. Det er naturlig å tro at minimum to av virksomhetene til slutt vil signere en avtale.

Produktutvikling av *Aktiv Bedrift* har vært nedprioritert til fordel for *Sykle til jobben* de siste årene. Det er stort behov for modernisering av digital plattform, både når det gjelder grafisk uttrykk og teknisk funksjonalitet. Det er også behov for å utvikle flere ferdiglagde kampanjeprodukter, samt å fylle på med aktivitet i regi av krets. *Aktiv Bedrift* bør være en døråpner for kretsene til å selge mer aktivitet. Tiltak knyttet til dette vil bli iverksatt i 2021.



Utvalgte prosjekter

Sykle til jobben

Sykle til jobben er Bedriftsidrettens største og mest synlige kampanje. Kampanjen er et varemerke i hele landet og for mange er det en tradisjon å delta. I 2020 ble *Sykle til jobben* arrangert for 47. gang.

Nøkkelfullførte aksjoner

Sykle til jobben:

- 33 303 deltakere
- 5,5 millioner kilometer
- 698 000 økter
- 42,3 millioner aktive minutter
- 2 549 bedrifter og 5 141 lag
- 6,8 millioner sidevisninger av nettsiden

Hjemmegym:

- 12 000 deltakere

Nøkkeltall fra brukerundersøkelsen

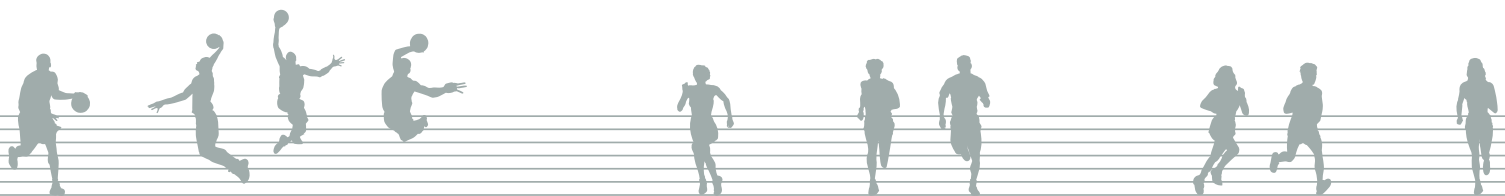
Brakerundersøkelsen hadde 7 308 respondenter.

- 24 prosent har vært i mindre aktivitet enn tidligere pga Covid 19
- 44 prosent sier at de har vært i like mye aktivitet som tidligere.
- Over 50 prosent sier at kampanjen har bidradd til at de har syklet mer
- 39 prosent sier at kampanjen har bidradd til at de har latt bilen stå en eller flere ganger
- 88 prosent ønsker å delta neste år.
- Generelt aktivitetsnivå øker fra 4,6 dager før kampanjestart til 5,0 dager etter kampanjeperioden er avsluttet.
- Det er fysisk aktivitet-motivasjon og bedre form som er de viktigste grunnene til å delta i *Sykle til jobben*

I 2020 hadde vi om lag 140 ambassadører. Deres jobb var å rekruttere deltakere og spre informasjon om kampanjen.

På grunn av Covid-19 besluttet vi å forskyve *Sykle til jobben* med ca. fire uker, og erstatte første del av kampanjen med *Hjemmegym* - et nytt konsept for å aktivisere i tiden med påbudt hjemmekontor. Totalt klarte vi å engasjere 12 000 deltakere.

Som et resultat av dette, besluttet vi å arrangere *Kollegamosjon* høsten 2020. Viktigheten av aktivitetskampanjer i en tid med lite sosial kontakt har vært særdeles viktig for en rekke deltakere. Opplevelsen av tilhørighet og fellesskap har vært viktig ikke minst for bedre mental helse.



Utvalgte prosjekter

Sykle til jobben driftes gjennom et samarbeid mellom krets, forbund og kommuner. I 2020 var det 37 kommuner og to fylkeskommuner som dekket deltakelsen for sine innbyggere og ansatte (fylkeskommunene). Samtlige kretser hadde deltakende kommuner i sine områder. Der hvor det er god kommunikasjon mellom forbund, krets og kommune, oppnår vi klart best resultat hva gjelder aktivitet.

Sykle til jobben er en aktivetskampanje som har blitt en betydelig inntektskilde for Norges Bedriftsidrettsforbund. En avtale mellom krets og forbund avklarer den økonomiske fordelingen mellom organisasjonsleddene, og i 2020 ble det utbetalt 920 000 kr til kretsene. Inntektene er i stor grad finansiert av kommuneavtaler, men også sponsorater og støtte fra offentlige organer har utgjort en viktig del av inntektene. Kommuneavtalene utgjorde til sammen 3,2 millioner i inntekt via rammeavtaler og ca. 245 000 via tilleggspakker.

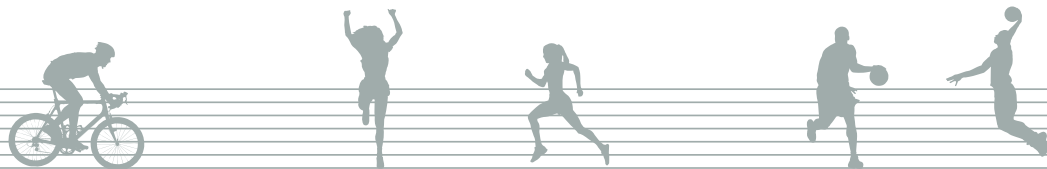
«Slå en øvelse». Kollegamosjon oppfordret til 10 minutter om dagen.



KOLLEGAMOSJON
En aktivetskampanje for bedrifter i annerledetiden

WWW.KOLLEGAMOSJON.NO
19. OKTOBER - 15. NOVEMBER





Digital signering, 21.april 2021

Grethe Fossli
President

Sverre Flatebø
Visepresident

Thomas Sandholt Lund
Styremedlem

Kristin Haugen
Varamedlem

Tor Idar Halvorsen
Styremedlem

Lars Christian Berge
Styremedlem

Hege Aarethun
Styremedlem

Fredrik Fredriksen
Styremedlem

Frank Hermansen
Styremedlem

Birgit Hatlem Stafne
Styremedlem

Svenn Erik Bolle
Generalsekretær

Pia Grønngaard
Ansattes representant

VEDLEGG
Styrets økonomiske beretning 2020
Årsregnskap 2020
Styrets representasjon 2020