

Styrets Protokoll 4/2009. Telefonmøte den 15/09.09 kl.21:00 -22:15.

Deltakere Bjørn Faye (BF), Judith Molka-Danielsen (JMD), Hege O`Wiidt (HW), Mariusz Piasecki (MP)
Forfall Jan Hillestad (JH), Ragnhild Skålid (RS), Junjie Cao (JC), Mathias Eckholdt (ME)

SAKSLISTE:

Sak nr	Sak	Vedtak	Ansvar/ Oppfølging
00	Godkjenning av protokoll 3/2009	Godkjent uten merknader	
01	Økonomisk oversikt	Godkjent (jan-mars2009)	MP
02	Ny klubb	Kristiansand FK, er på plass. MP skal holde KrF informert om alle kurstilbud, div. søknads frister	Ref. BF, JMD.
03	Brev til klubbene	Styret fikk tilbakemelding fra 3-4 klubber. JC var på klubbeseøk i Trondheim. Der er det stor behov for impuls samling for å inspirere klubbs ledere.	Ref. HW
04	Nordisk Kongress	B.Faye deltok på Nordisk kongress i Tallinn. Rapporten vil bli sendt til styremedlemmer.	
05	FIE kongress	Kongress skal vare i Palermo. Viktig møter før neste OL2012. Hvilket våpen ikke skal ha lag konkurransen? Valget står mellom kårde herrer og sabel herrer. BF fikk tilsendt alt dokumentasjon. NF sender en representant når reisen vil bli dekket av FIE.	
06	Andre saker	-Jr Nordisk i Norge 2010. Ingen unntatt BYF har søkt om. MP var i samtaler med BF som vil overta arrangementet. MP/BYF ser positive til det. NF skal arrangere konkurranser for kadett og jr, pluss lag fekting for jr (slik at alle kan fekte 2 dager; 17 år i kadett og junior, 20 år i junior og lag) -rapporten etter møtte med Frisk ligger som vedlegg. Forbundet må komme mer aktivt på banne med flere	

tiltakk (vedlegg 1). Godkjent
- Spillemidler til utstyr,
brevene blir sendt til
klubbene denne uken.
Søknads frist inntil 20nov09.
- Særforbunds organisasjon.
MP orienterer BF om alle
utkast i denne saken. Styre
vil bli orientert løpende av
BF.
- Rekrutterings midler: MP
sender brev til klubbene
(innen 30september) som kan
komme med forslag til nye
tiltakk for å rekruttere flere
medlemmer. Søknadsfrist 30
nov.2009

Neste telefonmøte: 20.10.2009 kl 20:00

Med Hilsen

Norges Fekteforbund

Mariusz Piasecki

Generalsekretær

Vedlegg 1

Hyggelig å bli bedre kjent med deg. Sender som avtalt en oppsummering fra møtet.

Status

- takk for en nyttig gjennomgang av organisasjonen deres
- klubbene har god økonomi, og arbeider selvstendig.
- stort forbedringspotensiale på antall leads i den enkelte klubb.
- "trigger punktene" til klubbene må være hva Frisk kan gi til det enkelte medlem av trygghet og merverdi!
 - > reiseforsikringen
 - > ønsker å leve av sin kropp
 - > ta vare på sin egen helse. Konsekvensene med å ikke være bevisst på dette..

Oppsummering

- *Profilering*
 - Mariusz sender bilder fra tidligere arrangement til Eirik med profileringen av FRISK
 - Vi sender klubbpakker til utvalgte arrangement (ref mail fra Janick). Klubbpakkene (speakertekst, bannere og plakater) leveres til Mariusz som tar de med ut til de ulike arrangementene.
 - Ny sms-løsning er på plass, oppfordre alle til å sende FRISK til 2229
 - Mariusz sørger for at alle klubbene har FRISK-logo på hjemmesidene.
 - Mariusz tenker gjennom om det er enkelte arrangement som også fysisk deltakelse av oss på Frisk kan være aktuelt. Gjerne i forbindelse med møter som da kan avholdes med klubbene.
- *Salgsfremmende tiltak*
 - nasjonal kampanje som starter nå med varighet frem til sommerferien: klubben med flest salg får en fribillett til VM i Paris november 2010. FRISK sender månedlige oppdateringer på hvem som ligger best an -> fokus på å trigge konkurranseinstinktet! Kampanjen lanseres på hjemmesiden samt via e-post. Niina og Maren utformer et tekst forslag. Vi setter en målsetting for kampanjen, ved stor økning av antall salg, kan antall fribilletter økes til to stk.

- Vi utformer også et brev fra forbundet i FRISK-regi med oppfordring om å satse på FRISK. Dette sendes ut sammen med kontingenten.

- Mariusz undersøker om evt. klubben i Kristiansand kan brukes som en "spydspiss"klubb, Vi må skape suksesshistorie.

- siden arrangementene i NF foregår over en helg, er det en god mulighet å avholde vervekonkurranser hvor man trekker ut vinneren på søndagen. Incentiv kan være utstyr i forbindelse med fekting eller bruk av våre andre samarbeidspartnere som eksempelvis fotballbilletter eller hotellovernattinger. Dette krever imidlertid at man har noen tilstede som har kapasitet til å lansere dette på stevnet.

- Vi undersøker interessen rundt å ha et fektearrangement intern i SpareBank 1. Vi brukes også gjerne intranettet for å profilere fektearrangement.

For å sikre best mulig oppfølging ønsker vi å avholde kvartalsvide statusmøter fremover. Vi kommer med forslag til dato.

Niina og Maren vil jobbe i Frisk-losjen på Ullevål hver onsdag og vi setter stor pris på besøk=)