



# Strategiplan 2025 for Arendal Grimstad Rideklubb

## 1.0 Innledning

Arendal Grimstad Rideklubb (AGR) har som mål å skape et trygt og inkluderende miljø for ryttere i alle aldre og nivåer. Strategiplanen for 2025 skal legge grunnlaget for klubbens videre utvikling, med fokus på konkurranseaktivitet, vedlikehold av fasiliteter og organisering av sosiale og sportslige arrangementer. Planen bygger på klubbens verdier, tidligere erfaringer og ambisjoner for fremtiden. Det er også tatt utgangspunkt i rapporten fra startmøte november 2024 med NRYF og medlemsmøte februar 2023.

### **Strategiplanen skal bidra til å:**

Styrke klubbens tilbud til medlemmer.

Videreutvikle våre stevner og aktiviteter.

Sikre bærekraftig drift gjennom vedlikehold og god ressursforvaltning.

Strategiplanen hjelper klubben med å definere hva den ønsker å oppnå og hvordan den skal komme dit. Den samler medlemmer, styret og andre aktører rundt en felles forståelse av klubbens mål og prioriteringer.

### **Sikre langsiktig planlegging**

Ved å kartlegge hva klubben trenger i året som kommer – både når det gjelder stevner, vedlikehold og sosiale aktiviteter – kan man unngå kortsiktige løsninger og legge grunnlaget for bærekraftig drift.

## Innholdsfortegnelse

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| <b>Strategiplan 2025 for Arendal Grimstad Rideklubb</b> ..... | 1  |
| 1.0 Innledning.....                                           | 1  |
| 1.1 Formål med strategiplanen .....                           | 2  |
| 1.2 Klubbens visjon og verdier .....                          | 3  |
| Tilrettelegging for ulike nivåer og aldre .....               | 4  |
| Skape fellesskap og engasjement .....                         | 4  |
| Fokus på mestring og glede.....                               | 4  |
| Åpenhet og dialog.....                                        | 4  |
| Tilgjengelige fasiliteter og ressurser.....                   | 5  |
| Kontinuerlig evaluering og forbedring.....                    | 5  |
| 2.0 Årshjul 2025.....                                         | 5  |
| 2.1 Oversikt over aktiviteter og arrangementer.....           | 5  |
| 2.2 Konkurranser og stevner.....                              | 6  |
| 2.3 Treninger og kurs .....                                   | 7  |
| 3.0 Stevner og konkurranser .....                             | 7  |
| 3.1 Planlagte stevner.....                                    | 7  |
| 3.2 Rekruttering og støtte til ryttere.....                   | 7  |
| 3.3 Gjennomføring og evaluering .....                         | 7  |
| 4.0 Vedlikehold 2025.....                                     | 8  |
| 4.1 Oversikt over nødvendig vedlikehold .....                 | 8  |
| 4.2 Investeringer i utstyr og fasiliteter .....               | 8  |
| 4.3 Bærekraftige tiltak.....                                  | 9  |
| 5.0 Andre aktiviteter.....                                    | 9  |
| 5.1 Sosiale arrangementer .....                               | 10 |
| 5.2 Samarbeid med andre klubber og aktører .....              | 10 |
| 5.3 Medlemsinkludering.....                                   | 11 |
| 6.0 Økonomi og ressursforvaltning .....                       | 11 |
| 6.1 Budsjett 2025.....                                        | 11 |
| 6.2 Finansiering av aktiviteter .....                         | 11 |
| 6.3 Sponsor og samarbeidspartnere 2025.....                   | 11 |
| Vi skal jobbe for å ivareta våre sponsorer ved å:.....        | 12 |
| 7.0 Oppfølging og evaluering.....                             | 13 |
| 7.1 Måloppnåelse og justering .....                           | 13 |
| 8.0 Avslutning.....                                           | 14 |
| 8.1 Sammendrag av mål og prioriteringer .....                 | 14 |

### 1.1 Formål med strategiplanen

Strategiplanen skal fungere som et rammeverk som skal definere våre langsiktige mål, visjon og misjon. Vår strategiplan skal gi oss et overblikk over de hovedaktivitetene som må til for å nå de langsiktige målene. Strategiplanen skal tydeliggjøre for oss hva vi skal utvikle oss på og hvordan vi skal få det til. Målet er at dette skal bidra til fellesskapsfølelse og motivasjon som gjør at vi klarer å løfte oss på de viktige områdene.

**1. Sikre en felles visjon og retning.**

**2. Sikre langsiktig planlegging.**

Ved å kartlegge hva klubben trenger i året som kommer – både når det gjelder stevner, vedlikehold og sosiale aktiviteter kan man unngå kortsiktige løsninger og legge grunnlaget for bærekraftig drift.

**3. Koordinere aktiviteter og ressurser.**

Strategiplanen fungerer som en veiledning for hvordan ressurser, som økonomi, tid og frivillig innsats, skal fordeles for å oppnå mest mulig verdi for medlemmene.

**4. Forbedre kommunikasjon og samarbeid**

Planen kan fungere som et kommunikasjonsverktøy, både internt i klubben og eksternt overfor medlemmer, samarbeidspartnere, sponsorer og lokalsamfunnet. Den viser tydelig hva klubben prioriterer og inviterer til samarbeid.

**5. Øke engasjement og motivasjon**

Ved å involvere medlemmene i utformingen og gjennomføringen av strategien, skapes eierskap og motivasjon. En klar plan gir også medlemmene noe å strekke seg etter.

**6. Tilrettelegge for evaluering og forbedring**

Strategiplanen fungerer som et verktøy for å måle fremgang. Den gjør det enklere å evaluere om klubbens mål nås og gir rom for justeringer underveis.

**7. Fokus på vekst og utvikling**

Strategiplanen sikrer at klubben stadig utvikler seg – enten det gjelder å styrke sportslige prestasjoner, øke medlemsmassen eller forbedre fasiliteter.

## **1.2 Klubbens visjon og verdier**

AGR er en verdibasert organisasjon. Visjon, formål og verdier i organisasjonen er viktige og må være godt forankret. AGR som verdibasert organisasjon handler blant annet om å jobbe for en god organisasjonskultur. Dette er en målsetting som ikke bare kan vedtas, men heller et resultat av målrettet og systematisk arbeid med verdiene våre.

Vår visjon/virksomhetside er å skape idrettsglede for alle. Dette forplikter oss, skal jobbe med følgende:

## Tilrettelegging for ulike nivåer og aldre

- **Mangfoldige aktiviteter:** Tilby aktiviteter og treninger som passer for både nybegynnere, hobbyryttere og konkurranseryttere.
- **Alderstilpassede tilbud:** Sørg for at både barn, ungdom og voksne finner et sted hvor de kan utvikle seg i sitt eget tempo.
- **Lav terskel for deltakelse:** Jobb for å gjøre tilbudene tilgjengelige for alle, uavhengig av økonomisk situasjon eller ferdighetsnivå.
- **Trygghet og respekt:** Sikre at alle medlemmer og frivillige opplever et miljø preget av respekt, støtte og likeverd.

## Skape fellesskap og engasjement

- **Sosiale arrangementer:** Organiser aktiviteter som ikke nødvendigvis er hesterelaterte, som dugnader, grillkvelder eller turer, for å styrke samholdet.
- **Frivillighet og samarbeid:** Involver medlemmene aktivt i planlegging og gjennomføring av aktiviteter.

## Fokus på mestring og glede

- **Mestring i fokus:** Legg vekt på den enkeltes utvikling og prestasjoner fremfor sammenligning med andre.
- **Feire små og store seire:** Marker deltakelse og innsats like mye som resultater, for å fremheve gleden ved idretten.

## Åpenhet og dialog

- **Involvering:** Sørg for at medlemmene har mulighet til å komme med innspill til klubbens drift og aktiviteter.
- **Informasjon:** Vær tydelige i kommunikasjonen om hva klubben tilbyr og hvordan medlemmer kan engasjere seg.

## Tilgjengelige fasiliteter og ressurser

- **Vedlikehold:** Sørg for at anlegg og utstyr er i god stand og tilgjengelige for alle medlemmer.
- **Økonomisk støtte:** Utforsk muligheter for sponsorater eller tilskudd for å støtte de som trenger det mest.

## Kontinuerlig evaluering og forbedring

- **Tilbakemeldinger:** Samle innspill fra medlemmer jevnlig for å sikre at klubbens aktiviteter gir glede og verdi for alle.
- **Målbar fremgang:** Sett konkrete mål for hvordan visjonen om idrettsglede skal oppfylles, og evaluer resultatene.
- 

### Våre verdier er:

Å være inkluderende

Å være positive

Å være engasjerte

Alltid vise respekt

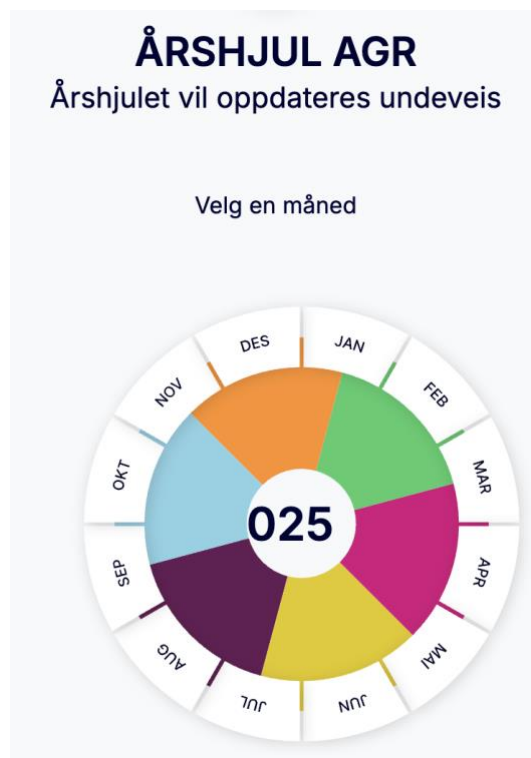
## 2.0 Årshjul 2025

### 2.1 Oversikt over aktiviteter og arrangementer

Vi vil i 2025 benytte to steder for publisering av aktiviteter.

1. Vår website: <https://www.agrideklubb.no/next/p/69244/aktivitetskalender>

2. <https://aarshjulet.nif.no/arshjul?w=uc74c8a6dc>



## 2.2 Konkurranser og stevner

- Vi skal tilby konkurranser og aktiviteter som passer for både nybegynnere, hobbyryttere og konkurranseryttere.
- Våre stevner og arrangement skal være godt planlagt og forberedt. Vi vil i 2025 ha som mål og arrangere en cup på UK nivå og en samarbeidscup i Agder på D-stevne nivå.
- Vi skal jobbe for å gjøre tilbudene tilgjengelige for alle, uavhengig av økonomisk situasjon eller ferdighetsnivå.
- Vi skal jobbe for å sikre at alle medlemmer og frivillige opplever et miljø preget av respekt, støtte og likeverd.
- **Vi skal feire små og store seire**, markere deltagelse og innsats like mye som resultater, for å fremheve gleden ved idretten.
- Vi skal evaluere stevner gjennom året, dette skal danne grunnlag for hvilke stevner som søkes for 2026.

## 2.3 Treninger og kurs

- Vi skal ha mestring og idrettsglede i fokus ved å legge vekt på den enkeltes utvikling og prestasjoner.
- Vi skal ha et bredt tilbud i sprang, dressur og voltige på alle nivåer. AGR skal være et sted der man kan utvikle seg som utøver, uansett nivå og ambisjon.
- Vi skal organisere aktiviteter som ikke nødvendigvis er hesterelaterte, som dugnader, grillkvelder eller turer, for å styrke samholdet. Vi skal involvere medlemmene aktivt i planlegging og gjennomføring av aktiviteter.
- Vi skal jobbe for å gjøre tilbudene tilgjengelige for alle, uavhengig av økonomisk situasjon eller ferdighetsnivå.

## 3.0 Stevner og konkurranser

### 3.1 Planlagte stevner

Vi skal starte planlegging av stevner i god tid. Dato for stevnene skal publiseres tidlig i årshjul, på webside og i NRYFstevne.

### 3.2 Rekruttering og støtte til ryttere

Vi skal jobbe godt med å rekruttere nye ryttere til sporten vår, gjennom å tilby aktiviteter helt fra rideskolenivå til nasjonalt nivå. Vi skal støtte deltagelse i Norgesserie og NM-Lag, samt deltagelse i internasjonale mesterskap.

### 3.3 Gjennomføring og evaluering

Alle våre stevnearrangement skal gjennomføres med fokus på god sport, gode fasiliteter, gjennomtenkte klasses tilbud tilpasset øvrige stevner i Norge og i egen krets. Alle våre arrangement skal evalueres i komiteene og gruppene. Det skal være en økonomisk ansvarlighet for hvert arrangement, dette oppnår vi ved å lage budsjett og holde dette. Der det



er behov for sponsorer skal dette jobbes med i god tid før arrangement. Der det er behov for en egen arrangementskomité skal denne etableres i god tid. Viktige elementer er:

Har vi fasilitetene som trengs til arrangementet?

Har vi arrangørkapasitet? (eks. frivillige nok).

Har vi kompetanse nok?

Er vi i stand til å finansiere arrangementet, og vil det kunne gi overskudd?

Alle stevner skal evalueres, både arrangementsmessig og økonomisk. Dette skal legge grunnlag for hvilke stevner som skal søkes i 2026 og hvilke eventuelle endringer som bør gjøres.

## 4.0 Vedlikehold 2025

### 4.1 Oversikt over nødvendig vedlikehold

Senteret vårt er godt vedlikeholdt, særlig på grunn av Salmonella sanering i 2024.

Teknisk komité jobber til enhver tid med å holde oversikt over saker som må prioriteres.

For 2025 planlegges følgende prosjekter:

- Tak over platting ved oppvarmingsbane. Patrick og Åse ser på muligheter
- Muren på stall langsiden i skolestall pusses.
- Bytte lyskupler på muren på parkeringsplass
- Gavl på vestvendt vegg skolestall beises
- Utstyr container til elektrisk verktøy
- Nye skap i før rom gul stall eventuelt gjøre rommet om til movie voltige rom
- Bytte kledning på gul hall (vestvendt side)
- Rive dommer bod skolehall
- Få oversikt over innvendig tak i skolehall

### 4.2 Investeringer i utstyr og fasiliteter

Hvert enkelt prosjekt skal ha en økonomisk plan, og være forankret i klubbens budsjett for 2025. Alle prosjektene skal planlegges godt, og det må være en gjennomføringsplan som er

basert hovedsakelig på dugnad. Vi ser etter tilskuddsordninger for samtlige prosjekt. Daglig leder sørger for å søke på disse.

### 4.3 Bærekraftige tiltak

Vi skal ha gode systemer for kildesortering på klubbens anlegg

Vi skal jobbe for å redusere bruken av engangsplast ved stevner og arrangementer.

Vi skal fortsette å bytte til LED-belysning i ridehall og uteområder for å redusere strømforbruket.

Vi skal utforske muligheten for solcellepaneler på taket av ridehallen for å produsere egen energi.

Vi skal prioritere innkjøp av utstyr og materialer som har lang levetid og kan repareres.

Vi skal bevare grønne områder rundt klubbens fasiliteter.

Vi skal sikre forsvarlig håndtering av hestemøkk og annet biologisk avfall for å unngå forurensning.

Vi skal utarbeide en langsiktig vedlikeholdsplan for å unngå kostbare reparasjoner og unødvendig slitasje på fasiliteter.

Vi bør etablere et bufferfond for uforutsette utgifter.

Vi skal jobbe aktivt med å skaffe sponsorer som deler klubbens verdier.

Vi vil søke om tilskudd fra miljøfond eller andre støtteordninger for bærekraftige prosjekter.

Vi ønsker å vise frem klubbens bærekraftige tiltak på nettsider, sosiale medier og i stevneprogrammer for å inspirere andre.

### 5.0 Andre aktiviteter

## 5.1 Sosiale arrangementer

Sosiale arrangementer er en god måte å styrke fellesskap og tilhørighet i klubben på, samtidig som de kan gi medlemmene en følelse av å være en del av noe større. Her er noen forslag til arrangementer vi kan arrangere i 2025:

Vi kan arrangere en uformell klubbkveld med aktiviteter som quiz, spill, eller filmvisning i ridehallen eller kafeen. Ansvarlig: klubbkomiteen.

Vi kan arrangere en grillfest for medlemmer og familier, gjerne med leker som sekkeløp eller hesteskokasting. Ansvarlig: klubbkomiteen.

Vi vil kombinere dugnader, som maling av gjerder eller rydding av staller, med en felles middag eller kaffe og kake etterpå. På denne måten skaper vi et felles eierskap til anlegget og styrker lagånden. Ansvarlig: Teknisk komité.

Vi kan arrangere et juleverksted der medlemmer kan lage pynt og kose seg. Ansvarlig: Rideskolen.

Vi kan invitere til Åpen dag. Både medlemmer og folk utenfor klubben kan prøve seg på hesterelaterte aktiviteter, omvisninger og ponniridning. Ansvarlig: Rideskolen.

Vi kan arrangere treningshelger med profesjonelle trenere, og avslutt med felles middag eller kveldsaktiviteter. På denne måten kan vi kombinere sportslig utvikling med sosial samhandling. Ansvarlig: Sportskomiteen.

Årlig lage arrangement til utdeling av vandrepokaler og hederspriser.

## 5.2 Samarbeid med andre klubber og aktører

Vi vil i 2025 ha et cup samarbeid med klubber i Agder Rytterkrets. Cupen skal gå på D-stevne nivå. Vi vil fortsette vårt samarbeid med Aktiv på Dagtid, Idretten Skaper Sjanser og Express om idrettsfritidsordningen. Vi ønsker oss samarbeid med andre aktører og vårt søkte prosjekt «Sammen i Stallen» er et samarbeidsprosjekt vi ønsker å jobbe for å få til i 2025.

Vårt mål er å være synlige, aktive og samarbeidsvillige.

## 5.3 Medlemsinkludering

Vi skal jobbe for at medlemmer skal være med på planleggingen av arrangementene for å øke eierskap og engasjement.

Vi skal oppmuntre til deltagelse og skape lav terskel for å delta, og unngå at arrangementer oppleves som ekskluderende.

Vi skal jobbe for å synliggjøre verdien av fellesskapet ved å bruk sosiale medier og medlemsmøter til å vise hvordan slike arrangementer styrker klubben som helhet.

Vi skal skape rom for dialog og legge til rette for at medlemmene kan dele ideer og erfaringer i uformelle omgivelser.

Vi skal gjennomføre programmet til NRYFS for å bli en veiviser klubb.

## 6.0 Økonomi og ressursforvaltning

### 6.1 Budsjett 2025

Budsjettet for 2025 utarbeides av styret, og vil bli synlig her etter det er godkjent på årsmøtet.

### 6.2 Finansiering av aktiviteter

Alle våre arrangement og aktiviteter 2025 skal ha et budsjett der det er behov for det.

Det skal jobbes med å søke midler på alle prosjekter der det er mulig. I alle aktiviteter skal våre verdier være godt implementert og komme til syne i aktivitetstilbudet.

### 6.3 Sponsor og samarbeidspartnere 2025

Sponsorer og samarbeidspartnere er essensielle for å sikre klubbens økonomiske bærekraft, muligheten til å oppgradere fasiliteter og gjennomføre arrangementer av høy kvalitet.

Sponsormidler gir klubben økonomisk fleksibilitet til å investere i utstyr, vedlikehold, aktiviteter og konkurranser.

Gjennom samarbeid med lokale bedrifter og organisasjoner kan klubben nå ut til et bredere publikum og bygge gode relasjoner i lokalsamfunnet. Vi skal tenke langsiktig. Gode sponsorrelasjoner bygges over tid. Vi skal fremheve verdien ved å dokumentere hvordan sponsorens bidrag har hjulpet klubben, for eksempel gjennom bilder, statistikk eller historier fra medlemmene.

Sponsorer kan bidra med mer enn penger, for eksempel utstyr, tjenester, eller kompetansesamarbeid med anerkjente aktører kan gi klubben økt legitimitet og tillit blant medlemmer og lokalsamfunn.

### **Vi vil i 2025 kartlegge potensielle partnere ved å:**

Identifisere lokale bedrifter og organisasjoner som deler klubbens verdier, for eksempel idretts glede og bærekraft.

Lage tydelige og attraktive tilbud som viser hvordan sponsoren kan få verdi gjennom samarbeid. Dette kan inkludere:

- Profilering på klubbens anlegg, klær, nettsider eller sosiale medier.
- Eksposering ved stevner og arrangementer.
- Mulighet for aktivt samarbeid i prosjekter eller kampanjer.

Vi skal jobbe for å skape relasjoner ved å ta kontakt med potensielle sponsorer gjennom møter, telefon eller e-post. Være konkrete om hvordan samarbeidet kan være en gjensidig fordel.

### **Vi skal vise klubbens engasjement og verdier ved å:**

- Fremheve klubbens arbeid med inkludering, idretts glede og bærekraft. Mange bedrifter ønsker å assosiere seg med positive samfunnsverdier.
- Bruke nettverk, Involvere medlemmer, foreldre og støttespillere i arbeidet med å finne sponsorer.

### **Vi skal jobbe for å ivareta våre sponsorer ved å:**

- Holde sponsorene oppdatert på hva som skjer i klubben gjennom nyhetsbrev, e-post eller sosiale medier.

- Sørge for at sponsorene får den avtalte eksponeringen, for eksempel logoer på anlegg, stevneprogram eller nettsider.
- Invitere sponsorene til arrangementer, som åpne dager, stevner eller klubbkvelder. Dette gir dem mulighet til å oppleve verdien av samarbeidet.
- Takke sponsorene offentlig, for eksempel i taler, artikler eller på klubbens sosiale medier. Små gestus kan gjøre en stor forskjell.
- Ha en årlig gjennomgang med hver sponsor for å evaluere samarbeidet og diskutere forlengelse eller forbedringer av avtalen.

## 7.0 Oppfølging og evaluering

### 7.1 Måloppnåelse og justering

For å sikre at klubben oppnår sine strategiske mål, er det viktig med kontinuerlig oppfølging, evaluering og tilpasning av tiltak. Dette bidrar til at klubben forblir relevant, bærekraftig og tro mot visjonen om å skape idrettsglede for alle.

Klubbens styre skal evaluere fremdriften for de strategiske målene. Dette inkluderer en gjennomgang av gjennomførte aktiviteter, ressursbruk og medlemstilfredshet.

Resultater skal måles gjennom både konkrete tall (som antall deltakere på arrangementer, medlemsvekst, og økonomiske resultater) og tilbakemeldinger fra medlemmer og samarbeidspartnere.

Små og store måloppnåelser skal synliggjøres og feires, både for å motivere medlemmene og skape stolthet rundt klubbens utvikling.

Strategiplanen er et levende dokument. Nye muligheter og utfordringer som oppstår i løpet av året, skal vurderes og eventuelt integreres i planen.

Klubben vil aktivt hente inn tilbakemeldinger fra medlemmer, frivillige og sponsorer gjennom møter og dialog. Disse innspillene skal brukes til å justere aktiviteter og tiltak ved behov.

Dersom ressursene ikke strekker til, eller hvis enkelte tiltak viser seg mindre effektive, skal vi prioritere de prosjektene som best støtter klubbens kjerneverdier og visjon.

Ved slutten av hvert år skal strategiplanen evalueres i sin helhet, og en oppdatert versjon utarbeides for neste periode. Dette sikrer at klubben lærer av erfaringer og stadig forbedrer sin tilnærming.

### **Ansvarsfordeling:**

- **Styret:** Har det overordnede ansvaret for oppfølging og justering av strategiplanen.
- **Medlemmene:** Oppfordres til å bidra med tilbakemeldinger og delta aktivt i klubbens arbeid for å nå målene.
- **Komiteer og grupper:** Spesifikke oppgaver og prosjekter delegeres til dedikerte grupper, som rapporterer tilbake til styret.

Strategiplanens suksess avhenger av klubbens evne til å tilpasse seg en stadig skiftende kontekst, uten å miste fokus på den langsiktige visjonen. Gjennom en systematisk tilnærming til måloppnåelse og justering, skal Arendal Grimstad Rideklubb sikre at strategien både er relevant og gjennomførbar.

## **8.0 Avslutning**

### **8.1 Sammendrag av mål og prioriteringer**

Suksesskriterier i denne strategiplanen er flere:

Økt deltakelse i klubbens aktiviteter og stevner.

Sikre et bredt tilbud for alle medlemmer, fra nybegynnere til konkurranseryttere.

Arrangere stevner, kurs og sosiale aktiviteter som styrker deltakelse og fellesskap

Gjennomføring av planlagt vedlikehold innenfor budsjettet.

Positive tilbakemeldinger fra medlemmer og samarbeidspartnere.

Utvikle langsiktige planer for økonomisk stabilitet og vekst.

Gjennomføre nødvendig vedlikehold.

Utforske bærekraftige løsninger som solenergi og bedre avfallshåndtering.

Reduksjon av klubbens miljøavtrykk gjennom konkrete tiltak.

Skape et inkluderende, trygt og støttende miljø for alle medlemmer.

Øke fellesskapet gjennom sosiale arrangementer og dugnadsaktiviteter