



LANGTIDSPLAN 2025-2030

ARENDAL OG GRIMSTAD RIDEKLUBB .

Innholdsfortegnelse

1. Innledning.....	1
1.1 Formål med langtidsplanen.....	1
1.2 Klubbens visjon, verdier og formål.....	2
1.3 Om Arendal Grimstad Rideklubb	2
2. 0 Analyse av nåsituasjon	3
2.1 Status for klubbens aktivitet og medlemsmasse	3
2.2 Klubbens styrker, svakheter, muligheter og trusler (SWOT-analyse).....	3
2.3 Tilbakemeldinger fra medlemmer og interessenter	5
3. Langsiktige mål og prioriteringer	7
3.1 Hovedmål for perioden 2025-2030	7
3.1.1 Sportslig utvikling.....	7
3.1.2 Anleggsutvikling.....	8
3.1.3 Miljø, bærekraft og hestevelferd.....	10
3.1.4 Økonomi	10
3.1.5 Organisasjonskultur og fellesskap.....	12
4. Strategier for måloppnåelse	12
4.1 Overordnede strategier	12
4.2 Spesifikke tiltak for å nå målene:	12
4.3 Ressursbruk og samarbeid	15
5. Handlingsplaner	15
5.1 Viktige aktiviteter og tiltak hvert år	16
5.2 Ansvarsfordeling.....	16
6.0 Samfunnsengasjement, AGR som en del av lokalsamfunnet	16
7. Økonomisk planlegging	18
7.1 Budsjett og finansiering.....	18
8. Evaluering og justering	18
8.1 Årlig evaluering og tilpasning av planen.....	18
9. Avslutning.....	19
10. Vedlegg.....	19
10.1.1 Referat medlemsmøte 08.februar 2023	
https://www.agrideklubb.no/next/p/12559/sportskomite%3%a9en	19
10.1.2 Rapport startmøte 04.november 2024 https://www.agrideklubb.no/next/blog/post/241152/rapport-startmote?ispage=true	19
10.1.3 Oversikt over samarbeidspartnere https://www.agrideklubb.no/next/p/11721/nyheter	19
10.1.4 Oversikt over fasiliteter og ressurser https://www.agrideklubb.no/next/p/60035/fasiliteter	19

1. Innledning

1.1 Formål med langtidsplanen

Langtidsplanen skal være et viktig verktøy for å sikre at klubben har en tydelig retning og grunnlag for bærekraftig utvikling over tid. Langtidsplanen skal hjelpe oss å definere hvor vi ønsker å være frem mot 2030. Den skal gi oss en felles forståelse av klubbens visjon, mål og prioriteringer, og sørge for at alle jobber mot samme retning. Planen skal gjøre det enklere å planlegge økonomi, aktiviteter og ressursbruk på en strukturert måte. Et mål med planen er at medlemmene, ansatte, frivillige og samarbeidspartnere får en bedre forståelse av klubbens retning, og hvordan de kan bidra. Langtidsplanen kan gi alle en følelse av eierskap og engasjement i klubbens utvikling. Vi ønsker at planen skal hjelpe oss å integrere miljøbevisste

tiltak i klubbdriften, og være en ansvarlig aktør i lokalsamfunnet. Langtidsplanen kan være et verktøy for å styrke fellesskapet ved å skape en sterk organisasjonskultur der medlemmene føler tilhørighet og stolthet.

1.2 Klubbens visjon, verdier og formål

AGRs visjon er Idrettsglede for alle! Målet er at alle som ønsker å drive med hest, uavhengig av ferdighetsnivå skal finne sin plass på AGR, og oppleve gleden ved å være aktiv i idrett. De aller fleste driver med idrett fordi det er gøy. Derfor bør også glede være den viktigste drivkraft og motivasjon for hele organisasjonen. Idrettsglede gjelder også på høyeste prestasjonsnivå. Glede er selve årsaken til at vi driver idrett. Vår idrett er preget av likestilling og av likeverd, og at alle individuelle medlemmer har lik iboende verdi. Alle skal ha like muligheter til å delta og oppleve idrettsglede i dag og i fremtiden.

Verdiene våre er det som gjør idretten spesiell. AGR er en verdibasert organisasjon, derfor må vår visjon og verdiene være godt forankret i våre planer, kommunikasjon og handlinger. Verdiene er samlet det som vi sammen vil skal kjennetegne oss, gjennom idrett, kommunikasjon og handlinger. Verdiene er så sterke at de kan bli idrettsorganisasjonens «personlighet» – slik vi ønsker å bli oppfattet. Summen av våre handlinger og vår kultur er vårt omdømme.

AGRs verdier:

Inkluderende, positive, engasjerte, respekt

1.3 Om Arendal Grimstad Rideklubb

Arendal Grimstad Rideklubb ble stiftet i 1969. Initiativtakerne var Aud Lieng Johnsen, Turid Pharm, Kristen T. Gundersen og Grete Pettersen. Aktiviteten var først lokalisert hos Rustenberg på Vessøya, og dette var starten på en av de største ungdomsbevegelsene i kommunen. Klubben kjøpte gamle Fevik skole og dette var starten på anlegget vi har i dag. I 1984 sto den første ridehallen ferdig, og etter få år ble denne utvidet. På 1990 tallet ble det gjennomført en omfattende reorganisering av driften, og daværende langtidsplan ble utarbeidet. Denne innbefattet blant annet bygging av hall nummer to, som sto ferdig i år 2000 med tilhørende staller.

2.0 Analyse av nåsituasjon

2.1 Status for klubbens aktivitet og medlemsmasse

AGR er i dag en av Norges største rideklubber og Grimstad kommunes 5.største idrettslag med over 500 medlemmer. Våre aktiviteter er mangfoldige med rideskoledrift med 200 elever ukentlig og 85 hester oppstallet på senteret. Vi har samarbeidsprosjekter som Idretten Skaper Sjanser, Aktiv på Dagtid og idrettsfritidsordning ukentlig. Klubben er en av de største aktørene i landet på arrangement, og vi har årlig over 30 helgearrangement innen sprangstevner, dressurstevner, veltigstevner, utstillinger og andre hesterelaterte arrangement. Vi tilbyr undervisning fra nybegynnernivå til nasjonalt og internasjonalt nivå i alle grener.

2.2 Klubbens styrker, svakheter, muligheter og trusler (SWOT-analyse)

SWOT-analysen kan brukes som et grunnlag for:

- Å identifisere prioriterte tiltak i langtidsplanen.
- Å utvikle strategier som maksimerer styrkene og mulighetene, mens svakheter og trusler adresseres.
- Å forankre konkrete handlingsplaner som sikrer bærekraftig drift og utvikling.

Styrker (Strengths):

1. Anlegg:

Velholdte ridehaller og ridebaner som tilfredsstiller krav til stevner.

God beliggenhet med enkel tilgang for medlemmer og besøkende.

Tilgjengelige fasiliteter som staller, lekserom, gjestestaller, sanitæranlegg, overnattingsrom og oppholdsrom.

2. Organisasjon og fellesskap:

En visjon som inspirerer og inkluderer: *"Idrettsglede for alle."*

Et sterkt og engasjert styre med frivillige som bidrar.

Stabil medlemsmasse med aktive ryttere på flere nivåer i alle grener.

3. Arrangementer og aktivitet:

Erfaring med å arrangere stevner og kurs av høy kvalitet.

Tilbud til både bredde og topp, som styrker rekruttering og utvikling.

Svakheter (Weaknesses):

1. Anlegg:

Behov for oppgradering av enkelte fasiliteter og ridebunner.

Begrenset kapasitet ved høy aktivitet, spesielt parkering under stevner.

Manglende bærekraftstiltak, som energisparende løsninger.

manglende areal kapasitet.

2. Økonomi:

Avhengighet av dugnadsinnsats og midler fra sponsorer.

Begrensede ressurser for større investeringer i anlegg og utstyr.

3. Frivillighet:

Vanskelig å rekruttere nye frivillige til arrangementer og vedlikeholdsarbeid.

Risiko for overbelastning av enkelte nøkkelpersoner i klubben.

Muligheter (Opportunities):

1. Anlegg:

Søke støtte fra offentlige og private tilskuddsordninger for vedlikehold og bærekraftstiltak.

Videreutvikle anlegget med moderne løsninger som solceller og energieffektive systemer.

Utvide kapasiteten gjennom nybygg eller oppgradering av eksisterende fasiliteter.

2. Organisasjon og aktivitet:

Tiltrekke flere medlemmer ved å tilby nye aktiviteter som rideleir, temakvelder og nye grener.

Styrke klubbens posisjon som en regional møteplass for hestesport.

Øke engasjementet blant medlemmene gjennom sosiale arrangementer og inkluderende aktiviteter.

3. Samarbeid og inntekter:

Utvikle langsiktige samarbeid med sponsorer og lokale bedrifter.

Øke inntekter gjennom utleie av anlegget til eksterne aktører.

Bruke bærekraft og samfunnsansvar som en merkevare for å tiltrekke støttespillere.

Trusler (Threats):

1. Anlegg:

Uforutsette kostnader knyttet til vedlikehold og oppgradering av fasiliteter.

Strengere miljøkrav eller reguleringer som kan kreve kostbare tiltak.

2. Økonomi:

Konkurranse om sponsorater og økonomisk støtte fra andre klubber og organisasjoner.

Økte kostnader for drift og arrangementer, som kan påvirke deltageravgiftene.

3. Medlemskap og frivillighet:

Risiko for frafall av medlemmer dersom tilbudet ikke oppleves som relevant eller attraktivt.

Vanskeligheter med å opprettholde frivilliges engasjement over tid.

4. Eksterne faktorer:

Endringer i økonomiske rammebetingelser, som høyere renter eller inflasjon.

Konkurranse fra andre fritidsaktiviteter som kan trekke medlemmer bort fra ridesporten.

2.3 Tilbakemeldinger fra medlemmer og interessenter

Klubben skal jobbe med å innhente informasjon, synspunkter og ideer fra de som har en tilknytning til klubben og dens aktiviteter. Dette er viktig for å sikre at klubbens strategier og planer reflekterer behovene og forventningene til de som klubben eksisterer for og samarbeider med. Tilbakemeldinger er et verdifullt verktøy for å styrke klubben og sikre at både medlemmene og interessentene er fornøyde og engasjerte. Dette kan vi gjøre med tiltak som:

1. Medlemsinvolvering:

Gir medlemmene en følelse av eierskap og engasjement i klubbens utvikling.
Sikrer at klubbens aktiviteter og tilbud møter medlemmenes behov og ønsker.

2. Forbedring og innovasjon:

Tilbakemeldinger kan avdekke områder der klubben kan forbedre seg.
Medlemmer og interessenter kan komme med kreative ideer eller løsninger som klubben ikke har vurdert.

3. Samfunnsforankring:

Interessenter som sponsorer, samarbeidspartnere og lokalsamfunnet kan bidra til å styrke klubbens posisjon og relevans.

4. Bygge tillit:

Når medlemmer og interessenter blir hørt, bygger klubben tillit og lojalitet.

Hvem kan gi tilbakemeldinger?

- **Medlemmer:** Alle aldersgrupper og nivåer, fra nybegynnere til aktive konkurranseryttere.
- **Foreldre og foresatte:** Særlig relevant for yngre medlemmer.
- **Frivillige:** De som deltar i dugnader og hjelper til med arrangementer.
- **Sponsorer og samarbeidspartnere:** Deres syn på samarbeidets verdi og hva de forventer av klubben.
- **Lokalsamfunnet:** Naboer, besøkende og andre som påvirkes av eller har nytte av klubbens aktiviteter.

Hvordan innhente tilbakemeldinger?

1. Medlemsmøter:

- Arranger åpne møter der medlemmer kan dele sine tanker og diskutere klubbens retning.

2. Samtaler med interessenter:

- Ha regelmessige møter med sponsorer og samarbeidspartnere for å forstå deres behov og forventninger.

3. Tilbakemeldingsbokser:

- Tilby anonyme måter å gi innspill på, som fysiske bokser eller digitale skjemaer.

4. Evaluering av arrangementer:

- Etter større stevner, dugnader eller sosiale sammenkomster kan klubben samle inn tilbakemeldinger fra deltakerne.

Hvordan bruke tilbakemeldinger?

- **Integrere i strategien:** Bruk innspillene til å forme klubbens mål, aktiviteter og prioriteringer.
- **Synliggjøre endringer:** Vis at klubben lytter ved å implementere forslag eller forklare hvorfor noen forslag ikke kan gjennomføres.
- **Forbedre kommunikasjonen:** Sørg for at alle føler seg hørt og involvert i klubbens utvikling.

3. Langsiktige mål og prioriteringer

3.1 Hovedmål for perioden 2025-2030

3.1.1 Sportslig utvikling

- **Styrke bredden i sporten:** Tilby treningsopplegg og aktiviteter for ryttere på alle nivåer, fra nybegynnere til konkurranseutøvere i grener som sprang, dressur og voltige. Ha et opplegg for årlige gjestetrenere, bredt trenertilbud ukentlig slik at alle kan delta. Stimulere til deltagelse i aktivitetene klubben tilbyr.
- **Utvikle konkurranseutøvere:** Skape en tydelig utviklingsvei for ryttere som ønsker å delta i regionale og nasjonale stevner.
- **Rekruttere og beholde ryttere:** Øke antallet aktive ryttere med 20 % innen 2030, med fokus på rekruttering og ungdom.

- **Styrke klubbens stevneprofil:** Arrangere nasjonale stevner årlig, søke innendørs mesterskap sprang 2026, landsmesterskap dressur 2026 og NM sprang i 2027. Jobbe for et godt samarbeid med nabo klubber, både om terminliste, men også kunnskapsdeling og kompetanseheving. Jobbe for at våre stevner på klubb og regionsnivå speiler målgrupper i sporten og egen klubb.
- **Rekruttering gjennom arrangementer:** Bruke stevner som en plattform for å tiltrekke nye medlemmer og øke engasjementet blant eksisterende medlemmer innen frivillighet, tillitsvern og fellesskapet.
- **Utvikle kvaliteten på arrangementer:** Sørge for at alle stevner er profesjonelt gjennomført og tilrettelagt for både deltakere og publikum. Ha en profil på våre arrangement, gode fasiliteter, renhold, service, premiering / deltageravgifter.

3.1.2 Anleggsutvikling

Ved å ivareta anlegget sikrer vi ikke bare klubbens fremtid, men opprettholder også en arv vi kan være stolte av. Det handler om å forvalte ressurser med respekt og etterlate noe som kommende generasjoner kan bygge videre på-på samme måte de før oss gjorde. Klubben skal være aktive i vedlikeholdsarbeid på anlegg ved å:

- Regelmessig vedlikeholde ridehaller, baner, staller og annet utstyr som vil reduserer risikoen for kostbare reparasjoner og utskiftninger.
- Sikre kontinuitet i driften, et anlegg i god stand sørger for at aktivitetene kan gjennomføres uten avbrudd, noe som er kritisk for både sportslig utvikling og klubbens økonomi.
- Ved å ta godt vare på eksisterende strukturer og utstyr, forlenger vi deres funksjonelle levetid og reduserer behovet for hyppige nyinvesteringer.

Et ansvar for kommende generasjoner vil være å:

- Bygge videre på tradisjonen, generasjonen før oss investerte tid, ressurser og innsats for å gi oss muligheten til å nyte et funksjonelt og velholdt anlegg. Det er nå vårt ansvar å videreføre dette arbeidet slik at også fremtidige generasjoner kan dra nytte av det.

- Sikre muligheter for fremtiden, et anlegg som er godt ivaretatt gir kommende generasjoner en solid plattform for utvikling av både ridesporten og klubbmiljøet.
- Bevare klubbens arv, ved å opprettholde anleggets standard, ivaretar vi også klubbens rykte og posisjon i lokalsamfunnet som en profesjonell og ansvarlig aktør.

Vi skal skape gode rammer for fremtidig drift ved å:

- Skape trygghet og funksjonalitet, et godt vedlikeholdt anlegg er avgjørende for å kunne tilby sikre og funksjonelle rammer for både hester, ryttere og publikum.
- Oppfylle krav og standarder, ved å holde anlegget i god stand sikrer vi at det oppfyller kravene fra forbund, myndigheter og samarbeidspartnere, noe som igjen muliggjør arrangementer og videre drift.
- Være attraktive, et velholdt anlegg gjør klubben mer attraktiv for både nye medlemmer, sponsorer og besøkende.
- Være ansvarlige, ved å investere tid og ressurser i vedlikehold viser vi at klubben tar sitt ansvar på alvor.
- Tenke langsiktig, en klubb som prioriterer anlegget sitt viser at den tenker langsiktig og ønsker å bidra til sportens vekst over tid.
- Være engasjerte og vise eierskap, når medlemmene ser at klubben tar godt vare på anlegget, styrker det deres tilhørighet og stolthet over å være en del av miljøet.

For å unngå etterslep på vedlikehold skal vi:

Vedlikeholdsplan: utarbeide en tydelig plan for regelmessig vedlikehold av alle deler av anlegget.

Prioritering av midler: sette av budsjettposter til vedlikehold hvert år, og unngå å utsette nødvendige tiltak.

Dugnader og frivillig innsats: engasjere medlemmene gjennom årlige dugnader for å utføre lettere vedlikeholdsarbeid.

Langsiktige investeringer: ved å planlegge og gjennomføre nødvendige oppgraderinger i tide kan vi unngå store kostnader på sikt.

Bærekraftige løsninger: iverksette miljøvennlige tiltak som reduserer driftskostnader og øker anleggets holdbarhet.

3.1.3 Miljø, bærekraft og hestevelferd

For å lykkes med å jobbe med bærekraftmålene kreves det involvering. Måle må være så konkrete som mulig for å kunne måle oppnåelse. AGR skal jobbe for å implementere bærekraftmålene i vårt arbeid og virke. God helse og livskvalitet er selve kjernen i idrettens samfunnsbidrag og en av grunnene til at det offentlige støtter den organiserte idretten finansielt. Mental helse er et viktig element i den organiserte idretten. Bærekraftmål 3, god helse og livskvalitet er derfor et prioritert område nå og for fremtiden.

Bærekraftmål 4 handler om god utdanning, det handler om å sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning samt fremme mulighet for livslang læring for alle. Kompetanse er viktig i idretten, og AGR skal jobbe for å ha gode ledere, trenere, både som ansatte og frivillige.

Bærekraftmål 8, anstendig arbeid og økonomisk vekst. AGR vil og skal være en ansvarlig arbeidsgiver. Vi skal også bidra til å forhindre at utstyr som brukes i aktivitetene ikke er produsert i land som er å regne som verstinger innen tvangsarbeid, farlig arbeidsmiljø og menneskerettighetsbrudd. Mål 10, mindre ulikhet er også et prioritert mål. AGR skal jobbe for at alle som vil skal ha samme mulighet til å drive fysisk aktivitet og organisert idrett. Vi skal jobbe for å begrense kostnader til treninger og konkurranser, begrense bruk av kostbart utstyr for barn og unge samt tilrettelegge for gjenbruk og utlån av utstyr. Vi skal jobbe for:

Miljøvennlig drift: Redusere klubbens miljøavtrykk med 50 % innen 2030 ved å redusere energibruk og avfall.

Samarbeid med lokalsamfunnet: Delta aktivt i lokale miljøprosjekter og bidra til samfunnsengasjement gjennom klubbens aktiviteter.

Fremme dyrevelferd: Sikre at alle aktiviteter i klubben prioriterer hestenes velferd og helse.

3.1.4 Økonomi

God økonomistyring er fundamentet for å realisere klubbens handlingsplan, og nå både kortsiktige og langsiktige mål. Uten solid økonomisk kontroll og planlegging risikerer klubben å miste muligheten til å gjennomføre viktige tiltak, sikre bærekraftig drift og

opprettholde tilliten hos medlemmer og samarbeidspartnere. AGR skal jobbe for å sikre gjennomføring av tiltak i handlingsplanene ved å:

- Prioritere ressursene ved hjelp av en god økonomiplan som gir oversikt over hva som er mulig å gjennomføre innenfor klubbens budsjett. Dette hjelper klubben med å fokusere på de mest kritiske tiltakene i handlingsplanen.
- Skape forutsigbarhet ved hjelp av tydelig økonomistyring. Slik kan klubben planlegge aktiviteter over tid og unngå at prosjekter stopper opp på grunn av manglende midler.
- Skaffe tilgang til midler. For å realisere investeringer som oppgradering av anlegg eller nye arrangementer, må klubben ha kontroll på inntekter og utgifter. God økonomistyring kan også styrke muligheten til å motta støtte og tilskudd.
- Ha åpenhet: En godt styrt økonomi med tydelig rapportering skaper tillit hos medlemmer, sponsorer og samarbeidspartnere. Dette gjør det enklere å tiltrekke nye støttespillere og beholde eksisterende.
- Være ansvarlige: Når klubben viser at midlene brukes effektivt og til klubbens beste, styrker det medlemmenes opplevelse av at kontingenter, dugnadsinnsats og sponsorbidrag gir konkret verdi.
- Skape motivasjon: en klubb med god økonomisk kontroll signaliserer stabilitet og seriøsitet, noe som inspirerer frivillige og medlemmer til å bidra aktivt.

Vi skal sikre minst tre nye samarbeidspartnere eller sponsorer innen 2027.

Vi skal øke inntektsgrunnlaget ved å utvide klubbens økonomi gjennom utleie av anlegget og nye inntektsbringende aktiviteter, som kurs eller arrangementer.

Vi skal ha en effektiv ressursbruk ved å optimalisere bruken av klubbens økonomiske og menneskelige ressurser for langsiktig bærekraft.

3.1.5 Organisasjonskultur og fellesskap

Vi skal iverksette inkluderende aktiviteter som skal sørge for at alle medlemmer, uansett nivå eller bakgrunn, føler seg velkomne og verdsatt.

Vi skal bygge en sterkere frivillighetskultur gjennom sosialt engasjement og inkludering.

Vi skal arrangere minst fire sosiale aktiviteter per år for å styrke fellesskapet og klubbens tilhørighet.

4. Strategier for måloppnåelse

4.1 Overordnede strategier

De overordnede strategiene er de langsiktige planene i denne langtidsplanen som skal hjelpe oss å nå de overordnede målene som er skissert i planen. De overordnede målene er viktige som strategiske styringsverktøy for at vi skal realisere vår visjon og formål.

4.2 Spesifikke tiltak for å nå målene:

Sportslig utvikling:

- **Utvidelse av treningstilbud:** Tilby faste treninger på ulike nivåer, inkludert nybegynnerkurs og trening for konkurranseryttere i alle grener.
- **Talentutviklingsprogram:** Etablere en utviklingsplan for ryttere med ambisjoner om å delta i regionale og nasjonale konkurranser.
- **Rekrutteringskampanjer:** Arrangere åpne dager, "prøv ridning"-arrangementer.

Strategi:

- Involver erfarne trenere og instruktører for å sikre kvalitet i undervisningen.
- Etablere samarbeid med andre klubber og fagmiljøer for å utveksle kunnskap og erfaringer.

Anleggsutvikling:

- **Vedlikeholdsplan:** Utarbeide en langsiktig vedlikeholdsplan med faste budsjettposter for nødvendige oppgraderinger.
- **Bærekraftige investeringer:** Installere solcellepaneler

- **Forbedring av fasiliteter:** flis silo for mottagelse av flis uten container, se på muligheter for tak over oppvarmingsbane, innkjøp av mer areal for opparbeidelse av parkering.

Strategi:

- Søke støtte fra tilskuddsordninger og sponsorer for å finansiere investeringer.
- Involvere medlemmene i dugnader og mindre vedlikeholdsoppgaver.
- Langtidsbudsjett
- Tippemiddel søknader

Økonomisk bærekraft:

- **Sponsorarbeid:** Aktivt kontakte lokale bedrifter for å inngå langsiktige sponsoravtaler.
- **Arrangementinntekter:** Øke antall stevner og kurs som genererer inntekter.
- **Medlemsvekst:** Øke antall medlemmer gjennom rekruttering og styrket medlemspleie.

Strategi:

- Opprettholde en dedikert sponsorgruppe som jobber målrettet med å tiltrekke samarbeidspartnere.
- Sikre god økonomisk rapportering for å bygge tillit hos sponsorer og medlemmer.
- Gode innmeldingsrutiner i klubben.
- Lage budsjetter for arrangementene for å ha god kontroll på inntekt og kostnadssiden.

Fellesskap og inkludering:

- **Sosiale arrangementer:** Arrangere sommerfester, juleavslutninger, og temakvelder for medlemmer.
- **Medlemsdager:** Organisere medlemskvelder der medlemmene kan komme med innspill til klubbens utvikling.
- **Informasjons og kurs kvelder for frivillige.**

Strategi:

- Bruke komiteene som koordinerer og planlegger fellesskapsbyggende aktiviteter.
- Fokuserer på kommunikasjon for å sikre at alle føler seg inkludert og informert.

Bærekraft og samfunnsansvar:

- **Miljøtiltak:** Implementere resirkuleringsordninger og redusere bruk av engangsplast ved arrangementer.
- **Samarbeid med lokalmiljøet:** Delta i lokale miljøprosjekter og tilby rideaktiviteter for skoleklasser og grupper med spesielle behov.
- **Dyrevelferd:** Innføre faste rutiner for helse- og velferdskontroller av hester.

Strategi:

- Samarbeide med miljøorganisasjoner for å styrke bærekraftsarbeidet.
- Informere medlemmene om hvordan de kan bidra til bærekraftige løsninger i hverdagen.

Kompetanseutvikling:

- **Trenerutdanning:** Tilby subsidierte kurs for å øke antallet utdannede trenere i klubben.
- **Frivilligopplæring:** Arrangere kurs i arrangementstyring og stevneavvikling for frivillige.
- **Lederutvikling:** Gi styremedlemmer mulighet til å delta på relevante seminarer og workshops.

Strategi:

- Allokere budsjettmidler til kompetanseheving og utviklingstiltak.
- Inkludere kompetanseutvikling som en del av klubbens langsiktige mål.

Stevner og arrangement:

- **Arrangere årlige stevner:** Planlegge faste stevner som blir kjente høydepunkter i regionen.

- **Forbedre stevneopplevelsen:** Tilby profesjonell lyd, streaming, og kvalitetsmat for deltakere og publikum.
- **Rekruttering via stevner:** Bruke stevner som arena for å promotere klubben og rekruttere medlemmer.

Strategi:

- Ta vare på frivillige som spesialiserer seg på å arrangere stevner.
- Sikre sponsorater tilpasset arrangementene for å redusere kostnadene og øke inntektene.

Medlemsvekst og tilfredshet:

- **Medlemsfordeler:** Tilby rabatter på kurs, stevner og utstyr for aktive medlemmer.
- **Tilbakemeldingssystem:** Gjennomføre årlige medlemsundersøkelser for å tilpasse klubbens tilbud.
- **Rekrutteringskampanjer:** Bruke sosiale medier og lokale arrangementer for å tiltrekke nye medlemmer.

Strategi:

- Ha en tydelig medlemsstrategi som vektlegger oppfølging og inkludering av både nye og eksisterende medlemmer.
- Fokuserer på kommunikasjon for å holde medlemmene oppdatert og engasjert i klubbens aktiviteter.

4.3 Ressursbruk og samarbeid

Alle investeringer, planer og bruk av klubbens ressurser skal være styrebehandlet og være allokert i budsjett.

5. Handlingsplaner

Med utgangspunkt i langtidsplanen skal det lages handlingsplaner for den vedtatte langtidsplanen. Dette arbeidet skal fordeles ut i komiteene, som lager sine handlingsplaner og prioriteringer. Handlingsplanene skal inneholde hvilke tiltak som skal gjøres, hvem som har

ansvar for at tiltakene gjennomføres og når tiltaket skal være gjennomført. Vi skal evaluere de forskjellige tiltakene og måle effekt av disse ut fra flere kriterier.

5.1 Viktige aktiviteter og tiltak hvert år

Viktige aktiviteter hvert år er medlemsinkludering, aktivitet og mangfold, sportslig utvikling og vedlikehold.

5.2 Ansvarsfordeling

Det er viktig med samarbeid og fleksibilitet. Selv om ansvar fordeles er samarbeid mellom styret, komiteer, grupper og frivillige avgjørende for å nå målene som krever tverrfaglig innsats. Styret har det overordnede ansvaret for å følge opp langtidsplanen, overvåke fremdrift og sikre at målene nås. Styret tar også ansvar for å revidere planen regelmessig.

Eksempel på ansvarsfordeling:

Tiltak	Ansvarlig	Støttespillere	Fremdrift
Vedlikeholdsplan	Teknisk komite	Frivillige, styret	Løpende
Rekrutteringsstevner, sosiale arrangement	Klubb komite	Frivillige, deltagere	Årlig
Stevner, trening, sportsplaner og arrangement, utdanning teknisk	Sportskomite	Frivillige, deltagere, samarbeid med andre komiteer	Årlig
Sponsor arbeid	Sponsor komite	Styret, medlemmene	Løpende
Økonomi, lov, planer og ansatte	Styret	Daglig leder, komiteer	Årlig
Bærekraft og samfunnsansvar	Bærekraftkomite	Alle	Løpende

6.0 Samfunnsengasjement, AGR som en del av lokalsamfunnet

AGR har en unik posisjon som en møteplass og aktivitetstilbyder for lokalsamfunnet. Gjennom å kombinere idrettsglede, folkehelse, miljøansvar og samarbeid kan klubben styrke

sin status som en viktig samfunnsaktør – til nytte og glede for både dagens og fremtidens lokalsamfunn. AGR vil:

- **Arrangere åpne dager:** Invitere lokalsamfunnet til å bli kjent med klubben
- **Lavterskelaktiviteter:** Tilby aktiviteter for barn, ungdom og voksne.
- **Inkluderende tiltak:** Organisere aktiviteter for spesifikke grupper, som personer med funksjonsnedsettelse, minoritetsgrupper eller eldre.
- **Fokus på fysisk aktivitet:** Ridning er en aktivitet som kombinerer trening med mestringsfølelse. AGR kan fremme dette som en viktig del av sitt tilbud.
- **Mental helse:** Ridning og samvær med hester har dokumentert positiv effekt på mental helse. AGR kan styrke sin rolle ved å tilby terapiridning og tilrettelagte aktiviteter.
- **Samarbeid med skoler og barnehager:** Tilby aktiviteter som kan kombineres med friluftsliv og opplæring i ansvar for dyr.
- **Skape lokal økonomisk aktivitet:** AGRs stevner og arrangementer trekker besøkende som gir økt omsetning for lokale bedrifter, som overnattingssteder, restauranter og butikker. Dette bør kommuniseres aktivt.
- **Partnerskap med lokale bedrifter:** AGR kan jobbe tett med lokale sponsorer og bedrifter, ikke bare for økonomisk støtte, men også for felles markedsføring og aktiviteter.
- **Samarbeid med frivillige organisasjoner:** AGR kan bli med på lokale dugnader, veldedighetsarrangementer eller andre initiativer som styrker lokalsamfunnet.
- **Dialog med kommunen:** AGR kan fremheve sin rolle som en positiv samfunnsaktør i dialog med kommuneadministrasjon og politikere, blant annet ved å presentere klubbens bidrag til helse, trivsel og miljø.

7. Økonomisk planlegging

7.1 Budsjett og finansiering

Alle handlingsplaner og langtidsprosjekter skal styrebehandles. Større byggeprosjekter må godkjennes av Årsmøtet. Tiltak som krever bruk av klubbens ressurser, skal ha en økonomiplan og budsjett.

8. Evaluering og justering

8.1 Årlig evaluering og tilpasning av planen

Årlig evaluering av planen gir AGR mulighet til å være en dynamisk og fremtidsrettet klubb som lærer av erfaringer og tilpasser seg nye forhold. Dette er avgjørende for å oppnå både kortsiktige og langsiktige mål, samt for å sikre en bærekraftig og engasjerende drift for medlemmene og lokalsamfunnet. Evaluering av planen årlig er en avgjørende del av en vellykket strategisk styring. Det gir klubben mulighet til å sikre at man er på rett vei, gjøre nødvendige justeringer og opprettholde fremdriften mot de langsiktige målene. Her er en utdyping av hvordan og hvorfor dette bør gjøres:

Årlig evaluering gir oversikt over hvilke mål som er nådd, hvilke som er forsinket, og hva som eventuelt må endres. Dette hjelper klubben med å holde fokus på de mest kritiske tiltakene.

Situasjonen i klubben eller lokalsamfunnet kan endres, for eksempel økonomiske forhold, medlemsvekst, eller nye samarbeidspartnere. Evaluering gir mulighet til å tilpasse planen til slike endringer. Ved å analysere hva som har fungert og hva som har vært utfordrende, kan klubben forbedre arbeidsmetoder og prosesser. Dette bygger kontinuerlig kompetanse i organisasjonen.

Å følge opp planen viser medlemmene, samarbeidspartnere og andre interessenter at klubben tar sitt arbeid seriøst. Evalueringen skaper også et ansvarliggjørende miljø der alle involverte kan bidra og få tilbakemeldinger.

Ressurser som tid, penger og frivillig innsats brukes mer effektivt når tiltak og strategier kontinuerlig vurderes opp mot resultatene de gir.

9. Avslutning

Arendal Grimstad Rideklubb står foran en spennende fremtid der vi sammen skal skape idrettsglede for alle. Gjennom langsiktig planlegging, samarbeid og målrettet innsats skal vi styrke klubben, ivareta vårt flotte anlegg og være en aktiv aktør i lokalsamfunnet. Ved å fokusere på bærekraft, fellesskap og utvikling legger vi grunnlaget for en trygg og inspirerende klubb for både dagens og kommende generasjoner. Sammen bygger vi videre på tradisjonene, verdiene og visjonen som har gjort AGR til en klubb vi alle kan være stolte av.

10 Vedlegg

10.1.1 Referat medlemsmøte 08.februar 2023

<https://www.agrideklubb.no/next/p/12559/sportskomit%c3%a9en>

10.1.2 Rapport startmøte 04.november 2024

<https://www.agrideklubb.no/next/blog/post/241152/rapport-startmote?ispage=true>

10.1.3 Oversikt over samarbeidspartnere

<https://www.agrideklubb.no/next/p/11721/nyheter>

10.1.4 Oversikt over fasiliteter og ressurser

<https://www.agrideklubb.no/next/p/60035/fasiliteter>

10.1.5 Hestevelferd

<https://www.rytter.no/temasider/hestevelferd>

<https://www.agrideklubb.no/next/p/86674/agr-og-hestevelferd>