



Retningslinjer - sponsorer

1. Alle sponsorer skal behandles og godkjennes av klubbens sponsoransvarlige.
2. Klubbens sponsoransvarlige skal være en del av prosess rundt avtaletegning mellom lag/sponsorer.
3. Klubbens sponsoransvarlige setter markedsverdien på avtalene.
4. Alle penger for sponsorer på vant, is og drakter skal tilfalle klubben.

Egne sponsorer

5. Hvert enkelt lag kan hente inn egne sponsorer på treningsdresser eller genser, under forutsetning av at egne områder på effektene benyttes. Dresser og gensere skal handles inn gjennom shopen. Dette for å sikre at klubben visuelt fremstår helhetlig og profesjonell.
6. Punkt 1 og 2 gjelder også ift egne sponsorer.
7. Inntekt på egne sponsorer deles 50/50 mellom klubb og lag (eks mva).
8. Hver avtale skal kontraktfestes.
9. Ved uenigheter mellom lag og sponsoransvarlige løftes saken til styret.