

Leksvikmartnan 2019

30 år med folkeliv og trivsel.



Evalueringsrapport

vedtatt på LIL's styremøte 2. oktober 2019

1) FAKTA

a) Arrangementsdato:

15. og 16. juni 2019, arrangert for 30. gang

b) Martnaskomiteen

Består av arbeidsutvalget i LIL's hovedstyre, med tillegg til martnaskoordinator. I 2019 har komiteen bestått av følgende medlemmer:

Gerd Sissel Nyborg – Martnasgeneral (nestl. i LIL), Torkil Berg – Martnaskoordinator, Jon Erik Vollan (leder Leksvik IL), Yvonne Myran (Kasserer), Linn Bjørnebo, Nina Ramdal og Frank Asphaug

I tillegg inngår lederne fra følgende avdelinger:

Håndball:	Lise Krabseth Pedersen
Fotball:	Gerd Sissel Nyborg
Svømming:	Cato Krabseth
Allidrett:	Linn Bjørnebo
Ski:	Elisabeth Løkken

c) Værforhold

Leksvikmartnan 2019 ble avholdt i sol og meget godt vær. God temperatur med over 20 grader kombinert med lette skyer lørdag, gjorde forholdene optimale og de besøkende oppholdt seg lenge i martnasområdet. Når skylaget forsvant mellom etter ca kl 14, ble det en del varmere med steikende sol og mange besøkende dro fra området.

Søndag var enda litt varmere og med klarvær store deler av dagen.

d) Antall besøkende

Det foretas ingen eksakt telling, men et grovt anslag viser et antall besøkende på ca 3.500 personer, som er jevnt med tidligere år.

Været spiller en vesentlig rolle i forhold til antall besøkende og lørdagen var som nevnt ovenfor optimal langt utover dagen og derfor et godt besøk. Søndag var det noen færre besøkende, samt at de besøkende var på området i en kortere periode.

God underholdning drar nok en gang mange til Leksvikmartnan. Den tradisjonelle åpningen lørdag med underholdning av Steinvegen barnehage, dro mange besøkende til martnan fra starten av.

e) Antall utstillere:

Det var total 39 utstillere, inklusiv infobod, hoppeslottet og matsalg ved årets martna. Dette var 2 færre enn i 2018. Det var 2 utstillere, (Ramsis AS og Mans Import) som ikke møtte opp og ga heller ingen beskjed om forfall. Disse hadde leid til sammen 17 meter bodplass og ble derfor et meget synlig tomrom under martnan. 2 søknader ble avslått pga vareutvalg/ enerett, mens 4 utstillere trakk seg før martnan av ulike årsaker

2) OM ARRANGEMENTET

a) Generelt.

Leksvikmartnan er et stort enkeltarrangement i Indre Fosen kommunen. Arrangementet er i all hovedsak basert på frivillig innsats.

Martnan arrangeres fast lørdag og søndag i uke 24.

Det ble fornyet 1 enerettsavtale basert på forrige avtale, samt 1 avtale med opsjonsrett vil bli fornyet før neste års martna.

Enerettsavtaler skal gi mer inntekt enn ordinær bodplass over samme tidsrom, men naturlig nok kan dette også bidra til noe redusering i antall aktører.

Vi hadde i år kun 1 utstillere i den såkalte «juggel-kategorien», da de to andre som hadde fått tildelt plass, ikke møtte opp. Vi hadde ingen problemer med årets utstillere i denne kategorien.

Det var heller ikke i år noen interesse for å arrangere loppemarked i kantina på kommunehuset.

Leksvikmartnan er fortsatt et populært arrangement, både for publikum og utstillere. Alle aldersgrupper synes å finne noe av interesse på martnan, og antall tilreisende ser ut til å være stabilt i forhold til tidligere år. Kombinasjonen med en «god gammeldags Martna» med mange utstillere og mye god, gratis underholdning i sentrum av Leksvik er grunnpilaren i vår martna. Verdt å bemerke er at Leksvikmartnan ikke tar inn betaling av inngangsbilletter, som mange andre martnasarrangører velger å gjøre.

Leksvik martnan kjennetegnes ved:

- i) Trivelige omgivelser i sentrum
- ii) God kvalitet på varene hos utstillerne
- iii) Godt teknisk arrangement
- iv) Godt med sitteplasser
- v) Varierte tilbud
- vi) Bredt underholdningstilbud
- vii) Matservering av god kvalitet
- viii) Gratis tilgang til martnasområdet

b) Martnaskomiteens oppgaver

- i) Martnaskomiteen har helhetsansvaret for martnasarrangementet, og står ansvarlig for alt med den tekniske/ praktiske delen av arrangementet, unntatt utstillerne. Nestleder i Idrettslaget er leder i martnaskomiteen og har hovedansvaret for martnan.
- ii) Koordinere underavdelingenes arbeid under martnan på styremøtene i Idrettslaget, der de praktiske oppgavene fordeles, og godtgjørelse fastsettes.
- iii) Ansette og gjøre skriftlig avtale med Martnaskoordinator om arbeidsoppgaver og økonomisk godtgjøring.

- iv) Betjene Idrettslagets infobod, ta imot utstillere, og tilvise plasser når utstillere kommer til martnasområdet.
- v) Martnaskoordinator har all kontakt med utstillere. Sender ut invitasjoner, mottar påmeldinger, fakturerer bodleie, tegner kart over plassering av bodene og følger opp utstillerne under arrangementet og etter arrangementet.
I etterkant av martnan skal koordinator ta imot evalueringsskjemaer fra utstillerne og sammenfatte disse i martnasrapporten som framlegges martnaskomiteen/ styret.
- vi) Martnaskomiteen og koordinator deler på vaktene og drift av Leksvik IL's infobod. I tillegg har komiteen et overordnet ansvar for underholdning og speakertjenesten. Denne tjenesten har med stor suksess blitt leid inn fra «Kulturbygget» og frigjør dermed mye tid for komiteen.
- vii) Markedsføring gjøres av komiteen ved annonsering/ oppslag på kjente plasser, samt i sosiale medier og omtaler i lokale aviser. Det ble ikke kjørt ut infoblad i år, og vi mottok noen tilbakemeldinger på at dette savnes. Det ble hengt opp plakater flere steder på fosen, samt på Inderøy.

c) Underholdning og aktiviteter

Under Leksvikmartnan 2019 underholdt mange ulike artister. Kulturbygget fikk som nevnt også i år oppgaven med å sette opp et variert underholdningsprogram, evt. henting/ frakting, samt oppfølging av artistene. I tillegg bisto de med utformingen av plakaten med martnasprogrammet. Vi hadde en svært variert underholdning, både lokale aktører og mer langveisfarende kjente artister. Dette for å kunne favne besøkende i alle aldre.

Samarbeidet med Kulturbygget bør utvilsomt føres videre.

Coop Leksvik var hovedsponsor og bidro med kr 15.000,- i støtte til underholdningen.

Den lokale varianten av Mesternes Mester ble også i år arrangert, med de politiske partier som aktører. Tre lag stilte opp i år; Høyre, Senterpartiet og Arbeiderpartiet, med 3 utøvere på hvert lag og 3 øvelser avholdt fra scenen. Etter en jevnt konkurranse ble tilslutt arbeiderpartiet årets vinner av konkurransen.

Martnaskomiteen bør følge opp å få påført/ gravert inn årets og tidligere års vinnere av vandrepremien, da dette er gjort kun etter det første arrangementet.

Martnaslotteriet ga også i år en god inntekt. Alle premier er sponset slik at loddssalg er ren inntekt. Det er populært med litt utradisjonelle premier som frisørtjenester, ulike gavekort på varer og tjenester, el-sjekk osv.

Trekkingen av lotteriet ble foretatt på en effektiv måte.

Vi ser det er viktig å sette opp trygge loddsselgere som er komfortable med å gå i rundt å selge lodd på inne på martnasområdet.

I tillegg foregår flere konkurranser hos ulike utstillere, med gode premier som bl.a. motorsag og iPad.

Hoppeslottet har nå foretatt sertifisering og er godkjent for bruk. Dette ble godt besøkt under årets martna, men vi fikk også flere tilbakemeldinger på at dette burde plasseres mer sentralt, samt at det bør settes ut sitteplasser til foreldre/ foresatte som venter.

Ved årets martna ble det delt ut bordfaner til hele 28 medlemmer. 18 av disse var tilstede og fikk overlevert fanen fra scenen.

d) Økonomi og regnskap

Hovedtall – oversikt:

	2018	2019
Bodleie	kr 89 674,50	kr 90 787,50
Hoppeslott, Lotteri-og matsalg	kr 106 617,00	kr 120 132,00
Støtte, underholdning, sponsorer	kr 31 000,00*	kr 29 500,00
Totalt:	kr 227 291,50	kr 240 419,50
Underholdning	kr -25 450,00	kr -28 000,00
Innkjøp Coop, Biltema (strips kr 3.414,40).	kr -40 411,96	kr -46 356,40
Martnaskoordinator	kr -25 000,00	kr -25 000,00
Totalt:	kr -90 861,96	kr -99 356,40
SUM overskudd/ underskudd:	Kr 136 429,54	Kr 141 063,10

Det ble et økonomisk resultat på kr 141.063,10 (før tilbakebetaling av mva. og utbetaling til underavdelingene).

I tillegg hadde fotballavdelingen et overskudd på ca kr 70.000,- etter Martnasfesten.

Det er brukt kr 28.000,- på artister til underholdning på martnasområdet. Idrettslaget hadde imidlertid ikke reelle utgifter på artistene, takket være en sponsing på til sammen kr 29.500,- fra hovedsponsor Coop Leksvik, andre butikker, bedrifter og lag/ foreninger.

Inntekter: Lotteri kr 18.810,- (2018: kr 18.240,-) matsalg kr 97.282,- (2018: kr 88.372,-) hoppeslottet kr 4.040,- , bodleie med kr 90.787,50 og sponsing kr 29.500,- gir en inntekt på til sammen kr 240.419,50. Martnaskoordinator godtgjøres med kr 25.000,-

Det ble uttatt kr 30.000,- i vekslepenger til martnan. Dette var kr 10.000,- mindre enn 2018, men dette ble like vel alt for mye da de fleste nå betaler med Vipps eller bankkort. Summen bør derfor reduseres til kr 15.000,- i 2020.

e) Organisering og fordeling av arbeidsoppgaver:

Faste arbeidsoppgaver ble tildelt den enkelte avdeling etter mal fra tidligere år. Hver avdeling organiserer dette selv med sine egne mannskapslister.

Fellesoppgaver, som kiosksalget, ble fordelt med mannskaper fra hver avdeling.

Mannskapslistene ble koordinert i forkant for å unngå dobbelbooking av vakter.

Oppsatt arbeidsfordeling synes å fungere godt, men det har også i år vært noen «dobbelbookinger».

3) EVALUERING OG ANBEFALINGER ETTER MARTAN 2019:

a) **Evalueringer fra utstillerne - Leksvikmartnan 2019**

Antall utstillere under Leksvikmartnan 2019:

39 stk (2 ankom ikke), fordelt på 18 bodplasser/ 6 matnasboder og 18 plasser/ ca. 100 lengdemeter med «egne» boder.

Det mangler fortsatt en innbetaling på kr 1.000,- av bodleie for en utstillers. Faktura purres jevnlig opp via Medlemsnett.

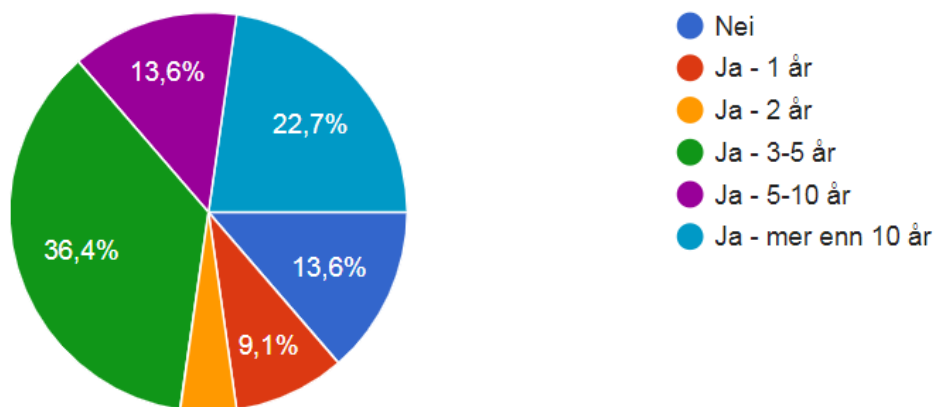
22 utstillere (56,4 %) har besvart evalueringsskjemaet, enten pr. papir eller på nett (eller begge deler).

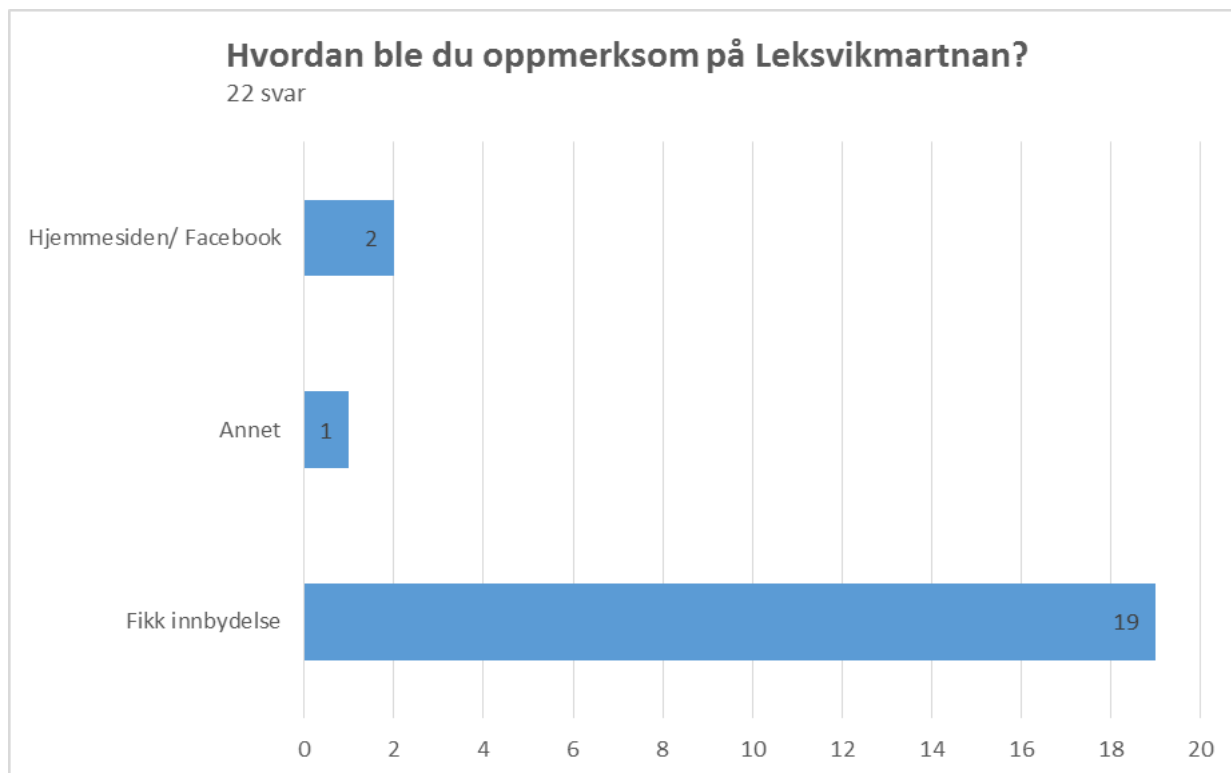
13 utstillere hadde bestilt og fikk strømtilgang. Tilretteleggingen av strømpunkter er en innleid tjeneste fra NTE (betalt av kommunen), som fungerer veldig bra. Ingen problemer med strømmen i 2019.

Sammendrag av evalueringsskjemaene:

Har du deltatt tidligere?

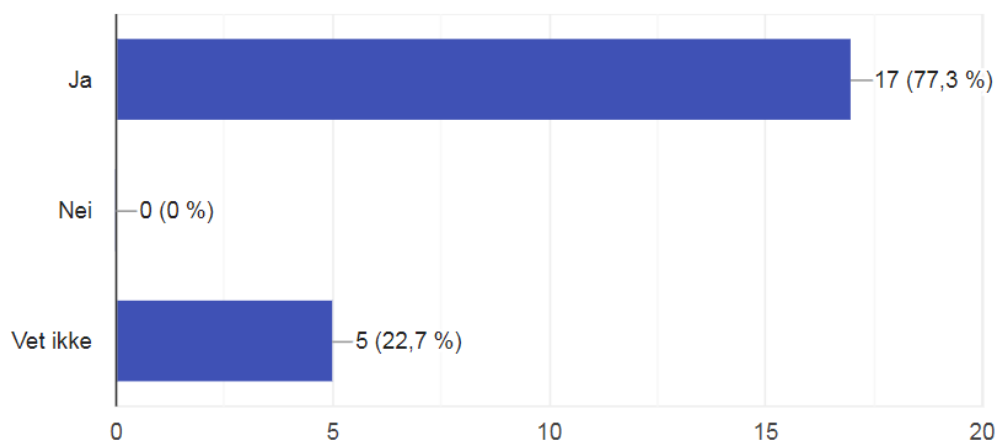
22 svar





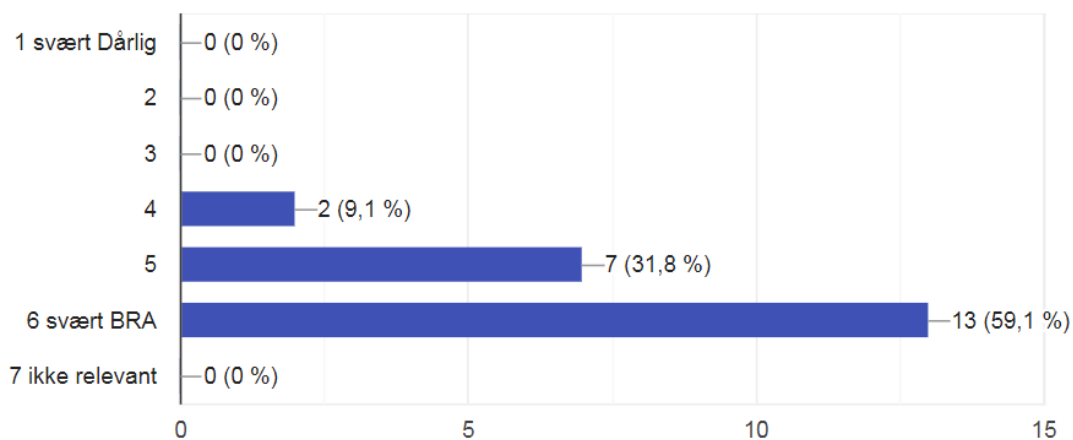
Vil du delta neste år?

22 svar



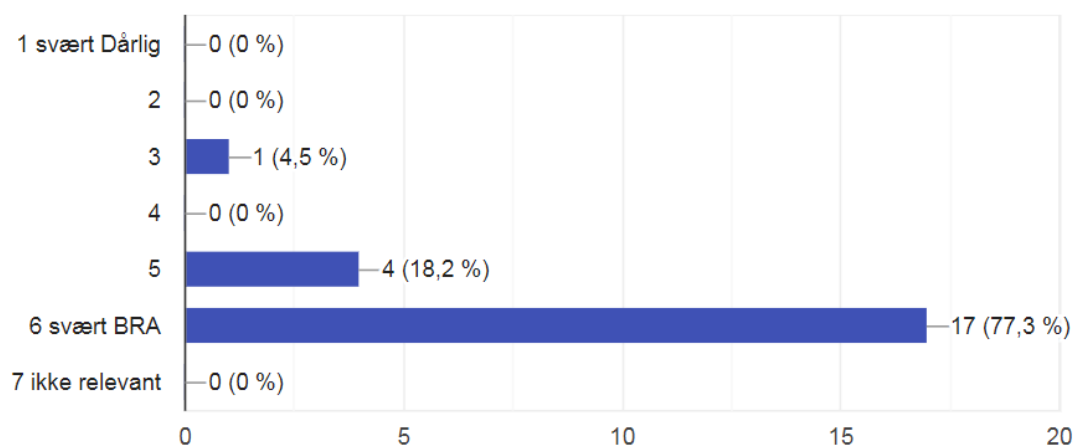
Informasjon fra arrangøren

22 svar



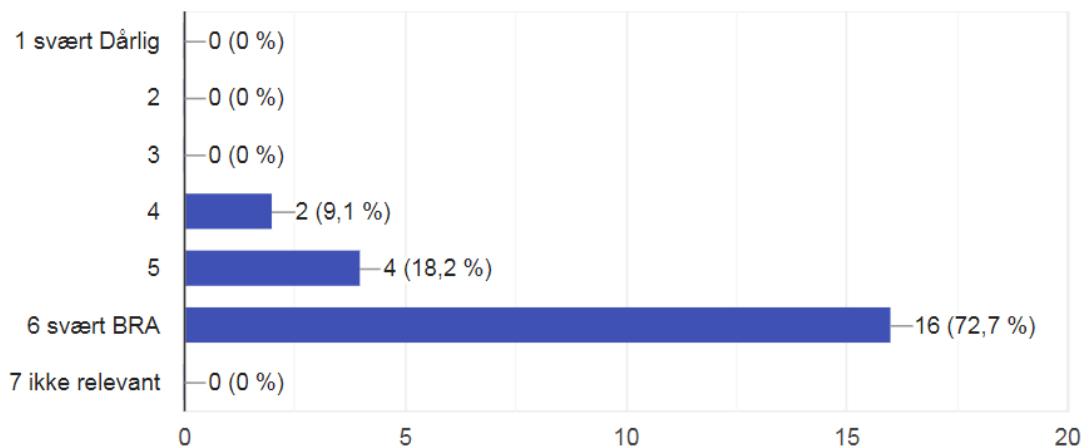
Adkomst til utstillingsområdet

22 svar



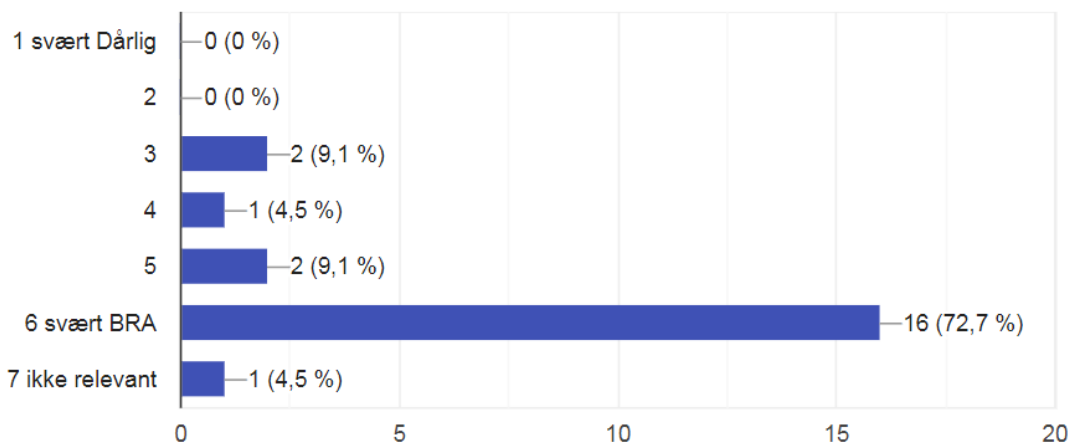
Fikk du nødvendig hjelp ved ankomst

22 svar



Tilretteleggingen fra arrangøren

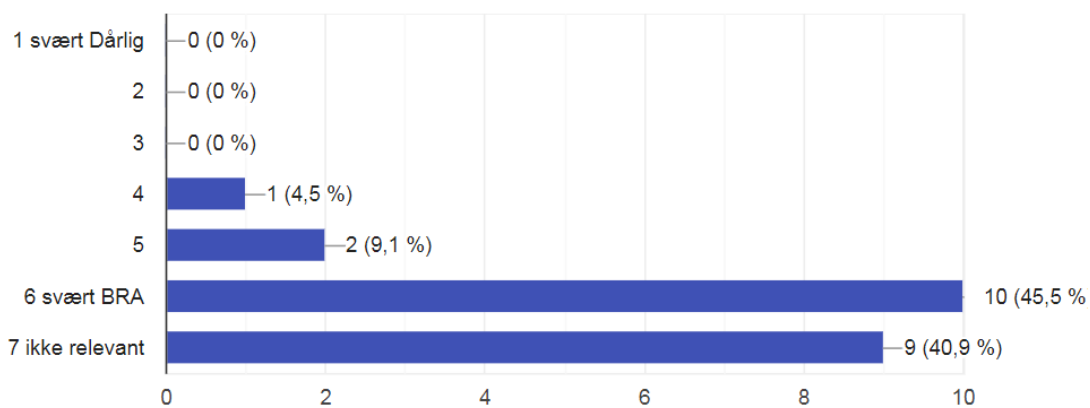
22 svar



Kvalitet på boden (hvis leid fra arrangør)

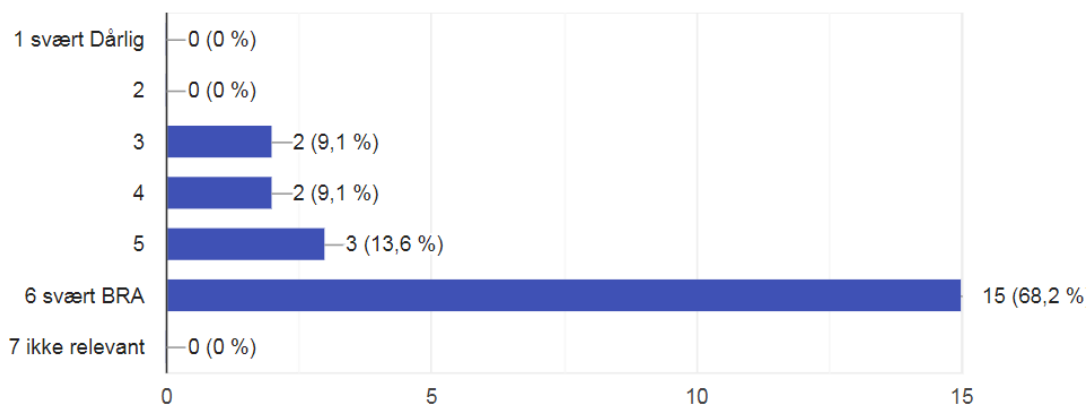


22 svar



Plasseringen av bod

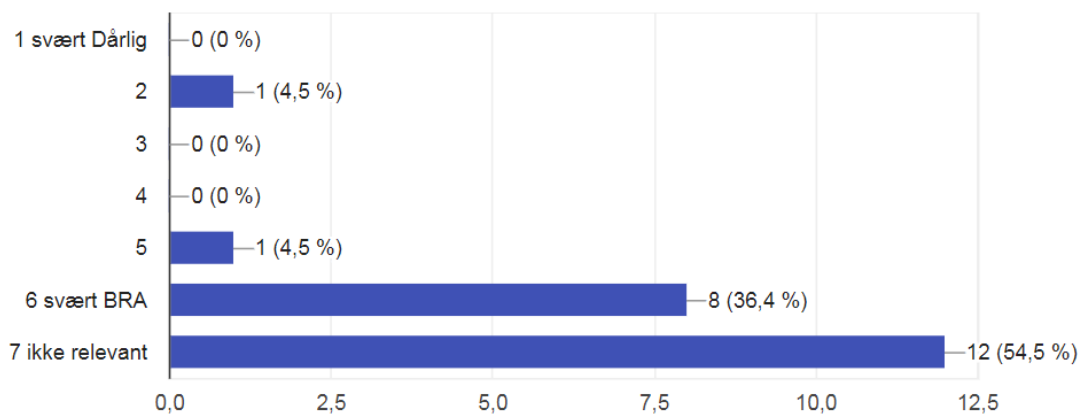
22 svar



Strømforsyning (hvis du hadde strøm)

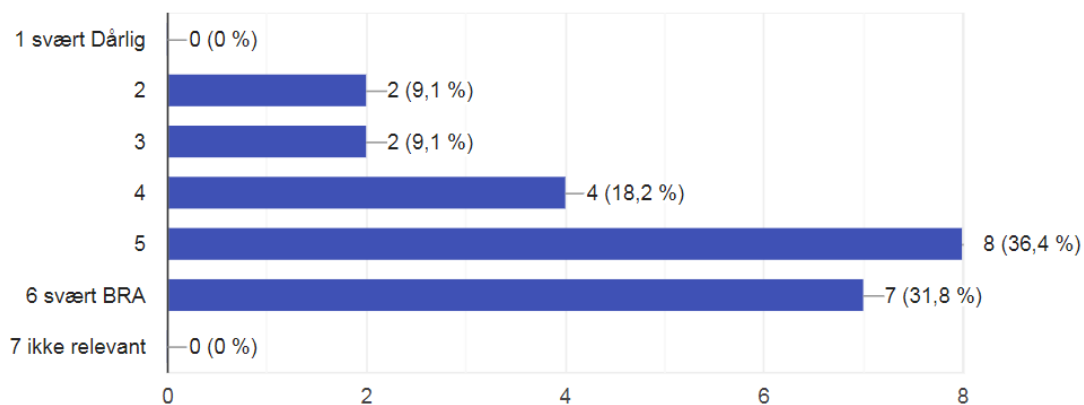


22 svar



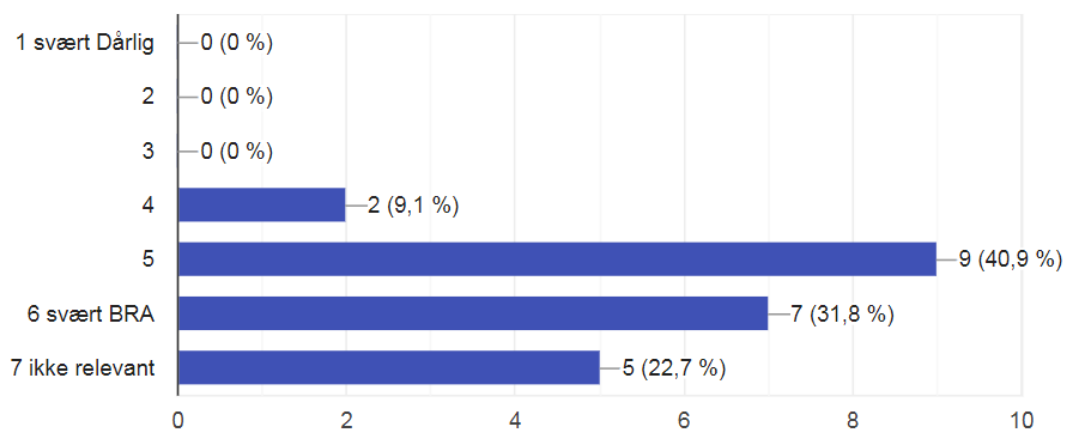
Antall besøkende

22 svar



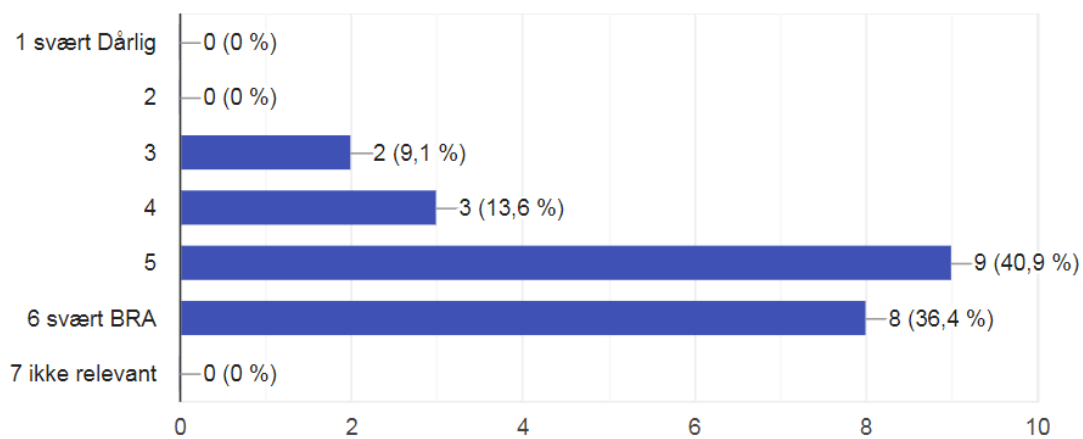
Er du fornøyd med salget

22 svar



Din totalvurdering av Leksvikmartnan

22 svar



Hva vil du trekke fram som særlig POSITIVT med martnan?

20 svar

Det må bli møte med 2 hyggelige vakter, selv om jeg kom kl 6.45. Og god hjelp av Torkil B.

Flinke greie og hyggelige arrangører og folk.

Meget hyggelig arrangør

At det ikke er mange med samme vareutvalg.. det dreper messen på sikt.. utstillere velger annen arena

Positiv med ankomst og hjelpen jeg fikk, den var topp. Så en lakrisselger, det er også topp. Ingen handlende kunder kommer på martna for å kjøpe kalla og lakris.

Veldig hyggelig og blie folk man treffer vert år på martnan

ryddig informasjonsflyt

Stemning ..å fin underholdning på sene .

At det arrangeres martna er positivt

samler folket i bygda for et fint sosialt arrangement

Trivelige og hjelpsomme arrangører 😊

Fin underholdning. Koste meg.

Mye lokal og god mat

Veldrevet

Enerett på salg av spekemat, trivelige arrangører

Ryddig og oversiktlig. God informasjon

Mye positive folk. Nydelig sted.

Mye folk under årets martna

Samler folk i bygda

muligheten det gir for å nå mange på en gang

Hva vil du trekke fram som særlig NEGATIVT med martnan?

16 svar

Synes musikken kunne hvert lavere.
Bråkete nabo! Motorsag.
Søndag må være mer attraktivt for besøkende....og det må være et arrangement på slutten av begge dager så folk blir i området... Det dør ut for tidlig..salgsprisen er ca 4 timer hver dag
ALT FOR FÅ UTSTILLERE!!!! Må gjøres noe, ikke sant. Utnevnt en liten komitee på to eller tre deltakere til å reise rundt på nærliggende martna i sommer og høst og julemesser. Kan foreslå messer i Selbu, Steinkjer, Levanger, Øras dager Verdal og ikke minst Vukudåggån, husflidmessen Inderøy i høst, og Jul igjen Stiklestad. Lag en stilig invitasjon til de utstillere dere tror på, snakk og vær positiv - Leksvik martnan har i alle år vært svært god martna og det ønsker jeg at den skal være fremover også.
Ingen ting
aldri noen fordel å stå sammen med tom bod (søndag)
Saginga kunn vært plassert litt lenger iunna vamlige boder .
For lite fornying
Litt lite folk
Boden var bortgjemt inne ved veggen
Lite salgsboder for både store og små.For høy lyd fra scenen.
For høyt lydnivå på en del av underholdningen
Det har krympet inn med utstillere
Langt mellom strømpunkter
Kunne vært mere besøkende og utstillere. Må tenkes litt nytt og forandringer.
intet å bemerke

Har du andre kommentarer, forslag til forbedringer mv?

17 svar

Synes det kunne vært navn eller nummer på bodene, som blir brukt av utstillere. Savner også Martnasavis.

Det kan trygt stenge kl 16 på lørdag

1. alle utstillere kan stille opp med en gevinst som blir loddet ut ved at besøkende skriver seg om i arrangementets "hyttebok" og deretter blir trekt ut på søndag .
2. lag en badestamp den blir brukt 😊
- 3 gå rundt med kaffe til utstillere e og vannflasker når det er så varmt..det har dere råd til.
4. Lag et system der hver utstillere verver en ny utstillere med nye produkter..og gi 10 % rabatt i verve premie
5. Få inn litt dyr og bondegård inn på område.. det er koselig og trekker folk
6. Stå på videre..

Dere i komiteen gjør en glimrende jobb, men hadde en idee om å ta inn noen unge kreative mennesker/ungdommer, alder spiller ingen rolle, om å være med i arrangement komiteen? Kanskje en god ide, hvem vet før man har prøvd. La disse komme inn i arr.styret tidlig og hør på deres ideer. Jeg ønsker minst 20 «nye utstillere».

Jeg kan ta jobben på Steinkjer og husflidsmessen på Inderøy, dersom dere ikke er kommet i gang med oppsøkende virksomhet, jeg sa at alder spiller ingen rolle.

ønsker at vi so utstillere står enda mer komprimert sammen

Vil gjerne stå der æ stod i år te neste år .

1. Litt mere "juggel" hører med til en Martna. Har kanskje noe med bod pris å gjøre. 2. Tror mange av de som selger sin "Hobby" sliter rent økonomisk med bodprisene. 3. Tenk på plasseringene av de forskjellige aktiviteter. Vet at i år vart mye av oppholdet i spiseteltet ødelagt av støy fra en motorsag i nærheten, veldig nært. 4. Mange savner litt "buskspell". 5. De som bruker martna rundt om i distriktet som salgsarena sier det merkes godt på salget at Leksvikmartnan er plassert tidlig i Juni, det vil si før lønningsdag. Kanskje en uke senere er tingen. Dette er budskap fra spesielt blomsterselgere.

Siste info om frokost og sånn kom litt sent.

Nei

Sjekk prisen for å ha stand og behovet for 2 dager

Komiteen må tenke nytt, det er nesten bare politikere igjen som utstillere.

Markedsføringen av martnan kan forbedres. Trenger flere utstillere.

Om området kan lages om til en martnasgate med utstillere på begge sider slik at publikum må gå igjennom hele gaten. Ingen dårlig eller god plass

Boder:

Alle boder ble belagt med sandsekker ved oppsett.

Presenninger og strips for å dekke til bodene i stengetiden, var tilgjengelig, men flere utstillere ønsker personell fra arrangøren til å bidra utstillerne med dette.

Kommunestyresalen og kantina på kommunehuset var avtalt leid med framleie, men ble ikke benyttet.

Matteltet med bord og benker ble i også i år satt opp med fronten mot kiosksalget, på linje med kommunehusets vestvegg. En unngikk dermed å «stenge» for utstillere på oversiden av kommunehuset. Både positive (kunder/ besøkende) og negative (noen utstillere) tilbakemeldinger.

Salgsteltet ble avkortet med 1 seksjon/ bod på sør-delen, for bedre plassutnyttelse.

Hele området overfor kommunehuset ble benyttet av Ritro DA, med utstilling av traktorer og redskaper. Dette fungerte godt.

b) Infobod:

Fungerte greit. Viktig med gode/ oppdaterte vaktlister og kvittering for vakter. En dynamisk gjøremålsliste er gull verdt for å få gjennomført nødvendige arbeidsoppgaver og bør ligge i vaktlistepermen. Denne bør gjennomgås spesielt ved vaktskifter på kveld og natt. Alle lister bør følge samme mal.

I infoboden bør det finnes et lager av søppelsekker, dopapir, tørkepapir, søppelposer til klosetter etc. slik at ryddevakter finner det de trenger på ett og samme sted.

c) Skilting:

Skilt/ plakater med program og områdekart bør videreføres. Det ble laget nye foter/ stativer til årets martna.

d) Trafikk:

Fungerte greit. Viktig at vaktmannskapet får riktig og god informasjon, slik at deres anvisninger og veiledninger blir riktig. For mange er trafikkvaktene førsteinntrykket mange besøkende får, og dette bør oppleves positivt. Vaktene fikk utdelt kart, slik at de kunne veilede utstillere til riktig område. Trafikkvakter må stille med refleksvest på vaktene.

Ved Amcar-råning eller lignende der en må åpne for gjennomkjøring på martnasområdet, må enn ta høyde for dette under planlegging av bodoppsettet. Fungerte bra i 2019. Trafikkvaktene må få god/ oppdatert info på forhånd.

e) Strøm:

Oppsett og strømpunkt er en innleid tjeneste fra NTE. Fungerte godt og uten problemer.

Kabeltromlene til Leksvik IL bør alltid sjekkes før bruk og evt. suppleres.

Idrettslagets egen strørmordning i matteltet bør gjennomgås med tanke på forenkling og reduksjon i antall meter med kabel. Martnaskoordinator har luftet dette med elektriker og vil få forslag på forbedring. Strøm/ kabeloppsett i matbod er innlemmet som en del av bodoppsettet.

f) Brann:

Idrettslagets leder står som brann/ sikkerhetsleder. Arrangementet er søkt og avklart med TBRT. Instruks ble gjennomgått og med kvittering for hver utstiller.

Nødvendig slokkeutstyr ble utplassert, noe privat utstyr i tillegg til idrettslagets utstyr, samt materiell fra TBRT. En plan/ gjennomgang på forhånd er nyttig for å avklare behovet og hvordan dette skal dekkes.

Utstillere med mer potensiell brannrisiko er spesielt hensyntatt med tanke på plassering. Flere av disse er pålagt å medbringe eget egnet slokkeutstyr.

Henting av brannslanger og strålerør hos TBRT (Rissa) må planlegges/ avtales.

g) Lydanlegg, scene og underholdning:

En innleid tjeneste gjennom kulturbygget. Fungerte meget godt. Noen klager på at lyden ble for høy enkelte ganger.

Programmet fra Kulturbygget bør være klart langt tidligere, slik at en får bedre tid på markedsføringen. Martnaskomiteen må være tettere på Kulturbygget og innlede samarbeidet tidligere før martnan enn hva gjort hittil.

h) Vaktlister:

Ble satt opp i samarbeid mellom avdelingene før martnan. Det er avgjørende at alle avdelinger er representert på planleggingsmøtet i forkant av martnan, slik at dobbeltoppsett kan unngås.

Det må settes opp vakter fra martnasslutt lørdag og helt fram til nattvaktene kommer på kvelden.

Det ble også i år noen «dobbeltpbookinger» av folk. Årsaken til dette er sannsynlig vis at alle gjøremål ikke er godt nok koordinert.

Foreslår for videre arrangement av absolutt alle av idrettslagets aktiviteter settes opp i planen før koordineringsmøte avholdes. Deretter sammenfattes koordineringsmøtet ei felles vaktliste der alt og alle er med, og Leksvik IL som utsender (hovedlaget og ikke avdelingene).

Alle lister bør følge en felles mal, inkl. signeringslistene.

i) Klær:

De vanlige T-skjortene ble brukt av martnaskomiteen og koordinator.

Trafikkvakter benytter refleksvest.

j) Vask/ renhold:

Fungerte godt etter oppsatte vaktlister med konkrete gjøremål. Viktig at instruks/ gjøremålene går igjennom ved hvert vaktskift.

k) Sjøppel/ spyling:

Spyling etter arrangementet er en innleid tjeneste fra brannvesenet med ansvarlig Tom Erik Røstad. De som spylte ble fritatt fra andre vakter.

Sjøppelkasser ble leid fra kommunen og container leid fra Robertsen.

Søppelet ble tømt i leid container, plassert på Coop sin grusparkeringsplass.

Instruks til bl.a. nattvakter er på plass, slik at disse foretar søppeltømming og generell rydding på martnasområdet. Fungerte godt i år!

Utsetting av 8 benker til andakten på søndags morgen må inn i gjøremålslisten.

l) Markedsføring:

Det ble i år opprettet en egen Facebook-side som ble hyppig benyttet. I tillegg ble Idrettslaget hjemmeside og Facebookside også aktivt benyttet. Invitasjoner ble utsendt til alle de siste års utstillere vi har registrert e-postadresse til.

Det ble innsendt artikler til Trønder-Avisa og Fosna-Folket før martnan og vi fikk litt forhåndsomtale i disse avisene.

Annonseringen både i og utenfor egen kommune kan fortsatt bli bedre, spesielt i god til i egen kommune. En sein avklaring på martnasprogrammet gjorde at annonseringen ikke kom ut til befolkningen i form av flygeblad. Et flygeblad var savnet fra flere tilbakemeldinger i år.

I tillegg anbefales det å oppsøke andre martnaer i distriktet, som f.eks. Vukkudåggå, Steinkjermartnan, Selbumartnan, Rennebumartnan etc. for å knytte nye kontakter med utstillere og invitere disse spesielt.

m) Sanitet:

Sanitetskoffert og hjertestarter var plassert i infobod. Ingen rapportere tilfeller.

n) Forsikring:

Arrangementet er forsikret gjennom idrettslagets ordinære ansvars- og arrangements-forsikring.

o) Sponsorrater:

Coop Prix Leksvik/ Coop Midt-Norge var hovedsponsor, i tillegg mange delssponsorer, som Senterforeningen, Helselaget og Indre Fosen kommune. Alle er viktige bidragsytere for å få økonomisk inndekning for underholdningen. Viktig å få på plass hovedsponsoren tidlig, slik at denne er med på utsending av alt materiale/ innbydelser.

p) Matsalg:

Ansvarlig: Linn Bjørnebo og Frank Asphaug.

Mannskap organiseres med egne vaktlister koordinert mellom avdelingene. Viktige at de salgsansvarlige er med på siste koordineringsmøte.

Prislister ble utarbeidet, og disse bør være klar i god tid. Bankterminal, Vipps og kontant betalingsløsning.

Restbeholdning av matvarer ble solgt til privat forbruk i etterkant.

Det er utarbeidet en oversikt over hva/ hvilket utstyr som skal være hvor mtp god organisering i matteltet. Eget «kit» for martnan er lagret hos SMN.

Eget utstyr:

Kasser med kluter, kjøkkenartikler, kokeplate, minikasseroller, overskudd av kopper, bestikk og servietter finnes på lagret i klubbhuset ved Leksvik skisenter. Container og kaffekanner hentes også herfra.

Griller hentes fra garasjen i Trøa.

Utstyr som må lånes:

Grøtkasserolle – Coop Prix eller fra kjøkkenet på helsetunet.

Stekeplate – Rune Sandø.

Kjøleskap for brusflasker – Rignes eller Coop Prix.

Utstyr kjøpt til martnan 2019:

4 stk sammenleggbare bord – kjøpt fra ByggMix.

Grillskrape.

Utstyr som trengs til neste gang:

Lange grillklyper.

Organisering av innkjøp:

Ansvarlig i komiteen i samarbeid med Coop Prix, sto for innkjøp og organisering av varer og rekvisita. Traff ganske bra på innkjøp.

Totalt varekjøp for mat, drikke og tilbehør ble til sammen kr 37.904,25 (2018: 37.803,-).

Fredag:

Matforberedelser til lørdag gikk godt! Fikk ordnet med Coop slik at Linn og Rune fikk bruke kjøkkenet fra 12.00. På den tiden ble fiskeburgere og all potet kuttet til resten av de frivillige dukket opp 18.00 som tok resten av grønnsakskuttingen. Ferdig kl 20:15. Strålende fornøyd med egen innsats.

Lørdag:

Fint vær førte til bra matsalg hele dagen.

Søndag:

Fint vær førte til bra matsalg hele dagen, men litt mindre enn lørdag.

Overskuddslager 2019 ble fordelt slik:

- 10 kg koteletter (Ble tatt ut for tining og kunne ikke returneres).
- 6 kg laks (Ble tatt ut for tining og kunne ikke returneres).

Solgt privat. Beløp blir innbetalt direkte til hovedlaget.

Overskudd av vaffelrøre ble sendt med foreldre i matteltet som jobbet i barnehage. Dette var ett bedre alternativ enn å tømme det ut.

Grøten som ble til overs etter oppvarming, ble gitt til eldrehjemmet som takk for lån av stor kasserolle.

Notater/ merknader til oppfølging:

- Sett på vann til rømmegrøt på koking 08.03, og hiv oppi 3-4 poser med grøt med en gang.
- Rune sin stekepanne trenger en del tid på å bli varm.
- Legg opp strøm til smør- og grøtplate fredag kveld.
- Sett all brusen til kjøling fredag kveld. Fyll skapet ute og sett resten på kjøla inne.
- Topp med brusskap, kan holde andre ting enn bare drikk kaldt. F.eks. smør, dressing, rømme o.a. Kan returnere varer som har stått kaldt hele tiden.
- Vi får låne samme brusskapet neste år også iflg Birgit. De skal ha det i butikken i mellomtiden.
- Solgte 11-12 poser rømmegrøt lørdag og 6 på søndag. Det holdt akkurat.
- Ordnet 4 kasser potetsalat. Alt ble brukt/ solgt.
- Fikk ordnet 3 for 2 på hamburgerbrød med Birgit Sørli, hør med denne ordningen neste gang også.
- Trenger bare 1 container til rømmegrøten.
- Ved mye sol under arrangementet – ikke varm opp så mye grøt i gangen. Det blir solgt mindre grøt når det er varmt vær.
- **Bestill kaffe gjennom CNC Produkter?**
- Ordne med en felles vaffeloppskrift som alle følger til neste martna. Når folk bruker ferdigpose så setter røren seg fast i jernet. Mange vaffelsteikere ble stående å skrape jern flere ganger denne helgen.
- Tilføy punkt på nattvaktlisten at ristene i grillene på baksiden må trekkes ut og skrapes ren til oppstart søndag.
- Det er snakk om at Coop skal fjerne kjølelageret som vi disponerer i løpet av året. Ta opp tråden med Coop og hør om hvilke kjølingsmuligheter vi da har. Birgit kan kontaktes der.
- Følg med at det kun blir solgt Rignesvarer fra Rigneskjøleskapet.
- Få på plass hvem som låser opp butikken søndag da vi ikke disponerer nøkkel og må ha en ansatt å kontakte underveis.
- IKKE ta ut all agurk for så å lagre den på kjøla. Vi måtte betale for mange som ikke ble brukt under arrangementet pga. dette.
- Ta med boksåpner til potetbøttene OG kvasse kniver til kutting.

q) Dato for neste års arrangement:

Lørdag 13. og søndag 14. juni 2020, første helga etter skoleslutt (uke 24).

Leksvik 1. september 2019

Gerd Sissel Nyborg /sign

Torkil Berg

Leder i Martnaskomiteen 2019

Martnaskoordinator 2019