

Markedsarbeid

NVWF

GRETHE BØHN BUSTERUD

HAMAR/ SEASIDE CABLEPARK

Markedsplan

- **HOVEDMÅL:**

- Vannski, wakeboard og barfot skal være kjente idretter i media og blant potensielle sponsorer.
- Forbund og klubber må jobbe sammen for å skape denne synligheten.
- Stolt fronte en sunn, ren og folkekjær idrett der vi inkluderer alle og har sunne idealer.

- **RESULTAT:**

- Få større oppmerksomhet i media og SOME (sosiale medier)- både regionalt og nasjonalt.
- Få økt rekruttering til klubber og anlegg
- Få økt oppmerksomhet rundt landslagene.
- Økt sponsorinntekter



Strategi

- -Fronte våre verdier og en ren idrett i tillegg til idrettsglede, muligheter og bredden i:
 - sosiale medier
 - ulike medier
 - på arrangement og event



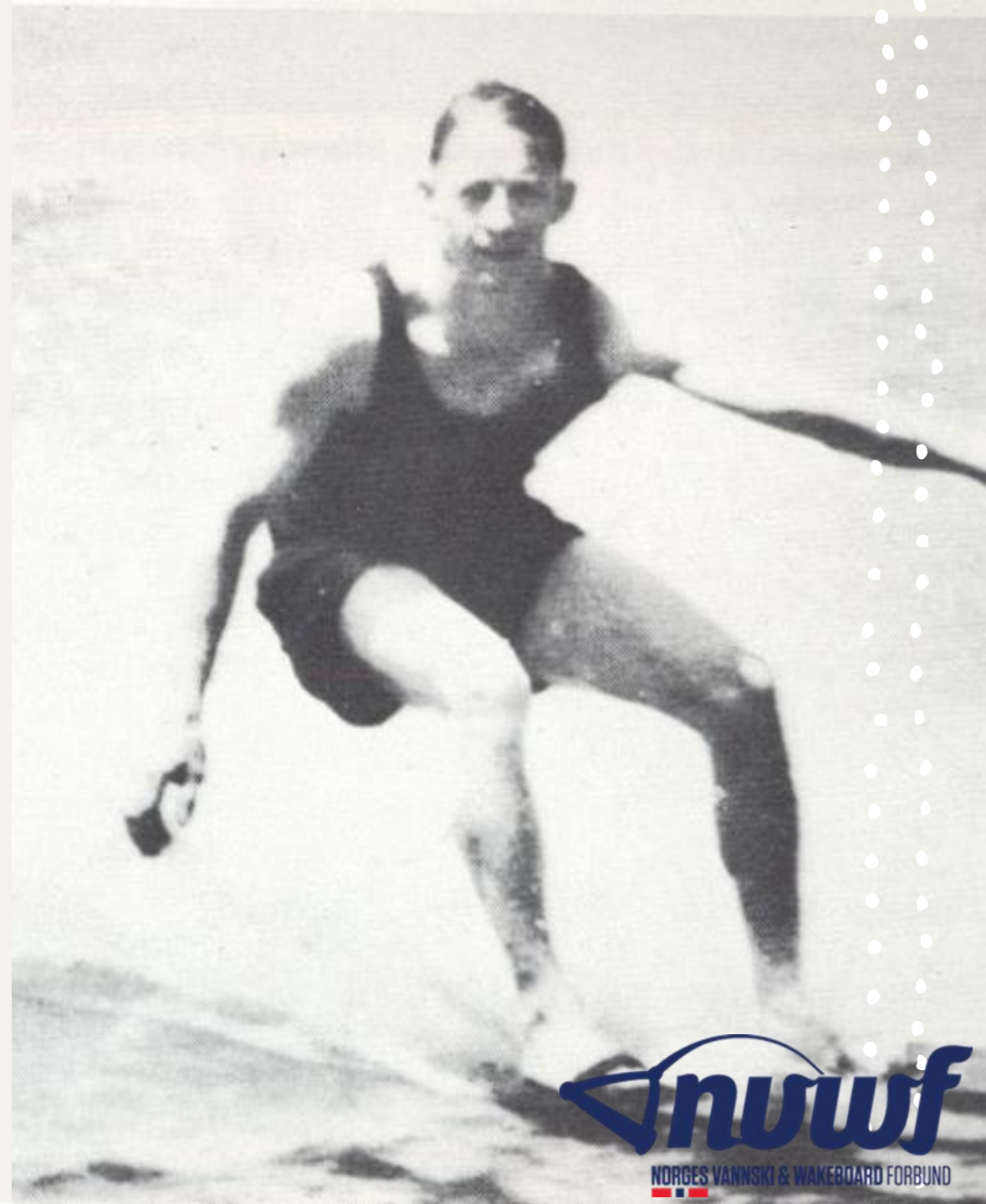
Forbundet ivrer etter å:

SOSIALE MEDIER: (Facebook og Instagram)

- Fronte alle grener uansett nivå og funksjoner.
- Fronte /dele alle arrangementer før, under og etter.
- Fronte alle klubber og anlegg, deres arbeid for idretten og aktiviteter.
- Vise landslaget og utøvere på landslaget; «BLI KJENT MED MEG OG MIN IDRETT» Hver enkelt utøver med bilder, hvordan de startet med idretten, hva de liker best med idretten og miljøet, hva kreves, interesser og mål.
- All aktivitet fra forbundets side forventes å bli delt på klubbenes og anleggenes web-sider/SOME.

MEDIA:

- sørge for nasjonal oppmerksomhet i media. Aviser/TV/radio.



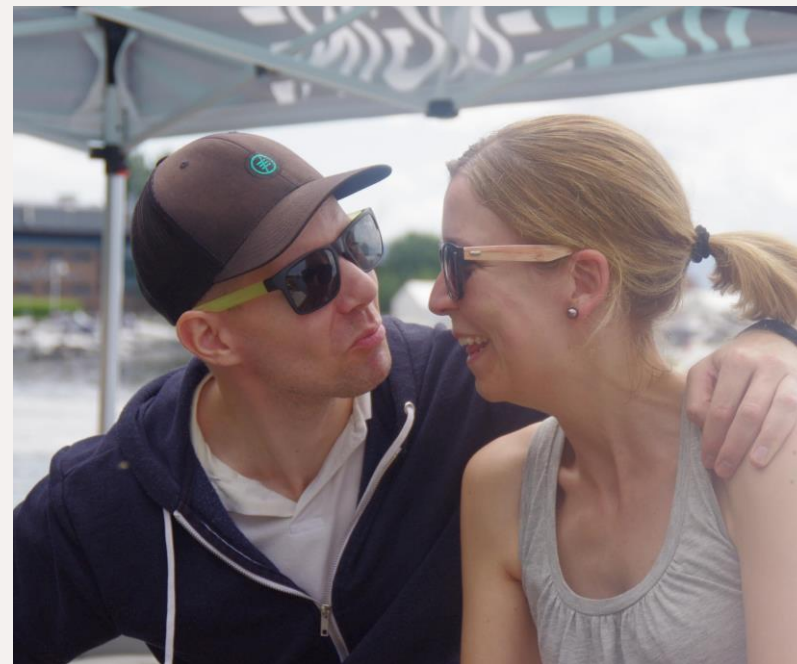
Klubben bør:

- **SOSIALE MEDIER:**
- må ha Facebook / Instagram-kontor. (åpen konto)
- deler det forbundet legger ut av aktuelle saker.
- legge ut bilder/filmer fra treninger, utøvere, livet i klubben/anlegget, **gode historier**, **inviterer** folk med, **viser mulighetene** for sitt anlegg og klubb, forteller hvordan man kan bli med i idretten, hvordan dere har det – samhold, allsidighet, alder, kjønn og nivå. **By på dere selv** og vis hvem dere er, hvor dere holder til og hvordan bli med. **Vis også hvordan dere løser det med utstyr (lån, leie, bytte, kjøp osv)**
- Oppfordre medlemmer/besøkende til å legge ut bilder/filmer og #/@- ditt anlegg, sport, NVWF osv.



Fortell dine gode historier

-by på deg selv



Inviter folk med;

- Skap aktivitet – lag aktiviteter og arrangementer som er åpne.
- Søk penger til aktivitet, til rekruttering, til åpne samlinger. Gir økonomisk rom for å sette i gang ting. By på dere selv, og inviter!
- Vis mangfoldet i klubben – blant utøverne, aktivitetene, miljøet





Sammen skal vi få økt oppmerksomhet,
flere medlemmer og utøvere