



## Årsrapport Litrim 2018

Litrim har hatt følgende styre i 2018:

Finn Olsen (leder)

Jørn Breili

Bente Hamnes

Jannike Berg Leonhardsen

Ivar Hjelmseth

Arrangørene til løpene i Sjørdalskarusellen er Gudbrandsdal Politi Idrettslag, Lillehammer sykehus BIL, Habil, Posten BIL, DnB BIL, Vegvesenet BIL og Tele BIL. I tillegg har Litrim hatt hjelp av flere frivillige til tre av arrangementene som Litrim selv har stått for. En stor takk til fotograf og artikkelskriver Jørgen Skaug for stor innsats gjennom hele året. Takk også til Rolf Andersson og Dag Høiholt-Vågsnes for god hjelp med tidtakerutstyret.

### Innledning

2018 var et meget godt år for Litrim. Sjørdalskarusellen som ble arrangert for 37. gang og hadde rekordoppslutning med en økning i deltakerantallet med 14% fra 2017, 9 av 10 løp satte deltakerrekord og Kringsjåløpet samlet 377 deltakere som er rekord for et løp.

Den tradisjonelle premieutdelingen ble i år avholdt i Håkons Hall med god deltakelse og god stemning. Alle løpene har blitt gjennomført i henhold til terminlisten.

### Markedsføring

Litrim markedsføres gjennom GDs "Det skjer» sider. Vår offisielle kanal er [www.litrim.no](http://www.litrim.no) med omtale av terminliste, påmeldingsportal, forhåndsomtale og artikler fra løpene og en del annet stoff. Terminlista ble offentliggjort gjennom Kondis.no, nettstedet til Kondis (norsk organisasjon for kondisjonsidrett) og Kondis sin papirutgave av terminlista. Facebook-gruppen Sjørdalskarusellen har 1021 medlemmer. Facebookgruppen fungerer godt som en utmerket markeds kanal med bilder og kommentarer, samt mange hyggelig og konstruktive tilbakemeldinger. Litrim har også opprettet en Facebookside som er koordinert med vår hjemmeside og hadde 592 likerklikk ved årsskiftet. Litrim markedsfører seg med fine plakater rundt omkring.

### Presse

Resultater offentliggjøres gjennom tidtakersystemet til EQ-timing på internett i det øyeblikk løperne går i mål. Bilder legges ut på Facebook så fort de er klare og det samme med omtale av løpet som offentliggjøres vanligvis samme kveld som løpet går. Dette skaper interesse og engasjement blant deltakerne. Jørgen Skaug har stått for det meste av bildene som er lagt ut på Facebook og han har laget artikler til Kondis.no.

GD lagde en stor artikkel fra Maihaugenløpet og har hatt bildekarusell på GD.no fra et par av de andre løpene.

NRK Østnytt hadde god dekning fra Mesnaelva Opp direkte fra startområdet på 18:50 sendingen og intervjuer på 20:55 sendingen. Tema var hvorfor man er med på et så tøft arrangement når det er så

varmt. Siste løp i Sjørdalskarusellen, Elvaløpet, var også i år med i Sportsuka Lillehammer med stort markedsføringsopplegg gjennom forhåndsstoff og annonsering spesielt i GD.

### Litrim's økonomi

Litrim har god økonomi, og hadde et bra overskudd i år!

### Samarbeidspartnere

Våre samarbeidspartnere i 2016 har vært Sparebanken1 Gudbrandsdal, Hageland Andreassen Blomster, Strandtorget, Lillehammer Tannhelse og Sport 1 Lillehammer som alle har gitt gaver til uttrekningspremier til hvert sitt løp og til premieutdelingen. I tillegg har Litrim hatt 4 løpssponsorer som har stilt med uttrekningspremier. Birken var ansvarlig for drikkestasjonen under Mesnaelva opp.

### Sjørdalskarusellen

Deltakerantallet i Sjørdalskarusellen hadde en økning på 14% i forhold til 2017.

|                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Endring |
|-------------------|------|------|------|------|---------|
| Kringsjåløpet     | 323  | 335  | 326  | 377  | 16 %    |
| Maihaugenløpet    | 334  | 273  | 307  | 372  | 21 %    |
| Strandtorgetløpet | 260  | 278  | 225  | 294  | 31 %    |
| Hovemoenløpet     | 213  | 208  | 279  | 307  | 10 %    |
| Mesnaelva opp     | 280  | 207  | 268  | 327  | 22 %    |
| Kanthaugenløpet   | 168  | 136  | 181  | 193  | 7 %     |
| Flømyrløpet       | 158  | 138  | 150  | 171  | 14 %    |
| Vegmuseumsløpet   | 160  | 165  | 205  | 188  | -8 %    |
| Olympiaparkløpet  | 127  | 122  | 125  | 135  | 8 %     |
| Elvaløpet         | 114  | 147  | 175  | 201  | 15 %    |
| Total             | 2137 | 2009 | 2241 | 2565 | 14 %    |

Kringsjåløpet samlet flest deltakere med 377 deltakere i mål. Dette er ny deltakerrekord for et løp. 150 deltakere fullførte 6 av 10 løp i Sjørdalskarusellen og 42 fullførte alle de 10 løpene. 875 deltakere har deltatt i et eller flere løp i karusellen. Gjennomsnitt for arrangementene var 257 deltaker pr løp. Igjen så er det vårsesongen som hadde flest deltaker.

### Avslutning

Sesongen 2019 starter opp 24. april med Kringsjåløpet. Litrim sender en stor takk til alle samarbeidspartnere, arrangører og alle gode hjelpere.

Posten BIL har trukket laget sitt og stiller ikke som arrangør i 2019. Vi takker Posten Bil for fantastisk flott innsats som arrangør helt fra før starten av Sjørdalskarusellen og fram til i dag.

Lillehammer, 31.01.19

Ivar Hjelmseth

Jannike Berg Leonhardsen

Bente Hamnes

Jørn Breili

Finn Olsen (leder)