

Referat – LIL hovedstyremøte nr. 9 – 2025/ 26

Dato: 03.11.2025
Tid: kl. 20.00-22.00
Sted: Varmestua
Til stede: **Hovedstyre:**
Truls Mortensen (nestleder), Irene Janssons (medlem), Ole Reistad (leder), Ole Kristian Udnæs (medlem), Marius Steen (varamedlem), Hege Engebretsen (varamedlem), Ane Weideborg (medlem), Alexander Wulff (medlem) Mari Mørkved (varamedlem)
Gruppene:
LIL Langrenn (Jens Christian, Lena G.), LIL Basket (Haakon, Jon), LIL Alpin (Øyvind), LIL Håndball (Jonas), Lommedalen skisenter (Eivind), LIL Fotball (Eirik Norland, Cato Kvalheim (sponsor/ some)
Administrasjonen:
Reidunn Rake (daglig leder)
Møteleder: Ole Reistad
Referent: Ole Reistad
Dato: 01.12.2025

Agenda

1. Investeringsplan – gruppevis gjennomgang - orienteringssak

Ole innledet kort med bakgrunnen for at Hovedstyret nå har tatt initiativ til en investeringsplan for idrettslaget. Et hovedpunkt er å kunne prioritere riktig, samt at idrettslaget stiller seg slik at klubben har egenkapital og likviditet tilstrekkelig til gjennomføring når det er aktuelt, se også vedlagt presentasjon sendt ut før møtet.

Hver av gruppene hadde en kort presentasjon av sine forslag. Følgende oppfølgingspunkter må tas etter møtet:

- Gjennomgang av finansieringskilde for hver investering – går gjennom hvert skjema
- De av gruppene som ikke har gjort det, må behandle investeringsplanen i sine styrever.
- Hovedstyret vil gå gjennom oversikten til en felles investeringsplan med prioriterte tiltak
- Innspill til tung rullering, inn på anleggsplanen, innspill til BIR innen 15.11

Utgifter i hovedlaget er et fellesprosjekt som alle må ta stilling til

2. Regnskap 2025 - orienteringssak

Ole innledet med at styret legger stor vekt på sitt ansvar for å følge opp økonomien, spesielt i en situasjon der mindre endringer kan gjøre store utslag for en økonomi som i LIL. Reidunn redegjorde for status på noen viktige områder:

- Skileikpåmelding
- Strøm til snølegging
- Forhånds salg i bakken
- Alle gruppene må få inn treningsavgiftene

Antall medlemmer er det store spørsmålet, i så måte var det flere som pekte på behovet for å dra frem nye grupper som esport (som Reidunn følger opp, jf. april-møtet i 2025). Flere tok til

orde for at det begynner å nærme seg smertegrense for hva ting koster, det er en kritisk grense for dette. Reidunn og Ole la her vekt på behovet for å utvikle nye tiltak for andre grupper enn de som trasjonelt har hørt til idrettslaget (f. eks. eldre aldersgrupper).

3. Markedsutvalget - orienteringssak

Cato har trommet sammen en gjeng og laget starten på en rigg for å systematisere sponsorarbeidet; a) samle det vi har i dag, fotballen har noe (også gjennom Lommedalsmagasinet) variert hos de andre gruppene – hva får vi inn?

Hensikten med riggen er å gi alle en mulighet til å jobbe med dette; a) enten er gruppene selv ansvarlig, eller b) klubben ansvarlig for dette (som en helhet). Dit vi har kommet nå er at vi har samlet en del, Marius viste frem eksempler på hvordan dette er i dag, sammen med sponsorlister og prislister for dette.

Der vi er nå trenger vi å forstå om gruppene har tid og krefter til å jobbe med dette. Dette er et krevende arbeid, men det må bare startes opp. Det kommer flere møter før dette er klart til å settes ut i livet, det var unison enighet og støtte til at vi tar dette et steg videre opp mot å iverksette absolutt alle mulige tiltak for å styrke profil og aktivitet i idrettslaget.

Vedlegg: Agenda Hoved- og gruppestyremøte (presentasjon fra Hovedstyret), 3. november 2025.