

Årsmelding for trimgruppa/turorientering i Halså IL 2021

Sesongen startet i mai, og varte som normalt til 10. Oktober. Vi valgte også i år bruke koder på flaggene i stedet for klyper. Nytt av året var at vi plasserte ut fem av postene som en orienteringsløype, med eget kart. Dette var nok i utgangspunktet en god ide, som vi har fått tilbakemeldinger på som positivt av flere, men kartet som ble laget var for dårlig og lite oppdatert, så det ble vanskelig å finne postene. Skal dette gjøres igjen vil vi samarbeide med orienteringsgruppa for å få bedre kart.

Prisen ble også justert i år, der kartmappene nå blir solgt for 100,- pr stk, med valgfritt antall ekstra kontrollkort. Betaling gikk direkte på vipps til Halså IL i stedet for gjennom Lageret, og dette har fungert fint.

Det ble solgt 38 mapper og 36 ekstra kontrollkort, altså 74 turorienterere, en oppgang fra i fjor, da det var 57. Ved endt sesong har 28 deltakere med over 10 poster levert inn kontrollkort. Tre deltakere har 5-årsplakett, og tre deltakere har 40-årsplakett i år.

Trimfest har vært planlagt gjennomført to ganger, først på tidlig desember, andre gang på nyåret. Begge ble avlyst, da det stadig dukket opp nye covid-restriksjoner. Det ble etter hvert så sent at gjennomføring ble avlyst.

Etter initiativ fra Kyrksæterøra IL, har vi i år gått sammen med flere idrettslag i Heim om å starte opp Stolpejakten. Trimgruppa satte derfor opp stolper på Halsåområdet-Valen, og Liabø-Høgheia. Det har blitt populært i kommunen, men kanskje mest på Hemnesida. Da det ikke har blitt gjennomført noe oppsummeringsmøte enda, har vi dessverre ikke detaljert statistikk for "våre" stolper.

Trimbøkene:

Åkvikknoken: 1420 besøk (973 i fjor) - 8 stk med over 50 turer som får kopp

Asbjørn Heggem flest med 259 turer

Valen: 577 besøk (522 i fjor) - 3 stk med over 50 turer som får kopp

Peder Betten flest med 145 turer

Litjvassheia: 1246 besøk (987 i fjor) - 9 stk med over 50 turer som får kopp

Rune Hilstad flest med 104 turer

Ildrid Klevset, for trimgruppa